

用红色文化涵养艰苦奋斗精神

邓纯东

习近平同志强调，在实现中华民族伟大复兴的新征程上，必然会有艰巨繁重的任务，必然会有艰难险阻甚至惊涛骇浪，特别需要 we 们发扬艰苦奋斗精神。崇尚艰苦奋斗是中华民族自强不息的精神基因。在逐梦新时代的伟大征程中，大力弘扬红色文化，不断从中汲取矢志不渝、艰苦奋斗的精神动力，具有重大而深远的意义。

中华优秀传统文化蕴含着勤劳勇敢、奉献牺牲、团结协作、自强不息等民族精神。中国共产党领导人民在革命、建设、改革的伟大实践中，锤炼了井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、两弹一星精神、铁人精神、北大荒精神、雷锋精神，其中展现的社会主义建设者艰苦奋斗、自强不息的形象何等崇高伟岸！20 世纪 60 年代，30 万林县人民面对极度缺水的生存困境，在党组织的坚强领导下，靠一锤一钎一双手，以宁愿苦干、绝不苦熬的艰苦奋斗精神，苦战 40 个春秋，在大行山悬崖峭壁上修筑起全长 1500 公里的人工天河——红旗渠，创造了人间奇迹。过去几十年间，一代代航天人前赴后继、攻坚克难、勇于创新、顽强拼搏，成就中国航天大国的地位，彰显了永远艰苦奋斗的精神底色。伟大实践孕育伟大精神，伟大精神激励伟大实践。中国特色社会主义伟大实践中矗立起的一座座不朽丰碑，正是中华儿女在艰苦奋斗精神感召下敢于追梦、勇攀高峰的生动注脚。

任何幸福美好的生活，都不能唾手可得，都离不开筚路蓝缕、手胼足胝的艰苦奋斗精神。时下，有的人觉得时代、环境变了，艰苦奋斗“过时”了。这种观点是错误的、有害的。艰苦奋斗精神历久弥新，永远不会过时，始终是我们推进中国特色社会主义伟大事业的精神动力。

这是因为，从外部环境看，虽然和平与发展是当今时代的主题，但我国改革发展之路并不平坦，当前和今后一个时期发展的矛盾与问题、面临的挑战与风险前所未有，更加需要大力弘扬艰苦奋斗精神，为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦提供精神动力。

中国特色社会主义进入新时代，党员、干部要充分认识到红色文化的丰富内涵和当代价值，把红色基因融入党的全面建设中。应当把学习党史和新中国史作为重要途径，了解我们党带领人民进行艰苦卓绝斗争的奋斗历程和辉煌成就，从历史叙事中探寻奋斗足迹、感悟艰苦奋斗精神。深挖红色文化资源，依托地方红色文化和爱国主义教育基地、革命博物馆等社会资源，创新红色文化表现形式和呈现载体，开展制度化、常态化红色教育，通过文献、歌曲、影像、雕塑以及声光电等现代技术手段，讲述老一辈无产阶级革命家、革命先烈和先进典型的光辉历史和英勇事迹，用他们艰苦奋斗、无私奉献的崇高品格感召人、鼓舞人，把红色文化资源转化为精神力量。建立弘扬红色文化的体制机制，激励党员、干部学习和传承红色文化，坚守如磐初心、勇担时代使命、永葆奋斗精神，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，把中国特色社会主义伟大事业不断推向前进。

（转自《人民日报》）

领导干部要善做宣传工作

沈栋君

今年 8 月底，中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》，体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传工作的高度重视，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。以学习贯彻条例为契机，进一步增强做好宣传工作的责任感和使命感，多做思考、多花精力、多下功夫，才能把握先机、有所作为。

超前思考，因势利导。当前，新技术迭代发展，各领域交叉融合，以互联网为代表的网络信息技术日益成为舆论生态、媒体格局、传播方式的重要变革因素和关键影响要素。这既为我们在全媒体时代、融媒体条件下实现宣传工作内容创新、形式创新、手段创新提供了宝贵机遇，同时也对我们在价值观念多元、渠道多样、信息传播失真率高、舆论易情绪化的环境中做好宣传工作提出了更高要求。在此背景下，需要领导干部超前思考、提前研判，跟上技术发展的新趋势，熟悉传播格局的新变化，对涉及宣传工作的重大前沿理论和实践问题有所学、有所知、有所思。

提前谋划，察势绸缪。宣传工作是一项政治工作，它不是孤立的、派生的、滞后的，而应当贯穿业务工作全过程和各方面，把宣传工作同业务工作一起研究谋划、一同安排部署、一道推进落实。领导干部自觉把宣传工作摆在重要位置、纳入议事日程，提前设置宣传议题，一项一项把关、一条一条罗列，才能把党和政府的政策主张讲全面、讲清楚、讲透彻；提前梳理群众关切，在宣传中解疑释惑、春风化雨，才能更好引导群众、服务群众、凝聚人心；提前研判传播效果，运用群众喜闻乐见的形式，才能让宣传工作事半功倍。

靠前指挥，驭势躬行。宣传工作本质上是做群众工作。党的十八大以来，习近平总书记对宣传工作十分关心、寄予厚望，多次到一线考察调研宣传工作，亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作的方向性、全局性、战略性重大问题。领导干部在各自岗位上做好宣传工作，同样需要站在前沿、走到一线，充分了解形势、向群众汲取智慧。

宣传工作是党的一项极端重要的工作。各级党委对宣传工作负主体责任，要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加强对宣传领域重大战略任务的统筹指导和重大问题的分析研判。广大领导干部也要不断增强新闻素养，努力提高善思善谋善为的真功夫和硬实力，确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

（转自《人民日报》）

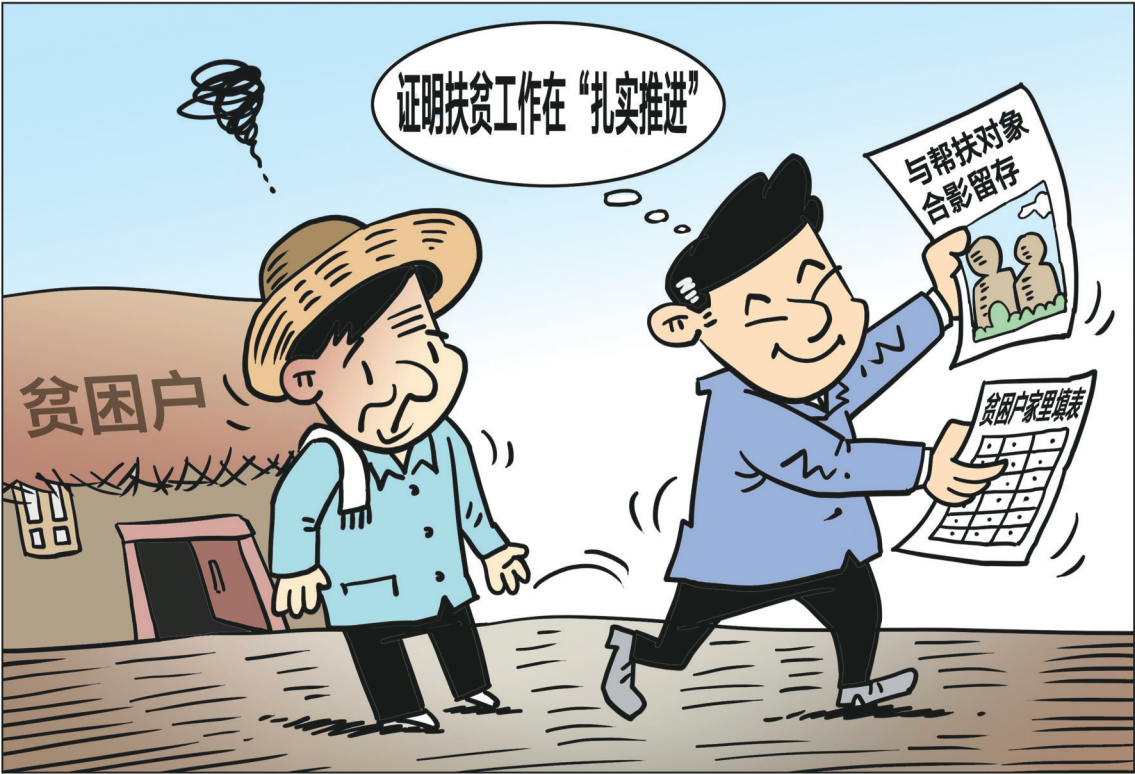
打赢意识形态领域斗争主动仗

贾玉梅

做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。习近平同志指出，中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，实现伟大梦想必须进行伟大斗争。进行伟大斗争，一项重要任务是发扬斗争精神、增强斗争本领，坚决打赢意识形态领域斗争主动仗，筑牢意识形态安全防线。

牢牢掌握意识形态斗争主动权。习近平同志指出：意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，就意识形态领域的方向性、战略性问题作出部署，推动我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。但意识形态工作不会一蹴而就、一劳永逸，容不得丝毫麻痹懈怠。当前，意识形态领域仍不平静，斗争和较量有时十分尖锐。从国际看，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，国际思想文化领域斗争更加深刻复杂，围绕发展道路和价值观念的较量日益凸显。从国内看，一些错误言论和观点不时出现，变得更为隐蔽、活跃和复杂。共产党人的斗争，从来都是奔着矛盾问题、风险挑战去的。掌握意识形态斗争主动权，必须时刻绷紧意识形态这根弦，面对意识形态领域风险挑战能够分清是非、辨明方向，努力培养和锻炼草摇叶响知鹿过、松风一起知虎来、一叶易色而知天下秋的见微知著能力，科学预判潜在风险，知道风险在哪里，表现形式是什么，发展趋势会怎样，牢牢掌握意识形态斗争主动权。

增强意识形态斗争能力。打赢意识形态领域斗争主动仗，需要党员、干部努力增强斗争本领，在意识形态工作中掌握几把“刷子”。意识形态领域斗争能力不是与生俱来的，党员、干部要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼，在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨，真正锻造成为烈火真金。要加强思想淬炼，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，努力掌握这一思想中蕴含的马克思主义立场观点方法。坚持读原著、学原文、悟原理，做到先学一步、学深一点，力求由此及彼、由表及里、融会贯通，坚持理论联系实际，强化问题意识，坚持问题导向，以党的创新理论为指导，破解意识形态领域斗争的深层次矛盾和问题，做到学以致用、用以促学。加强



近年来，党中央扎实推进“八项规定”，狠刹“四风”，形式主义、官僚主义在一定程度上得以遏制。但在某些领域，如基层扶贫工作中形式主义、官僚主义又有了新的表现。

扶贫工作中绝大多数干部都能扎实工作，扶贫成就有目共睹，但也存在一些问题。记者在西部某省调研时发现，一些基层干部群众帮扶领域的“痕迹管理”，不时困扰，甚至影响了正常生产生活。有的基层干部每周去一次“结对子”的贫困户家里填表，与帮扶对象合影留念，以证明扶贫工作在“扎实推进”。贫困户对此有看法，有的甚至看到对口干部来了，马上关关闭户。

新华社发 郭德鑫 作

传统旅行社应尽快补齐短板

韩鑫

前不久，一家拥有百年历史、每年接待游客量近 2000 万的外国旅游集团宣布破产。行业巨头的轰然倒下令人扼腕，它的命运也成了观照旅行社行业的一面镜子。近年来，面对互联网的冲击，传统旅行社也遭遇了发展困境，体量较小的旅行社难以以为继，不少大型旅行社的生存空间也遭到挤压。据不完全统计，截至去年底，全国共有 11 家旅行社公开出售股权，旅游市场将面临重新洗牌。

相比线下旅行社发展疲态，我国旅游市场却日益繁荣。2018 年全年国内旅游人数超过 55 亿人次，同比增长 10.8%，旅游业对 GDP 的综合贡献率超过 11%。旅游市场之所以持续火爆，一个重要原因是在线旅游的强势崛起。互联网应用的快速迭代，为游客通过网络预订机票住宿、购买度假产品提供了便利，也重塑着游客的消费习惯；加之相对透明的价格和更加完善的数据服务优势，在线旅游平台让越来越多的游客将视野从线下转向线上。在线旅游的崛起，固然由数字化、信息化的时代景深所决定；更重要的是，相比传统旅行社单一、固定的产品，凸显深度、个性和品质的新兴旅游产品更好满足了时下消费者对于旅游的梦想和期待。

进入 20 世纪，大众旅游日渐兴起。走马观花、拍照打卡、血拼购物式的出行方式持续升温，以跟团游为标签的传统旅行社一时风头无两。近年来，年轻人成为旅游产品消费的主力，面对质量参差不齐的跟团游，对品质的追求重新成为旅游决策的首选。在线旅游市场开疆拓土，正是顺应了这一趋势。旅游作为一种体验式消费产品，其通往美好生活的独特意义正在逐步复归。

从这个角度来看，线下旅行社未必会成为“逝去的风景”。一

方面，中国的旅游市场纵深广阔，在三四线城市，跟团游依旧热度不减；另一方面，针对定制游、小众游、始发地成团和远途旅行等项目，传统旅行社在经验积淀、资源渠道等方面仍然占据优势。此外，我们也要看到，线下旅行社与线上旅游平台的交融正在开始，二者不再是非此即彼的关系，不少网络平台开展线下布局，传统旅行社拥抱网络与电商也是自然的选择。无论如何转型，发挥自身优势、回归旅游本质、提供优质服务的，应当成为传统旅行社摆脱困局、扭转颓势的旨归。

随着居民收入水平的提高，人民对美好生活的需求日益增长，旅游业空间广阔、大有可为。对于传统旅行社来说，时与势仍在。要做的就是尽快补齐短板，让游客满怀期待地迎接下一次美好出发。

（转自《人民日报》）

推进农村人居环境整治行动应当打好“组合拳”

徐涛

改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。近年来，全市上下高度重视农村人居环境整治工作，大力推进农村基础设施建设和城乡基本公共服务均等化，农村人居环境整治取得了明显成效。但也要清醒地看到，全市农村人居环境状况很不平衡，脏乱差等问题在一些地方还比较突出，与全面建成小康社会的要求和人民群众的期盼还存在较大差距，仍然是经济社会发展的突出短板。

开展农村人居环境整治行动，是一项牵一发而动全身的工作，各地各部门要增强协同性、整体性、联动性，靶向发力，精准施策，打好推进农村人居环境整治行动的“组合拳”，全面推进农村人居环境整治行动。

一是抓规划，做好顶层设计。要把农村人居环境整治行动规划与精准扶贫精准脱贫、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略、建设美丽乡村有机结合起来，与村庄总体规划、土地利用规划、产业发展规划、生态环境规划等有机衔接起来，实现多规合一，确保一张蓝图绘到底、一张规划管到底，用规划引领农村人居环境整治行动。

二是抓短板，提升服务能力。当前，要以打赢脱贫攻坚战为根本遵循，吹响补齐农村基础设施、提升公共服务能力的战斗号角。一是要加强基础设施建设。按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，统筹、协调推进农村水、电、路、网、房等基础设施建设，确保让农民喝上干净的水、照上安全的电、走上宽敞的路，用上快捷的网、住上舒适的房。二是要提质生产生活设施。积极推动农村厨、厕、圈、库、塔等生产生活设施提质升级，大力推进清洁能源和无害化处理设施，促进绿色低碳循环利用，全面改善农村人居环境质量，不断提升人民群众的幸福获得感安全感。

三是抓重点，改善环境质量。农村人居环境整治的重点是农村生活垃圾治理、厕所粪污治理和生活污水治理。一是要全面“清脏”，推进生活垃圾治理。定期组织开展村庄清洁行

动，重点清理农村生活垃圾，确保村庄无暴露性垃圾、无水面垃圾漂浮物、无乱贴乱画、无乱堆乱放、无污水横流、无公共场所垃圾。要配齐配足保洁人员，合理设置和建设垃圾收集点，标准配备垃圾收集车，不定期对垃圾进行清运和处理。全面推行农村垃圾就地分类处理，努力构建农村户分类、有害回收、无害填埋的农村垃圾分类处理体系。二是要引导“改厕”，推进厕所粪污治理。要在群众自愿、试点先行基础上，合理选择改厕模式，推进“厕所革命”。要坚持群众接受、经济适用、维护方便、生态环保的原则，有力有序推进农村厕所工作落实落细。要加强改厕与农村生活污水治理有效衔接，积极鼓励各地结合实际，将厕所粪污、畜禽养殖废弃物一并处理并资源化利用。三是要聚焦“治污”，推进生活污水治理。各地要因因地制宜，按照污染治理与资源利用相结合、工程措施与生态措施相结合、集中与分散相结合的建设思路，确定生活污水治理设施建设和处理工艺，推动城镇污水管网逐步向农村延伸覆盖。要将农村水环境治理纳入河长制、湖长制管理，建立完善市、区县、乡镇、村四级河长、湖长制组织体系，

切实加强巡河、巡湖工作，使水域内水环境改善更加明显，水安全保障更加有力，实现河畅、水清、堤固、岸绿、景美的水生态环境。

四是抓生态，推动绿色发展。一是要筑牢生态基础。绿水青山就是金山银山，要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，要统筹推进山水林田湖草系统治理，保护好绿水青山和清新纯净的田园风光，使每一个人体到环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。二是要推进清洁生产。加强农业面源污染防治，推进农业清洁生产，推动农业实现转型替代、绿色发展，减少资源消耗、污染排放和生态破坏，逐步形成资源节约和环境保护的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。三是要坚持绿色发展。要深入实施“对标提质、旅游强市”战略，以历史文化村落、自然景观村落、休闲体验村落等乡村旅游示范点为依托，积极培育集生态康养产业、生态观光产业、生态文化产业、生态旅游商品等为一体的生态旅游产业集群，着力打造我市旅游产业又一增长极，为打赢“三大攻坚战”注入新动能、添加新活力。

（作者系市人大环资委办公室主任）