

一天花几十元买一个学习空间， 付费自习室为何 走红 ？

新华社 新华视点 记者 农冠斌 宋佳 黄安琪 马丽娟

一米宽的书桌，一盏灯，一摞书在北京飞跃岛自习室，打算考研的李博轩正埋头奋力刷题。

在这里学习容易进入状态。他说。这家坐落在北京太阳宫每小时收费10元的自习室，铺着柔软的静音地毯，被隔断分割成几十个平均约一平方米的格子间坐满了人。通过手机扫描桌面上的二维码付费，台灯自动亮起，一个安静、聚光的私密学习空间由此生成。

2019年，主打沉浸式学习氛围的付费自习室悄然走红，在北京、上海、广州、西安、天津、银川等国内数十个城市相继出现，目前用户已达数十万。

每小时2元到20元不等，花钱买座学习悄然兴起。

自2019年10月起，飞跃岛先后在北京开了两家自习室。周末上座率平均在80%以上，平时也有50%左右，临近考试，一座难求。飞跃岛自习室联合创始人荣富国说。目前，市面上的自习室主要分为两种模式：小黑屋，无窗无光，通过营造漆黑环境聚焦注意力；小白屋，有阳光的房间，可在学习间隙欣赏外面的风景。

新华视点 记者走访发现，大多数自习室设有公共休闲区和深度学习区。在人均面积约一平方米的独立隔间里，往往配备台灯、插座、储物柜等硬件，并提供免费的纸、笔等文具和小零食。为营造安静的环境，一些个人小习惯如抖腿、转笔等，会被工作人员提醒并禁止。

自习室的费用每小时2元到20元不等，消费者可通过购买日卡、周卡、月卡等方式获得优惠。

上海白领禹雪丰最近刚刚辞掉一

份工作，几乎每个白天都来自习室里充电学习，很安静私密，经常学一天边上的人长什么样都不知道，效率很高。禹雪丰说，花一些钱买私人空间他觉得挺值。

在宁夏银川市修远自习室，墙上醒目地提示：研究生入学考试、初级会计职称考试等考试时间的倒计时，加上励志标语所共同营造的奋斗氛围，一如面临大考的教室。

上海众学空间沉浸式自习室创始人刘康灿说：我们的会员已超8000人，年龄主要在22-30岁之间，多为刚刚毕业的大学生和城市白领，80%是为了考研、考证。

2019年，付费自习室市场发展非常迅速，北京、上海等城市的门店数量均已超百家。上海石光24小时自助自习室创始人王毅说，营业半年以来市场需求超过预期，我们正在扩店增加座位。

社会快速发展催生旺盛学习热情，年轻人对空间服务需求提高。

有免费的校园教室、公共图书馆包括咖啡馆可供学习，为什么会有这么多多人愿意为自习室付费呢？中央财经大学副教授陈端认为，付费自习室走红的背后，是年轻人面临社会快速发展，充电学习的压力与动力增强，对学习空间质量的需求也随之升级了。

教育部数据显示，2020年研究生考试报考人数达341万人，较上年增长17.59%；全国高校应届毕业生2017届是795万，到2020届已逼近900万关口。

就业竞争加剧，各用人单位的要求，水涨船高，考研、留学以及累积各类证件成为竞争的重要砝码。网经社电子商务研究中心生活服务电商分

析师陈礼腾说。

陈端认为，如今传统行业纷纷转型，互联网企业也频频遭遇新的冲击，未来人工智能对于低端、重复性劳动的替代效应显而易见。经济结构调整，社会全方位数字化变革，令年轻人产生强烈危机感，激发他们自我提升的热情。陈端说。

与此同时，公共学习空间资源的不足开始显现。

国家统计局发布的《中国统计年鉴2018》显示，截至2017年，全国公共图书馆数量为3166个，每万人拥有图书馆建筑面积仅109平方米。

在宁夏，虽然公共图书馆的建设几乎覆盖了全自治区所有的市辖区，但场馆坐席数有限，很多年轻人表示周末难以找到座位。上海浦东图书馆目前有约3000个阅览座位，工作日的上座率超过8成，周末和节假日完全供不应求，有时台阶上都坐满了到馆的读者，他们大多是20到40岁的年轻读者。上海浦东图书馆副馆长施丽介绍。

虽然有许多社区图书馆作为补充，但在环境和开放时间方面难以完全满足需要。陈礼腾说，大量职场人士的学习时间是在下班后，但社区图书馆通常下午五六点便已闭馆。

此外，相比于家庭或图书馆，付费自习室所提供的专业服务也颇具吸引力。

公共图书馆的资源有限，抢座难；在家里，手机、零食、宠物等干扰因素也比较多。在某财经资讯公司上班、打算考金融行业证书的冯嘉说，我的复习备考时间不长，需要高效利用有限的时间，自习室能让我很容易进入专注状态。

上海图书馆读者服务中心主任徐强认为，公共图书馆和付费自习室是

互相补充的，满足了不同层次的用户需求。在图书馆，环境的约束较少，更多地强调阅读的自由性。自习室则更强调大家共同遵守学习空间的规则。

未来自习室将何去何从？

陈礼腾认为，目前共享自习室收费不高，但房屋本身的租赁费用不低，如果使用率不高将盈利困难。他建议，未来发展应在差异化、多样化服务方面深耕，探索多种盈利模式。

这不是一门赚钱的生意。荣富国说，如今市场上付费自习室渐渐增多，同质化较为严重，服务质量和运营成本是需要考量的重点。

有投资人表示，付费自习室目前类似二房东生意，收入多元化仍做得不足，对资本吸引力不够强。

记者调查了解到，现阶段自习室的主要营收来源是会员制收费，不少创业者正在探索多元的经营方式：与教育培训机构合作，推出付费课程、讲座分享等经营内容；与便利店嫁接，提供售卖服务；主打24小时无人模式，拉长营业时间，降低人力成本。

快速发展的自习室也带来新的管理问题。自习室大多分布于写字楼、公寓或者居民住宅区。记者走访多家自习室看到，有的自习室室内改造程度较高且通道十分狭窄，存在一定的消防隐患。此外，大多数自习室都推出充值优惠、预付降费等服务，但近年来一些行业卖出预付卡后跑路的现象频频令人担忧。

陈端认为，行业持续健康发展必须守住消防、水电安全等风险底线，同时应警惕在一些共享经济模式中出现的以会员制或共享投资噱头进行非法集资等现象，加强对预付卡资金池的监管力度。新华社北京1月9日电

我国将全面开放油气探采市场

新华社北京1月9日电（记者王立彬）我国将全面开放油气资源探采市场，允许民企、外企等社会各界资本进入油气勘探开发领域，此领域主要由国有公司专营局面将改变。

自然资源部有关负责人9日在此间说，根据自然资源部《关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见（试行）》，在中华人民共和国境内注册，净资产不低于3亿元人民币的内外资公司，均有资格按规定取得油气矿业权。根据不同于非油气矿产的勘查开采技术特点，实行油气探采合一制度，油气探矿权人发现可供开采的油气资源的，在报告有登记权限的自然资源主管部门后即可开采，并在5年内签订采矿权出让合同，依法办理采矿权登记。

据介绍，包括探矿权、采矿权在内的市场准入全面放开，将改变油气勘查开采领域主要由几家国有公司专营的局面。外资企业、民营企业等各类市场主体加入，将进一步激发市场活力，从更多渠道吸引资金，形成以国家石油公司为主体、多种经济成分参与的市场体系，有利于进一步提高国家能源保障能力。

自然资源部印发《关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见（试行）》，主要是为落实中央关于矿业权出让制度、石油天然气体制、自然资源资产产权制度改革等决策部署，深化放管服改革，充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，加大油气勘探开发力度。

共享单车背后的三道考题

新华社记者 魏玉坤

集体涨价，借力大数据运营提升效率，整治车辆淤积、乱停乱放，探索建立多部门协同工作机制……在经历野蛮生长后，共享单车正逐步进入下半场。竞赛，如何管好共享单车，考验着企业运维能力、政府管理水平和社会文明程度。

企业生存考题：精耕细作是关键

又是1.5元！北京的张女士上下班主要靠共享单车接驳地铁，近期她发现，唯一还没涨价的青桔单车起步价也涨到了1.5元。

2018年3月以来，摩拜、哈啰等共享单车企业纷纷涨价，涨幅均在50%。共享单车免费骑1元骑的时代或已一去不返。

纵观如今的共享单车市场，三足鼎立格局初显：滴滴托管小蓝单车，强势推出青桔单车，把牢大出行市场；美团收购摩拜，致力于构建出行+吃喝玩乐的生态圈；挂靠阿里的哈啰深耕两轮车业务。

前期投入大、回收周期长、利润率较低是共享单车行业特点，但因其自带互联网基因，把持着流量入口，潜在价值巨大。业内专家分析，探索与行业共建生态圈，赋能消费升级，是共享单车的价值和潜力所在，而要实现这种价值和潜力，共享单车得活下来。

共享单车要在下半场行稳致远，必须要精耕细作，向服务、技术和效率要效益。中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧说。

滴滴出行两轮车事业部总经理张治东介绍，目前青桔单车正在探索使用新型材料，实现低维护，降低车辆全周期运维成本。

哈啰出行执行总裁李开逐说，哈啰出行借力大数据运营提升效率，目前实现了基于哈啰大脑2.0驱动下的智能供需预测、智能调度、智能派单等全业态全链路智慧运营，保证业务板块持续健康发展。

政府管理考题：重在因地制宜

交通运输部数据显示，目前全国有360余个城市投放了共享单车，在营车辆约1950万辆，注册用户数超过3亿。

国内普遍将共享单车定位为服务城市短距离出行和公交地铁接驳，这有助于满足人民群众多样化、多层次出行需求，但如何管得住、管得好，考验着政府部门的能力和智慧。交通运输部运输服务司城市管理处处长孟秋说。

据了解，在共享单车治理上，有的地方尚未明确出台实施方案和管理措施，有的地方为遏制共享单车的无序停放，从治标的角度，现阶段采取了禁止新增车辆投放的措施，还有的地方允许符合要求的企业投放，探索实行配额制、动态管理。

政府在共享单车管理上，始终坚持服务为本、改革创新、规范有序、属地

管理、多方共治原则，同时需要各地因地制宜，进行精细化管理。孟秋说。

孟秋表示，上海较早颁布指导意见，明确提出总量控制、牌照管理、动态调节的总体思路，在车辆投放上，建立全市共享单车信息服务平台，实时监控单车投放量、位置，可以向全社会推广。

随着共享单车发展，自行车停放点位等配套设施供需矛盾突出，孟秋称，今后将配合有关部门指导各地推进自行车停车点位设置和建设，不断优化共享单车骑行环境。

共享单车涉及领域和管理部门较多，国家层面建立了交通运输新业态协同监管部际联席会议制度，地方也探索建立多部门协同工作机制，但目前还存在齐抓共管效果不强、监管信息共享不畅、协调联动不足等问题，主要运营企业线下调度运维力量也有待提升。孟秋说。

孟秋称，交通运输部正在研究制定共享单车服务质量信誉考核办法，建立行业事中事后监管制度，同时，指导地方建立以交通、城管、交警三个职能部门为核心的多部门协同监管机制。

文明出行考题：需加强社会共治

在机动车道上骑行，占用盲道乱停放，骑行中追逐打闹，恶意损坏车身或二维码……伴随着共享单车的发展，一些不文明行为也扰乱了城市交通秩序，给市民出行带来安全隐患。

共享单车问题折射出城市文明出行建设的漏洞，让共享单车真正发挥好作用呼唤出行文明。李俊慧说，出行文明需要发挥好政府、企业、社会组织、公众等各个主体的责任担当。

事实上，近来不少地方正在探索培育共享单车出行文明。上海利用网格化巡视、道路巡查等机制，联动联动、共管共治，整治扎堆停放、乱停乱放；天津启动共享单车志愿服务周，倡导市民文明出行；长沙打造共享单车文明示范道路，让城市出行更有共享。

业内专家认为，单车出行文明离不开公众的支持和深度参与。一方面，要加强宣传教育，引导用户文明出行，另一方面，可以考虑建立共享单车和公共利益挂钩机制，培养用户爱护单车、文明骑行习惯。

2018年以来，包括摩拜、哈啰、青桔等主流共享单车企业在不断提升线下运维能力同时，划定无桩停放区，用户将共享单车停在禁停区域会被加收费用，或者关不上锁，以促使用户合规停车。

孟秋表示，交通运输部正在加强对共享单车等交通运输新业态研究，不断健全法规制度体系，引导群众文明出行。

在共享单车管理这场考试中，企业要履行主体责任、政府要引导协助、公众要自觉遵守，如此，才能实现文明共享。李俊慧说。

新华社北京1月9日电

2020年春运铁路预计旅客发送量4.4亿人次 同比增长8%

新华社北京1月9日电（记者魏玉坤 安薇）国务院新闻办9日举行2020年春运形势和工作安排新闻发布会，国家铁路局局长、新闻发言人严广祥表示，今年春运铁路预计旅客发送量4.4亿人次，同比增长8%。

2020年春运是近8年来最早的春运，将从1月10日开始，2月18日结束，节前学生流、务工流、探亲流相对叠加，客流较为集中，预计全国旅客发送量约30亿人次，比上年略有增长。

中国国家铁路集团有限公司副总经理李文新介绍，春运期间，将最大限度提高运输能力，在客流高峰时段每日增开夜间动车157.5对，同比增加50%。节前每日开行旅客列车5275对，同比增加7.7%，节后每日开行5410对，同比增加6.9%。

从目前车票预售情况来看，相比去年春运，部分的热门方向票额紧张的状况已经得到了有效缓解。李文新说，春运期间，电子客票基本覆盖高

铁和城际铁路，旅客乘高铁出行无需取票，在所有旅客列车全面推广网络候补购票，12306售票系统每天延长售票时间半小时，可通过人脸识别办理网上核验。

在道路和水路方面，交通运输部总工程师汪洋表示，春运期间，公路将投入营运客车79万余辆、约2031万个客位，客运船舶运力约1.9万艘、约83万个客位。同时，指导各地加强道路、水路的应急运力储备，根据客流

变化情况，及时调整车船发班频次。

在民航方面，中国民航总局飞行师万向东介绍，今年春运，民航旅客运输量预计达到7900万人次，比去年增加约8.4%，创历史新高。春运期间，民航日均保障航班量将超过17000架次，比去年增长约13.3%，其中，北京大兴国际机场预计将保障进出港旅客190万人次，进出港航班1.25万架次；日均航班312架次，比平时增加15%左右。

长江流域水生生物保护区禁捕进展平稳

新华社南昌1月9日电（记者陈毓珊）1月8日，长江流域水生生物保护区禁捕交叉执法检查中期交流汇报会在江西九江召开，农业农村部长江流域渔政监督管理办公室副主任赵依民表示，从检查情况看，保护区水域秩序平稳，禁捕形势总体良好。

2020年1月1日零时起，长江流域332个自然保护区和水产种质资源保护区全面禁止生产性捕捞。专项行动开展以来，渔政、公安、海事、水政等单位近200名执法人员、60余艘执法船艇，分长江上、中、下游及淮河干流4个执法编队开展巡航执法，按照既定方案要求，联动联动，较好完成了执法检查的阶段性任务，7个陆上交叉检查组实地检查工作也已有序展开。

拍 卖 公 告(补充)

一、拍卖公告补充说明 我公司于2019年12月24日发布的拍卖公告已有部分内容修改，拍卖公告以本公告为准。
二、标的物简介 受慈利县城市管理和综合执法局和慈利县旅游经济开发建设投资有限公司委托，我公司将对以下标的物进行公开拍卖：慈利县万福路等五个标段公共位置户外广告资源五年期经营权（以下“/”代表无该项目）

序号	位置	广告位类型					拍卖参考价(万元)
		灯杆广告(每盏单位)	单立柱三面广告位(每处单位12m*6m)	单立柱双面广告位(每处单位12m*6m)	单立柱双面广告位(每处单位6m*3m)	落地单面广告位(每处单位8*4m)	
标的一	万福路	171个(1800 800mm)	/	/	/	/	12.9
标的二	迎宾路	204个(2200 1000mm)	1	1	4	1	110.8
	南辅道	106个(1800 800mm)	2	/	/	1	
标的三	白公城路	80个(1800 800mm)	/	/	/	1	17
	环城南路	146个(1800 800mm)	/	/	/	/	
标的四	澧阳路	168个(1800 800mm)	1	5	/	/	90.1
标的五	零阳西路到高速互通	81个(2200 1000mm)	4	1	/	/	78.6

特别提示：该标的的拍卖参考价包含广告设置五年期经营许可行政审批费用，不包括相关的设施设备建造费以及其他税、费、等，该税、费等由买受人自行承担。

三、标的展示：自公告发布之日起至拍卖前，标的在各个路段，请竞买人自行前往标的所在位置勘查。未尽事宜详见《张家界市公共资源交易网（www.zjjsggzy.gov.cn）和《拍卖文件》。

四、报名登记办理

竞买人须在2020年1月13日17时前将竞买保证金足额转账至如下账户（每个标的的竞买保证金为五万元，不接受现金和ATM机转账），并携银行交款凭证及相关有效证件到张家界市龙腾拍卖有限公司（市交通局宿舍一楼）办理竞买登记手续，取得竞买资格，逾期不予受理。

收款单位：张家界市龙腾拍卖有限公司

账号：18894201040006077

开户行：农行湖南张家界市分行

五、拍卖时间、地点及相关联系电话

拍卖时间及地点：2020年1月15日上午9点于张家界市公共资源交易中心一楼开标一室

标的详情咨询电话：15874497025(黄队长)

张家界市公共资源交易中心电话：0744-8833295或8833296

报名登记详情联系电话：18007440309 13574464815

张家界市龙腾拍卖有限公司
2020年1月9日

注销公告

因本公司拟注销，现根据公司法有关规定特告知债权人：自公告之日起四十五日内，向清算组申报其债权债务，否则逾期申报，公司将不再承担清算责任，视为债权人放弃债权。

特此公告

联系人：孙女士 18674417799

张家界恒业零碳开发建设有限公司

2020年01月03日

履约告知函

周黎明：

你参与了2019年12月25日举行的桑植县水电站关停、报废设备处置网上拍卖会，并成功竞得三号标的、五号标的和七号标的（三号标的成交价18.3154万元、五号标的成交价18.0836万元、七号标的成交价58.8256万元）。

按照《桑植县水电站关停、报废设备处置网上拍卖会公告》约定，你应该及时交纳成交价款并签订《成交确认书》等相关文件，但时至今日，你仍然未到甲方说明原因、也未履约。我方与交易机构曾多次打电话催促，你始终不接，现再次催告于你，限你在5个工作日内

前来履约，否则，将依法承担违约责任。

特此告知

桑植县国有资产监督管理局

2020年1月10日