



直播仙境

文/图 本报记者 李成义

小船儿摇起来摇起来，
摇啊摇到白云开 歌飞
山水间，船行碧波上，在宝
峰湖景区里，人与自然相映
成趣。

以果岭平台为舞台，将
山峦湖面做背景，3月24
日，张家界旅游网红直播
团队走进宝峰湖景区，带着
网友线上游览。

当天，星光大道年度总
冠军刘赛与中国环保形象大
使山水组合在景区内倾情献
唱，13位主播通过一直播、
抖音、快手等网络平台在线
推介宝峰湖、张家界。

上午10点，主播们集结
在宝峰湖游船码头，摆造
型、选位置，齐声喊出活动
宣传口号 好山好水好
空气 世界共享张家界 清
新张家界 等您来洗肺。这
是他们直播前的规定动作，
每到一处，都会在标志性地
点拍摄宣传短视频。

坐上游船，驶向位于景
区中心区域的果岭平台。平
台所处的位置恰到好处，可
观赏水天相接的湖面倒影，
有整齐停泊的画舫游船，清
风徐来，波光粼粼。

下船后的主播们如同放

飞了自我，练手势舞、泡
茶、直播、对歌 各展其
能，观看直播的网友留言说
在这样的仙境里玩耍，简直
是太让人羡慕了！还有网友
直接问 我也要来，宝峰湖
景区门票是多少？

张家界旅游网红直播
团队队长李威澄表示，主播
们走进张家界旅游景区、民
宿、农家乐、美丽乡村等地
开展公益直播，可以全方位
展示张家界旅游，不仅可以
吸引客人来张，还可以促进
张家界的精准扶贫。



新闻延伸>>>

网游张家界的 满月 成绩单

文/本报记者 段晓辉 图/本报记者 潘鑫

2月21日至3月21日，
以 好山好水好空气世界共
享张家界 为主题的 网游
张家界 活动，获得丰收。

网宣张家界

在新湖南、时刻新闻、
掌上张家界、爱视网、张家
界旅游官方公众号等平台开
设 每日一景 栏目，每天
宣推张家界旅游景区景点，
共刊发22期。人民网、学
习强国、仙境张家界英文网
站、去哪儿网、大湘网等平
台对相关信息进行了转推。

3月20日，张家界太极
村的报道在《发展中国脸
书》平台获得194万点赞。

网播张家界

张家界旅游网红直播团
队打卡11站，主播分别走进
天门山、大峡谷、玻璃桥、
宝峰湖、茅岩河、五雷山、
杨家界、天子山、金鞭溪等
各大景区；直播美丽乡村，
走进西莲白茶园、石堰坪。
累计直播47次，累计直播时
长169小时37分钟，累计
14883130人在线观看。抖音
话题播放量增长1个亿。抖
音张家界 嗨动全世界 好

山好水张家界 两个话题播
放量达2.5亿以上，其中，
抖音张家界 嗨动全世界
播放量2.3亿，增长7000万。

千名导游网导张家界
工作小组共发动709人参与活
动，#好山好水张家界 话
题发布作品1653个，话题播
放量2280.7万次。目前，抖
音张家界 嗨动全世界"话题短
视频大赛完成第一、二期评
奖，优胜者的短视频分别给
与额定奖金。

网购张家界

想要看张家界美景，带
走张家界美味？张家界旅游
官方公众号平台推出 一部
手机游张家界 服务，订门
票、订酒店、订美食、订服
务尽在手中。过去一个月，
初探网购直播的网红取得了
这些成绩：

界上花通过直播+短视频
宣传，个人销售张家界莓茶
等农产品取得了较好的成
绩。通过在景区直播推荐莓
茶，界上花受到湖南卫视
《我的纪录片》编导青睐，
围绕界上花拍摄一期纪录片，
分别在石堰坪、天子山、茅

岩河镇大米界村等张家界景
区取景拍摄，《我的纪录片》
将于4月份在湖南卫视播出，
促进张家界旅游宣传。门牙
大山直播引导本地市民走进
璞舍民宿、天门山、石堰
坪、金鞭溪景区，呼吸好空
气。主播龚朝阳通过抖音直
播，引导新疆的粉丝一家人
来到张家界旅游。主播肖玉
蛟通过抖音短视频+直播，收
到了常德澧县、永顺、浙
江、龙山、怀化、湘潭、长
沙等多批游客进行了咨询，
其中永顺和浙江的游客确定
来张家界游玩！针对其中多
批客人进行了 跟踪 服
务，都表示在观望疫情发展
状况，一定会早日来张家界
游玩。主播王建华通过直播
宣传张家界，每天会接到10
多次电话和微信咨询张家界
旅游情况，联系的粉丝，预
计4月份将会来到张家界。网
播张家界活动启动以来，吸
引了张家界本地主播21名。
新申请加入的主播，正在观
察考核中。

