

武陵源迎来冰雪季 环保客运积极应对

本报讯 12月18日，核心景区武陵源迎来入冬后的第一场雪，漫天飞舞的雪花将景区打扮得分外妖娆。去武陵源看雪 之约一时间刷爆朋友圈。为了确保游客运行安全，张家界易程天下环保客运公司全体员工积极应对，展开了一场 赢战 初雪的保卫战。

雪情就是命令。上午9点，天空刚刚飘起雪花，位于海拔1200米的环保客运天子山分部就迅速反应，为正在运营的环保车装上防滑链，班子成员第一时间赶赴游客密集地 袁家界景区。在做好游客解释工作的同时，合理调度车辆，安排各路段和站场的铲雪除冰工作。各环保车站场的候班驾驶员也主动赶过来，加入到铲雪除冰的队伍中。为查看山上运营情况，督导指挥铲雪除冰工作，公司党总支

专职副书记谢京顶着雪花赶往天子山。下午15点左右，各站场重要节点、冰雪较厚的区域基本铲除到位。

当天下午，该公司还召开专题视频会议，为全面迎战冰雪季来临 拧紧螺丝。会议强调，公司各部室、分部要凝心聚力，严密监视天气变化，第一时间提供极端恶劣天气的预报，及时向社会各界发布环保车运营信息；要选择车辆性能好，驾驶技术精湛的驾驶员上路，杜绝一切故障车、病车上路，同时要充分发挥铲雪车等专业机械的作用，及时清理道路积雪和结冰，确保道路安全畅通；全体驾驶员要严格执行安全生产各项制度，切实落实好各项防范措施，做到规范操作，安全驾驶；各部门要全面提升恶劣天气安全生产工作应对能力，最大限度地减少雨雪雾极端恶劣天气



产生的不利影响，严防各类安全事故的发生。

据悉，环保客运公司为深入推进不忘初心、牢记使命 主题教育活动，切实提高游客在核心景区的旅游体验。11月底，公司就完成了铲雪车、氯化钙（融雪剂）等物资的采购工作，完善了应急预案。

安全生产是重中之重！谢京告诉记者，我们在生产经营中始终密切关注重点区域、重要环节、重点部位安全生产工作，不放过任何一个可能发生灾情险情的路段、地段、时段，以实际行动确保安全生产工作持续良好，确保游客生命财产安全。

（本报记者 潘鑫 通讯员 肖孜孜）

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

擦亮 中国制造 创新行走世界

中国培育外贸竞争新优势观察

新华社记者 何玲玲 屈凌燕 刘红霞

新华社北京12月10日电 今年以来，保护主义、单边主义不断加剧，不稳定不确定因素有增无减，全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国，中国继续保持外贸竞争力。

要加快从贸易大国走向贸易强国，巩固外贸传统优势，培育竞争新优势，拓展外贸发展空间，积极扩大进口。习近平总书记的重要论述，为推动外贸高质量发展指明了方向。

产品创新渠道创新，开拓多元国际市场，贸易新模式新业态蓬勃发展。记者调研发现，中国外贸高质量发展有序推进，助力中国制造 擦亮 品牌，创新行走世界。

创新产品敲开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人，浙江义乌，中国小商品城，海内外客商人头攒动。

在旭春灯笼坊，传统红灯笼、花灯、高端仿古灯 各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近，小商品城格外热闹。

这款莲花造型落地摆灯最受欢迎，客户一下单都是数十万元。店主俞晓倩介绍，灯笼是中国传统出口产品，如今从工艺到设计都进行了创新，仅面料就有绸布、缎布植绒和仿羊皮等多个种类，更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种，已经从传统的年货市场拓展到装饰领域。

创新创意产品敲开新市场的大门，传统农业向现代食品工业转变中诞生的新兴绿色产业同样市场广阔。

吉林省农嫂食品有限公司的生产车间里，工人们动作娴熟地挑选、切块、消毒、封袋。今年52岁的 东北农嫂 隋书侠8年前引进鲜食玉米种植加工。如今她创办的 东北农嫂 鲜食玉米品牌已出口十多个国家和地区。

吉林省位于世界三大黄金玉米带，但原来多加工成玉米淀粉，附加值较低。鲜食玉米价格高，国际市场空间大，以此为突破口，可以带动种植结构调整，提高农民收入。隋书侠介绍，目前公司拥有北至牡丹江、南到大连，总面积约2万亩的16个种植基地，年产量达2.5万吨，带动1000余人就业。

海关总署8日发布数据显示，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值28.5万亿元，比去年同期增长2.4%。从国际比较看，根据WTO最新数据，我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好，贸易结构持续优化，高新产品、自主品牌、服务贸易等短板正在变 长；民营企业出口占比达到51.4%，成为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，分析外贸数据可以看出，当前我国外贸规模稳、质量优、活力足，内生动力更加强劲。

西方不亮东方亮 多元化市场取得新进展

寒冬时节，东北大地滴水成冰。60多名来自尼日利亚的工程师却常常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。

经过3个多月的学习培训，他们已经熟练掌握了制造技术，开始试制输变电设备。这个中国厂房，正成为尼日利亚首台（套）不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输变电设备制造企业。自1992年成立以来，公司就将目光投向海外市场，如今已成为多个海外电工产业园的项目总包方，整合中国装备 抱团出海，走上了 电化非洲 的大舞台。

此次培训任务，就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作，承

担非洲大型电工装备制造基地 尼日利亚电工产业园项目总包的一个分支任务。明年建成后，将改变尼日利亚不能自主生产输变电设备的局面，产品还将出口到非洲其他国家。

中国有句古话，授人以鱼不如授人以渔。尼日利亚学员穆罕默德·扎奇·撒列胡说，华冶集团不仅具有输变电设备全产业链生产能力，还愿意把最好的技术教给我们，这是我们选择和中国企业合作的原因。

国内电工产业竞争激烈，而这些产业和产品，却是其他一些国家梦寐以求的。华冶集团董事长马黎明介绍，过去几年，华冶集团销售额从每年2亿元跃升至超10亿元，一带一路 市场和生产性服务业为公司提供了新的增长点。

大型企业主动 走出去，相关部门也在积极组织中小企业参加知名国际展会，开拓多元化国际市场。

在 紧固件之都 河北邯郸市永年区，拥有自主出口权的紧固件企业达280多家。永年区标准件产业发展管理委员会主任王虎刚介绍，去年以来当地企业参加多个国际紧固件展览会，获得大量海外订单。今年1至10月，全区25家紧固件企业直接出口产值1392万美元，同比增长21.6%。

今年前11个月，我国对 一带一路 沿线国家贸易额增速高于全国整体增速，外贸总值占比较2013年提升4.3个百分点至29.3%。中西部地区外贸增速高于全国整体增速。

外贸补短板、扩渠道、增效益目的明显。中国民生银行首席研究员温彬分析认为。

贸易数字化 让中国制造走得更远

德国汉堡姑娘艾德琳最近收到了从中国寄来的太阳镜。从下单到签收，这份跨越中德两国的订单全程只

用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高的产品性价比，中国商品正获得越来越多海外消费者青睐。而中国商品也正通过跨境电商途径以更加快捷的方式发往世界各地。国际邮政公司数据显示，2018年全球跨境包裹中，来自中国的最多，占比38%。

物流仓储成本大幅下降，运营效率快速提升，资源配置灵活度提升，跨境电商促进了中国传统进出口的数字化转型。中国外运跨境电商有限公司杭州分公司总经理助理谢建成介绍，近两年公司进出口承运货量每年增长130%左右，其中跨境电商占比已经从5年前的30%上升到目前的80%。

记者在位于杭州下城区的中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园看到，集装箱卡车还没抵达海关监管场所，跨境电商企业的商品信息就已进入海关申报系统中。

物流与信息流高度同步，甚至信息流先于物流，做到一站式快速通关。钱江海关驻下沙办事处跨境电商二科副科长闻群说。

作为我国跨境电商产业聚集地之一，中国（杭州）跨境电商综试区率先开通跨境电商出口包机业务；首创跨境出口商品 简化申报、清单核放、汇总统计 便利措施 这些便利化创新举措正在其他地区复制推广。

截至目前，中国已成立35个跨境电商电子商务综合试验区，在跨境电商相关政策措施先行先试、助推进出口贸易方面发挥了巨大引领作用。

商务部外贸司相关负责人9日表示，将积极培育外贸新业态新模式，增建设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试，促进边境贸易创新发展，持续提升贸易便利化水平，切实降低贸易成本，提高效率。（参与者：王炳坤、杜一方、杨知润、徐子恒）