

用红色文化涵养艰苦奋斗精神

邓纯东

习近平同志强调，在实现中华民族伟大复兴的新征程上，必然会有艰巨繁重的任务，必然会有艰难险阻甚至惊涛骇浪，特别需要我们发扬艰苦奋斗精神。崇尚艰苦奋斗是中华民族自强不息的精神基因。在逐梦新时代的伟大征程中，大力弘扬红色文化，不断从中汲取矢志不渝、艰苦奋斗的精神动力，具有重大而深远的意义。

中华优秀传统文化蕴含着勤劳勇敢、奉献牺牲、团结协作、自强不息等民族精神。中国共产党领导人民在革命、建设、改革的伟大实践中，熔铸了井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、两弹一星精神、铁人精神、北大荒精神、雷锋精神、红旗渠精神、载人

航天精神、抗震救灾精神等。这些精神是红色文化的内核，是凝聚国家力量和社会共识的精神动力，昭示出一个道理：伟业成于苦干实干，幸福源于艰苦奋斗。

从井冈山到西柏坡，中国共产党领导的新民主主义革命何等波澜壮阔、何等艰苦卓绝！两弹一星精神、铁人精神、北大荒精神、雷锋精神，其中展现的社会主义建设者艰苦奋斗、自强不息的形象何等崇高伟岸！20世纪60年代，30万林县人民面对极度缺水的生存困境，在党组织的坚强领导下，靠一钎一钎一双手，以宁愿苦干、绝不苦熬的艰苦奋斗精神，苦战10个春秋，在太行山悬崖峭壁上修筑起全长1500公里的人工天河——红旗渠，创造了人间奇迹。

过去几十年间，一代代航天人前赴后继，攻坚克难、勇于创新、顽强拼搏，成就中国航天大国的地位，彰显了永远艰苦奋斗的精神底色。伟大实践孕育伟大精神，伟大精神激励伟大实践。中国特色社会主义伟大实践中矗立起的一座座丰碑，正是中华民族伟大复兴的中国梦提供精神动力。

任何幸福美好的生活，都离不开筚路蓝缕、手胼足胝的艰苦奋斗精神。时下，有的人觉得时代、环境变了，艰苦奋斗过时了。这种观点是错误和有害的。艰苦奋斗精神历久弥新，永远不会过时，始终是我们推进中国特色社会主义伟大事业的精神动

力。这是因为，从外部环境看，虽然和平与发展是当今时代的主题，但我国改革发展之路并不平坦，当前和今后一个时期发展的矛盾与问题、面临的挑战与风险前所未有的，更加需要大力弘扬艰苦奋斗精神，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供精神动力。

中国特色社会主义进入新时代，党员、干部要充分认识红色文化的丰富内涵和当代价值，把红色基因融入党的全面建设中。应当把学习党史和新中国史作为重要途径，了解我们党带领人民进行艰苦卓绝斗争的奋斗历程和辉煌成就，从历史叙事中探寻奋斗足迹、感悟艰苦奋斗精神。深挖红色文化资

源，依托地方红色文化和爱国主义教育基地、革命博物馆等社会资源，创新红色文化表现形式和呈现载体，开展制度化、常态化红色教育，通过文献、歌曲、影像、雕塑以及声光电等现代技术手段，讲述老一辈无产阶级革命家、革命先烈和先进典型的光辉历史和英勇事迹，用他们艰苦奋斗、无私奉献的崇高品格感召人、鼓舞人，把红色文化资源转化为精神力量。建立弘扬红色文化的体制机制，激励党员、干部学习和传承红色文化，坚守初心、勇担时代使命、永葆奋斗精神，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，把中国特色社会主义伟大事业不断推向前进。

(转自《人民日报》)

打赢意识形态领域斗争主动仗

贾玉梅

做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。习近平同志指出，中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，实现伟大梦想必须进行伟大斗争。进行伟大斗争，一项重要任务是发扬斗争精神、增强斗争本领，坚决打赢意识形态领域斗争主动仗，筑牢意识形态安全防线。

牢牢掌握意识形态斗争主动权。习近平同志指出：意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，就意识形态领域方向性、战略性问题作出部署，推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。但意识形态工作不会一蹴而就、一劳永逸，容不得丝毫麻痹懈怠。当前，意识形态领域仍不平静，斗争和较量有时十分尖锐。从国际看，各种思想文化交流交融更加频繁，国际思想文化领域斗争更加深刻复杂，围绕发展道路和价值观的较量日益凸显。从国内看，一些错误言论和观点不时出现，变得更为隐蔽、活跃和复杂。共产党人的斗争，从来都是奔着矛盾问题、风险挑战去的。掌握意识形态斗争主动权，必须时刻绷紧意识形态这根弦，面对意识形态领域风险挑战能够分清是非、辨别方向，努力培养和锻炼草摇叶响知鹿过、松风一起知虎来、一叶知秋的见微知著能力，科学预判潜在风险，知道风险在哪里，表现形式是什么，发展趋势会怎样，牢牢掌握意识形态斗争主动权。

增强意识形态领域斗争能力。打赢意识形态领域斗争主动仗，需要党员、干部努力增强斗争本领，在意识形态工作中掌握几把刷子。意识形态领域斗争能力不是与生俱来的，党员、干部要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼，在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨，真正锻造成为烈火真金。要加强思想淬炼，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，努力掌握这一思想中蕴含的马克思主义立场观点方法。坚持读原著、学原文、悟原理，做到学深一步、学深一点，力求由此及彼、由表及里、融会贯通，坚持理论联系实际，强化问题意识、坚持问题导向，以党的创新理论为指导，破解意识形态领域斗争的深层次矛盾和问题，做到学以致用、用以促学。加强

政治历练，锤炼忠诚干净担当的政治品格。党员、干部特别是负责意识形态工作的领导干部，必须始终增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高辨别政治是非、保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力，善于从政治角度发现、分析、解决问题，在原则问题上寸步不让，在策略问题上灵活机动，确保意识形态领域斗争斗争到点子上、争在关键处。要加强实践锻炼，在意识形态工作实践中培养和保持顽强的斗争精神、坚韧的斗争意志、高超的斗争本领，勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头、接最烫的山芋，把准思想行动的“指南针”，做好“时、度、效”的大学问，在弘扬主旋律、凝聚正能量中做大做强主流思想舆论。

落实意识形态工作责任制。中国共产党是敢于斗争、敢于胜利的伟大政党。打赢意识形态领域斗争主动仗，夺取意识形态领域斗争新胜利，必须坚持党的领导。党员、干部要从自身做起，深化思想认识，强化使命担当，落实意识形态工作责任制，切实把意识形态工作放在心上、扛在肩上、抓在手上，当好意识形态工作的领导者、执行者。每一名党员、干部特别是从事意识形态工作的领导干部，都要牢固树立抓意识形态工作是本职、不抓是失职、抓不好是渎职的理念，坚持有错必纠、有责必问，强化问责刚性约束，真正把意识形态工作的规矩立起来、挺起来，确保意识形态工作责任落实到位，确保意识形态工作领导权始终掌握在忠于党、忠于人民、忠于马克思主义的人手中。进行意识形态领域斗争，就要同危害中国共产党领导和我国社会主义制度的各种风险挑战，危害我国主权、安全、发展利益的各种风险挑战，危害我国核心利益和重大原则的各种风险挑战，危害我国根本利益的各种风险挑战，危害我国实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的各种风险挑战作斗争。把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为工作的出发点和落脚点，不断增强人民群众的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

高举马克思主义、中国特色社会主义伟大旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

(转自《人民日报》)



近年来，党中央扎实推进八项规定，狠刹“四风”，形式主义、官僚主义在一定程度上得以遏制。但在某些领域，如基层扶贫工作形式主义、官僚主义又有新的表现。

扶贫工作绝大多干部都能扎实工作，扶贫成就有目共睹，但也存在一些问题。记者在西部某省调研时发现，一些基层干部群众被扶贫领域的“痕迹管理”不时困扰，甚至影响了正常生产生活。有的基层干部每周去一次，结对子的贫困户家里填表，与帮扶对象合影存照，以证明扶贫工作在扎实推进。贫困户对此有看法，有的甚至看到对口干部来了，马上关门闭户。

新华社发 郭德鑫作

传统旅行社应尽快补齐短板

韩鑫

前不久，一家拥有百年历史、每年接待游客量近2000万的外国旅游集团宣布破产。行业巨头的轰然倒下令人扼腕，它的命运也成了观照旅行社行业的一面镜子。近年来，面对互联网的冲击，传统旅行社也遭遇了发展困境，体量较小的旅行社难以继，不少大型旅行社的生存空间也遭受挤压。据不完全统计，截至去年底，全国共有11家旅行社公开出售股权，旅游市场将面临重新洗牌。

相比线下旅行社发展疲态，我国旅游市场却日益繁荣。2018年全年国内旅游人数超过55亿人次，同比增长10.8%，旅游业对GDP的综合贡献率超过11%。旅游市场之所以持续火爆，一个主要原因是在线旅游的强势崛起。互联网应用的快速迭代，为游客通过网络预订机票、酒店、购买度假产品提供了便利，也重塑着游客的消费习惯；加之相对透明的

价格和更加完善的数据服务优势，在线旅游平台让越来越多的游客将视野从线下转向线上。在线旅游的崛起，固然由数字化、信息化的时代景深所决定；更重要的是，相比传统旅行社单一、固定的产品，凸显深度、个性和品质的新兴旅游产品更好满足了时下消费者对于旅游的想象和期待。

进入20世纪，大众旅游日渐兴起。走马观花、拍照打卡、血拼购物式的出行方式持续升温，以跟团游为标签的传统旅行社一时风头无两。近年来，年轻人成为旅游产品消费的主力，面对质量参差不齐的跟团游，对品质的追求重新成为旅游决策的优选。在线旅游市场开疆拓土，正是顺应了这一趋势。旅游作为一种体验式消费产品，其通往美好生活独特意义正在逐步回归。

从这个角度来看，线下旅行社未必会成为逝去的风景。一

方面，中国的旅游市场纵深广阔，在三四线城市，跟团游依旧热度不减；另一方面，针对定制游、小众游、始发地成团和远途旅行等项目，传统旅行社在经验积淀、资源渠道等方面仍然占据优势。此外，我们也要看到，线下旅行社与线上旅游平台的交融正在开始，二者不再是非此即彼的关系，不少网络平台开展线下布局，传统旅行社拥抱网络与电商也是自然的选择。无论如何转型，发挥自身优势、回归旅游本质、提供优质服务，应当成为传统旅行社摆脱困局、扭转颓势的归宿。

随着居民收入水平的提高，人民对美好生活的需求日益增长，旅游业空间广阔、大有可为。对于传统旅行社来说，时与势仍在。要做的就是尽快补齐短板，让游客满怀期待地迎接下一次美好出发。

(转自《人民日报》)

推进农村人居环境整治行动应当打好“组合拳”

徐涛

改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。近年来，全市上下高度重视农村人居环境整治工作，大力推进农村基础设施建设和城乡基本公共服务均等化，农村人居环境建设取得了明显成效。但也要清醒地看到，全市农村人居环境状况很不平衡，脏乱差等问题在一些地方还比较突出，与全面建成小康社会的要求和农民群众的期盼还存在较大差距，仍然是经济社会发展的突出短板。

开展农村人居环境整治行动，是一项牵一发而动全身的工作，各地各部门要增强协同性、整体性、联动性，靶向发力，精准施策，打好推进农村人居环境整治行动的“组合拳”，全面推进农村人居环境整治行动。

一是抓规划，做好顶层设计。要把农村人居环境整治行动规划与精准扶贫精准脱贫、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略、建设美丽乡村有机结合起来，与村庄总体规划、土地整治利用规划、产业发展规划、生态环境规划等有机衔接起来，实现多规合一，确保一张蓝图绘到底，用规划引领农村人居环境整治。

二是抓短板，提升服务能力。当前，要以打赢脱贫攻坚战为根本遵循，吹响补齐农村基础设施、提升公共服务能力的战斗号角。一是要加强基础设施建设。按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，统筹、协调推进农村水、电、路、网、房等基础设施建设，确保让农民喝上干净的水、照上安全的电、走上宽敞的路、用上快捷的网、住上舒适的房。二是要提质生产生活设施。积极有力推动农村厨、厕、圈、库、塔等生产生活设施提质升级，大力推广清洁能源和无害化处理设施，促进绿色低碳循环利用，全面改善农村人居环境质量，不断提升人民群众的幸福感和安全感。

三是抓重点，改善环境质量。农村人居环境整治的重点是农村生活垃圾治理、厕所粪污治理和生活污水治理。一是要全面清脏，推进生活垃圾治理。定期组织开展村庄清洁行动。在规划编制过程中，既要实事求是，又要高瞻远瞩，既要突出特色，又要时代气息；既要保护第一，又要发展传承；既要宜居宜住，又要宜业宜游；既要望得见山，又要看得见水，更要记得住乡愁。

二是抓短板，提升服务能力。当前，要以打

赢脱贫攻坚战为根本遵循，吹响补齐农村基础设施、提升公共服务能力的战斗号角。一是要加强基础设施建设。按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，统筹、协调推进农村水、电、路、网、房等基础设施建设，确保让农民喝上干净的水、照上安全的电、走上宽敞的路、用上快捷的网、住上舒适的房。二是要提质生产生活设施。积极有力推动农村厨、厕、圈、库、塔等生产生活设施提质升级，大力推广清洁能源和无害化处理设施，促进绿色低碳循环利用，全面改善农村人居环境质量，不断提升人民群众的幸福感和安全感。

三是抓重点，改善环境质量。农村人居环境整治的重点是农村生活垃圾治理、厕所粪污治理和生活污水治理。一是要全面清脏，推进生活垃圾治理。定期组织开展村庄清洁行动。在规划编制过程中，既要实事求是，又要高瞻远瞩，既要突出特色，又要时代气息；既要保护第一，又要发展传承；既要宜居宜住，又要宜业宜游；既要望得见山，又要看得见水，更要记得住乡愁。

四是抓短板，提升服务能力。当前，要以打

切实加强巡河、巡湖工作，使市域内水环境改善更加明显，水安全保障更加有力，实现河畅、水清、堤固、岸绿、景美的水生态环境。

四是抓生态，推动绿色发展。一是要筑牢生态基础。绿水青山就是金山银山，要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，要统筹推进山水林田湖草系统治理，保护好绿水青山和清新洁净的田园风光，使每一个人都会到环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。二是要推进清洁生产。加强农业面源污染防治，推进农业清洁生产，推动农业实现转型升级、绿色发展，减少资源消耗、污染排放和生态破坏，逐步形成资源节约和环境保护的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。三是要坚持绿色发展。要深入实施对标提质、旅游强市战略，以历史文化村落、自然景观村落、休闲体验村落等乡村旅游示范点为依托，积极培育集生态康养产业、生态观光产业、生态文化产业、生态旅游商品等为一体的生态旅游产业链，着力打造我市旅游产业又一增长极，打赢“三大攻坚战”，注入新动能、添加新活力。

(作者系市人大环资委办公室主任)

领导干部要善做宣传工作

沈栋君

今年8月底，中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》，体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传工作的高度重视，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。以学习贯彻条例为契机，进一步增强做好宣传工作的责任感和使命感，多做思考、多花精力、多下功夫，才能把握先机、有所作为。

超前思考，因势利导。当前，新技术迭代发展，各领域交叉融合，以互联网为代表的网络信息技术日益成为舆论生态、媒体格局、传播方式的重要变革因素和关键影响要素。这既为我们全媒时代、融媒体条件下实现宣传工作内容创新、形式创新、手段创新提供了宝贵机遇，同时也对我们在价值观念多元、渠道多样、信息传播失真率高、舆论易情绪化的环境中做好宣传工作提出了更高要求。在此背景下，需要领导干部超前思考、提前研判，跟上技术发展的新趋势，熟悉传播格局的新变化，对涉及宣传工作的重要前沿理论和实践问题有所知、有所思。

提前谋划，察势绸缪。宣传工作是一项政治工作，它不是孤立的、派生的、滞后的，而应当贯穿业务工作全过程和各方面，把宣传工作同业务工作一起研究谋划、一同安排部署、一道推进落实。领导干部自觉把宣传工作摆在重要位置、纳入议事日程，提前设置宣传议题，一项一项把关、一条一条罗列，才能把党和政府的政策主张讲全面、讲清楚、讲透彻；提前梳理群众关切，在宣传中解疑释惑、春风化雨，才能更好引导群众、服务群众、凝聚人心；提前研判传播效果，运用群众喜闻乐见的形式，才能让宣传工作事半功倍。

靠前指挥，驭势躬行。宣传工作本质上是做群众工作。党的十八大以来，习近平总书记对宣传工作十分关心、寄予厚望，多次到一线考察调研宣传工作，亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。领导干部在各自岗位上做好宣传工作，同样需要站在前沿、走到一线，充分了解形势、向群众汲取智慧。

宣传工作是党的一个极端重要的工作。各级党委对宣传工作负主体责任，要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加强对宣传领域重大战略性任务的统筹指导和重大问题的分析研判。广大领导干部也要不断增强新闻素养，努力提高善思善谋善为的真功夫和硬实力，确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

(转自《人民日报》)

以法治方式呵护营商环境

张世君

不久前，《优化营商环境条例》(以下简称《条例》)通过并公布，自2020年1月1日起施行。这部填补了我国营商环境领域立法空白的条例，将为持续优化我国营商环境、快速推进现代经济体系建设、解放和发展生产力保驾护航。

营商环境涵盖企业登记、税收征收、投资与知识产权保护、跨国贸易、治安管理等各个方面。好的营商环境像空气、阳光和水一样，须臾不能缺少，而法治，是营商环境最好的呵护。近年来中央一系列改革举措的出台和落地，对优化营商环境作出了具体部署，产生了良好效果。世界银行发布《2020营商环境报告》显示，中国营商环境指标综合排名跃升至今年的全球第三十一名。优化营商环境，我国采取的政策措施成效显著。

现阶段，将我国在优化营商环境方面探索出的成功政策措施进行制度化、法治化，具有十分重要的意义。此次公布的《条例》，通过立法的方式，将我国在改善营商环境方面所做的探索及其成熟经验进行总结提炼，将相对成熟的政策措施上升为法规，使其具有较高的法律效力，可以更好地提升执行力度和效果。此举也再次表明了中国全力推动新一轮更高层次对外开放、持续优化营商环境的坚定决心。

以法治方式守护营商环境，对于提升全社会对优化营商环境的认识，将产生重要影响。这是因为，立法有助于建立起优化营商环境的总体规划，明确未来若干年发展的政策导向，有利于完善我国营商环境的内部与外部条件。同时，通过及时将相对成熟的政策巩固提升，有利于激发新的制度红利，实现营商环境的持续优化，进一步解放和发展生产力。此外，通过立法将优化营商环境纳入法治轨道，不仅是运用法治思维和法治方式解决各类社会问题的体现，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的举措。

在内容构成上，《条例》共7章72条，既契合中国现阶段经济社会发展的特点，又聚焦解决问题的发力点。从设计理念看，既有对以往成功经验的总结提炼，也为各地区、各部门的探索创新预留了空间；从法律主体看，不仅包括各类市场主体，也涵盖各类政府管理机构；从调整环节看，贯穿市场的准入、竞争、退出；从规范领域看，既调整政务服务领域，也调整行政执法和监督领域。特别是明确了我国下一步改革的方向和思路，为持续优化营商环境提供了标本兼治的综合性解决方案。可以说，作为一部立足于规范优化营商环境的重要法规，现实意义十分重大。

习近平总书记强调，法治是最好的营商环境。对优化营商环境进行专门立法，不仅回应了市场主体关心的问题，而且对各界关注的前景进行了擘画，进一步增强了国内外投资者、经营者的、消费者的信心。强化法治思维、优化营商环境，我们一定能够不断释放新的制度红利，打造更加繁荣的市场。

(转自《人民日报》)