

尽锐出战解决两不愁三保障突出问题

新华社记者 侯雪静

今年，脱贫攻坚进入攻坚拔寨的关键期，近期各部委针对两不愁三保障存在的突出问题开展了专项整治，出台了系列举措，确保如期打赢脱贫攻坚战。

两不愁 基本解决 三保障 还存在薄弱环节

农村贫困人口脱贫的标准是稳定实现两不愁三保障，即不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。可以说，到2020年确保全部贫困人口实现两不愁三保障，是贫困人口脱贫的基本要求和核心指标，直接关系脱贫攻坚的质量。

脱贫攻坚战打响至今贫困人口两不愁 基本解决，三保障 还存在一些薄弱环节：

在义务教育保障方面，有的贫困家庭义务教育阶段适龄儿童、少年失学辍学，有的乡镇寄宿制学校建设薄弱，一部分贫困家庭留守儿童上学困难。

在基本医疗保障方面，一些贫困人口没有参加基本医疗保险，一些贫困人口常见病、慢性病得不到及时治疗，贫困县乡村医疗设施薄弱，有的贫困村没有卫生室或者没有合格村医。

在住房安全保障方面，全国还有一部分四类重点对象（即建档立卡贫困户、低保户、农村分散供养特困人员、贫困残疾人家庭）需要进行危房改造，一些地方农房没有进行危房鉴定，或者鉴定不准。一部分贫困人口饮水安全问题没有解决。如果到了2020年这些问题还没有得到较好解决，将直接影响脱贫攻坚质量。

以上率下抓整治

针对当前两不愁三保障存在的突出问题。以习近平同志为核心的党中央以上率下，瞄准问题，重点攻克，督促整治。

国务院扶贫开发领导小组召开会议，进行安排部署，推进工作落实。6月，国务院扶贫开发领导小组印发《关于解决两不愁三保障突出问题的指导意见》，明确基本标准和目标任务，明确责任分工和工作要求。

国务院扶贫办按照国务院扶贫开发领导小组部署，先后召开三次全国扶贫办主任任座谈会和视频工作推进会督促落实。

在此基础上，各地扎实开展摸排工作，进一步查漏补缺，核准弄清，对账销号、逐一解决。各部委按照各自职能，深入推进相关工作，取得了阶段性成效。

教育部印发《关于解决建档立卡贫困家庭适龄子女义务教育有保障突出问题的工作方案》，组织各地深入开展核查劝返工作。截至9月底，核查发现832个贫困县建档立卡贫困家庭适龄子女辍学人数为2.7万。教育部明确持续推进义务教育控辍保学专项行动。

国家卫生健康委印发《解决贫困人口基本医疗有保障突出问题工作方案》，将符合条件的贫困县医院全部纳入全民健康保障工程支持范围，持续加大对三区三州深度贫困地区健康扶贫工作的全方位支持。截至10月14日，全国832个贫困县中，解决23个乡镇没有卫生院、897个行政村没有卫生室、556个乡镇卫生院没有合格医生、4993个行政村没有合格村医的问题。

国家医疗保障局会同相关部门印发《关于坚决完成医疗保障脱贫攻坚硬任务的指导意见》明确医保脱贫攻坚硬任务，确保贫困人口应保尽保、各项待遇落实到位。截至6月底，核实身份的建档立卡贫困人口参保率达99.98%。经基本医疗、大病保险、医疗救助三重制度综合保障、梯次减负，贫困人口就医负担得到有效缓解。

住建部抓紧开展排查核实工作，了解全国建档立卡贫困户、低保户、农村分散供养特困人员和贫困残疾人家庭等四类重点对象危房改造任务。提高对深度贫困地区四类重点对象危房改造补助标准，支持深度贫困地区四类对象以外的其他农户实施危房改造。加强施工过程和竣工验收指导监管，确保工程质量安全。

水利部编制了《加快解决农村饮水安全问题的工作方案》和《加快解决贫困人口饮水安全问题的工作方案》，明确目标任务、时间表和线路图。提前全部下达十三五农村饮水安全巩固提升剩余中央补助资金，把农村饮水作为水利扶贫的头号工程。截至9月底，完成全国农村饮水安全巩固提升工程建设年度任务的84.8%，其中解决了86.2万贫困人口饮水安全问题。

尽锐出战攻难关 根据摸底情况，各地未解决两不愁三保障 的人数有520多万人（含部分建档立卡外一般农户），截至8月底已解决410多万人，还有100多万人没有解决，这100多万人将在今年年底前基本解决。

下一步，各部门将加强统筹协调，积极推进工作落实，针对尚未解决两不愁三保障的人群，将相继推出政策组合拳，重点攻克难关。

教育部将进一步聚焦解决贫困家庭子女义务教育有保障突出问题，在控辍和保学两端发力，强化学位保障、教学保障和资助保障能力，对辍学学生分类施策，确保如期完成任务。

国家卫生健康委将深入推进县医院能力建设、县乡一体、乡村一体机制建设和乡村医疗卫生机构标准化建设，到2019年底基本消除乡村医疗卫生机构和人员空白点，到2020年全面完成解决基本医疗有保障存在的突出问题。

国家医疗保障局将紧紧围绕巩固建档立卡贫困人口应保尽保的目标任务，指导各地持续抓好政策落实，确保各项政策举措全部落地见实效。

住建部将继续督促和指导各地加快农村危房改造实施进度，确保今年年底前全部开工，明年6月底前全部竣工。

水利部将继续紧盯目标，补短板、强监管，加快工程建设，加大核查力度，查漏补缺，确保2019年基本解决贫困人口的饮水安全问题，到明年6月底前贫困人口的饮水安全问题全部解决。

稳收 优收 描绘秋收新图景

新华社记者 周勉 林超 王建

目前，全国秋收基本结束，记者近日在湖南、福建和黑龙江等一些粮食产区的田间地头感受到，随着农业供给侧结构性改革的深入推进，绿色的耕种方式、对质量的严格把关和农业科技的广泛应用让广大农民在丰收之外，更有稳收 优收。

绿色打底 让农产品更安全 秋收是金黄色，但它的底色却是绿色。这也是时下不少农民一种全新的生产方式和耕作理念。11月初，当别人家的中稻都已收割完毕，福建省南平市浦城县临江镇西村万鑫家庭农场的稻田里还满是低着头的金黄稻穗。

这是再生稻，是绿色种植。中稻收割以后，不用播种、不用施肥、不用打药，还能再长一季，再收四五百斤。农场负责人马芳华向记者解惑，别看亩产只有400多斤，因为不用重新栽种，相当于一亩地少用几十斤农药化肥。

在黑龙江省延寿县信合有机稻米专业合作社基地，记者在稻田里看到了一种和黑土颜色差不多的薄膜。合作社理事长姚宏亮介绍，因为种植有机水稻，合作社使用的地膜全是玉米淀粉可降解材料制作而成。它可以抑制杂草生长，避免除草剂的使用，促进土壤中有机的发酵分解，充分保障有机水稻的绿色生长环境，实现产量、质量双提升，每斤稻谷可以卖到5元多。

湖南省益阳市资阳区种植大户钟育贤曾被只管规模大、不顾污染重的种植方式坑惨了。他说，以前施肥只顾一炮轰，不仅丝毫不能提高稻米品质，还造成水质富营养化和土壤重金属活性提高。这两年钟育贤开始使用测土配方施肥，只要在手机上打开专门软件，选择作物种类，再给农田进行定位，一张详尽的配方施肥表便呈现出来。然后把数据输入智能施肥机，地里重要的肥料就配好了。钟育贤说，这样至少可以将施肥量减少50%。

追求品质 种出更好的大米 尽管优质大米有一套包含很多数据的详细评价体系，但由于不同消费者有不同口味，最终吃到嘴里的是大米而不是数据，因此最近几年品鉴大会试吃实验也逐渐开始流行起来。

秋收之后，钟育贤最紧要的一个工作就是参加农业部门组织的试吃实验。我今年已经参加了三次试吃了。他告诉记者，自己每年种植的品种全都是靠嘴巴选出来的。自己还会专门辟出一块试验田，用不同

的耕种方式来对比不同的品种，选出最好的那个进行大规模种植。你闻闻这个黄花占，是我去年试验用油菜当底肥，加上其他一些生态方法种出来的。钟育贤拿着一个装满大米的玻璃罐向记者说。

这样做的还有福建省福州市长乐区玉田镇东渡村美生家庭农场负责人陈美生。

优质稻肯定是趋势，而且卖谷子不如卖大米，所以现在我们都是种植加工一条龙产业。摸出门道的陈美生，每年都会小范围试种十多个品种，看看市场的反映，第二年再调整。2016年，陈美生种出的玉针香米粒修长、米香浓郁，大受市场欢迎，价格高达12.9元/斤，每亩产值6000元，是普通稻谷产值的4倍。陈美生因此还创建了自己的品牌米哪儿。

玩转科技 让种田更简单 今年10月公布的《中国的粮食安全》白皮书显示，2018年我国农业科技进步贡献率达到58.3%，比1996年的15.5%提高了42.8个百分点。这其中，现代化农业机械的大规模投入使用，为乡村振兴带来充沛动力，让种田变得更加简单。

以前收上来的稻谷要放在马路边晒，不仅时间长，而且车子碾压后还会贬值。如今，在陈美生的烘干中心，几台正在工作的烘干机呼呼作响，边上却见不到一个工人。原来，通过手机数据传输，陈美生坐在办公室就完成了操作和监控：忙时我们一天可以处理1000吨稻谷，烘干的同时还能除杂，就像一台大型稻谷洗衣机。

要是不学，不出三五年你就得落后。年过五旬的钟育贤曾天天和农用无人机打交道，对于农机的使用早就超过一般农民，但他仍不敢怠慢。现在无人机的更新速度很快，仿地飞行、智能刷机这些概念，前两年听都没听过。更不要说其他设备了。钟育贤告诉记者，自己常常趁着厂家上门免费做保养的机会，在旁边偷师。

如今，随着国家对农业供给侧结构性改革、绿色发展、高质量发展的新需求，科技在农业生产中所占比重逐渐扩大。湖南省农广校校长梁先明告诉记者，在秋收之后并不是农闲，不少农民都会趁这个机会抓紧充电。农业部门不仅会组建多支专家团队、开发各类学习课件和举办大量培训，还会启动各种异地交流实践活动，越来越多的农民开阔眼界、熟练技能、更新观念。

新华社北京11月6日电



刚挖出来的新鲜白芷。



合作社的产业工人在地里采挖白芷。

阳和土家族乡：

白芷丰收

文/图 黄岳云

今年，慈利县阳和土家族乡武陵山中药材种植专业合作社种植的100多亩白芷喜获丰收，通过测产，采挖鲜品白芷25吨，产值45万多元。

据悉，该合作社现有600多亩中药材种植基地，建立大棚25亩，苗圃年均育苗5000多万株，商品白芷栽种

面积100多亩。从2012年起，该合作社就自主研发出了白芷、黄精、见血青、玉竹、铁皮石斛等11种珍稀中药材的组织培养、优选育苗技术，并帮扶建档立卡贫困户50户192人，累计帮助300多村民就业。



合作社负责人李文辉高兴的展示丰收的白芷。

我国农业品牌驶入健康发展 快车道

新华社南昌11月16日电（记者 于文静、李嘉盈）近年来，我国大力实施品牌强农战略，累计创建认定绿色有机和地理标志农产品4.3万个，品牌化带动了农业生产标准化，农产品质量安全例行监测合格率连续5年在96%以上，中国农业品牌正驶入健康发展的快车道。

这是记者从农业农村部在江西南昌举办的第17届农交会上了解到的。农业农村部副部长韩长赋在中国农业品牌建设高峰论坛上表示，我国初步构建起农业品牌政策体系，形成了如西湖龙井、沁州黄小米、荣昌猪、赣南脐橙等特色地域名片，绿色优质农产品受到国内外消费者青睐，去年农产品网络销售额达到3400亿元，农业品牌有力提升了中国农业的市场竞争力。

他说，我国农业品牌建设仍处于起步阶段，农产品分等分级、包装营销还不够，鲜活农产品仓储保鲜、冷链物流设施尚不完善，农产品流通效率不高而成本高，缺乏有世界影响力的知名品牌。

韩长赋表示，下一步，我国农业将坚持以品牌建设为引领，将其贯穿于农业供给侧结构性改革全过程，打通生产、加工、流通、销售全产业链，向品牌要市场、要质量、要效益。调优产业结构，做优产品品质，加大质量安全管控力度，加强冷链物流基础设施建设，提升农产品分拣分级、预冷保鲜、仓储物流等处理能力。弘扬品牌文化，提升综合效益，运用传统工艺、创意设计、农事体验等多种方式，促进农业产业与重要文化遗产、民间技艺、乡风民俗等融合发展。突出品牌效应，建设数字乡村，实施好互联网+农产品出村进城工程，发展农村电商，让更多的小而美、小而特的品牌农产品行销全国、走向世界。



近日，市公安局和交警直属二大队驻武陵源区中湖乡青龙垭村帮扶工作组请来吉首大学教授为村民们开展种植培训，受到村民们的欢迎。王静 摄



近日，慈利县龙溪农牧开发有限公司的橘园里，满山红彤彤的柑橘挂满枝头，预计今年柑橘总产量600多吨，产值400多万元。图为工人正在采摘柑橘。黄岳云 摄

武陵源区：产业扶贫助力精准脱贫

屈泽清

10月25日至29日，武陵源区5家企业参加了第二十一届中国中部（湖南）农博会，在湖南综合馆和湖南产业扶贫展区进行了全方位现场展示，获得市场好评，这是武陵源区近年来有效推进产业扶贫的一个缩影。

2019年，武陵源区安排产业扶贫项目扶持资金1504万元，培育提质龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体28家，通过自主发展、项目带动、利益联结等模式联结全区建档立卡贫困户1581户5192人，建立了稳定的产业发展机制。

武陵源区将产业扶贫工作列为脱贫攻坚中心工作第一菜单，主要领导带头落实第一责任人职责，压实产业扶贫单位、驻村帮扶工作队和帮扶干部责任。制定出台《张家界市武陵源区2019年度产业扶贫实施方案》《武陵源区2019年度产业扶贫项目实施指导意见》《2019年武陵源区建立产业发展指导员制度实施方案》等政策指导文件。每个贫困户人口的村（居）建立一本扶贫工作台账，确保工作取得实效。

为引导建档立卡贫困户大力发展乡村旅游、优质水稻、精品果蔬、特色养殖、物流服务等扶贫产业，武陵源区通过积极兴建各类种养示范基地，让建档立卡贫困户看有现场、学有样点。目前，武陵源区建设千亩以上特色产业基地2个（鱼泉贡米优质稻基地、湘阿妹葛根基地），建成百亩以上水稻、蔬菜、茶叶、水果、丹桂等农业产业基地13个，成功创建湖南省农村一、二、三产业融合发展示范县（区）。

在产业链条上，武陵源区把建档立卡贫困户纳入帮扶对象范围，实行订单生产，全程技术指导。如湘阿妹食品有限公司、天子山剁辣椒有限公司、鱼泉贡米开发有限公司采取公司+村集体+建档立卡贫困户形式发展葛根、辣椒、水稻生产，由企业为建档立卡贫困户统一提供种苗、技术指导、收购，吸纳贫困人员参与种植达4480余亩。另一方面引导建档立卡

贫困户以流转土地、参与合作经营、入园进厂务工等多种渠道增加建档立卡贫困户收入。如湘阿妹食品有限公司吸纳协合乡群众74人就业，其中建档立卡贫困户32人，支付就业工资220万元。聘请周边建档立卡贫困户参与基地季节性零散务工，支付务工费76.8万元。截至目前，武陵源区培育发展市级农业龙头企业6家，农民专业合作社22家，其中龙头企业帮扶第一批、第二批建档立卡贫困对象481户。22家合作社吸纳建档立卡贫困户1099户。

武陵源区还通过搭建电商平台，拓宽销售渠道，帮助建档立卡贫困户把资金、技术、管理引进来，把资源、产品、服务卖出去。目前，武陵源区建成区级农产品运营中心1个（武陵源电商孵化园）、建立益农信息社服务站15个，为解决贫困村、建档立卡贫困户农产品销售开辟便捷通道。2019年全区5家企业参加中国国际食品餐饮博览会，乡水洞天生态农业科技有限公司，湘阿妹食品有限公司等企业、合作社携近30种特色产品分别在张家界特装展、电商扶贫特色专区亮相，吸引了众多客商前来洽谈。为武陵源优质农产品打通了线上线下销售渠道。2019年网上销售特色农产品达491万元。

同时，武陵源区充分发挥驻村帮扶工作队、第一书记、村支两委班子的作用，聘请产业扶贫指导员28名，协助建档立卡贫困户落实产业脱贫帮扶计划，对全区22个村（居）产业发展开展一对一、点对点、多渠道、多层次、多形式的产业技术巡回培训及指导，举办技能培训12期1238人次。制定出操作性强、门槛低、补助标准具体的家庭产业扶持政策。如对全区第一批、第二批建档立卡贫困户481户，采取财政直接帮扶发展家庭产业，直接帮扶一类对象（帮扶脱贫一批）、二类对象（脱贫巩固一批）每人补助100元，三类对象（跟踪服务一批）每人补助50元。