

News 资讯

我市着力推动民营经济高质量发展

日前，市委深改委印发《关于推动民营经济高质量发展的若干意见》（张发改〔2019〕6号），在省委省政府关于促进民营经济高质量发展的意见框架下，就推动民营经济高质量发展问题打出了具有战略意义的张家界20条“组合拳”。

《关于推动民营经济高质量发展的若干意见》从落实民营企业税费政策，降低民营企业用地、用能、用工成本，加大民营企业信贷支持力度，改进和完善民营企业服务，健全企业家正向激励机制等方面释放系列政策红利，将我市优化营商环境，推动民营经济高质量发展的决策部署和政策措施持续引向深入。

据悉，此前我市已经将优化民营经济营

商环境相关内容纳入了对各区县委、政府和市直单位的绩效考核重点内容，在2019年

优化营商环境执行年活动中，共收集整理并交办督办营商环境问题33个，已经办结26个；注重年轻一代民营企业家教育培养，先后举办了浙江大学、厦门大学、张家界市年轻一代民营企业家研修班；推进“守法诚信经营，坚定发展信心，理想信念教育实践”活动，发挥商协会积极作用；公布了全市重点领域诚信红名单和失信黑名单，35个市政府相关部门负责人就优化营商环境问题进行了公开承诺。市委书记、市人大常委会主任贵现场观看全市工商联系统“同心筑梦”兴业报国，庆祝新中国成立70周年文艺汇演，与企业家们亲切互动。市委副书记、市

长刘革安经常深入民营企业，现场为企业排忧解难。

截至2018年底，全市民营企业数量已达15814家，注册资本超过988.65亿元，全市民营经济增加值达367.59亿元，占全市GDP总量63.5%，税收贡献率为77%，吸纳就业18.4万人，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生和推动高质量发展等方面发挥了重要作用。

刘宏



协办单位：市优化经济发展环境领导小组办公室
优化营商环境举报投诉监督电话：8381551

关注

从炒鞋到买盲盒，是商机还是套路？

新华社记者 龚雯 杨有宗



一双鞋能卖到几万元、一个玩偶因为盲盒的噱头能卖到上千元。从炒鞋到买盲盒，钱包是路人成了当前部分年轻人的一种消费状态。业内人士认为，多元消费需求催生了各类创新业态，但并非万物皆可炒，消费者应理性对待，避免踩雷。

盲盒是个啥，一年砸几万不稀奇？

一种放在盒子里的小玩偶正受到年轻人的追捧。和普通商品不同，这类商品在打开外包装之前，消费者并不知道里面具体是哪一款款式，因而被称之为“盲盒”。

在上海徐家汇商圈一家玩偶店里，盲盒是主打商品，旁边的玻璃柜里展示了一套12种玩偶的样品。工作人员告诉记者，消费者可以买装有单个玩偶的“盲盒”，售价从39元到69元不等，也可以整套购买，保证每只不重样。只不过和整套相比，购买单个盲盒会有一定概率收集到“隐藏款”，让消费者更有惊喜。

记者在商店观察了20分钟，前来咨询购买盲盒的消费者大约有十多个，以年轻人为主，他们买到不同款时表现兴奋，买到重复的则略显失望。相比玩偶本身，更吸引我的是打开盒子一刹那的感觉，只不过连续买到同一款的情况经常发生。在附近工作的黄女士说，就像小时候收集干脆面里的卡片，明明知道不齐，却老惦记着，忍不住想再买一个试下手气。

不仅在线下，盲盒在线上也十分火爆。天猫近期发布的数据显示，上一年有近20万在盲盒上花费超过2万元的硬核玩家，其中95后占了大多数。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现，搜索盲盒可以看到多款商品出售，

最受欢迎的“隐藏款”更是身价倍增。比如一款名为“拉布布”的玩偶，小隐藏款售价498元，大隐藏款售价高达1300元，而通过盲盒方式购买，该玩偶的售价仅为49元。

是收藏消费还是投机炒作，踩雷只能自认倒霉？

从炒币、炒鞋到买盲盒，不少人感叹似乎“万物皆可炒”。业内人士认为，鞋子和玩偶这类原本看似小众的消费品、收藏品，在经过商家的饥饿营销、互联网快速传播后变了味，由此诞生的炒作产业链也给交易增添了不少风险。

据不完全统计，仅2019年上半年，毒nice识货、这三家潮鞋交易平台的融资额就超过10亿元。盲盒头部企业泡泡玛特2011年至今已完成至少六轮融资，52TOYS、十二栋文化等也已完成多轮融资。

业内人士认为，随着年轻人喜爱潮流文化和社交属性的玩法，各种新兴的商业模式层出不穷，以满足更多元化的消费需求。但是，创业者和投资人在打造“网红”时应注意行业规范和保持自律，同时年轻消费者应避免盲目跟风。

潮流文化类产品更多是通过理念和价值观去引发消费者需求，过多的炒作只会提前透支行业生命力，也会暴露诸多乱象。

北京志霖律师事务所副主任赵占领表示，从消费者投诉和质疑来看，目前潮鞋交易平台的问题主要聚焦在商品质量、发货速度、恶意扣款、退换货难等，这些都影响了市场秩序。

中国人大教授刘俊海认为，大家对于新事物初期发展阶段应给予一定的鼓励和包容，但是经营诚信不可缺，倘若都做着

一夜暴富的美梦，通过营销炒作和投机取巧来牟利，则不利于消费的健康发展，有关监管部门应及时出手降温。

等不确定因素，一旦钱砸进去了又不能按时拿货、供货，只能自认倒霉之外，最重要的是并非每双鞋子都能牟利，有些款式因售价低于成本价而只能囤积，资金链会面临断裂风险。所以炒鞋还是需要谨慎，毕竟这个圈子里真能炒出豪车、豪宅的人是少之又少。

拒绝“收割韭菜”，理性追逐消费新潮流

据天猫发布的报告显示，手办、潮鞋、电竞、摄影以及Cosplay，是95后中最烧钱的五大爱好。

据不完全统计，仅2019年上半年，毒nice识货、这三家潮鞋交易平台的融资额就超过10亿元。盲盒头部企业泡泡玛特2011年至今已完成至少六轮融资，52TOYS、十二栋文化等也已完成多轮融资。

业内人士认为，随着年轻人喜爱潮流文化和社交属性的玩法，各种新兴的商业模式层出不穷，以满足更多元化的消费需求。但是，创业者和投资人在打造“网红”时应注意行业规范和保持自律，同时年轻消费者应避免盲目跟风。

潮流文化类产品更多是通过理念和价值观去引发消费者需求，过多的炒作只会提前透支行业生命力，也会暴露诸多乱象。

北京志霖律师事务所副主任赵占领表示，从消费者投诉和质疑来看，目前潮鞋交易平台的问题主要聚焦在商品质量、发货速度、恶意扣款、退换货难等，这些都影响了市场秩序。

中国人大教授刘俊海认为，大家对于新事物初期发展阶段应给予一定的鼓励和包容，但是经营诚信不可缺，倘若都做着

一夜暴富的美梦，通过营销炒作和投机取巧来牟利，则不利于消费的健康发展，有关监管部门应及时出手降温。

租也是一种商业“霸王”行为。

因此，笔者以为，此次银川河东机场发布消息，宣布将全面下调餐饮价格，可以说，这既是对机场商品“高价特区”的一次纠偏，也是机场消费“同城同质同价”的一次理性回归。

那么，机场消费实行“同城同质同价”，会不会影响销售额和利润呢？据报道，去年5月，长沙黄花国际机场率先实行“同城同质同价”以来，不但赢得旅客的诸多好评，而且销售额和利润却不断上升。

其中，去年8月和9月，黄花机场营业额增加15.8%，其中餐饮交易笔数上升26.4%，营业额增加2%。可见，机场消费“同城同质同价”，也是一种共赢之举。

但愿银川河东机场实行餐饮消费“同城同质同价”之举，能得到全国更多机场候机厅的效仿，从而让“同城同质同价”成为机场消费的一种常态。

提起机场消费，许多人的第一反应就是价格高、垄断。78元一碗面条，59元一碗馄饨，机场的“天价”餐饮，可以说令人望而却步。

近日，宁夏的银川河东机场发布消息，宣布将全面下调餐饮价格。本次餐饮调价共涵盖面食等9个大类的209款菜品。其中，最受旅客关注的牛肉面价格，调整后降幅达54%。而在银川机场之前，已有多家机场推出餐饮“同城同质同价”。

对于经常乘坐飞机的人来说，都知道机场候机厅的商业区里，商品的价格往往要高于外面一般商店的数倍之多。比如，一包三五元的



【中国企业家杂志】《全球竞争力报告》发布：中国位列28，在多个领域表现突出】10月9日，世界经济论坛在日内瓦发布最新一期《全球竞争力报告》。报告指出，全球金融危机已过去十余年，尽管各国已采取一系列的刺激政策，但全球经济仍处于生产率增长缓慢或持平的周期中。在来自全球141个经济体的竞争力综合排名中，新加坡凭借84.8分的成绩跃升为首位。中国则保持了去年的成绩，位列榜单第28位，在市场规模、创新能力和技术通信领域有较为突出的表现。

【经济之声】《社评：为了中美和世界，一步步结束贸易战》中美新一轮经贸高级别磋商取得实质进展，缓解了双方的贸易战紧张，再次燃起了两国公众及国际社会对中美最终达成协议的希望。据环球时报了解，特朗普总统10月11日会见刘鹤副总理时说，对美墨加达成贸易协定，市场没什么反应，但是中美谈判一有积极进展，股市立刻上涨，市场反响强烈，这一次又是这样。

【中国企业家杂志】《任正非：应对美国的制裁，我们最好的方式是做好自己的事》10月9日，心声社区发布了任正非签发的总裁办电子邮件，摘录了《〈中国机长〉观后感》网友跟帖。任正非表示，应对美国的制裁，我们最好的方式是做好自己的事，我们要学习衡水中学，我们改变不了环境，我们可以改变适应这种环境的办法。我们要坚持以客户为中心的价值观不能动摇，不要过度消费国内客户及民众对我们的同情与支持，只能以更优质的服务报答他们。

网友田涛表示，《中国机长》是一个真实的惊心动魄的故事。它是关于信念的故事，是关于自我战胜和战胜外部险恶挑战的故事，是关于团队精神的故事，也是关于战略冒险的故事，同时也是关于战术能力、专业能力的故事。从中看到的是华为30年的苦难史，想到的是一个超级大国对华为的全面围剿，我也把华为高管们和悬在万里高空、零下42度、被无遮挡的风击雨拍的机长、乘务组全体成员相比较，他们共同的一点是骨头很硬，意志坚韧，信念极端顽强：我们一定能挺过去，冲过去。

3U8633安全返航了，华为这架被美国极限打压、围追堵截的弹痕累累的飞机，经过上上下一心的团结奋斗，已穿越乌云雷暴，已飞越崇山峻岭。但我们仍然像3U8633一样，还不知道前面有多少雷电，前途未卜，尚在未定之数。因此，同志仍需努力，努力更努力！



【每天学点经济学】《我国义务教育入学率近百分之百，中国为什么能做到？》1949年，大约80%的中国人是文盲。如今，中国小学学龄儿童净入学率达到99.95%，初中毛入学率超100%。作为一个拥有14亿人口的国家，中国为什么能做到？最近40年，中国教育快速发展，适龄儿童入学率已经超过了世界中高收入国家平均水平。

【每日经济新闻】《海南全岛全面接通5G，率先实现县县通5G》海南全岛已全面接通5G网络。记者从近日举行的海南省信息化建设和发展情况新闻发布会了解到，截至今年9月，海南已累计开通5G基站507个，实现全省所有市县5G网络全覆盖，包括三沙市和洋浦经济开发区，在全国率先实现了县县通5G。海南省工业和信息化厅厅长王静表示，今年已首批推动了20个试点项目，包括中小学部分5G同步课堂、5G院前急救系统、南海博物馆5G创新应用和洋浦5G智慧港口等试点项目。2020年全省将进行大规模部署和应用，涵盖医疗、教育、旅游、文化、电力、港口、机场等多个领域。

【新财富杂志】《1.5亿股民注意！你的股票账户或被限制转账和交易》今年来已有10多家券商对身份信息不完善、不真实的客户账户采取限制举措。在央行对反洗钱工作高要求，叠加反洗钱工作计入分类评级等各因素影响，各家券商对反洗钱任务愈加重视。值得注意的是，国泰君安理财官微发布通知，自10月31日起，身份信息仍不规范的账户，公司将采取限制资金转出、限制证券买卖、限制办理新业务等限制措施。

【21世纪经济报道】《斩断“套现”买房：银行陆续叫停信用卡买房、刷中介费、物业费、出租房被限额》8月以来，多家银行继续收紧房地产类商户刷卡，但执行力度不一，有的银行全面限制房地产商户，有的银行设定交易限额。一般而言，信用卡刷卡购买商品房，或在地产中介刷卡大部分被叫停，信用卡刷卡缴纳物业费和分时用房（出租房）等被限额交易，单笔不超过1.5万或3万元。



【金融界网站】《全国首例！月入4千负债214万，最后只需还3.2万，3年后恢复信用》今年7月16日，国家发改委等13个部门联合印发《加快完善市场主体退出制度改革方案》，提出研究建立个人破产制度，重点解决企业破产产生的自然人连带责任担保债务问题。如今，全国首例具备个人破产实质功能和相当程序的个人债务集中清理案件已经顺利办结。月收入4000元、资产不到5位数，却负债214万余元的某破产企业股东蔡某，在法院的积极实践下取得4位债权人的谅解，最终只需偿还3.2万余元。

【新财富杂志】《楼市暗淡，金九银十不再！购房者心态变了：有人再等等，有人先上车》在不将房地产作为短期刺激经济的手段的明确表态下，楼市预期已经转变，虽然接下去几个月，部分房企由于资金面紧张和年底冲刺规模业绩，会加大推盘力度，打折促销的现象也会增多，但成交量难以明显增长，尤其是2018年成交火热的未调控或弱调控的三四线城市，成交量将面临较大的下降风险。

【财经网】《最高检：近6万家网络餐饮店被下线》最高人民检察院通报，保障千家万户舌尖上的安全，检察公益诉讼专项监督活动一年来，针对网络餐饮无证经营、超范围经营、配送餐品保管不善等问题，督促市场监管部门严格监管，督促网络平台加强行业自律，59956家不合格网络店铺被下线。针对校园及周边食品安全问题，紧盯学校、校外托管培训机构食堂及周边商店、小饭桌、流动餐车等领域食品安全监管问题，共立案8839件，促进学生吃得放心、家长安心。

【第一财经日报】《日本民众拒食韩国泡面：超市被抢空，只剩韩国泡面》近日，在强台风海贝思登陆日本之前，日本多家超市里的货物被抢购一空，只有韩国方便面无人问津。据日本《产经新闻》13日报道，即使在严重的台风灾害面前，韩国方便面仍然无人问津的照片，似乎是日本当前紧张局势的缩影。日本网友则对此表达了各自不同的观点。有的网友表示即使价格便宜也不想购买韩国产品，也有的网友表示，韩国方便面太辣，会让人口渴，这样会浪费宝贵的水资源，不适合做应急物资，还有网友表示只是单纯地不喜欢吃韩国的方便面。

据新浪微博

机场消费 同城同质同价 是一种理性回归

廖卫芳



经营杂侃

方便面，在这里就要卖十元、二十元；一瓶一元的矿泉水，在这里就要卖五元、十元；一元一只的茶叶蛋，在这里就要卖三元、五元；一元十元、二十元的面条，在这里就要卖几十元。凡是吃的、喝的，包括一些工艺品、土特产等，价格奇高，已成普遍现象。

也许有人说，这里是特殊服务区，不但店面租金高，而且商品运输成本也高。于是，机场候机厅便自然而然地成了商品的高价特区。

其实，把机场候机厅视为“高价特区”，这是对旅客消费的一种误导。就拿商品运输成本高来说，虽然机场属于“特殊地区”，但其商品进货渠道和其它一般商店的进货渠道并无两样，如果以此为由，肆意哄抬商品价格，这明显是对旅客消费的一种欺诈。再说，机场候机厅里的店面租金高，也是一种人为行为。因为机场候机厅属于公共服务项目，属于政府投入行为。因而，作为机场管理方，以高租金承

租也是一种商业“霸王”行为。

因此，笔者以为，此次银川河东机场发布消息，宣布将全面下调餐饮价格，可以说，这既是对机场商品“高价特区”的一次纠偏，也是机场消费“同城同质同价”的一次理性回归。

那么，机场消费实行“同城同质同价”，会不会影响销售额和利润呢？据报道，去年5月，长沙黄花国际机场率先实行“同城同质同价”以来，不但赢得旅客的诸多好评，而且销售额和利润却不断上升。

其中，去年8月和9月，黄花机场营业额增加15.8%，其中餐饮交易笔数上升26.4%，营业额增加2%。可见，机场消费“同城同质同价”，也是一种共赢之举。

但愿银川河东机场实行餐饮消费“同城同质同价”之举，能得到全国更多机场候机厅的效仿，从而让“同城同质同价”成为机场消费的一种常态。