

高铁票价优化调整，给消费者更多获得感

张贵峰



据报道，高铁动车票要优化调整了。记者注意到，包括中国铁路上海局集团公司、成都局集团公司、兰州局集团公司、广州局集团公司、南宁局集团公司等，均发布消息对所属高铁动车组列车执行票价优化调整。以上海局集团公司为例，涉及400多趟列车，最大折扣幅度5.5折，总体上是有升有降。

火车票也能进行包括打折在内的各种优化调整，实际上早已不是什么新鲜事。众所周知，早在2016年，国家发改委就曾下发通知宣布，从2016年起，放开高铁动车票价，改由铁路总公司自行定价。自那以后，火车票价尤其是高铁动车组列车的票价，就已显得越来越灵活，出现了打折浮动、一日一价等更加丰富多样的定价形式。

而此次全国各地铁路部门再次宣布对高铁动车组列车票价进行优化调整，最主要的新意和亮点在于，其一，优化调整的范围更大，涉及国铁集团下属的多个公司；其二，优化打折的幅度，也显得更有力度，更诱人，最高打5.5折。

很明显，无论是定价方式更加灵活，还是打折力度更大，都不仅意味着，高铁动车票的定价机制更趋市场化，更有利于充分发挥市场的决定性作用，而且对于消费者来说，也意味着，将能从中得到更多真真切切的实惠、获得感。而除此之外，对于铁路部

门自身来说，这种更加灵活和市场化的火车票定价方式，实际上同样也是一种利好，不仅有利于铁路部门更方便地均衡、引导铁路客流，而且也能更合理配置铁路运输资源，进而最大程度地提升铁路运输效率。

当然，在充分肯定此次高铁动车票优化调整政策的同时，从不断深化火车票市场化改革趋势，尤其从这一趋势如何赋予消费者更多获得感的角度，人们对于火车票的优化调整，无疑仍有许多进一步的期待。比如，火车票价格优化调整及打折的范围，今后是否还可以进一步扩大、延伸？最高打5.5折这样的打折上限，是否也可以进一步突破，甚至像民航飞机票那

样打到两折、三折？

很明显，在宣布火车票优化调整的同时，如果也能尽可能地充分向消费者进一步让利，不仅能让消费者获益的力度更大，也有助于充分彰显铁路部门优化、打折的诚意。

针对铁路客运服务，铁路部门近年来一直强调，要努力改善旅客出行体验，让旅客体验更美好，而如果铁路部门在优化调整火车票，不断推进火车票定价市场化改革的过程中，能更好满足上述这些消费者期待，赋予他们更多获得感，势必有利于更有效地改善旅客出行体验，进而不断让旅客体验更美好。

(据人民网)

火车票大幅折扣乘客是最大受益者

金雨红

火车票价格调整表面看只是数字的变化，其实是建立在铁路部门提升智能化服务水平的基础之上。有闲的乘客可以提前订票享受更多的折扣，有钱的乘客可以获得急需的票。高铁动车服务提升，最大的受益者是乘客。有了大幅折扣实惠，乘客出行选择更多，旅游意愿也会增加，将对拉动内需、促进消费发挥积极促进作用。

根据全国铁路统一安排，12月1日起，部分高铁动车组列车执行票价开始优化调整。此次价格调整最大折扣幅度为5.5折，以上海局集团公司为例，将涉及400多趟列车，总体有升有降。

高铁动车票价优化调整依法合规，票价调整不简单等同于涨价。铁路部门根据客流、市场供求关系制定执行票价，对繁忙的线路适当提价，对客流量较少的线路适当降价，这样既可以提高上座率，减少资源浪费，也可以加强整个铁路行业的市场竞争力。高铁动车实行差异化定价机制，还有利于形成航空、铁路、公路多种交通方式的合理比价关系。目前，航空机票和公路客运车票价格早已开放浮动，火车票价格浮动也有利于促进综合交通运输体系发挥作用，灵活适应市

场，用好运力资源，更好满足广大乘客多样化出行需求。铁路部门通过一系列票价改革更加主动了解市场需求，也有利于未来高铁规划设计更符合运输需求。

相比飞机票动辄一折票、二折票这样的定价机制，火车票价格调整目前还不完全由市场主导。除了高铁动车票价优化调整外，普速乘客列车票价一直执行政府定价政策。在交通运输不发达的偏远地区，开行票价低、站站停、速度慢的公益性乘客列车，为百姓出行提供了基本运输服务。中国铁路票价固有的定价机制主要是按照公里数乘以一个固定的基准价，每条线路的价格固定，不随市场情况改变。后来，民航和公路客运先后执行了综合考虑客流淡旺季、油价联动等因素实施调整的票价定价体系，2016年高铁动车票价放开，今年是首次大规模优化调整。火车票差异化定价还要考虑乘客消费承受力、公益服务保障、财务盈利等相关问题，需要采取稳中求变、小步慢跑的渐进策略。

此次大范围优化调整火车票价格，优惠折扣力度加大，不免引来一些担忧。票价放开后，会不会在高峰期出现票价飙升，一票难求的情况？此次火车票调整

以公布的票价为最高限价，高峰期票价允许向下浮动，不允许向上浮动，同时采取排队机制按先后顺序分配票额。火车票价格调整在铁路运输企业价格行为监督检查之内，铁路部门按季度将高铁动车组公布票价、执行票价、各分段乘客运量、乘客运输周转量和票价收入变动情况书面上报相关部门，以便根据需要及时调整。

在春运、长假等高峰期时，一票难求的感觉不仅源于客观供需的不平衡，也来自抢票过程中票贩子扰乱秩序的违法行为。近年来，各地铁路部门持续保持高压打击态势，实现打击倒票工作常态化，联合公安、工商、综治等部门，充分借助地方数据平台、街区视频监控等力量，挤压票贩活动空间，确保乘客切身利益，取得了积极成果。

火车票价格调整表面看只是数字的变化，其实是建立在铁路部门提升智能化服务水平的基础之上。有闲的乘客可以提前订票享受更多的折扣，有钱的乘客可以获得急需的票。高铁动车快捷便利的服务，最大的受益者是乘客。有了大幅折扣实惠，乘客出行选择更多，旅游意愿也会增加，将对拉动内需、促进消费发挥积极促进作用。

大搞亮化工程破坏了文物建筑的历史风貌

寒鲲

近日，国家文物局和应急管理部联合出台《进一步加强文物消防安全工作指导》，其中明确规定文物建筑上不得安装灯具搞亮化工程。这是我国首次从文物安全角度出发，对文物建筑夜景照明灯光提出的指导意见。

近年来，国内很多依托文物古迹发展旅游的地方，不约而同地对文物建筑实施亮化工程。这既是发展旅游的需要，也有美化城市夜景的需求。然而，文物建筑的美化，归根结底不能违背保护的原则。

木料是我们国家古代建筑材料的主角，它承担了我国古代建筑的支撑架构功能，是我国古代建筑（文物建筑）的核心构件。木头是最怕火的，火灾会在瞬间吞噬千百年留存下来的文物建筑。在文物建筑上安装灯具搞亮化，一旦线路与灯具出现问题，很容易引发火灾。

近年来，凤凰古镇、平遥武庙、巴黎圣母院、琉球首里城等木结构的文物建筑或文物建筑内的木结构频频发生火灾。文物建筑消防安全的警钟频频敲响，我们必须防患于未然。

其实，也有不少文物建筑选择采取射灯打光的方式，也即不在文物建筑表面布线，改在文物建筑外围地面上布置射灯，比如代县边靖楼、五台佛光寺等处，从而兼顾了夜景与文物安全。当然，射灯在一定情况下也存在消防隐患，依然需要注意。

亮化工程也是对文物建筑核心价值的认知不足所致。我们去看一个文物建筑，需要走近文物建筑，去观察它内内外外的梁架、料拱、柱子、柱础、门窗、彩绘、彩塑，甚至碑刻、木雕、石雕、琉璃等被古建筑所庇护的细节，并且深入揣摩比对不同时代的不同做法，进而领会其时代风貌，更好地挖掘背后的历史信息。而亮化工程只是一种对文物建筑外观轮廓之美的追求。

在古代，从来没有亮化后的夜景状态。亮化本身其实只是现代市政与旅游之需要，在某种程度上已然打破了文物建筑的历史原貌。

从全国重点文物保护单位，到区县级重点文物保护单位，再到城市历史建筑，文物建筑是以历史文化样式与风貌保持为主要职能的文物保护单位，并非景观建筑。以亮化工程为代表的夜景开发，其实是把文物建筑视为景观建筑的表现，这是本末倒置的。

文物建筑都是不可复制的，为了短期利益装扮文物建筑，是不妥当的。景观建筑完全可以另行建设，并按照现代需求进行装修，即便为了追求古意，完全可以建造仿古古建筑，并在仿古古建筑上进行打亮布光，一样可以实现古风夜景。