

从今年主要消费节点看家电消费新趋势

新华社记者 潘晔 朱程

扫地机器人成为居家标配，人机交互的电灯、电视已不算新鲜；十字对开门冰箱、化妆品冰箱，冰箱功能性越来越强；小微家电 能力 不输大家电，多成为当下 爆款 产品

从今年 618、818、国庆、双11 等消费节点看，新的家电消费趋势正在形成。光大证券发布的报告显示，在刚刚过去的 双11 中，巨无霸 和小而美 家电企业把握消费者需求各尽所能，收获不小；记者采访多家电商也看到，随着 小镇青年 消费能力释放，品质消费需求激增，带动家电消费呈现出结构性优化态势。

小镇青年 追潮 苏宁大数据显示，双11 期间，苏宁壁挂炉采暖设备、高效能空调、洗烘一体机等高单价产品销售再次呈现爆发式增长，部分订单同比增长高达763%。这种销售高峰源于需求总体提升。苏宁零售技术研究院院长王俊杰说。

今年1月到9月，苏宁零售云中中高端产品销售平均增幅高达256%，其中激光电视、多开门冰箱、破壁料理机、洗碗机等产品基本保持3倍以上增速；扫地机器人和智能音箱等产品，同比增幅在5倍以上，增幅远高于同类低端产品增幅。这些 新潮 家电的新增需求，不少来自三四线城市。

同样的情况也出现在其他平台。今年 双11，京东新增用户中超过7成来自三四线及以下城市。来自淘宝聚划算的数据显示，美菱、容声、海尔等的家电爆款产品，60%的订单来自下沉市场，小镇青年 更是买走了超过一半的iPhone11手机。

拼多多家电类负责人表示，今年主推的空调绝大部分都是国产知名品牌，除了一二线城市更新换代的需求，拼多多今年空调的销售贡献超过7成来自于三线及以下市场，将近一半的消费者为90后。

王俊杰表示，随着80后、90后 小镇青年 群体的崛起，他们外出务工或通过互联网了解的信息越来越全面、前沿，对于品质消费的需求明显上涨，智能、健康成为低线市场家电消费的新标签。

国产品牌 红了 新街口是南京市商业中心，双11 期间，记者走访这里的南京新街口百货、中央商场、德基广场等购物中心，看到大量国货品牌占据了最显眼的位。

消费者的消费习惯正在悄然改变。苏宁南京大区总经理徐仲说，过去消费者认为进口品牌品质更好、功能更全，但如今很多国产科技潮品因升级换代的速度更快，更贴近中国消费者需要，成为市场抢手货。

苏宁大数据显示，今年 十一 期间，家电品类销量同比增长明显。

国产品牌销量同比增长16.2%，是进口品牌销量增长的4倍。其中，大家电、小家电、智能数码的国产品牌销量分别同比增长38.5%、25.6%、15.2%。

来自天猫的数据显示，今年 双11 受智能家居及5G手机带动影响，开场10余分钟，手机、家电就打破去年首小时成交额。1小时内，美的、海尔、格力、华为、小米等25个消费电子品牌进入 亿元俱乐部。国货品牌在破亿品牌中占比近8成。

令人关注的是，今年 双11 电商与厂家的直接合作正在成为普遍趋势。如京东启动的 国货当潮 计划、拼多多推出的 国货品牌计划 都是通过与厂家合作催生一批反向定制产品。拼多多与兆驰股份合作定制的多款电视，在保证核心功能的同时去除多余应用，价格降低了三分之一。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青表示，电商在争夺消费者的同时，也加强对优质商家的争夺，新的品牌、新的供给可以满足消费者的需求。

萌 家 电 火了 少女感十足的美容仪，造型 萌萌哒 的蓝牙音箱 近年来，最受商家关注的年轻消费群体变得越来越愿意为高颜值、有创意的小家电买单。

家电行业分析师梁振鹏表示，中国庞大的年轻租房群体和渐火的单身经济共同构成了 萌 家电旺盛的消

费需求。随着中国家电消费群体越来越年轻化，时尚、便携、智能化、个人使用的小家电产品更符合租房青年提升生活品质的需要。

尤其是在当下 视频带货 新模式助力下，外形圆润可爱、颜色搭配多样、体积小巧可爱的 萌 家电更是赚足消费者眼球。天猫数据显示，今年 双11，SKG颈椎按摩器在15分钟内卖了1万台；首次参加天猫 双11 的智能机器人品牌阿尔法蛋，9分钟成交破百万元；三明治早餐机品牌涛声只用1分钟就超过去年全成交额。

小家电产品具备更新换代周期短、无安装属性、地产关联度弱、单价相对较低等特点。徐仲说，随着人们生活水平的提高及产品品类的丰富，小家电行业规模有望持续稳步增长。阿里发布的《家电行业消费洞察及营销启示》显示，过去几年中，一人份的酸奶机和高颜值的金属边框平板电脑订单量年均增幅分别为646%和453%。

经过几十年的快速发展，我国已拥有齐全的中端制造业集群。王俊杰说，消费需求随着人们生活水平的改善提升而出现了更多的细分领域，同时催生了新的产业发展变化。

新华社南京11月25日电

顺应时代潮流，坚持改革开放

新华社评论员

中国坚持改革开放，既大胆创新，又摸着石头过河，越是面临阻力，越是迎难而上，加大开放。近日，习近平主席在会见出席2019年世界经济论坛 外方代表时，再次向世界宣示了扩大开放的坚定决心，发出了合作共赢的时代强音。

历史发展的脉络，往往历经岁月洗礼才能看得更加清晰。新中国成立70年来特别是改革开放以来，我国实现了从封闭半封闭到全方位开放的重大历史转折，创造了 当惊世界殊 的发展成就。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把握 开放带来进步，封闭必然落后 的历史逻辑，顺应经济全球化奔腾向前的时代潮流，不断推进对外开放理论和实践创新。在 中国的发展是世界的机遇 的坚定信念中，在 中国开放的大门只会越开越大 的务实行动中，进一步加强制度性、结构性安排，有力促进更高水平对外开放，为世界经济注入强劲动力。

更高水平的对外开放，蕴含着顺势应势、迎难而上的大智慧。全面深化改革进入攻坚期、深水区，如何啃下硬骨头、打赢攻坚战？经济迈向高质量发展新阶段，如何更好利用国内国际两个市场、两种资源，更好满足人民群众对美好生活的需要，激发巨大潜力，培育发展新动能？中国越发展，就越开放。新时代中国的发展，需要更大的开放力度、更高的开放质量。从提出 以开放促改革、促发展，到强调经济高质量发展 必须在更加开放条件下进行，再到党的十

九届四中全会部署 建设更高水平开放型经济新体制，形成全面开放新格局的步伐稳健向前。

中国通过开放发展壮大自己，也在以合作理念增益世界。当单边主义、贸易保护主义的阴霾笼罩全球，共商共建共享的中国倡议为各国带来希望；当世界经济面临何去何从的难题，开放合作、开放创新、开放共享的中国方案贡献了治病救急的良方。正如一位外国政要所说：中国既是全球化的受益者，也是塑造者。

更高水平的对外开放，彰显了言出必行、互利共赢的行动力。迎进来，向世界敞开怀抱。第二届进博会吸引180多个国家、地区和国际组织参加，3800多家企业参展；《市场准入负面清单（2019年版）》比2018年版缩减13%的事项；优化营商环境条例、外商投资法即将正式实施 一系列重大举措接连出台，为中国的对外开放实践写下生动注脚。走出去，与各国分享机遇。一带一路 建设延伸之处，合作成果丰硕喜人。从2013年到2018年，我国与 一带一路 沿线国家货物贸易累计约6.5万亿美元，对沿线国家投资累计约970亿美元。热火朝天的基建项目，穿梭往返的中欧班列，各国人民越来越扎实的获得感，为深化开放合作、推动共同发展注入了信心与动力。

大哉乾坤内，吾道长悠悠。展望未来，在永不停歇的对外开放脚步中，中国将坚定不移与各国携手前行，共同迈向合作共赢的光明未来。

新华社北京11月25日电

提供一站式服务 我国将加快知识产权保护中心布局

新华社北京11月25日电（记者张泉）记者25日从国家知识产权局获悉，我国将进一步加快知识产权保护中心布局，提供 一站式 纠纷解决方案。

中办、国办近日印发的《关于强化知识产权保护的若干意见》明确提出，加强知识产权快保护机构建设。在优势产业集聚区布局建设一批知识产权保护中心，建立案件快速受理和科学分流机制。

建设知识产权保护中心的目的是，通过集快速审查、快速确权、快速维权为一体的协调联动方式，切实解决知识产权维权举证难、周期长、成本高等问题，为社会公众提供更加便捷、高效、低成本的维权渠道。国家知识产权局知识产权保护司司长张志成说。

据介绍，国家知识产权局2016年启动了知识产权快速协同保护工作，依托地方共同建设知识产权保护中心，为创新主体、市场主体提供 一站式 知识产权综合服务。当前，全国已批复设立了25家知识产权保护中心，得到社会各界，特别是中小科技型企业的好评。

（承接1版②）要抓制度促规范，提升管理水平治乱。将党建工作责任制度、三会一课 制度、党员发展和教育培训制度等基层党建工作制度落到实处，加强监督，有效推进党建工作乱象治理，使之规范化、制度化。要创新发展模式，夯实经济基础治贫。

基层党组织根植和服务于一定的经济基础，要结合基层实际，抓基础产业，壮大集体经济，不断探索和完善 党支部+特色产业 的经济发展模式，为基层党组织建设提供物质基础。要完善机制，压实主体责任治散。建立和完善统筹协调、述职评议、民主监督等机制，对基层党组织书记履行第一责任人职责情况开展督查考核，并将考核结果作为干部任用、评优评先的重要依据。

九层之台，起于垒土。基层党组织是真正意义上的执政之基、发展之基、稳定之基。只要我们以高度的政治责任感，直面问题，综合施策，就一定打通基层党建 最后一公里，不断加强基层党组织的战斗堡垒，推进党的建设伟大工程，巩固党长期执政的组织基础。

（上接1版③） 2019年，建档立卡贫困户唐新家被纳入危房改造，当一家人开开心心的将新房的主体基本建成后，又犯愁起来。因为经济条件限制，没有能力为新房安装门窗、粉刷墙面，最重要的是水电不通，厕所没有建成。

眼看天气转凉，一家人还居住在临时搭建的窝棚内，仍住不了新房。县建材商会从县工商联得知这一情况后，立马在会中发起倡议，一时间大家纷纷慷慨相助，有的捐砖块、有的捐电线、有的捐灯具、有的捐厕所砖、有的捐卫浴、还有的捐门、双飞粉、涂料等等。10月14日下午，价值达2万余元装修材料运到唐新家的家门口。

在户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康 活动中，慈利县工商联积极组织开展 万人帮万户 帮扶活动，共有企业家120多人、创业带头人60多人参与结对帮扶，聚焦贫困户需求，积极为家乡贫困学生、孤寡老人、留守儿童出钱出力、传授技术，扶智扶志双管齐下。

姐妹守望 做脱贫路上的好 闺蜜 助力脱贫攻坚，巾帼不让须眉。县妇联鼓励姐妹守望、邻里相助 等活动



这是广西凌云县浩坤村群众在景区摆放水果等食品接待游客（11月24日摄）。广西百色市凌云县伶仃瑶族乡浩坤村曾经是一个极度贫困村，贫困发生率达到52.04%。2015年凌云县借助浩坤湖山水自然风光优势，以 景区+村集体+农户 共建模式，引导帮扶贫困群众参与发展民宿旅游等特色产业，多渠道增收。目前，凌云县浩坤湖已经是国家4A级景区，生态旅游逐步成为周边群众脱贫摘帽的支柱产业。凌云县统计局数据显示：今年1月至10月，浩坤湖景区接待游客近50万人次，实现旅游综合消费1.42亿元，浩坤村现在已经有152户709人脱贫，贫困发生率降至13.11%。

新华社记者 张爱林

工信部加快推动制造企业绿色供应链建设

新华社北京11月25日电（记者张辛欣）记者近日从北京生态设计与绿色制造促进会和中国电子信息产业发展研究院联合主办的第四届 中国工业设计生态（绿色）设计与绿色制造年会 上获悉，工信部将加强绿色供应链顶层设计，开展绿色供应链建设与管理示范，通过设计、制造、供应链、园区管理等全流程推动

完善绿色制造体系。供应链是制造业的核心环节，打造绿色供应链，既是提升企业竞争力，实现环境、经济和社会效益协调优化的有效途径，又是推动整个产业链实现共赢和绿色发展的重要内容。中国电子信息产业发展研究院副总工程师乔标在会上说，要从绿色产品供给和绿色消费需求

两端发力，以供应链为抓手，不断提升绿色设计与制造一体化水平。工信部提出，要加强绿色供应链顶层设计，积极开展绿色供应链管理示范，实施绿色制造系统集成项目，同时以工业园区为主阵地，着力推进绿色改造，打造工业绿色竞争新优势。他

桑植县山羊溪水电站一批拆卸设备和材料拍卖公告

受湖南山羊水电有限公司委托，永州市金诚拍卖有限公司定于2019年12月9日09时28分在张家界市公共资源交易中心2楼开标室3依法按现状公开拍卖如下标的：

一、标的简介 桑植县山羊溪水电站所有拆卸设备和材料，详见《设备清查明细表》和《原材料清查明细表》，起拍价175万元，保证金50万元。 为达到生态环保要求，竞买人必须是具备石油、化工、机电和管道安装施工资质的企业。 账号：1909 1006 1910 0116626-2016 0088 8 竞买人应在2019年12月5日至6日17时前携银行交款凭证及相关有

自行勘察查验。未尽事宜详见《张家界市公共资源交易网(www.zjsggzy.gov.cn)和《拍卖文件》。

三、报名登记办理 本次拍卖竞买人无须在网上报名，竞买人须在2019年12月6日17时前务必以银行转账方式(以到账为准)将竞买保证金足额转账至如下账户： 保证金账户名称：张家界市公共资源交易中心 开户行：中国工商银行股份有限公司张家界南庄坪支行 账号：1909 1006 1910 0116626-2016 0088 8 竞买人应在2019年12月5日至6日17时前携银行交款凭证及相关有

效证件到张家界山水中天国际大酒店办理竞买登记手续，取得竞买资格，逾期不予办理。 (特别提醒：填写转账单时，账号中间的 - 一定要填写) 四、咨询及看样联系电话 张家界市公共资源交易中心电话：0744-8833295或8833296 拍卖公司咨询电话：15116640167(蒋) 看样联系电话：13762260858 看样时间：2019年12月5日 永州市金诚拍卖有限公司 2019年11月25日

的自立自强，也离不开全社会爱心人士 的善行义举。 慈利县社会各界爱心人士、志愿者也积极参与帮扶，县义工协会、10帮1爱心协会、壹禄福企业家慈善会等社会组织会深入基层，开展帮扶留守贫困儿童、孤寡老人、残疾人送钱、送物，并开展打扫卫生等服务活动。 主题教育开展以来，慈利县义工协会党支部为增强党员意识，发挥党员作用，下乡对全县持证残疾人数据进行动态更新调查，深入了解残疾人的实际困难，并积极寻求外界帮扶资源，为我县部分符合帮扶条件的残疾人每月发放500元帮扶资金，同时还为他们按月缴纳最低1500元的社保，用以改善他们的生活环境，提高他们的生活质量。从9月份起，已有200多名符合帮扶条件的残疾人得到了每月2000多元的对口帮扶，下个月有望过300人。慈利县义工协会负责人吴猛高兴地说。 乡亲帮乡亲，乡邻帮乡邻，先富帮后富，互助脱贫奔小康。全县上下掀起了新气象，进一步培育了文明之风，融洽了干群亲缘关系，巩固了脱贫成效，老百姓脱贫致富奔小康的信心更足、步伐更快更稳。

载体，让广大妇女和家庭互相关心，共同创造新生活的热情。县妇联先后牵头组织举办了三期建档立卡妇女月嫂培训班，培训200人；茶艺培训5期，培训150人；开展健康扶贫，为适龄妇女及城镇低保妇女 两癌 免费筛查4449人；争取中国人寿慈利支公司赠送贫困妇女 两癌 救助公益金200份；网上申报救助贫困 两癌 妇女88人。 不仅免费为我们培训，还免费为我们介绍工作，现在我就业有了保障，家里收入增多了，相信我们家的生活会越来越好。正在慈利县城双安居委会一户家中做月嫂的刘丽是岳岳官镇江西村的建档立卡贫困户。她以前在小餐馆做杂工，一个月工资只有1000元左右，而家中公公婆婆年老多病，孩子还在读高中，丈夫就靠打零工赚点钱，家境十分艰难。在参加慈姑家政承办的免费培训后，她做月嫂一个月收入4000多元，生活得到了很大的改善。 深入基层 把公益资源下沉到扶贫的 最后一公里 一人拾柴火不旺，众人拾柴火焰高，打赢脱贫攻坚战这场硬仗，离不开党委、政府的坚强领导，离不开贫困群众