

编者按：张家界民宿产业短短几年间呈爆发式增长，发展势头非常强劲。但在民宿的自由生长中，总体上也有着认识模糊、结构单一、特色不显、品位不高、服务欠佳、品牌效益不显著等一系列问题，急需规范、完善和提升。几经迭代后，走到了转型升级的十字路口。当前，旨在推介张家界精品民宿、引导和推动张家界民宿旅游产业转型升级、实现可持续发展的张家界最美民宿评选暨精品民宿图片巡回展活动，正如火如荼开展，吸引了一大批关心支持张家界民宿发展的社会各界人士的目光，纷纷为活动建言献策，为推动张家界民宿高质量发展助力。市委原常委陈初毅长期关注民宿这一振兴乡村旅游新业态，并根据亲身体会撰写了一组张家界民宿系列文章，围绕民宿选址、建设、营销、服务等方面进行探讨，与大家分享，以期对我市民宿的健康快速发展有所帮助。系列文章之一《依特选址定民宿》已于2019年10月6日由本刊发表，本期刊发系列文章第二篇《突出特色建民宿》。

建筑是凝固的艺术。民宿的建筑风格是吸引游客关注的基本要素，给人第一印象的是民宿的外在形象，因此首先要以特色的外观内饰给客人以视觉冲击。

突出特色建民宿

陈初毅



1. 彰显特色 巧用匠心

利用地形差异出特色。地形千差万别，充分利用地形，按照山、水、田、林、路、房统筹规划，找出个性特点，放大特殊点，把民宿建在当地地形最奇特的位置，依地而特、以形而奇。民宿的外观造型、体量大小、色调明暗、门窗大小及方位都因地形而确定。要把建民宿的艺术性地形的特殊性结合起来，大胆设计和改进，让客人网上游览时心动、入住时冲动、离开后留言激动，要引导客人产生此地才有此民宿，此民宿才配有此地的感觉。张家界有地球上特有的张家界地貌，还有丹霞地貌、石灰岩地貌，加之是山区，其地形更是千姿百态。只要认真观察、精心策划，充分利用、依托千差万别的地形，完全可以在民宿建设上找到个性特点，成为奇山异水巧夺地形的民宿，建成融入自然、个性十足的民宿。

巧用植物资源显出特色。自然界植物千姿百态，随着季节的转换而呈现五光十色。近观其形、远观其色，突出主打植物群落的特点，以植物的颜色、气味、形状、生长规律的特点，营造民俗外观形象，吸引客人闻香而来、赏花留步、品果而住。如营造中巧借植物之特点，采取罕见的稀奇表现方式，引起游客的夸赞或吐槽，形成热议，钱景一定无限，树屋、鸟巢等形式的民宿就是最好的实证。张家界是植物的王国，有国家保护的一、二类珍稀树种，民宿只要用活一个巧字，巧借植物资源特色，巧用植物的生长特点，巧妙地营造民宿的造型、高矮、颜色、建筑材料，巧打植物花开果熟的时间牌，就会给游客以特别的视觉、嗅觉、触觉、味觉、听觉等不同的感官享受，就会受到客人的亲睐。

独具匠心造出特点。民宿的建造要独具匠心，规划建设者在尊重客观条件的同时，可脑洞大开，突破普通建筑的框架，发挥美好的想象空间，运用不同建筑手法，营造看起来稀奇古怪的民宿。张家界民宿是面向世界游客的民宿，要选择有本地特色的建筑材料和现代高科技建筑材料相结合，按照宜土则土、该洋则洋的原则给人以特殊的视觉享受。

民宿要注重形神兼备。神是民宿文化的主题，不同的区域具有不同的当地文化特点，这种当地文化是民宿的根，是区别于其他民宿的标志，是民族特色的魂，是吸引客人、留住客人、争取回头客人的秘密法宝。

当地文化为主脉。民宿，顾名思义是以民为形，为客人提供非标准住宿的栖息场所。因此，在建筑造型、设施配套上要突出当地文化特质。客人选择民宿，是选择自己别样的生活，从钢筋混凝土的喧嚣的城市来到山清水秀的乡村，除了感受白云蓝天、清新空气的舒畅外，还需心灵的获得感。当地文化不仅让客人新鲜、新奇、新趣，而且让客人得到新的知识、激发新的灵感、产生新的思维。当地文化的不同表现形式，既可以观赏游览、更能参与体验。特别是被各级政府列入非物质文化遗产项目，其鲜明的地域性、浓郁的民族性、稀有的奇特性，让人耳目一新而沉醉其中，更有穿越时空，触摸其民族生生不息而跌宕起伏的脉搏，真有此景应有天上、人间难得几回闻。民宿以当地文化为主脉，就抓住了民宿的

3. 细分市场 格调特别

定位准、功能明，设施才会得到客人的欢迎，才能满足不同客人的需求，经济效益才会节节攀升。

消费定位格局特别。不同的客人有不同的消费水平，消费能力有高低、有多有少，民宿不可能大小通吃。在规划设计时就要确定自己的客户群体。确定消费群体，以消费水平确定民俗的建筑材料、装饰水平。所有物件的质量及其空间布局、环境与设施配备，民宿的格局大小、优劣对客人消费水平影响很大。民俗主人依消费水平确定高、中、低三个层次，按三个消费层次确定自己民宿的建设投入、设施投入。以消费水平定位民宿建设、设施配备给游客的选择空间，避免同质化的恶性竞争。对民宿可实现细分客人群，彰显特点，得到客人青睐和吸引消费。

民宿定位格调特别。张家界民宿

内涵特色，就抓住了民宿可持续发展的动力。

传统建筑风格为主题。张家界是一个山区，又是土家族聚集区，千百年来，人们依山傍水，集生产、生活、生态为一体，形成了自己传统风格的依山就势的走马吊脚楼，用本地的木、竹、石、土，构建了居家生活的各具特色的农家大屋或小巧庭院，其布局依地形地貌而成，其高低依山势林竹而定，用其翘角飞檐坡屋顶而增添其气势。这些独特山区民居构成人和自然浑然天成的山乡生活画卷。张家界民宿要以传统建筑为主题，以约定俗成的传统风格张扬个性，给游客带来视觉的冲击、心灵的震撼。同时，在兼顾地形地貌的前提下，将传统建筑风格发挥到极致，让民宿外观更加显示与众不同，形成鸡群鹤立之势。

当地服饰为主调。民宿的饰物包含着两个方面，一方面是指民宿装饰的材料、图案和色彩；一方面是指民宿悬挂的大小物件。装修要做到以当地特色装修材料为主调，以民俗的主题定位图案，以同周边环境相呼应

定颜色。当地特色装修材料让民宿更显当地文化的质朴、厚重，特别是民宿外装饰更应该充分利用当地装饰材料，把民宿打扮成具有民族特色、展示乡村风格、个性十足的民居。在室内装修上，按照公共空间、客房、私密空间的属性分别采取不同的手法使用当地装饰材料，雅俗共赏，土洋结合。饰物是民宿突出个性、展示民俗文化内涵、折射民宿主人审美水平的载体，是民宿吸引客人、代表主人喜好、体现人和自然亲和力的点睛之笔。而悬挂当地饰物更能够展示当地文化的张力，能衬托民宿的品味和格调，用无声的饰物营造温馨恬静的居家氛围。张家界的奇山异水为民宿的个性装饰、特质饰物提供了大量原材料，造物主的恩赐给我们丰厚的当地素材，千百年的农耕劳作，几十年旅游接待为我们留下弥足珍贵的史料，为民宿塑造当地文化特色，给人不同感受提供了无限空间，只要认真琢磨、反复推敲，做到精心、精妙、精细而达到精美，就会营造出独领风骚的不同民宿。

是接待世界客人的民宿，全世界各个国家、各个民族都有自己的习俗和禁忌，都有自己的喜好和偏爱。即使是国内客人，全国56个民族各有其民族民俗、各有各的讲究。因此，张家界民宿在规划建设、装修装饰格调上注重民族风格、运用民族符号、装饰民族饰物；在设施配备上，注重民族习俗，满足各民族游客的习性和需求。民俗格调明显，民族氛围较浓，只有这样，张家界的民宿才能避免千篇一面、克服雷同，才能给游客有自由选择的空间。张家界民宿要打好民族民俗品牌，要各有侧重、差异发展，这样才不会陷入无序竞争的无为状态，才会各走各的路、各做各的市场。

年龄定位格式特别。年龄影响喜好，游客年龄大小对民宿的需求各有不同，年轻人喜爱热闹、好动、追求时尚；老年人大多数愿享安静、松

散、重养生；年轻人呼朋唤友重欢乐、喜爱燃烧激情的夜间生活；而老年人多希望按规律生活作息、在轻言慢语怀旧静思中休闲。因而，张家界民宿在规划建设、装修装饰、功能设施上要考虑游客的年龄，按年龄的特点营造适合老年人住的民宿、亲子特色的民宿、情侣的蜜腻民宿；按照不同年龄段的基本需求配备一些特备的功能设施，有意识的定制住宿条件，开辟不同年龄段的公共活动空间；特别是银发游客市场，推出一批适合候鸟型老人民宿，一定会有更好的回报。深入细分年龄段不同的游客市场，用定制的理念、细分的方式，打造格式特别的民宿。只有细分客源市场才能有源源不断的客源，只有让不同年龄段的客人各得其所、各得其乐，才会取得可观的经济效益、良好的社会声誉。