

张家界日报社2019年度媒体社会责任报告

一、媒体概况

《张家界日报》是张家界市委机关报。创刊于1990年。张家界日报社现有员工98人，媒体矩阵由《张家界日报》(含《旅游周刊》《民生周刊》)、《TOP旅行》杂志、张家界新闻网、腾讯张家界、掌上张家界客户端、掌上张家界微信公众号、户外广告大屏、公交车广告屏、城市公交智能电子站牌、腾讯智慧展厅等构成,形成了报纸、期刊、网站、微博、微信、新闻客户端、户外屏协同联动的立体传播格局。

二、履责情况

2019年，张家界日报社坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，把庆祝新中国成立70周年作为全年新闻宣传的主线，采用综述、消息、通讯、评论、视频、动漫、图解、网页专题等形式，持续推出了在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新作为新篇章 深入学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神 壮丽70年、奋斗新时代 等一系列专栏、专版、专题，全媒体宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，讴歌祖国各行各业取得的巨大成就，讲好张家界故事。

（一）认真履行正确引导责任，发挥主流媒体作用

始终坚持党报姓党、政治家办报，自觉对标《人民日报》《湖南日报》，牢牢把握正确舆论导向，充分发挥舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用。

1.提高政治站位 坚持党报姓党 努力传播好党中央声音。

时刻 上接天线，对标《人民日报》《湖南日报》，推出在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新作为新篇章 等栏目、专版，多层次展示张家界落实中央精神和省委决策部署的生动实践,累计刊发重头稿件200余篇。开设 往深里走 往实里走 往心里走 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的十九大精神 专栏，推出19位市领导署名文章。精心制作国庆特刊及国庆系列报道。重点做好党的十九届四中全会报道和 不忘初心 牢记使命主题教育宣传 并紧扣 十问 加大 论坛 版面发稿量。

2.始终围绕市委、市政府中心工作，唱响主旋律，打好主动仗。

圆满完成全国两会、党的十九届四中全会、省市两会等重大时政报道，持续加强经济形势和经济发展成就宣传引导。张家界日报、掌上张家界把 庆祝新中国成立70周年 作为贯穿全年宣传报道的主线，家国情怀故事汇、 时代新人说 我和我的祖国共成长 演讲比赛、 壮丽七十年 讴歌新时代 歌咏大赛、 壮丽70年 我和我的祖国 征文等，营造了浓厚的舆论氛围。同时，紧扣中心，勇担重任，认真履责，不断强化党媒的权威性和公信力。推出 对标提质 旅游强市 决战脱贫攻坚 扫黑除恶进行时 安全责任重于泰山 人民生命高于一切 重点工程看巨变 项目建设招商引资年 发展优势农产品 优化营商环境 张家界英雄谱 中央生态环保督察 巡视整改进行时 等骨干栏目近30个。其中，围绕 壮丽70年 奋斗新时代 专栏，张家界日报记者走遍全市，就42个反复打磨的选题进行深度采访，《30名脱贫群众乘坐首趟高铁出大山》《肖金钟 消肿 脱贫记》《康老十 你嫁女为什么不收礼金》(第50001棵

珙桐树》《追光灯影里的 主角》等稿受到广泛好评。

3.提升引导力，强化党报评论引领作用。

精准把握中央精神和省委、市委部署，发挥党媒优势，重点打造 天门眼 品牌栏目，站在时代高处嘹亮发声。几乎市委所有重要会议、重大活动，本报第一时间均有社论或评论员文章，如《守住底线 不踩红线 共同讲好张家界故事》《营商环境就是竞争力》《答好 十问 真刀真枪解决问题》《实践 两山理论 的鲜活样本》《以更开放的姿态实现更大作为 写在丝绸之路友好城市协作体2019年会召开之际》等，有效发挥了党报评论的 旗帜 作用。

4.加强策划，以量重量的精品力作扩大党报影响力。

2019年，张家界日报社不仅围绕国绕、森保节、精准扶贫、六城同创、旅游营销、项目建设、民生事业、亚洲捷免慢跑、市六运会等做了10余期特刊或专刊，还组织实施了多个极具影响的活动策划、选题策划。如在市委常委、市委宣传部郭部长亲自策划、调度下，组织实施 张家界《我和我的祖国》诞生地 系列报道，人民日报、新华社等主流媒体同向发力，微博热搜位居全国第五，阅读量突破1.6亿，把这一选题做出了现象级的报道；策划组织 高铁开进革命老区，脱贫群众走出大山 黔张常铁路开通运营特别报道，宣传这条改变历史的 圆梦路、脱贫致富奔小康的幸福路，独家承办 我和我的祖国 有奖征文活动，策划组织腾讯区域文旅总编张家界武陵源行、记者节 双城记 大型采访、张家界 最美民宿 评选暨精品民宿图片巡回展、大型群众文艺活动 全市广场舞大赛，首次与全省14市州媒体进行联合报道，推出《掌上张家界首次走进省两会》等。

5.突出移动优先、全媒体建设。

张家界日报、掌上张家界搭建自主可控的客户端平台，现已完成掌上APP平台建设和内容建设，经过内测阶段，并上线试运行9个月。投资200多万元的大数据平台开始发挥作用。以拓展宣传平台、壮大媒体影响力为宗旨的户外传播 千屏计划 推进顺利。完成全媒体发稿流程再造，将掌上张家界客户端、掌上张家界微信公众号作为首发渠道。在政策、资金、人才、设备等各方面向全媒体建设倾斜。牵手腾讯，参与庆祝新中国成立70周年重大策划，并获得腾讯特别策划市州优秀稿件奖励。掌上剪辑推送的许多作品，获新华社客户端、人民日报客户端、学习强国平台推送。成功举办腾讯区域文旅总编张家界武陵源行活动，总点击量过2亿。

（二）认真履行提供服务责任，聚焦中心任务。

自觉服务中心，强化新闻舆论监督。《一位抗美援朝老兵的心愿》(我市乡镇公职人员婚恋调查报告》等内参受到首肯。《六城同创 加大曝光台发稿密度，尤其是常年推出创建国家卫生城市专题报道。不定期发布 涉违法违法违规名单 和 失信被执行人公示，为 铁腕治旅 行动和诚信社会建设营造良好舆论氛围。

追踪民生热点，服务社会大众。《民生周刊》举办了情系星星的孩子慈善公益捐赠与拍卖活动，为全市自闭症孩子和家庭所在的学校募捐30余万元的资金，帮助解决了一批实际困难和问题；组织企业家慰问看望听障儿童，发动企业家为康康星学校捐款价值近1万元的空调及饮水机；联合杨

家界索道公司邀请30多名听障孩子及家长共80多人，赴景区感受秀美风景。

强化信息服务，加强舆情引导。张家界日报报、网、端以及官方微信微博，充分运用视频直播、 H5等多种报道形式，向不同层面提供及时的权威信息。针对自媒体引发的不实信息乃至谣言等舆情，积极应对、正面引导，净化舆论空间。完善舆情快速反应机制，实行24小时网络值守。

大力开展精神文明建设宣传，深入挖掘和报道张家界先进典型与模范人物，引导尚真尚善尚美。2019年，由张家界日报推荐的《你单膝跪地的样子，真美》《大美武陵源》《陌生女子落水 路人跳入冰冷水中施救》等一系列短视频先后被新华社采用，点击量分别在40万+、39万+、55万+。11月，由新媒体中心推荐的《陌生女子落水 路人跳入冰冷水中施救》稿件，不仅被现场云短视频采用，还被新华社微信平安波段选用，这在现场云的选稿操作过程中属于少数。同时，纸媒加大了对道德模范、中国好人等典型宣传，以专栏、专版的形式，弘扬正能量。

推进媒体融合发展，巩固主流思想舆论阵地。坚持对标《人民日报》《湖南日报》，周六根据需求随时增出正报，党报功能特色更加凸显。掌上张家界业已成为同城新媒体传播的拳头力量。

（三）认真履行人文关怀责任，彰显为民情怀。

始终关注民生，聚焦社会热点。张家界日报正报及《民生周刊》掌上张家界 常年坚持开办 民生热线 栏目，聚焦百姓关注的热点、难点、焦点问题。每周二编辑的 财经 版面 为您理财 创业故事 为读者支招。改版后的《精准扶贫》专版，直接服务 三农，侧重桑植脱贫攻坚主战场。《乐享健康》、健康张家界、 求医助手 等常设专版和专栏传播健康知识、提供医疗康养服务。掌上张家界关注敬老院、留守儿童、社会困难群体，全年在新华社现场云开通直播20场，腾讯开设图文直播3场次，就直播场次而言是2018年的4倍。特别是黔张常高铁通车之际，掌上张家界和纸媒精心策划，连续推出高铁开进革命老区的系列报道，就30名老区脱贫群众自费乘坐首趟高铁去 看外面的世界 进行全程直播，取得了很好的社会效益。

承担社会责任。完成市委市政府交办的扶贫攻坚、三联四建 联点、信访积案化解、禁毒和扫黑除恶乡镇联点等相关任务。对口扶贫桑植县筲箕池村，筲箕池村于年底 摘帽。

（四）认真履行遵守职业规范责任，加强队伍建设。

坚持把思想政治学习教育放在首位，采取中心组学习、专题研讨、讲党课、主题党日等多种形式，促进编辑、记者不断增强政治素养。开展 先进党支部 创建和向 我身边的好党员 学习活动，教育引导广大党员增强党章意识、党员意识，争做合格共产党员。

重新修订绩效考核办法，对已执行近10年之久的原绩效考核评价办法进行彻底改革，经六轮修订、半年会商，新的绩效考核办法呈现出3个重大变化：第一，从件计制改为按质计酬，提升新闻品质；第二，打通传统媒体和新媒体，促进二者融合发展；第三，推动全媒体、复合型人才成长。同时，对原部室架构大胆改革，采、编分离，新闻业务、广告

宣传教育以及冬季消防安全宣传，对提高群众安全意识、切实降低事故发生率发挥了重要作用。

服务媒体深度融合。为形成融媒体宣传矩阵，近年来，我台对与市经投集团联合控股的广电传媒公司股权实行变更，并着手回购市经投集团股权工作，致力牢牢掌握新闻舆论阵地，充分利用智慧张家界APP这一移动传播平台优势，深度开发、推出上网后台的内容产品。此外，APP与金融企业的合作进展顺利，自今年4月获准成为省内独家授权打通建行开放银行管理平台后，经过5个月的研发，10月开始进入账户开立、理财等金融服务业务的试运行阶段。

（三）履行人文关怀责任 践行公益慈善。连续开展7年的 以爱之名 点燃梦想 爱心助学慈善公益活动，2019年发放助学金200余万元，资助421名学子圆梦大学。七年间，共资助贫困学生1400余名，发放助学金近700万元，募集善款820余万元。连续开展8年的 爱心送考，2019年汇聚了800多辆出租、100多辆公交、200多辆私家车，为高考学子保驾护航，成为一张最温暖的爱心名片。张家界市第五届道德模范表彰大会感动全城，不断汇聚强大正能量。

助力公益宣传。2019年，张家界台切实发挥公益传播的重要作用，独立制作广播电视公益广告10条，播放各类公益宣传7200余条，播放时长1077.3小时。广播播出9000余次，播出时长2372分钟。其中，电视公益广告《保护野生动物 建设美丽中国》、广播公益广告《饮水思源 不忘来路》入选湖南省庆祝新中国成立70周年优秀广播电视公益广告作品，并分获二类扶持资金和三类扶持资金。

抒写扶贫故事。张家界台与市农行、团市委联合对口扶贫村为桑植县凉水口镇和谐村和茶园塔村。作为牵头单位，张家界台共派驻4名帮扶人员助力两村扶贫工作。全台38名副科级以上干部结对两村106户贫困户，每月进行一次入户走访，了解帮扶对象生产生活情况，宣讲政策，提供智力、财力帮助。在张家界台等后盾单位倾情帮扶下，和谐村作为巩固帮扶村，2019年农民人均纯收入预计达到5000元，较2014年实现收入翻倍；作为扶贫重点的茶园塔村，2019年预脱贫19户70人，通过年底结对帮扶干点走访排查，镇里验收，已全部实现 一超过、两不愁、三保障，当前全村综合贫困发生率为0.75% 远低于国家制定的2%标准 顺利实现脱贫。该村通组公路全部得以硬化。新修蓄水池3个，铺设自来水管线23600米，增加了3台变压器，电杆96根，新拉了13.04公里的低压线路，彻底解决了全村村民用水用电问题。农村综合服务平台建设得到完善，人居环境不断改善，村民幸福指数逐步提高。集体经济从无到有，发展了花椒油茶基地，兴办了加工厂，2019年集体经济收入达到5万元以上。

（四）履行繁荣发展文化责任

打造文化节目，重塑市民价值取向。广播栏目《读书时间》邀请各行各业嘉宾分享阅读体验，解读和推荐好书；在节目中融入文明礼仪主题内容，重点突出 国学与礼仪 主题；邀请吉首大学教授与节目主持人联合播出了12集《鬼谷子》教程；与市民族中学合作创办 听民中师生为你读书 系列节目，让书香浸润整座城市。

打造精品活动，丰富群众精神家园。持续十四届的电视春节联欢晚会已成为张家界台活动的一块金字招牌，2019年春节联欢晚会当天网上直播点击率再次突破80万，观看地区覆盖全国27个省，4个直辖市及台湾、香港地区；首届少儿春节联欢晚会被列入市委宣传部的春节期间十大活动之一；张家界台承办的 壮丽七十年 讴歌新时代 歌咏大赛，持续发酵两个多月，决赛当天，可容纳2000人的现场座无虚席，观众席即是演出地，观众即是演员，13支参加总决赛的队伍起坐交替，一浪 接着一浪，场面鲜红的大旗迎风招展，全场群情激昂，伴随唱响献礼伟大祖国的新闻之声，尽情抒发中华儿女的自豪之情。新颖的活动形式，燃爆的现场气氛，成为张家界市庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动的点睛之笔。

经营分离。《旅游周刊》创新办报思路，采用市场化运作，扩大覆盖面，直接对接旅游市场。

（五）认真履行合法经营责任，突出文化主业。

坚持采编、经营分离，主业经营稳中有进。《张家界日报》单日发行2万余份，年度广告经营实现1400万目标。规范广告发布。全面加强媒体广告发布监管，做好公益广告刊播，杜绝虚假违法广告。

坚持依法治企。党委成员带头遵法学法守法用法。推进事企分开，完善内部管理体系，三重一大 事项决策邀请市纪委监委驻市委宣传部纪检组到会指导，真正做到依法管理、按章办事。

（六）认真履行安全刊播责任，守好舆论阵地。

时刻绷紧意识形态工作责任制这根弦，始终在政治上思想上行动上同党中央保持高度一致，全年没有发生安全出版事故。

落实意识形态工作责任 全方位 。坚持把意识形态工作作为党的建设的重要内容，做到同部署、同落实、同检查、同考核。传导责任压力，引导全社上下做到守土有责、守土尽责、守土负责。

加强导向管理 全覆盖 。严格贯彻执行《党组意识形态工作责任制实施细则》《市级领导活动及会议报道实施细则》《张家界日报采编规范》《掌上张家界发稿规程》等12项规章制度，建立传统媒体与新媒体同尺度、同标准的采、编、审、发流程，强化论坛、广告、图片等导向管理。

三、履行社会责任不足

一是移动优先、媒体融合发展的步子迈得不大，缺乏与之配套的强力政策支撑。纸媒的影响力日趋萎缩，新媒体又一下子难以挑起重担。

二是媒体经营能力下滑严重，媒体运转比较艰难，发展缺乏后劲。

三是人才短板愈加突出，全媒体、专家型采编队伍建设迫在眉睫。

四、今后努力方向

1.创新媒体深度融合的体制机制,对机构设置、采编编发流程再造、绩效考评机制等进行全方位改革,积极推进 掌上APP 中央厨房 建设,真正实现移动优先、产品全媒化。

2.充分激发创新创业活力,启动新一轮 竞聘上岗、双向选择 加强全媒体技能培训,推动编辑记者全员转观念、转思维、转作业方式 培育一批张家界日报社名编辑、名记者、名评论员。

3.推进 纸媒提质、新媒体做强、融媒加速 和 党报精品工程 坚持内容为王,突出纸媒深度和新媒特质,加大活动策划、选题策划,提高党媒的 必读性 必看性 必听性。

张家界日报社将始终如一增强 四个意识，坚定 四个自信，做到 两个维护，勇于担当作为，始终坚持党管媒体原则，以深化改革为动力，以内容建设为根本，以先进技术为支撑，加快实现张家界日报社传统媒体与新兴媒体融合发展，建立强大的党报、党网、党端、党微媒体矩阵，为全市地方经济社会发展营造良好舆论氛围。

张家界日报社

2019年12月31日

张家界市广播电视台2019年度媒体社会责任报告

一、媒体概况

张家界市广播电视台下辖2个电视频道：新闻综合频道、公共频道,1个广播频率 张家界之声(频率：102.4),1个新媒体官网 爱视网,1个智能互联平台：智慧张家界 APP。

2019年,张家界市广播电视台以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线,围绕市委市政府中心工作,牢牢把握正确的舆论导向,做强主流新闻宣传,打造讲导向、有文化的主流传播平台。以改革创新为支撑,探索媒体融合发展 精心部署一年一改革,三年大变样,五年新跨越的 135 战略,构建起党媒全覆盖,事业产业两翼齐飞,电视、手机、户外LED 三屏联动，广播、电视、网络、内刊 四位一体的媒体大融合规划。

二、履责情况

（一）履行正确引导责任

守好舆论阵地。张家界台进一步深化宣传创新，注重主题宣传总体设计，全力办好《张家界新闻联播》。推进新闻头条 建设，及时传播党中央的路线方针政策 and 重大决策部署。严格遵守新闻纪律，减少会议和领导活动报道，狠抓走转改，增强两个 四力。2019年全年，基层报道1583条，占总量的46.7%，较去年同期增加13.8%，播出的会议新闻和领导活动报道，较去年同期减少9.3%和7.3%。

精心打造《永定新闻》《武陵源新闻》《政法报道》等新闻栏目，不断丰富和改进报道形式，充分结合地方特色宣传党的理论，新闻报道质量较去年有所提升。《 最美司机 唐军用生命换回37名游客安全》等两件作品获湖南新闻奖，电视公益节目《全国敬老爱老助老模范 贺晓英》获湖南广播电视一等奖。

围绕中心宣传。聚焦市委市政府中心工作，精心策划《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新作为 新篇章》《壮丽70年 奋斗新时代》等主题宣传，先后开设了《决战决胜脱贫攻坚》《解放联想见行动》《六城同创 你我同行》《巡视整改进行时》《铁腕治旅》《扫黑除恶进行时》《监督执纪 深度聚焦》《整治形式主义官僚主义》《创建全国全域旅游示范区》《 不忘初心，牢记使命 主题教育活动进行时》为了民族复兴 张家界英烈谱》《庆祝新中国成立70周年系列新闻发布会》《十九届四中全会精神解读》等专栏，创新策划了《寻找最美劳动者》《党员先锋身边的榜样》《劳动伟大 工匠光荣》《 湘 遇宁乡》《优化营商环境 推动高质量发展》《对接粤港澳 开启新动能》、道德模范候选人展播等系列报道和重点报道，与常德、湘西、黔江、恩施四地联合举行 武陵高峡向洞庭 大型采访活动，为黔张常铁路的开通营造了良好的社会舆论氛围，做到了期期有重点内容，月月有重点宣传。

赋能视频制作。汇报片《旅游名城焕新颜》，为张家界市创国卫工作顺利通过省级考核做出积极贡献。专题片《还大鲵一个绿色家园》，在省委书记杜家毫调研张家界涉大鲵国家级自然保护区水电项目整改工作时播放；专题片《绝版山水育奇珍》，在张家界市对接粤港澳大湾区过程中展现了张家界丰富有特色的农产品；《张家界：决战决胜贫困高地》为全市扶贫工作吹响了发起总攻的号角。《我和我的祖国》快闪视频，获30余万次点击率；《我爱你中国》大型音乐电视，以精良的制作，广受好评。栏目专题中心《不忘初心》MV和宪法公益宣传片《党员干部8小时之外监督》得到市纪委监委领导高度肯定；拍摄制作的《创建全国全域旅游示范区验收汇报片》和纪录片《健康扶贫在老区》，为相关验收工作的顺利开展提供了依据。

加大舆论监督。作为舆论监督节目品牌，《电视问政面对面》完成了第5季 集中问政 的录播，紧扣28个社会热点难点问题，问责14个相关岗位负责人，形成强化执纪问责、持续纠正 四风 的高压态势；为张家界市警视教育基地摄制警示教育片《背叛的代价》，向广大党员干部敲响了拒腐防变警钟。党风廉政广播栏目《清风之声》，对违规违

纪行为曝光，坚定不移正风肃纪，持续推进反腐败斗争压倒性态势。

传递张家界 好声音。《张家界新闻联播》认真梳理我市亮点特色工作，加强新闻选题策划，先后向央视、湖南卫视推送播出了《张家界：民企招工多 本地务工越来越多》、《张家界武陵源：环卫工人捡万元现金 原地等4小时找到失主》《黔张常铁路湖南段开始电气化施工 今年4月试运行》《桑植：两叶一金 断穷根》《张家界:创新推进文旅融合发展》《张家界：生态优先 绿色发展 成国际旅游胜地》等多条反映我市经济社会发展建设的重头稿件。其中庆祝新中国成立70周年特别报道《张家界：生态优先 绿色发展 建成国际旅游胜地》，以《我和我的祖国》作词地在张家界为切入点，聚焦张家界生态优先绿色发展模式，展现了新中国成立以来特别是建市以来张家界取得的巨大成就，该报道获得湖南卫视新闻联播重大主题报道活动二等奖。在庆祝新中国成立70周年和 不忘初心、牢记使命 主题教育等重大主题报道中，我台的上榜率在全省各州市台中名列前茅。《永定新闻》《武陵源新闻》立足区域优势，重点加强对重大节庆的主题策划，助推旅游经济发展。

2019年，我台完成上稿429条，较去年呈增长态势，尤其央视上稿强势增长，全年上稿180条，较去年上涨63.6%。湖南卫视上稿249条，与去年基本持平。

（二）履行提供服务责任

服务旅游，聚合亮点展形象。在 抓精品、抓重头、抓效果 上着力，加强选题策划，与上级台实现同频共振。旅游栏目《旅游360》进行了精准定位、改版升级。先后参与了 张家界元宵灯会 2019 张家界民宿旅游年、长沙 宁乡-张家界 武陵源300公里不间断骑行挑战赛、天门山自行车挑战赛、黄龙音乐季 民俗文化旅游活动月 森保节 等重大旅游营销活动的宣传报道；坚持文旅融合宣传，深度挖掘非物质文化遗产、桑植红色文化、本土历史和民族风情等文化内涵；聚焦旅游扶贫热点主题，传播正能量，播出了《中湖乡旅游反哺民生，美了乡村富了农民》等节目，宣传张家界文旅扶贫工作的亮点和优秀典型。

服务三农，贴近基层解民忧。《美丽乡村行》栏目围绕

脱贫攻坚和乡村振兴，持续深入开展 走转改，关注基层群众生产生活，同谋乡村振兴，为当地精准扶贫、精准脱贫贡献力量。先后制作了《金融活水助脱贫》《永定区两百万斤菊花芯油滞销》《桑植水田坪村产业就业并进 点亮村民脱贫路》《伍政文:与 快手结缘的脱贫路 》《特色瓜果香满园》《李元山的生态综合种养梦》等节目，为农民解决实际困难，推动 草根 创业；拍摄系列专题节目《小莓茶成就大产业》《产业扶贫铺就致富富路》《农业社会化服务助力乡村振兴》推介脱贫攻坚经验 踩点直播 结合 春节 端午 农秧节 山歌节 等节日 播出了《脱贫致富年货节》《最是乡村年味浓》《端午 粽 情》《鱼泉峪村天真善》《山歌文化润山乡》《山清水秀高平村》等农民朋友喜闻乐见的节目，真实反映新时代农民的幸福生活；借鉴他山之石，走出张家界，用镜头外头地在脱贫攻坚、产业发展、改善民生等方面取得的成就，为我市农业农村工作开拓了视野，取得了 真经。

服务群众关切热点。在市委市政府大力支持、市委宣传部门有力协调下，张家界台寻求方法化解解收视电视覆盖面扩大等历史遗留问题，向三大运营商的IPTV输送本地电视节目信号，实现了本地电视节目的全域覆盖，结束了市城区以外城镇、农村无法收看本地电视节目历史。每年开启的我们的春节 新春走基层活动，展现基层风貌，共话文明新风尚；张家界之声广播频率的线性节目《城市在线》，365天如一日地为听众带来持续不断的交通服务，民生栏目《帮帮您热线》，每周5期，每期1小时在线直播，为受众关切的焦点热点服务，越来越多职能部门利用这一平台发布行业资讯新规。《张家界新闻联播》《永定新闻》《武陵源新闻》等栏目，及时发布气象预警，春节、五一、国庆等节假日交通出行、旅游景点情况等生活服务信息，配合开展了夏季防汛亡

张家界市广播电视台

2019年12月31日