



邮票上的世界军运会

周洪林

创军人荣耀，筑世界和平。刚刚闭幕的第七届世界军人运动会于2019年10月18日至27日在中国武汉举行，赛期10天，共设置射击、游泳、田径、篮球等27个大项、329个小项。这是中国第一次承办综合性国际军事赛事，也是继北京奥运会后，中国举办的规模最大的国际体育盛会。有来自110个国家的近万名现役军人同台竞技，是世界军人运动会历史上规模最大、参赛人员最多、影响力最广的一次运动会。也是继北京奥运会后我国举办的规模最大的国际体育盛会。世界军人运动会，是全球军人最高规格的大型综合性运动会，自1995年开始每四年举办一届，规模仅次于奥运会，被誉为“军人奥运会”。品鉴邮票上的世界军运会，方寸之间尽显军体风采。

1995年9月，第一届世界军运会在意大利首都罗马举行，意大利发行了首套世界军人运动会邮票1枚(图1)，邮票主图为接力跑和获胜瞬间的运动员；1999年8月，第二届世界军运会在克罗地亚首都萨格勒布举行，克罗地亚为第二届军运会发行邮票1枚(图2)，邮票主图为跳水、游泳和划船；2003年12月，第三届世界军运会在意大利西西里首府卡塔尼亚举行，这届军运会因故没有发行邮票；2007年10月，第四届世界军运会在印度海德拉巴举行，印度为此发行邮票一套3枚(图3)，图案分别为跳伞、足球和游泳；2011年7月，第五届世界军运会在巴西里约热内卢举行，巴西发行邮票一套1枚(图4)，主图为和平鸽；2015年10月，第六届世界军运会在韩国庆尚北道举行，主会场设在

庆市，韩国为这届军运会发行邮票一套4枚(图5)，主图有吉祥物火炬、军事五项攀越高栏杆、跳伞和射击图案。

2019年7月10日，中国邮政发行了《第七届世界军人运动会》纪念邮票一套4枚(图6)。图案分别为：田径标枪、军事五项障碍跑、海军五项航海技术和跳伞四人造型。邮票设计选取四个运动项目的典型画面，风格统一又富于变化，通过对运动员动态细致的刻画，准确描绘出四个项目的特征，邮票画面背景为武汉长江大桥和黄鹤楼，四枚邮票右上图案为本届军运会的会徽，和平友谊纽带。该套邮票印制使用了特种油墨，营造出迷彩氛围，从而增加了军运会特色和律动感。



一个理性的散户要学会自我放弃

巴九灵

今年以来，A股呈现前高后低的走势，一季度市场表现如火如荼，大幅上涨；二季度表现弱势，市场一度持续下跌；到三季度，挽回颓势恢复涨幅。总体来看，各主流指数今年均出现不同程度的上涨，涨幅在20%-30%。

不知各位炒股的朋友，今年的投资收益都达到预期了吗？但从往年长期的数据来看，散户的回报一直都不大理想。

据《上海证券交易所统计年鉴2018卷》报告显示，2017年，沪市的自然投资者约1.94亿人，占沪市所有投资者的90%以上。

然而，市场份额占比如此庞大的散户，却回报最小，甚至亏损严重。当年，沪市总盈利额为34535亿元，其中，自然投资者盈利额仅为3108亿元，不足一成。由此可见，A股的一大特点，就在于散户多但回报较小。

针对这个情况，本期公开课，我们邀请到了新加坡五福资本创始人、掌管着超过十亿资金的基金经理，著有《小乌龟投资智慧》系列图书的伍治坚老师。他将从个人投资判断的角度出发，为大家详细讲解：如何进行理性投资。

下面，小巴就带你提前预习一下课程中的知识点。

01：市场是有效精确的系统

市场是一个集合了众人判断的有效系统，而众人智慧的准确度要高于其中任何一个个体的判断。索洛维基所写的《众人的智慧》这本书中，详细阐述了要满足众人判断准确性高于个人判断的四个条件，分别是：意见分散、相互独立、专业互补和有效集合。

我们可以观察到，在全球一些发达国家的资本市场，无论是股市还是债市，都有很多市场满足这四个条件。股市中集结了一群来自不同地域背景、阶层群体的人，他们会独立运用不同的专业知识去做市场分析判断，最后通过一个高效和准确的机制，将这些信息和意见集合起来，反映在市场当中。

举例来说，我们可以在图上看到苹果股票在2018年1月-2月的历史股

价和每天的交易量。

在当时的两个月内，苹果的股价是在150-190美元之间波动的。市场上大致有四类人群，广大股民、管理层和大股东、股票分析师及基金经理在进行交易。参与交易的每一个投资者，都会在心中对苹果股票进行一个估值，再来决定买入或卖出。最后在2月23日的收盘价175.5美元，是上述所有人的意见的集合体现。

02：做出正确的人判断

马克思曾经说，如果你想要在股市中比别人赚更多钱，那你需要做到个人判断正确且你的判断要和众人判断不一样。

我们来拆解一下，首先，如何做到个人判断正确呢？

我们要对自己建立清晰的认知，并追求达到基于证据进行理性投资的最好状态。

一方面，我们先拿出一段时间，认真地分析一下自身情况。是否存在过度自信、盲目轻信、投机取巧等情况，及时地调整好自己的心态。摒弃眼高手低的浮躁心理，投资时有所选择，满足于市场的平均回报，选择长期持有低成本指数基金，降低风险。

另一方面，将节省出来的时间和精力花在学习上，掌握更多的理财知识，早日成为懂得又多、知道得又快的专业人士，基于理性的判断进行投资。

03：你的判断要和众人的判断不一样

既然市场集合了众人的智慧，那在思考的时候我们就要想到别人会怎么想。不要我觉得，要去想别人怎么觉得。根据大多数人的想法再去做判断和行动，会更加接近最终答案。在纷繁复杂的股票市场中，比别人更加深层次地思考有利于掌握更多的信息来做出判断决策。

但不要耗时间去想太多层，比别人多想一两层即可。第一层是我怎么想，第二层是别人怎么想，有时需要想到第三层别人猜我会怎么想。

来源：吴晓波频道

乐享赢

长沙银行个人结构性存款

享存款安全 获理财收益

- 一万元起存
- 收益有惊喜
- 本金有保障
- 投资期限丰富



产品名称	发行时间	产品成立日	期限	预期年化利率	起购金额
2019年第35期	2019年10月25日-10月30日	2019年10月31日	181天	3.45%-3.88%	1万元
2019年第36期	2019年10月29日-11月3日	2019年11月4日	365天	3.62%-3.91%	1万元
2019年第37期	2019年10月31日-11月5日	2019年11月6日	92天	3.39%-3.71%	1万元
2019年第38期	2019年11月1日-11月6日	2019年11月7日	35天	3.05%-3.26%	1万元

购买渠道：e钱包、门户网站、微信银行、网点柜面
风险提示：结构性存款不同于一般性存款，具有投资风险，请您在充分识别投资风险，谨慎投资

BCS 长沙银行 股票代码 601577
BANK OF CHANGSHA

24小时客户服务热线：0731-96511/40067-96511 | 网址：WWW.BANKOFCHANGSHA.COM

长沙银行近期热销产品

【存款类】

个人大额存单 (20万起, 较基准利率上浮55%, 3年期累计收益高达12.7875%)

期限	较基准利率上浮	年利率	每100万到期可获利息
1年	55%	2.325%	23250元
2年	55%	3.255%	65100元
3年	55%	4.2625%	127875元

个人结构性存款 (1万起, 长沙银行向存款人提供本金完全保障)

产品名称	产品起息时间	期限	[保障利率—最高利率]
2019年第33期	10月22日凌晨2:30	98天	3.35%-3.78%
2019年第34期	10月24日凌晨2:30	34天	3.00%-3.20%
2019年第35期	10月25日凌晨2:30	181天	待定
2019年第36期	10月29日凌晨2:30	365天	待定
2019年第37期	10月31日凌晨2:30	92天	待定
2019年第38期	11月1日凌晨2:30	35天	待定

【理财类】

非保本浮动收益理财 (5万起购) 中低风险

名称	线上起售时间	期限	收益率
长盈138期	10月18日9点起售	123天	4.20%
长盈139期	10月21日9点起售	183天	4.25%
长盈140期	10月24日9点起售	95天	4.15%
长盈141期	10月29日9点起售	120天	预计收益率4.20%
长盈142期	10月31日9点起售	184天	预计收益率4.25%
长盈143期	11月1日9点起售	272天	预计收益率4.30%
长盈144期	11月2日9点起售	97天	预计收益率4.20%
长盈145期	11月5日9点起售	127天	预计收益率4.20%
长盈146期	11月7日9点起售	182天	预计收益率4.25%

高净值客户专享 (30万起购) 中等风险

名称	线上起售时间	期限	收益率
长福31期	10月30日9点起售	366天	4.60%
长福32期	11月6日9点起售	273天	预计收益率4.55%

注：收益率以理财管理平台上及时更新的产品利率为准。

张家界市滨河路御景湾2栋长沙银行张家界分行营业部 0744-8833612
张家界市回龙路15号长沙银行张家界回龙路支行 0744-2881012



始于1908 您的财富管理银行

张家界旅游主题卡(银行储蓄卡)向全市人民免费发放



卡面以张家界天门山为背景，结合张家界人民对家乡的独特感情而设计，卡面高端时尚，主要发卡对象为张家界市市民与在张家界工作生活的居民。

优惠政策：免卡片工本费、免年费、免交通银行系统内本地异地存款取现转账费、免同城跨行自助设备取现费、免异地跨行自助设备取现费。

免跨行转账(含同城、异地)费。
便民服务：交通银行手机银行可在线缴电费、自来水费、电话费，实时到账。可到银行网点处理交通违章缴费。

交通银行张家界分行营业部
地址：张家界市永定区解放路188号(泊富广场1楼)

声明：本版文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，不代表本报观点，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。

中国移动：互联网+ 模式推动网络扶贫纵深发展

承担工信部“村村通电话”工程和电信普遍服务试点工程任务，累计投资552亿元，实现了16万个自然村、7万个行政村通宽带。大力完善农村地区网络设施，全国行政村宽带覆盖率达到98%，建档立卡贫困村宽带覆盖率达到93%。中国移动克服环境艰险、交通阻断、缺水断电等重重困难，靠着人背马驮、肩扛手提，不畏过悬崖、爬雪山，将网络覆盖到从北疆漠河到南海三沙、从东海之滨到世界屋脊的神州大地各个角落。

不辱使命的中国移动人

2003年至今，中国移动就陆续承担中央部委安排的三区三州等深度贫困地区的5省区8个县的定点扶贫与对口支援任务，29个省公司承担了地方政府指派的5个县、13个乡镇、1592个村的扶贫任务。在一个个扶贫工作的背后更是涌现出无数个扶贫榜样，援藏扶贫干部段玉平，纵使援藏三年内出现了记忆力衰退、视神经衰弱、左心房左心室肥大、三尖瓣血液回流等高原反应，仍然把身心都奉献给祖国最需要共产党员的地方。今年，段玉平同志荣获了2019年全国扶贫领域最

高奖项“脱贫攻坚贡献奖”。
用得上、用得好、更要用得起
中国移动不仅仅让广阔的三区三州深度贫困地区的群众用得上，信息高速公路，还要让群众用得好、用得起，为建档立卡贫困户推出专属“扶贫套餐”，普通套餐优惠4-5折，额外赠送上网流量和通话时长，累计为799余万建档立卡贫困户提供优惠，让利约13亿元。全部减免中国社会扶贫网及App访问量，为贫困地区干部群众赠送流量包1000万个、价值8000万元。联合中国互联网发展基金会

连续两年实施藏汉双语手机捐赠项目，惠及3.5万藏族贫困群众。

中国移动研发和推广精准扶贫系统，以一个系统、一部手机连接脱贫攻坚各方，建立精准化的脱贫生态圈，已在全国14个省落地实施，覆盖816万贫困人口与74万扶贫干部。

网络+扶贫 模式显成效
经过多年的行业深耕，中国移动在扶贫攻坚战中，充分发挥行业信息化的特点和企业优势，创新提出基于1+3+X框架的网络+扶贫模式，以网络扶贫为主

线，将网络与教育、健康、民生、产业、消费、就业等多个扶贫领域相结合。通过不懈努力，中国移动于2018年中央单位定点扶贫考核中被评定为最高等级“好”，作为行业唯一代表入选国务院扶贫办《中国企业精准扶贫50佳案例》。2019年5月定点扶贫的黑龙江桦南县、汤原县率先摘掉了贫困的帽子。

