

张建永： 张家界旅游具有复苏的强劲动力

本报记者 李成义 曾甲长



用情感去呼吸，用思想去记录。这是吉首大学原正校级督导、湖南省旅游学会专家委员会首席专家、张家界（国际）旅游营销智库专家张建永对“个人微信公众号 建永先声”的定义。

熟悉张建永的人都知道，这些年来，他俨然成了自媒体达人，几乎每天都会朋友圈或公众号里分享自己的观点。迄今为止，他通过微信撰文已逾百万字。

从学者 跨界 文旅产业专家

从教三十余年，张建永专攻文艺学、美学研究，出版学术专著《东方智慧》《原始儒学文化思维研究》《艺术思维哲学》《乡土守望与文化突围》等，发表学术论文50余篇。多篇论文被《人大复印资料》等刊物转载或收录。

他还曾兼任中国文艺理论学会理事、中国高校摄影联合会常务理事、湖南文艺理论学会副会长、湖南美学学会副会长、湖南省写作学会副会长、湖南省高校摄影联合会副会长。

退休后的这几年，他主要投身乡村旅游规划、策划和咨询，以美学专家、文旅专家的视角，跑遍湖湘大地。

在行走过程中，他即看、即思、即写、即发，以短小精悍的自媒体新语体，创作了一部世说新语式文本《行走的树》，于2019年8月出版问世。

2017年12月，国内首个专门研究乡村旅游的研究院——吉首大学中国乡村旅游研究院在我市成立，张建永出任院长。

2018年3月，张家界市（国际）旅游营销智库成立，张建永作为旅游产业专家位列其中。

今年67岁的张建永，从策划撰写大型旅游演艺《魅力湘西》那时起，便与张家界、与旅游结缘，带着自己的文艺学、美学专业跨界融合。如今，他对张家界文化旅游发展的观察和思考也更加深入。

关注 生命美学 打造景区 4S 店

疫情期间，张建永始终坚持读书、写作、思考的习惯，对于社会、旅游等热点问题，他也一直关注。

3月10日，在接受记者电话采访时，张建永表示，对张家界的旅游复苏充满了信心。张家界山好水好空气好，会成为众多景区中游客出游的首选地之一，比任何地方都更具有复苏的强劲动力。

张建永认为，疫情发生后，张家界的大山、河川将成为人们康养的好去处。视野开阔、景观奇特、空气清新等特点，是张家界旅游营销的最大卖点。一方面抓营销，另一方面，张家界的政府部门、旅游企业还需做好餐饮、卫生、交通、通讯、紧急救护等方面的准备工作。

从长远来讲，张家界应该将更多的注意力放在生命这个大学问上。张建永提出了他对旅游新的认识和思考。疫情过后，生命美学作为旅游另一个更重要的主题越来越突出，旅游应关注这个更高远的目标。

张建永表示，生命美学关注生命的健康、心态的阳光、身体的强壮和精神的愉悦等四个方面的内容。旅游产品、业态可以围绕这些方面来布局，将旅游景区变成生命的4S店。（下转5版）

抖音张家界嗨动全世界
话题浏览量破2亿

➡2版

武陵源头春茶香

➡3版

田贵君：
疫情当下 旅游人需要新的思考和突破

➡5版