



我和我的祖国

时光荏苒，总有一段旋律会拨动你的心弦，砥砺奋进70年，总有一些歌词会叩开你的心扉。

1984年秋天，《我和我的祖国》歌词诞生在张家界老大庸城南门口。9月30日，当年与张藜老师交集的亲历者，相约在歌词诞生地南门口原址同声歌唱《我和我的祖国》，为新中国70华诞献上祝福。

当年第一个被张藜点名试唱《我和我的祖国》的人，叫黄新国，年近60岁的他虽然行动不便，仍然如约来到这里，并提议与当年第一个试唱歌曲的宋小兰

老师，以及当年的大庸小学音乐老师一起和敦煌小学童声合唱团的孩子们唱响这首歌曲。张黎老师就是第一位试唱《我和我的祖国》的杨晓曦，孩子们为他戴上了红领巾。老中青幼四代人共同唱响《我和我的祖国》，用歌声祝福伟大祖国。

黄新国回忆，当年秋天放暑假以后，接到楚老师电话，叫他给音乐家创作的作品试唱，唱完以后，张老师就拍拍他的肩膀说：小伙子，唱的很好！黄新国老师当年只有24岁，是敦谊小学的音乐老师。张藜的鼓励和《我和我的祖国》的歌声伴随着他的成长，时间越久，这份情在岁月洗礼中显得愈加醇厚。

与黄新国一样，虽然时间过去了35年，当年负责接待张藜一行的原大庸县文化馆副馆长楚革新、第一位在张家界市一中学

校宿舍试弹歌曲的宋小兰老师，提起往事仍然心潮澎湃。

楚革新回忆，当年大庸县举行了一个联谊会，在联谊会上，作词家都把自己创作的歌词都念了一次，张藜先生念了他的《我和我的祖国》这首歌词，当时他非常的激动眼眶都红了，念了以后，大家响起了热烈的掌声。

宋小兰说：因为当时大庸县几乎没有一架钢琴，我们学校教学生唱歌的乐器就是脚踏风琴，张藜老师和钟立民老师到我家里以后，说是第一位弹奏这首歌的人，我作为第一位弹奏《我和我的祖国》的弹奏者特别高兴和激动。

几十年过去，当年的小小村落已成为现代化旅游新城，张家界人的生活发生了翻天覆地的变化。

山河作证，岁月如歌，一首歌之所以能穿越时光拥有恒久的魅力，不仅是因为朗朗上口的歌词与优美的曲调，更在于它们凝结着一代代人的记忆与情感，激荡着人们共同的情怀与心声。奋斗的人，永远年轻；爱国的歌，永不过时。

活动中，张旅集团负责人表示，市委市政府高度关注《我和我的祖国》歌词诞生在张家界大庸古城南门口这一珍贵史实，集团将在大庸古城南门口倾情建设《我和我的祖国》主题广场，面向全球征集建设方案，以弘扬爱国主义精神，让这支伟大的歌曲源远流长。

创作原型唱歌唱

黄新国老师在大庸古城现场领唱



黄新国老师在大庸古城现场领唱



宋小兰（左二）楚革新（左三）

张旅集团领衔

张家界旅游与印度市场牵手

通讯员 董明勤



9月25至28日，张家界旅游企业组团赴印度进行旅游宣传促销，积极开拓印度旅游市场。促销团由张家界旅游集团股份有限公司（以下简称张旅集团）领衔，张家界大峡谷、茅岩河风景区、土家风情园、张旅集团营销事业部、市中旅等旅游企业共同参与。

张家界旅游企业代表团一行首先来到印度北部的旅游胜地奈尼塔尔县考察当地的旅游市场和自然资源。

26日，奈尼塔尔县长 Sachin Negi 正式会见了代表团一行，当地多名记者对代表团进行了采访。在会见中，张家界旅游企业代表团首先表达了对奈尼塔尔人民的问候、转达了张家界市与奈尼塔尔建立友好城市的美好愿景，并热情邀请他们参加拟于2019年12月初在张家界举行的“一带一路”国际友城研讨会。团长王爱民还代表张家界市给奈尼塔尔县政府赠送了礼品。

与此同时，张家界旅游企业代表团还与当地政府领导、媒体记者就投资、环保等方面的问题进行了广泛的交流与沟通。

9月27日与9月28日，张家界旅游企业代表团分别在新德里和孟买各举办了一场张家界旅游推介会。在新德里推介会上，印度旅游部北方局局长 Anil Orsaw、副局长 Mritunjya Mishra、印度国家旅游协会秘书长 Rajesh Mudgill 分别出席并致辞。中国驻印度大使馆文化参赞张建新代表中国驻印度使馆到场致辞，领事李乾清也出席了推介会。

在孟买的推介会上，中国驻孟买总领事唐国才到场致辞并就中印友好历

史、文化旅游交往、签证政策发表了演讲，副总领事王艳华女士、领事邓星晟、副领事孙现朴也出席了推介会，并就未来进一步扩大宣传促销、与宝莱坞电影公司合作制片宣传提出了建设性意见，同时也表态在今后张旅集团合作的印方签证发放的通道方面给予支持。印度旅游部驻孟买办事处主任 Ishtar Alam 出席了孟买推介会并致辞。

初步统计，两场推介会有300余名印度旅行商参与。由于现场的旅行商都没有到过张家界，70%的旅行商不知道张家界。推介会上，曾到张家界考察过的印度旅行商场现身说法当起了张家界的推介大使，为张家界打call。听完推介，他们纷纷表达对张家界的向往。

两场推介活动取得了丰硕的成果：张旅集团与印度旅游宣传协会签定了合作协议。根据协议，印度方继续扩大宣传力度和广度，同时在未来18个月内为张家界中旅提供3000以上的游客。与此同时，大部份旅行社表示认同张家界并表示立即开始研究行程，改变以往只有北京、上海的常规老行程，将与张家界市中旅积极展开相关合作。另有部分旅行社将尽快安排近期来张家界的踩线考察。

除了讨论常规旅游业外，印度的旅行商还给张家界旅游提出一些新的创意：举办印度式婚礼服务，有两家旅行商邀请我方一起研究印度婚礼，制定出张家界特色的印度婚礼。此外，还有宝莱坞的电影制片公司也在积极探讨与张家界合作制片的事宜。