

## 快铁黔张常 嗨游张家界 武陵源领衔 张家界旅游推介进重庆

本报讯 11月26日下午，快铁黔张常 嗨游张家界 2019张家界武陵源重庆旅游市场推介会在重庆举办。近150家重庆和周边旅行商以及社区旅游机构参加。

推介会上，组团社代表推介了张家界武陵源各景区景点及各演艺场所的产品线路。张家界茅岩河景区红色研学旅游产品作重点推介。张家界武陵源自然风光和丰富旅游产品获得与会旅行商和新闻媒体的高度赞誉。许

多组团社负责人纷纷表示，将组织更多重庆游客到张家界旅游观光。

张管局、重庆市文化和旅游发展委员会国际交流合作处相关负责人表示，希望借黔张常铁路开通的契机，两地进一步加强旅游合作与交流，全方位促进两地旅游事业共同发展。

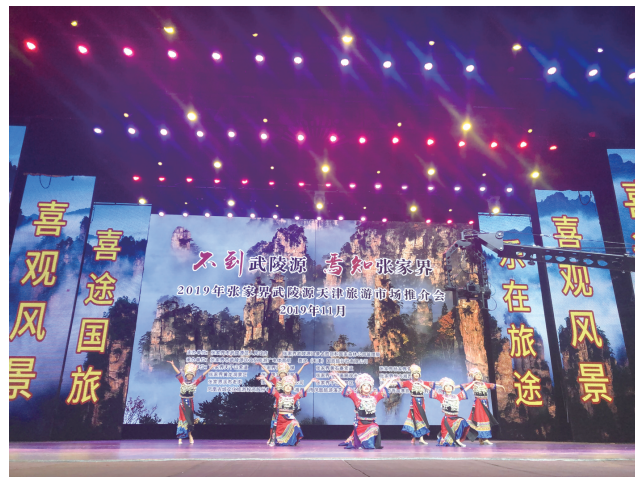
据悉，目前每年有超过十万重庆游客到张家界武陵源旅游，重庆已经成为武陵源的主要客源市场之一。黔张常

铁路即将正式运行，随着交通条件的改善，重庆与张家界铁路旅游新时代即将开启。两地将乘黔张常快铁 春风，打造铁路沿线城市客源互通，创造旅游消费新亮点，加强旅游营销宣传合作。

本次推介活动由武陵源区政府、张管局主办，黄石寨索道、杨家界索道、十里画廊观光电车、宝峰湖、黄龙洞、茅岩河等旅游企业共同协办。

(通讯员 龚素禾)

## 张家界武陵源景区天津 推介吸引近千名旅行商参加



不到武陵源，焉知张家界 2019张家界武陵源旅游产品天津推介会现场。

本报讯 11月26日下午，不到武陵源，焉知张家界 2019张家界武陵源旅游产品天津推介会在天津津湾大剧院举行。来自天津市、河北秦皇岛、唐山、沧州、廊坊等地的900多名旅行商参加，是武陵源景区旅游推介会邀请旅行商人数最多的一次。

现场，武陵源景区主题推介、天津 张家界旅游产品线路推介、民俗风情表演、抽奖等丰富的内容将活动气氛一次次推向高潮。武陵源风景更是引来很多旅行商赞叹。

天津是武陵源的重要客源地市场之一，近年来，天津城市在京津冀区域中的区位优势更加明显。本次推介会旨在通过天津辐射周边的京津冀地区，让更多的天津及周边的市民前往张家界武陵源观光游览。

张家界是全国热点旅游地区，武陵源自然景观是人类的宝贵财富，独具

特色的张家界地貌景观深受天津地区市民的喜爱。天津市文化和旅游局活动促进处相关负责人表示，天津与张家界的旅游资源各具特色，互补性强，希望推介会进一步加强两地文化旅游交流合作，常来常往，以旅游驾起桥梁，加强两地市场互动。

天津及周边市场一直以来是张家界的主要客源地，近年来，每年超过15万京津唐地区游客到张家界旅游。武陵源区委旅工委相关负责人在推介会上介绍了两地旅游交流合作的丰硕成果。

本次推介会由武陵源区政府、张管局主办、武陵源区文旅广体局、天津喜途国旅共同承办。黄龙洞、宝峰湖、十里画廊观光电车、黄石寨索道、杨家界索道等旅游企业、旅行社参加推介会。

(通讯员 张洪涛)

## 张家界西线旅游推介会闹热 广府嘉年华

本报讯 11月23日，2019年第十一届广府文化旅游嘉年华迎来了开幕后的首个周末。由岭南控股广之旅、张家界茅岩河景区、《张家界魅力湘西》共同举办的 山水侗寨歌 多彩茅岩河 张家界西线旅游推介会，吸引了众多市民驻足围观。

据张家界西线景区相关负责人介绍，张家界西线是

张家界 三星拱月 布局中重要的一星，拥有峡谷风光、洞天美景、水上漂流、民俗风情等丰富的旅游资源。此次借着广府嘉年华的舞台举行旅游推介会，该负责人表示，这是张家界西线积极打通广东游客 旅游最后一公里的一次有益尝试。

广之旅国内游总部相关

负责人表示，经过多年的沉淀，广府嘉年华已经成长为中国南方最具影响力的民俗文化品牌活动之一。张家界西线旅游资源十分丰富，希望通过此次广府嘉年华的舞台，让市民游客对它有一个全新的认识，进一步激发市民游客到张家界西线出游的活力。

(通讯员 沈静文)

## 32家旅行商齐聚张家界参与旅游推介会

本报讯 11月28日，来自全国各地的32家旅行商齐聚张家界，共同参与湖南省尚品国际旅行社有限公司 2020年度旅游推介会。

推介会上，张家界的人文景观吸引了与会旅行商关注。据了解，2020年度，该公司将以 旅游+ 为亮点，围绕旅游+文化、旅游+美

食、旅游+民宿、旅游+演艺等形式，推出 呼吸张家界 尚品潇湘养生之旅 网红张家界 烟雨天门 等旅游线路产品为张家界引客。

市文旅广体局相关负责人表示，张家界经过多年的发展，各项旅游设施越来越完善，旅游市场秩序越来越规范，旅游服务质量越来越优质，旅游投

资环境越来越美好，希望大家把目光聚焦张家界，张家界也会为大家提供优质保障。

与会的各地旅行商对张家界的绝美风光十分肯定，他们纷纷表示，2020年将加大推荐张家界旅游线路的力度，与张家界当地深度合作，促进共同发展，实现合作共赢。

(本报记者 王妍 通讯员 王涛)

## 张家界大峡谷面向全国征集景区形象门概念设计方案 最高奖励五万元

本报讯 日前，张家界大峡谷景区面向全国征集景区形象大门概念设计方案，设一二三等奖共六名，最高奖励五万元。

方案征集截止日期为2020年2月28日，投稿专用邮箱为zjjdxghd@163.com。届时，景区将聘请专家评审团，对征集的形象大门概念设计方案进行评审，最终评出一等奖、二等奖、三等奖，并设置一等奖一

名，奖金五万元，二等奖两名，每个奖金三万元，三等奖三名，每个奖金一万元。

近年来，张家界大峡谷景区以创建5A景区为工作抓手，以慈利县委县政府大手笔发展慈利旅游为契机，抢抓机遇，用三到五年时间完成景区提质升级改造，着力让景区成为极具国内外影响力和知名度的国家5A级旅游景区。景区分为六

大板块，设东、西、北三个形象大门。景区内世界著名的大峡谷玻璃桥，拥有高空蹦极、高空溜索、高空滑索、玻璃滑道及游船等娱乐设施，乘坐观光电梯、洞穴电梯及雕塑电梯可以直达谷底，天河瀑布、圆筒绝壁、灵芝沐浴、飞虎下山等景点备受海内外游客青睐。

(本报记者 李成义)



11月29日，来自广铁集团的参观团在桑植红二方面军长征出发地纪念馆参观文物展，倾听革命故事，感受红军长征精神。

本报记者 王妍 摄

## 回家的孩子入选 中国十大必睡美宿

本报讯 11月30日，在上海举行的第三届全球文旅产业精品住宿高峰论坛上，中国十大必睡美宿 名单顺利出炉，张家界回家的孩子野奢庄园作为湖南省唯一代表上榜。

据了解，中国十大必睡美宿 是在全国范围精选、由全球文旅产业精品住宿高峰论坛组委会严格把关并设立的全国权威评选奖项。张家界回家的孩子野奢庄园因设计理念独特、地

理环境幽野、经营业绩可观、社会口碑良好，最终入选 中国十大必睡民宿。

(通讯员 邓道理)