



以服贸协会为核心搭建平台 助力张家界外向型经济发展

众所周知,服务贸易业在经济结构中发挥的作用日益重要,国家高度重视服务贸易业的高质量发展。9月28日上午,我市迎来了新机遇,第十届中国服务贸易年会在张举办,同时我市首个公用保税仓张家界丰泽公用保税仓正式启用。这不但标志了张家界外向型经济发展实现新突破,也将创造张家界未来发展的增长点。

对于本次承办第十届中国服务贸易年会,湖南丰泽集团董事长徐小彬表示,由于中国服务贸易协会是中国进口商品博览会的承办单位,通过协会的职能,打通张家界海外进口的渠道,将更多优质的、价廉物美的境外商品引进来,提升张家界旅游消费水平,服务于张家界外向型经济的发展。通过本次承办第十届中国服务贸易年会,利用中国服务贸易协会平台把张家界市外向型经济纳入国家战略层面,向国内一流跨境电商供应链综合服务商的目标迈进,这也是张家界人民的一大幸事。同时,张家界丰泽公用保税仓本次正式启用是张家界构建外向型经济平台的重要环节,也标志着丰泽地产“三步计划,买卖全球”战略目标又迈出了重要一步。

中国服务贸易协会为什么会选择张家界?选择丰泽地产进行深度合作呢?带着这样的疑问,记者采访了中国服务贸易协会副会长李念福。

张家界服务贸易机遇与挑战并存



湖南丰泽集团董事长徐小彬与中国服务贸易协会副会长李念福共话张家界外向型经济发展

记者:请问第十届中国服务贸易年会为什么会选择在咱们张家界召开?为什么会选择与张家界丰泽全球保税直购中心有限公司合作来承办本届年会呢?

李会长:从服务的内容上来看,中国服务贸易协会主要注重服务能力和服务贸易的建设这两个方面的业务。目前,我国服务贸易正迎来全面发展的黄金期,各城市、各地区在国家政策的鼓励和带动下,势必有利于本土服务贸易产业发展的步伐。在国家宏观政策的鼓励下,张家界具备了发展服务贸易千载难逢的机遇,占尽了天时。

同时,张家界也坐拥地利条件,作为知名的旅游大市,文化旅游资源丰富,发展潜力巨大。虽说是内陆旅游城市,但是区位优势明显。而且现在从国家到地方,文化旅游是作为目前国家生活服务业中非常重要的环节,尤其是对于张家界这样的有丰富文化旅游资源的区域,国家是重点扶持的。

咱们丰泽公司抢抓机遇,选择在张家界发展进出口贸易,与国际接轨,建立公用保税仓和保税直购中心,我想,未来的张家界将是一个旅游购物的天堂。从这一点来说,中国服务贸易协会要做的就是帮助张家界把文化旅游的题材做得更好,更好地推动张家界外向型经济的发展。

借助协会强势资源 助推公司快速发展



第十届中国服务贸易年会现场

记者:据了解,中国服务贸易协会作为唯一国家级服务贸易行业组织,聚集了丰富的国内外专家、机构和协会资源,具体能为我们丰泽公司提供哪些资源呢?这些资源又如何贯穿于以后两家的合作中呢?

李会长:丰泽公司主要是做保税直购业务,是目前最新的进口贸易。这种新型业务一般是在海港或是空港城市发展,张家界是内陆城市,外向型经济基础比较薄弱,选择做进口、保税这样的商品交易,就目前来说还是有难度

的。但是借助外力可以加速进程的发展,现在很多地方都在抢这块蛋糕,我们只有速度快了才能有胜出的可能。中国服务贸易协会就是这样的外力,协会是国家商务部下属的一个从事服务贸易的全国性的行业协会,有非常宽广的海外采购渠道,保税物流和保税直购是协会主要的业务范畴。

中国跨境电商50人论坛是由国务院发起的,而50人论坛的秘书处就在中国服务贸易协会旗下最有名的中国四十五家跨境电商的平台都在论坛里面,集合了阿里巴巴、京东、网易考拉等优质资源。50人论坛无论从运营的能力还是运营的专业性,还是从海外商品的丰富程度,都有利于打通丰泽公司海外直采的渠道,助力公司在海外建立前沿基地,让张家界海外直购的业务做得更广、更快。

丰泽公司积极与协会联动发展,协会能给公司提供三个方面资源:第一是给丰泽公司赋能,借助协会宽广的海外采购渠道,能为丰泽保税仓和保税直购中心提供丰富的海外商品;第二是运营的专业能力。做跨境业务势必要牵扯上报关、商品的出入境、国家税收等一系列环节,在业务运营能力上我们是很专业的。第三是有助于知名度的提升。丰泽公司在张家界这个内陆城市做保税跨境业务,必须要有知名度,便可以借助服贸协会这个有利的资源,来提升丰泽公司的品牌形象。

据我们了解,丰泽公司还没有成为国家跨境贸易的综合试验区,消费者购买相应的保税商品,目前来说,价格上还享受不到很大程度上的优惠,从公司长远发展来说,这样是不利的。我们希望借助中国服贸协会这个强大的平台帮助丰泽公司保税业务进入国家批准的试验区范围,如果能获得这个资质,对于丰泽公司来说相当于地位变了,这是国家赋予的权限。一方面能为消费者提供质量好、价格更优惠的境外商品,另一方面,就是宣传上的优势,一旦进入国家试验区,国家每年都会对外公布跨境贸易综合室试验区的名单,从国家层面,为丰泽保税仓和保税直购中心做品牌介绍,这样有利于公司的影响力向全国乃至全球辐射。

鼓励公司发展跨境电商 开拓新兴市场

记者:据了解,中国服务贸易协会对于张家界来说,不仅有平台优势,还有政策的优势,未来,协会将如何利用这些优势来促进张家界市外向型经济纳入国家战略层面呢?

李会长:张家界是一个内陆的城市,但是张家界有自己的特点,是世界知名的旅游胜地。在国内有参考的,三亚和张家界都是旅游目的地,但从海南离岛旅客免税购物政策实施后,数年间其各项消费指标明显上升。

海南具有一定的特殊性,毕竟国家给予了其优惠政策,这方面张家界很难一下跟得上来,但是张家界有张家界的优势,作为一个旅游大市,意味着全国乃至全球的游客都会汇集在此,如果能把跨境贸易和保税业务做好,消费人群是有保障的。

另外,丰泽公司一定要发展跨境电商,借助中国服贸协会在跨境电商的强势资源,培育一批外贸电子商务平台,选择一批境外采购平台,以促进互联网贸易和实体产业深度融合为突破口,形成“互联网+外贸”的发展新模式,提升开放型经济发展水平,助推张家界外向型经济发展。



中国服贸协会众多会员单位考察丰泽保税直购中心



湖南丰泽集团董事长徐小彬作为产业代表做项目介绍



第十届中国服务贸易年会联欢会现场



张家界丰泽公用保税仓启用仪式现场



产业对接会现场