



直播仙境

文/图 本报记者 李成义

小船儿摇起来摇起来，
摇啊摇到白云开。歌飞
山水间，船行碧波上，在宝
峰湖景区里，人与自然相映
成趣。

以果岭平台为舞台，将
山峦湖面做背景，3月24
日，张家界旅游网红直播
团队走进宝峰湖景区，带着
网友线上游览。

当天，星光大道年度总
冠军刘赛与中国环保形象大
使山水组合在景区内倾情献
唱，13位主播通过一直播、
抖音、快手等网络平台在线
推介宝峰湖、张家界。

上午10点，主播们集结
在宝峰湖游船码头，摆造型、
选位置，齐声喊出活动宣传口
号——好山好水好空气，世界共
享张家界，清新张家界，等您来洗肺。
这是他们直播前的规定动作，
每到一处，都会在标志性地
点拍摄宣传短视频。

坐上游船，驶向位于景
区中心区域的果岭平台。平
台所处的位置恰到好处，可
观赏水天相接的湖面倒影，
有整齐停泊的画舫游船，清
风徐来，波光粼粼。

下船后的主播们如同放

飞了自我，练手势舞、泡
茶、直播、对歌……各展其
能，观看直播的网友留言说
在这样的仙境里玩耍，简
直是太让人羡慕了！还有网友
直接问：我也要来，宝峰湖
景区门票是多少？

张家界旅游网红直播
团队队长李威澄表示，主播
们走进张家界旅游景点、民
宿、农家乐、美丽乡村等地
开展公益直播，可以全方位
展示张家界旅游，不仅可以
吸引客人来张，还可以促进
张家界的精准扶贫。



新闻延伸>>>

网游张家界 满月成绩单

文/本报记者 段晓辉 图/本报记者 潘鑫

2月21日至3月21日，
以“好山好水好空气世界共享
张家界”为主题的网游张家界
活动，获得丰收。

网宣张家界

在新湖南、时刻新闻、
掌上张家界、爱视网、张家界
旅游官方公众号等平台开设
每日一景栏目，每天宣推张
家界旅游景区景点，共刊发22期。
人民网、学习强国、仙境张
家界英文网站、去哪儿网、大湘
网等平台对相关信息进行了转推。

3月20日，张家界太极
村的报道在《发展中国脸
书》平台获得194万点赞。

网播张家界

张家界旅游网红直播团
队打卡11站，主播分别走
进天门山、大峡谷、玻璃桥、
宝峰湖、茅岩河、五雷山、
杨家界、天子山、金鞭溪等
各大景区；直播美丽乡村，
走进西莲白茶园、石堰坪。
累计直播47次，累计直播时
长169小时37分钟，累计
14883130人在线观看。抖音
话题播放量增长1个亿。抖
音张家界 嗨动全世界 好

山好水张家界 两个话题播
放量达2.5亿以上，其中，
抖音张家界 嗨动全世界
播放量2.3亿，增长7000万。

千名导游网导张家界
工作小组共发动709人参与活
动，“#好山好水张家界”话
题发布作品1653个，话题播
放量2280.7万次。目前，抖
音张家界 嗨动全世界”话题短
视频大赛完成第一、二期评
奖，优胜者的短视频分别给
予额定奖金。

网购张家界

想要看张家界美景，带
走张家界美味？张家界旅游
官方公众号平台推出一部
手机游张家界服务，订门
票、订酒店、订美食、订服
务尽在手中。过去一个月，
初探网购直播的网红取得了
这些成绩：

界上花通过直播+短视频
宣传，个人销售张家界莓茶
等农产品取得了较好的成
绩。通过在景区直播推荐莓
茶，界上花受到湖南卫视
《我的纪录片》编导青睐，围
绕界上花拍摄一期纪录片，
分别在石堰坪、天子山、茅

岩河镇大米界村等张家界景
区取景拍摄，《我的纪录片》
将于4月份在湖南卫视播出，
促进张家界旅游宣传。门牙
大山直播引导本地市民走进
璞舍民宿、天门山、石堰坪、
金鞭溪景区，呼吸好空
气。主播龚朝阳通过抖音直
播，引导新疆的粉丝一家人
来到张家界旅游。主播肖玉
姣通过抖音短视频+直播，收
到了常德澧县、永顺、浙江、
龙山、怀化、湘潭、长沙等多批
游客进行了咨询，其中永顺和
浙江的游客确定来张家界游
玩！针对其中多批客人进行
了跟踪服务，都表示在观望
疫情发展状况，一定会早日
来张家界游玩。主播王建华通
过直播宣传张家界，每天会接
到10多次电话和微信咨询
张家界旅游情况，联系的粉
丝，预计4月份将会来到张
家界。网播张家界活动启动
以来，吸引了张家界本地主
播21名。新申请加入的主
播，正在观
察考核中。

