

乡村摄影师、乡村 模特 、民宿店主

乡村旅游推动婺源农民生活方式发生新变化

新华社记者 胡振华 黄浩然

初冬清晨，挂 在山间的篁岭古村在雾气升腾中醒来。44岁的乡村摄影师曹加祥穿着摄影背心，挎着相机走在村头巷尾，看到喜欢的砖雕、木雕、石雕就停下脚步，按下快门。 这些精致的老工艺，让人看了心旷神怡。 他说。

在江西省东北角,作为古徽州 一府六县 之一的婺源县,有4000余栋保存比较完好的明清徽州古建。近年来,婺源将保护古村落与发展乡村旅游相结合,全县36万人口中70%以上在从事与旅游相关的产业。

短短几年，山乡巨变。同一个村落，同一群村民，生活方式悄然改变。

乡村摄影师：用镜头记录家乡变迁

这是我在篁岭的摄影工作室，这里有很多珍藏啊。曹加祥笑着说。

不到十平方米的房间简陋而温馨，墙角的架子上摆放着他多年来用旧的相机和新入手的无人机。两面墙上密密麻麻挂着重400余张他拍摄的照片，山村从贫穷衰败到欣欣向荣的变化被生动记录。

时光仿佛在屋里停滞，岁月似乎就沉淀在斑驳的两面墙上。

这里是有近600年历史的婺源县江湾镇篁岭古村，处处是依山而建、错落有致的传统徽派建筑，一律灰墙黛瓦，水墨青砖。天气渐冷，但游人如织，生机盎然。

曾几何时，篁岭地质灾害频发，缺水

缺电、房屋失修、经济凋敝。篁岭村和附近的村落有很多徽派建筑，但我们守着金饭碗，过着苦日子。曹加祥说。

1993年，曹加祥购买了第一台相机。在那个拍照需要胶卷的年代，曹加祥每次回乡拍照，都会洗出几张带去务工的地方。

2009年，婺源县乡村文化发展有限公司和当地政府协商，通过古村产权收购、搬迁安置等形式，在山下建了新村，同时对古村进行保护性开发。2013年，景区开始试营业，一年后篁岭一跃成为 网红旅游目的地。

20多年来，我在照片中看到了家乡的变化。曹加祥说。

2012年，曹加祥结束在浙江的打工生活，回到江湾镇，成为篁岭景区的工作人员，业余时间当起了乡村摄影师。我用镜头记录家乡变迁，很有意义。他说。

乡村 模特 ：幸福再现传统生活

时下，篁岭仍沉浸在 晒秋 的喜悦中。58岁的曹细香,裹着头巾、系着围裙,将盛满柿子、辣椒的晒匾摆到木架上。游客们围在四周,举着手机拍下丰收图景。

晒秋，是我们山里人特殊的生活方式。曹细香说，山里种的，地里长的，树上摘的，赶上什么就晒什么。

只是如今不为生计，而是让山村多一番景致。

从篁岭古村搬下山的村民中有近200人被景区返聘,从事和旅游相关的工作。像曹细香这样的妇女每天向游客展示当年的生活场景,她们有一个共同的名字 晒秋大妈。

以前山上缺水少电，上山下山要走很长的山路。如今老家成了景区，我们成了上班族，还有工资领。曹细香说，游客都说我们是幸福的 模特 哟。

在距篁岭70公里的察关村，村民詹有社牵着牛走过老樟树下的拱桥。如今，养牛对他而言不是为了耕地，而是 表演。

在桥头不远处，72岁的台北摄影学会理事周李隆德带着14名摄影爱好者，正在拍摄詹有社牵牛的画面。

过去的15年里，我每年至少来两次婺源。这里保留了古村的原汁原味，是我们最想寻找的 味道。周李隆德说。

曾经的农活，现在的 绝活，淳朴的村民成了诗意图村的别样 模特。

民宿店主：乡村振兴让景美人更美

山脚下，移民搬迁的篁岭新村，一栋栋山间小楼鳞次栉比、干净整洁，民宿、商铺等开了近百家。

以旅带农，村民富了起来。2014年景区接待游客12万人次，到2019年，仅 十一黄金周就接待了12万人次，全年游客量预计突破140万人次。婺源县乡村文化

发展有限公司董事长吴向阳说。

村里发展好了，游客多了，我也不想在外漂泊了，2014年就回乡经营起民宿。45岁的村民曹松钦说，通过提升服务品质，线上线下发力，今年纯收入预计突破20万元。

据婺源县统计，篁岭村村民人均年收入从旅游开发前的3500元，提升为2018年的4.5万元。

以农促旅，实现共同发展。在景区门口，一些民宿店主排着长队招揽游客，秩序井然。

排队揽客是村民自己想出来的主意，不争吵，乡风更文明。当地村干部俞日民说，篁岭新村的污水处理项目快完工了，环境更好了，景区游客也会越来越多。

从景区运营以来，篁岭在外务工的村民陆续回乡创业。目前，篁岭新村近800人中，在外打工的人不超过20人。曹松钦说，向心力增强了，村里景美人更美。

午后，一群游客从民宿中走出，在冬日暖阳的照射下坐着缆车上到了篁岭古村。来自浙江的大学生朱婷婷架起画板，坐在古村的墙脚下写生。

画毕,她在画纸右上角写下 山村如画 四个字,过了一会,又加上了几个字。

现在的山村比画还美，应该是 画如山村。朱婷婷说。

新华社南昌12月1日电

一户一处景 一村一幅画

武陵源区整治农村人居环境

屈泽清 李祥富

近日，笔者来到武陵源区中湖乡石家峪村，看到整洁的水泥路面、干净的农家庭院，过去垃圾围村，臭气熏天的情况彻底改观。

在 不忘初心、牢记使命 主题教育中，针对群众反映的农村垃圾乱倒、农户庭院脏乱差等一系列突出问题，武陵源区坚持问题导向，大力整治农村人居环境，建设美丽乡村。积极实施 人居美、环境美、生态美、乡风美 农村人居环境整治四大行动，实行乡对村、村对组、组对户三级考核制度和层级管理制度，通过订立民约、评优罚劣，进一步凝心聚力，形成了 区里统筹指导、乡街道主抓主导、联系单位同管同治、村居具体落实、群众全面参与 的工作机制，初步建成 一户一处景，一村一幅画、一线一风景 的美丽乡村。

农村人居环境整治是实现乡村振兴的第一场硬仗。武陵源区紧盯农村人居环境整治这条主线，农村人居环境得到持续提升，城乡面貌发生显著变化。突出农村生活垃圾处理，按照 分类投放、分类收集、分类运输和分类处置 的要求，大力推进农村垃圾分类工作。先在石家峪等8个村开展试点，完善垃圾分类基础设施，设置垃圾分类体验点，构建 户分类、村分拣收集、乡镇（街道）处置 体系。目前，该区家家户户配备了垃圾（箱、桶），乡镇（街道）共建垃圾池（箱、桶）800多个、垃圾中转站15个，购置垃圾清运车辆30余台。 户分类、村收集、乡（街道）转运、区处理 的垃圾收集处理模式实现全覆盖，垃圾分类减量工作有序推进；突出农村生活污水治理，扎实推进河长制，建成并投入运营4个污水处理厂，全面推广应用 4池湿地污水处理系统，农村生活污水处理率达82%，饮用水水质达标率达100%，安全饮水实现全覆盖；突出农村 厕所革命，通过改水、改旱以及建设花园式微生物处理池，将水源和污水处理问题一并解决，完成农村厕所改造200多户；突出村容村貌改善，严格农村建房审批，扎实推行房屋本土化、民俗化风貌改造，完成民居风貌改造939户，协合乡杨家坪村、天子山街道湖南峪社区等民族风格建筑成为一道亮丽风景线。

同时，在推进人居环境综合整治的过程中，武陵源区坚持做到了 四个注重。注重规划引领，编制了乡村振兴战略实施规划、村庄规划，做好与法律法规、风景名胜区总规等各项规划的有机衔接，明确建设范围，做好产业布局，做到不碰红线、不越底线，既保证了人居环境整治的总体推进，又降低了环境污染等风险隐患；注重资源盘活，通过多种形式盘活农民闲置宅基地、闲置农房，引导农民以产权入股、租赁、托管等方式与社会资本合作经营，打造了五号山谷、回家的孩子、梓山漫居等一批特色民宿品牌，有效提升和改善了农村房屋风貌、居住环境；注重共建共享，结合新时代文明实践活，广泛开展美丽庭院、清洁家庭等评比，对户用厕所改造、小型污水处理等设施建设实行农户适当出资、政府给予奖补，鼓励群众投工投劳，充分激发全民参与人居环境整治的积极性，实现共建共享；注重多元投入。将区财政每年收入增长的20%用于美丽乡村建设，整合涉农、发改、环保、住建、水利等资金用于农村人居环境整治，配套建设好农村水电路气等基础设施，撬动社会和民间资金投入，对污水、垃圾等实行特许经营，通过政府主导、市场主体全面加大对农村人居环境整治的投入保障。



12月15日，观众在重庆奉节国际橙博会上选购脐橙。

当日，首届中国 重庆奉节国际橙博会开幕式暨2019年度奉节脐橙开园仪式在奉节滨河公园广场举行。本届橙博会展历时两天，将举行消费扶贫暨新零售产销对接会、社交电商助力脱贫攻坚重庆行 奉节脐橙专场等多项活动。

近年来，奉节县大力发展脐橙产业，2019年，奉节脐橙种植面积达33.5万亩，预计产量33万吨，产值超30亿元。

新华社记者 王全超 摄

打通农产品上行 最初一公里

大凉山贫困地区构建三级物流体系

新华社记者 袁波

寒冬时节，四川凉山彝族自治州盐源县双河乡杨柳桥村寒意倍增，午后阳光洒落在胡秀洪苹果铺，这里一派热闹景象。

盐源的糖心苹果甜得很呐，寄一箱你尝一下嘛，不甜不要钱哦！黝黑的胡秀洪正啃着苹果和微信好友视频互动，旁边的邮政快递车正在转运苹果。谁曾想，这位曾吃不饱饭的48岁农民会 触网，卖苹果带动乡亲脱贫致富。

老胡所在的盐源县是贫困县，产出的苹果是国家地理标志产品。但由于山高沟深，交通闭塞，名优特产一度难出大山，贫困群众出路难寻。

作为全国脱贫任务最繁重的地区之一，精准扶贫实施以来，凉山将盐源、喜德等深度贫困县纳入国家级电子商务进农村综合示范县项目，构建县、乡、村三级物流体系。

一手交钱一手交货，面对面的生意才踏实。被大山 禁锢 太久的老胡开始很抵触电商，但 等、靠 生意经终究念不长久。

路边摆摊销量不好，有人收购要杀价。遭遇冰雹灾害那年，五六万斤苹果烂在地里，血本无归。老胡无奈地说，年纪大，文化水平低 让他学电商没信心。

2015年，经过培训后，老胡硬着头皮开起了淘宝网店、邮乐网店。邮政公司的人手把手教我。刚开始不懂营销，我只能用傻办法，见人就添加QQ好友、加微信，发网店地址，有时还免费寄给他们品尝。老胡说，刚开始微信好

友加了80多人，一年卖出两万多斤苹果。

凭借良好的品质和口碑，订单越来越多。现在微信好友3800多人，熟客带新客，销路很不错。老胡咧着嘴笑了起来，家里30多亩苹果一年能有约40万元收入。

如今，老胡组建了专业合作社，组团在网上卖苹果，一年销售额约1000万元，带动周边近百户贫困户增收。

记者朋友，加个微信嘛，买苹果找我！临别前，老胡递上印有二维码的名片，日子好了，山里汉子越来越自信开朗。

盐源县商务和投资促进局局长米约哈表示，目前盐源电商从业人数约6万人，今年1至11月，全县网络交易额约13亿元，80%以上通过邮政寄递，电商正成为贫困群众脱贫的 加速器。

大凉山深度贫困地区的脱贫之路不仅在网上，更在脚下。

思路 活了，还要打通大山里的邮路，打通农产品上行 最初一公里，才能缓解农产品 卖不掉 和城里 买不到 的供需矛盾。

在喜德县拉克乡电商服务站，吉尔村彝族青年阿的拉铁高兴地告诉记者：以前家里吃不完的花椒、乌洋芋只能肩挑背扛几小时拿到乡上卖，卖不了几个钱。今年2亩花椒被电商服务站收购后在网上卖了1万多元。

脱贫不能只靠给钱给物，凉山有优质的农产品，长久之计还得靠产业。拉克乡电商服务站负责人袁星表示，不久前收购6个贫困村的1.94万斤鲜花椒，

2.3万斤 苦荞粉 在邮乐购网 秒光，带动230户贫困户增收，提高了他们 勤劳致富 积极性。


在喜德县快递物流中转中心，做了30年葡萄生意的刘中华告诉记者，喜德葡萄品质好，物流也很方便，目前已从各乡镇采购了70万斤葡萄，发往全国各地。

如今，喜德国家级电子商务进农村综合示范县项目已建成1200平方米的仓储物流配送中心、108个乡村物流站点，覆盖了24个乡镇，贫困村覆盖率达到80%以上。

三级物流体系让农村上下行物流资源得到统筹，全县电商交易额今年已突破1.68亿元，同比增长19%；农村电商交易总额超过6970万元，同比增长22%。喜德县委常委、副县长梅勇表示，农村电商同时推动了工业品、生活必需品等物资下行，改善了农村边远地区群众生产生活条件，但不少农村地区物流基础设施网络和公共服务设施有待完善，仍需国家加大支持力度。

在深度贫困地区要发挥邮政覆盖面广的优势，以普遍服务保障乡村民生、电商打造农产品销售服务平台、物流分销助力农产品进城为抓手，建设助农增收、助力扶贫的特色模式和长效机制。凉山州邮政分公司总经理郭宗昌表示，截至11月，凉山已建3746个村邮站，汽车邮路331条，为贫困户销售农产品提供支撑，助力脱贫攻坚。

新华社成都12月10日电

农业之窗

### 官地坪镇让村务在阳光下运行

本报讯 是骡是马拉出来遛一遛,村务有没有猫腻拿出来晒一晒,这个制度好!今年以来,桑植县官地坪镇采取的 村务监督评议会 制度,让村务运行在阳光下,受到村民们的普遍好评。

该镇的 村务监督评议会 严格实行 334 工作法,即三固定,三签字,四步走。三固定即固定时间、固定人员、固定议程。全镇17个村(居)确定每月12号为固定的开会时间,并按照固定的议程,由固定的人员组织会议,将每月的村务开销全部在会上进行评议公开,为村干部戴上 紧箍咒,有效地规范了村级 微权力 的运行。三签字即村书记、村主任、村监督委员会主任签字。每月的村务收支公示表上严格实行三签字的工作方法,意味着 村务监督评议会 开出的成效,为村干部肩上担上担子,使村干部产生不能腐的责任感。四步走即收集民意、调查分析、召开会议、收集整理资料。每月的 村务监督评议会 严格按照四步走的工作流程,不减少一步,为村干部设定 高压线,产生不想腐的紧迫感。(邓 萍)

协合乡龙尾巴居委会

人居环境整治成效明显

本报讯 今年以来，武陵源县协合乡龙尾巴居委会大力开展 向陋习宣战、建一村五园 行动，一体化推进人居环境整治，取得了良好的效果，自驾游游客明显增多。

为集中力量解决好 乱搭乱建、房前屋后脏乱、杂物乱堆乱放、风貌不协调 等突出问题,通过摸底走访,龙尾巴居委会以 干净、整洁、美观、有序 为目标,制定了《龙尾巴居委会环境整治专项行动方案》,明确乡、村、组各级责任人,将党员包户整改情况纳入党员量化考核。同时,通过召开党员大会、居民代表会、群众学习会等,让老百姓意识到环境整治的重要性。

自开展环境整治专项行动以来，该社区居委会辖区内共拆除乱搭乱建木棚4处、公路沿线广告牌3处，开展垃圾分类减量试点工作清理垃圾60余吨，清理庭前屋后及建筑材料等杂物4吨，清理沟渠6公里、山塘6口，群众投资投劳达1万余元。（李敏）

象市镇谢高村启动

百岁健康村 创建工作

本报讯 近日，慈利县象市镇谢高村启动创建 百岁健康村 活动。

谢高村共有13个村民小组280户965人，其中60岁以上老人233人，占总人口的24%。为更好的服务老年人的晚年生活，村支 两委 在驻村帮扶工作队的帮助下，进一步完善了村里基础设施建设，先后建成了村老年活动中心、村卫生室，并对辖区内60岁以上老年人进行分组登记造册，建立健康档案。同时还积极开展各项文体活动，不断提升全村老年人的获得感、幸福感和安全感。

活动现场还为全村70岁以上的老年人送去了慰问金，并对 好公婆 好儿媳 进行了表彰。（杨柯）

扶贫必扶智

专家建言关注

农村儿童教育短板

新华社北京12月15日电（记者韩洁 王雨萧）2020年打好三大攻坚战，一项重要任务是要确保脱贫攻坚任务如期全面完成。一些专家在此期间表示，扶贫必扶智。在脱贫攻坚决胜期，要重点关注农村儿童教育短板，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是阻断贫困代际传递的重要途径。

14日，中国发展研究基金会、青海省海东市人民政府联合在北京举办 幼有所育在青海暨山村幼儿园十周年汇报会，与会300多名代表围绕 如何在农村贫困地区实现幼有所育 等议题展开讨论，并探讨了在青海省海东市乐都区已开展十年的贫困地区儿童早期发展项目模式。

全国政协人口资源环境委员会主任李伟表示，经过十年试点探索，青海省海东市乐都区已成为国内实现0至6岁儿童早期发展公共服务全覆盖的区县之一。但要形成国家层面的系统性政策，在全国范围内大幅提升贫困地区儿童发展水平，还需加倍努力。下一步，要及时总结研究试点成效、经验及改进措施，为推动形成国家层面政策机制提供理论和实践支撑。

在当前脱贫攻坚的决胜期，儿童发展的短板依然在农村。 国务院发展研究中心党组书记马建堂说，中国的反贫困与儿童发展正在进入一个关键的历史时点，解决农村儿童教育短板是扶贫开发的重要任务。

论坛上，不少专家表示，如何实现普惠仍是当前我国教育领域的突出问题。全国人大社会建设委员会副主任、清华大学公共管理学院院长江小涓认为，农村特别是贫困地区，仍然应该是教育和健康服务的关注重点。

中国职业教育协会会长鲁昕介绍，截至2018年底，全国学前三年毛入园率为81.7%，学前教育取得历史性进展。但发展不平衡不充分的矛盾在学前教育领域表现仍然较突出，入园难 入园贵 问题在一定程度上仍然存在，学前教育普惠性资源短缺。下一步要加大工作力度，努力寻找解决之策。

评估结果表明，偏远地区山村幼儿园的儿童，在心理弹性、社会性、智力发育、小学入学后成绩等指标上都接近甚至超过县城幼儿园儿童，远优于没上过幼儿园的儿童。 中国发展研究基金会副理事长卢迈说，基金会倡议实施阳光起点计划，为每个贫困地区儿童每年投资2500元。

青海省副省长刘涛表示，青海将坚持实施教育强省战略，巩固扩大山村幼儿园、山村入户早教等项目成果，积极探索更加符合山村实际、更具有青海特色、更可持续的学前教育发展路径。

据了解，2009年，中国发展研究基金会和青海省海东地委、行署（现为海东市）一起，在乐都县（现为乐都区）开展贫困地区儿童早期发展项目，探索出 学前进村，一村一园 早教入户，免费家访 以及营养包全覆盖的农村幼有所育的 乐都模式，目前该地区学前三年毛入学率已经从2009年的48.2%提高到现在的98.6%，第一批受益学生已升至高中。