

武陵源迎来冰雪季 环保客运积极应对

本报讯 12月18日,核心景区武陵源迎来入冬后的第一场雪,漫天飞舞的雪花将景区打扮得分外妖娆。去武陵源看雪之约一时间刷爆朋友圈。为了确保游客运行安全,张家界易程天下环保客运公司全体员工积极应对,展开了一场“赢战”初雪的保卫战。

雪情就是命令。上午9点,天空刚飘起雪花,位于海拔1200米的环保客运天子山分部就迅速反应,为正在运营的环保车装上防滑链,班子成员第一时间赶赴游客密集地袁家界景区。在做好游客解释工作的同时,合理调度车辆,安排各路段和站场的铲雪除冰工作。各环保车站场的候班驾驶员也主动赶来,加入到铲雪除冰的队伍中。为查看山上运营情况,督导指挥铲雪除冰工作,公司党总支

专职副书记谢京顶着雪花赶往天子山。下午15点左右,各站场重要节点、冰雪较厚的区域基本铲除到位。

当天下午,该公司还召开专题视频会议,为全面迎战冰雪季来临拧紧螺丝。会议强调,公司各部室、分部要凝心聚力,严密监视天气变化,第一时间提供极端恶劣天气的预报,及时向社会各界发布环保车运营信息;要选择车辆性能好,驾驶技术精湛的驾驶员上路,杜绝一切故障车、病车上路,同时要充分发挥铲雪车等专业机械的作用,及时清理道路积雪和结冰,确保道路安全畅通;全体驾驶员要严格执行安全生产各项制度,切实落实好各项防范措施,做到规范操作,安全驾驶;各部门要全面提升恶劣天气安全生产工作应对范能力,最大限度地减少雨雪雾极端恶劣天气



产生的不利影响,严防各类安全事故的发生。

据悉,环保客运公司为深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,切实提高游客在核心景区的旅游体验。11月底,公司就完成了铲雪车、氯化钙(融雪剂)等物资的采购工作,完善了应急预案。

安全生产是重中之重!谢京告诉记者,我们在生产经营中始终密切关注重点区域、重要环节、重点部位安全生产工作,不放过任何一个可能发生灾情险情的路段、地段、时段,以实际举措确保安全生产工作持续良好,确保游客生命财产安全。

(本报记者 潘鑫 通讯员 肖孜孜)

在习近平新时代中国特色社会主义思想 指引下——新时代新作为新篇章

擦亮中国制造 创新行走世界 中国培育外贸竞争新优势观察

新华社记者 何玲玲 屈凌燕 刘红霞

新华社北京12月10日电 今年以来,保护主义、单边主义不断加剧,不稳定不确定因素有增无减,全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国,中国继续保持外贸竞争力。

要加快从贸易大国走向贸易强国,巩固外贸传统优势,培育竞争新优势,拓展外贸发展空间,积极扩大进口。习近平总书记的重要论述,为推动外贸高质量发展指明了方向。

产品创新渠道创新,开拓多元国际市场,贸易新模式新业态蓬勃发展。

记者调研发现,中国外贸高质量发展有序推进,助力中国制造擦亮品牌,创新行走世界。

创新产品敲开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人,浙江义乌,中国小商品城,海内外客商人头攒动。

在旭春灯笼坊,传统红灯笼、花灯、高端仿古灯各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近,小商品城格外热闹。

这款莲花造型落地摆灯最受欢迎,客户一下单都是数十万元。店主俞晓倩介绍,灯笼是中国传统出口产品,如今从工艺到设计都进行了创新,仅面料就有绸布、缎布植绒和仿羊皮等多个种类,更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种,已经从传统的年节市场拓展到装饰领域。

创新创意产品敲开新市场的
大门,传统农业向现代食品工业转变中
诞生的新兴绿色产业同样市场广阔。

吉林省农嫂食品有限公司的生产
车间里,工人们动作娴熟地挑选、切
块、消毒、封袋。今年52岁的东北农嫂
隋书侠8年前引进鲜食玉米种植
加工。如今她创立的东北农嫂鲜食玉米
品牌已出口十多个国家和地区。

吉林省位于世界三大黄金玉米带,但原来多加工成玉米淀粉,附加值较低。鲜食玉米价格高,国际市场空间大,以此为突破口,可以带动种植结构调整,提高农民收入。隋书侠介绍,目前公司拥有北至牡丹江、南到大连,总面积约2万亩的16个种植基地,年产量达2.5万吨,带动1000余人就业。

海关总署8日发布数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值28.5万亿元,比去年同期增长2.4%。从国际比较看,根据WTO最新数据,我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好,贸易结构持续优化,新产品、自主品牌、服务贸易等短板正在变长;民营企业出口占比达到51.4%,成为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,分析外贸数据可以看出,当前我国外贸规模稳、质量优、活力足,内生动力更加强劲。

西方不亮东方亮 多元化市场取得新进展

寒冬时节,东北大地滴水成冰。60多名来自尼日利亚的工程师却常常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。

经过3个多月的学习培训,他们已经熟练掌握了制造技术,开始试制输变电设备。这个中国厂房,正成为尼日利亚首台(套)不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输变电设备制造企业。自1992年成立以来,公司就将目光投向海外市场,如今已成为多个海外电工产业园的项目总包方,整合中国装备抱团出海,走上了“电化非洲”的大舞台。

此次培训任务,就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作,承

担非洲大型电工装备制造基地尼日利亚电工产业园项目总包的一个分支任务。明年建成后,将改变尼日利亚不能自主生产输变电设备的局面,产品还将出口到非洲其他国家。

中国有句古话,授人以鱼不如授人以渔。尼日利亚学员穆罕默德·扎奇·撒列胡说,华冶集团不仅具有输变电设备全产业链生产能力,还愿意把最好的技术教给我们,这是我们选择和中国企业合作的原因。

国内电工产业竞争激烈,而这些产业和产品,却是其他一些国家梦寐以求的。华冶集团董事长马黎明介绍,过去几年,华冶集团销售额从每年2亿元跃升至超10亿元,一带一路市场和生产性服务业为公司提供了新的增长点。

大型企业主动“走出去”,相关部门也在积极组织中小企业参加知名国际展会,开拓多元化国际市场。

在“紧固件之都”河北邯郸市永年区,拥有自主出口权的紧固件企业达280多家。永年区标准件产业发展管理委员会主任王虎刚介绍,去年以来当地企业参加多个国际紧固件展览会,获得大量海外订单。今年1至10月,全区25家紧固件企业直接出口产值1392万美元,同比增长21.6%。

今年前11个月,我国对“一带一路”沿线国家贸易额增速高于全国整体增速,外贸总值占比较2013年提升4.3个百分点至29.3%。中西部地区外贸增速高于全国整体增速。

外贸补短板、扩渠道、增效益目的明显。中国民生银行首席研究员温彬分析认为。

贸易数字化让中国制造走得更远
德国汉堡姑娘艾德琳最近收到了
从中国寄来的太阳镜。从下单到签
收,这份跨越中德两国的订单全程只

用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高的产品性价比,中国商品正获得越来越多海外消费者青睐。而中国商品也正通过跨境电商途径以更加快捷的方式发往世界各地。国际邮政公司数据显示,2018年全球跨境包裹中,来自中国的最多,占比38%。

物流仓储成本大幅下降,运营效率快速提升,资源配置灵活度提升,跨境电商促进了中国传统进出口的数字化转变。中国外运跨境电商有限公司杭州分公司总经理助理谢建成介绍,近两年公司进出口承运货量每年增长130%左右,其中跨境电商占比已经从5年前的30%上升到目前的80%。

记者在位于杭州下城区的中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园看到,集装箱卡车还没抵达海关监管场所,跨境电商企业的商品信息就已进入海关申报系统中。

物流与信息流高度同步,甚至信息流先于物流,做到一站式快速通关。钱江海关驻下沙办事处跨境电商二科副科长闻群说。

作为我国跨境电商产业聚集地之一,中国(杭州)跨境电商综试区率先开通跨境电商出口包机业务;首创跨境出口商品简化申报、清单核放、汇总统计便利措施。这些便利化创新举措正在其他地区复制推广。

截至目前,中国已成立35个跨境电商综合试验区,在跨境电商相关政策措施先行先试、助推进出口贸易方面发挥了巨大引领作用。

商务部外贸司相关负责人9日表示,将积极培育外贸新业态新模式,增设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试,促进边境贸易创新发展,持续提升贸易便利化水平,切实降低贸易成本,提高效率。(参与记者:王炳坤、杜一方、杨知润、徐子恒)