



武陵源区委副书记、张管局常务副局长向绪杰介绍武陵源核心景区情况。



武陵源区政府副区长向绪杰介绍“冬游张家界·嗨动全世界”优惠政策。



张旅集团常务副总裁、董事会秘书金鑫作旅游推介。



张家界·铜仁旅游恳谈会。



为抽奖环节获奖人员颁奖。

# 我市赴鄂渝黔联手高铁游

(上接1版)

黔张常建一小时旅游圈

恩施推介首站告捷后，我市旅游促销团马不停蹄赶往第二站重庆市黔江区——重庆东南门户、黔张常铁路起点所在地。

在12月19日举行的推介会上，我市冬季门票优惠价、搭乘黔张常首趟动车免相应门票等优惠政策引发了热烈反响。当地旅游主管部门负责人和不少旅行商负责人还将优惠政策信息广泛转发至朋友圈、抖音、快手等平台，推广效应持续增加。

我市旅游促销团相关负责人表示，铁路开通将让张家界与黔江建立起一小时旅游圈，未来黔江将成为渝东南地区游客进入张家界的重要旅游通道。

黔江区文旅委相关负责人表示，张家界旅游推介活动走进黔江，推动黔江与张家界旅游携手发展，一起谱写旅游发展新篇章，为黔江发展旅游起到了榜样作用。黔江将学习张家界旅游经验，推进黔江旅游高质量发展，为域内群众创造高品质生活。

铜仁恳谈建立友好关系

20日下午，旅游促销团在铜仁市召开张家界·铜仁旅游恳谈会，与铜仁市旅游主管部门、旅行商等围绕两地旅游发展、客源互通、世界自然遗产保护多个方面进行恳谈。

铜仁市文体广电旅游局相关负责人介绍了铜仁市旅游发展概况，铜仁地处武陵山区腹地，东临湖南，北接重庆。以梵净山为龙头，铜仁拥有“两山两江四文化”旅游资源体系。

铜仁市交旅集团梵旅投(国际)旅行社有限公司负责人表示，张家界与铜仁山同脉、水同源，在黔张常铁路开通之前到外大力开展旅游促销，为旅游同行起到了示范作用，希望两地旅游同行能携手策划打造旅游精品线路。

会上，铜仁数十家旅行商还就张家界旅游政策、线路问题进行了咨询，旅游促销团进行了详细地解答。

这是一次成功的旅游促销。茅岩河公司负责人告诉记者，此次武陵源区、市经投集团、张旅集团、茅岩河公司等单位强强联合，集体赴黔张常铁路沿线主要城市邀客，收获满满，取得了一系列实质性成效。这也是公司第一次大规模到外地促销，为公司积累了宝贵经验，更为茅岩河景区引客起到了极大的促进作用。

(本报记者 李成义 通讯员 吴勇兵)



茅岩河公司与恩施州旅游企业签约。



红色历史文化资源推介。



民俗文化表演。



与会人员用手机拍下展示的张家界风景。