



人物名片

对话嘉宾：孔菁萍

嘉宾简介

孔菁萍，湖南张家界人，现为永定区政协委员、张家界军声砂石画研究院（以下简称军声画院）院长、砂石画创始人之一。

对话背景

不久前，2019年中国北京世界园艺博览会开展，141个国家和国际组织及全国31个省区市和港澳台地区参展。张家界市是湖南省唯一拥有展位的地市州，并以“绿色生活 美丽家园 仙境张家界，惊艳全世界”为主题，向各界推介张家界的文化旅游资源。在这一抹夺目的张家界绿中，就有孔菁萍和军声砂石画的身影。布展期间，画师现场作画，吸引了中央、省、市媒体、国内外观众的惊喜目光。这是张家界本土艺术砂石画和张家界自然山水的又一次完美亮相，更是文化和旅游相融相通的又一次精彩展示。

早在今年两会期间，文化和旅游部部长雒树刚在全国两会第三场“部长通道”上就表示，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。通过文化和旅游的融合发展，文化可以更加富有活力，旅游也会更加富有魅力。当前，张家界按照高质量发展要求，不断推动旅游产品创新，取得了一定成效。在这样的趋势下，以军声砂石画为代表的旅游文创产品会迎来怎样的机遇与挑战？借助文化和旅游的深度融合，军声砂石画可以从哪些方面发力，绽放更大的魅力？为此，记者约访了军声画院院长孔菁萍，听她谈谈军声画院的成长经历，近年来取得的成绩和研发创新，以及未来的发展布局。

军声砂石画如何把握文旅融合新机遇？

对话张家界军声画院院长孔菁萍

本报记者 曾甲长 赵清清

记者：军声画院建于2001年，经过18年的精心经营，它成为创作、展示砂石画艺术的殿堂，是张家界著名的人文景点。创业不易，发展壮大更不易。您能围绕画院的成长谈一谈您的创业经历吗？

孔菁萍：我从小在家庭的熏陶下学习艺术，因此对一切美的事物充满向往，这也激发了我的好奇心与创造力。

1984年，我与李军声相识长沙。因为爱情，我追随他到了美丽的张家界，凭借着扎实的绘画功底和大自然赋予的灵感，我们把大自然的一石一叶都当作创作的原材料。

我常说，美需要善于发现的眼睛，也需要不遗余力追求与创造。1986年，我和李军声创造了新型绘画艺术砂石画。经过坚持不懈的努力，1997年创办了军声砂石画研究院，并在2001年5月正式开馆运营。

从最初的艺术爱好，到后来创办企业，也多了一份社会责任感。这二十多年来，画院一步一步向前走，中途也走过一些弯路，经历过种种坎坷艰辛。如今画院拥有张家界市区和武陵源两大砂石画展馆、独立的生产研发中心。这些年来，画院陆续获得湖南省首批文化产业示范基地、湖南省著名商标、国家生态原产地产品保护标志、湖南省小巨人企业、湖南省民营企业500强、湖南省57家民族工艺定点生产单位等荣誉。

一路走来，我们不忘初心，只为把军声画院打造成知名的文化产业，发展成省内龙头企业，让砂石画从张家界走向湖南，走向世界。

记者：军声砂石画作为一种新创的艺术品，在业内获得了哪些荣誉？

孔菁萍：砂石画是一种新型绘画种类，属于综合材料大类。它突破了传统绘画用材，是自然抽象的表现形式，记录了人与自然的共生关系；也是抽象的艺术，极具创造价值；它由自然材料创作，被赋予人文精神，是高超的艺术追求。

军声画院创建以来，接待过国内外不少著名艺术家，艺术家们对砂石画艺术都给予了较高的肯定和评价。画院李军声的作品先后荣获湖南省第八届精神文明建设“五个一工程”入选作品奖、首届中国湖南旅游商品博览会优秀参展商品金奖等，并被人民大会堂、中南海、云南世博会、日本爱知世博会、上海世博会、米兰世博会等收藏。去年10月，砂石画入选“文化中国 湖南文化走进德国”展；今年7月7日在北京举行的世界园艺博览会上，砂石画再次亮相，这些都得到了社会各界的一致好评。

记者：近年来，军声砂石画畅销国内外，成为张家界知名旅游文创产品。请问，您是从哪些方面着手进行的？

孔菁萍：第一，培养创作性人才。人才是创新的基础，也是画院发展的支撑。画院培养一位合格的画师，需要一段较长的时间，可以说是一个“投资期长回报慢”的事情。培养好人才、留住人才，需要我们在看不到回报的时候，一如既往地投入不菲的财力、耐力。经过二十多年的发展，画院现拥有高素质专业生产研究人员和销售人员90余人，其中研发人员和画师40余名。

第二，研制新的产品。目前画院研制出了屏风系列、门窗系列、窗帘系列、陶瓷系列、瓦片系列等不同规格和不同形式的砂石画系列产品逾千种，拥有陶画工艺品、七彩砂石画工艺品、门窗画工艺品、便携砂石画工艺品和隐画工艺品等8项国家专利，具有“环保画种 绿色画种”的美誉。

第三，走“旅游+文化+研学”相融合的发展模式。砂石画作为艺术，它的创作灵感是基于张家界的旅游资源，有人文的也有自然的。砂石画作为产品走向市场，要适当地将一部分文化元素融进来，结合张家界是国际旅游目的地城市的形象和平台，推出创新性的、本土化的旅游文创产品。另外，画院是国家3A级旅游区，作为一家旅游企业，我们大力推行砂石画艺术研学旅行项目，并取得了良好的效果。

记者：文化和旅游的融合发展是当前的大趋势，您刚才也提到了这一点。结合画院这些年来探索实践，您觉得砂石画应该如何把握这个机遇，在文旅融合方面将如何发挥作用？

孔菁萍：在文旅融合的路上，我们走过很多弯路。2013年，画院一直在技巧上寻求突破，可是产品出来了又与市场需求有一定差距。而此时船大不好掉头，只能慢慢调试。后来，画院经过多次探索、尝试，结合自身发展需要和当下发展趋势，大胆转型并获得了成功。

首先是艺术向商业转型。艺术品不是刚需，从做艺术到做企业，光靠情怀是远远不够的。所以，画院决定向艺术的商业化转型，以砂石画为核心，延长产业链条，将它延伸到与百姓息息相关的方方面面。比如引进机器生产，做半手工的伴手礼。与此同时，砂石画出口做外贸，进军家居市场，做装饰品。

其次是艺术向教育转型。研学体验对于学生来说，是开拓眼界，学习新知识的好途径，也是发现更多美，进而激发灵感、爆发思维、点燃激情的好契机。研学游行近两年很火，其实画院几年前就开始做这个项目，并与马来西亚、印度尼西亚、新加坡等国大使馆，以及国内的旅行社开展定期合作。2018年暑假，画院接待来自山东的研学游团队3000多人，全年接待国内外游客10多万人。

最后是基地的布局。画院已经有市区和武陵源区两个展馆。另外，在位于沙堤街道的张家界旅游商品产业园，我们正投资建设张家界军声砂石画文创产业基地项目，以作为国内外研学体验接待基地、砂石画展馆、销售厅等。

记者：在未来的发展道路上，企业期盼政府给予哪些具体的政策扶持？

孔菁萍：这些年来，画院的发展离不开市、区两级政府的支持和关心。画院也一直积极履行企业的社会责任。砂石画作为张家界土生土长的艺术，是张家界本土文化的一种体现。文化是软实力，是一个城市的底蕴。砂石画从诞生至今，已成长了三十多年，可以说是具有一定示范意义和传承价值的。

因此，恳切希望政府支持本土文化的延续和本土个性化产业的培育，将砂石画纳入政府采购系统；在客源地市场和潜在客源地市场进行旅游推介时，把画院纳入到企业队伍中去；引导旅行社把画院作为艺术景点列入旅游线路；把砂石画带入中小学课堂，以便得到更好传承。