

我市瞄准高铁旅游营销 大力开拓粤港澳大湾区市场

本报讯 黔张常高铁即将开通，我市如何利用高铁这一全新交通网络做大新的旅游市场蛋糕？近日，在广州参加2019广东国际旅游产业博览会的市文旅广体局主要负责人，率领各区县文旅广体局、旅游企业代表对张家界广东客源市场进行专题调研。

多年来，广东省稳居我市（除湖南省以外）国内客源市场首位，是我市重要客源地。据统计，张家界接待的广东客人从2015年的25.1万人逐年上升，到2018年已达到40.8万人，今年1-7月为23.4万人，总体趋势向好。

期间，调研组先后拜访考察了广东铁青国旅、广之旅等当地优质旅游企业，并达成初步战略合作协议。随后，调研队伍会同张家界（广州）旅游市场主要的组团社、地接社及旅游企业部分代表等召开张家界（广州）旅游市场座谈会，共同探讨目前市场拓展存在的困难和问题，



考察旅游企业

听取研学旅游产品、优惠政策、品质旅游等方面的意见和建议。

下一步，我市将整合资源，在黔张常高铁开通之际，让张家界融入全国高铁网络，推广高铁旅游线路，出台高铁旅游支持政策，鼓励市场拓展，开通张家界始发专列，同时争取百辆专列开进张家界。力争与张家界大峡谷公司合作，开通

张家界至桂林高铁专列；同时，利用广之旅资源，开展深度合作，统一包装营销张家界，大力开拓粤港澳大湾区市场，力争将广之旅全球供应年会暨全国导游大赛今年底在张家界举办。

（本报记者 曾甲长 李成义
通讯员 田金松）



游客酒店遗失物品 武陵源区速裁法庭快速调处

本报讯 9月5日，记者从武陵源区人民法院获悉，经过旅游速裁法庭的快速调处，黑龙江一游客与武陵源区某酒店因物品遗失一事达成了调解意见，获得了游客和酒店的支持肯定。

9月3日晚上六时许，武陵源区人民法院旅游速裁法庭收到来自黑龙江的游客张某投诉，称其在某酒店住宿时遗失价值1682元的手表一块，要求该酒店承担相应赔偿责任。

接到投诉后，速裁法庭立即通知双方当事人到庭处理，因双方分歧较大，本案开庭审理。经过两个多小时的审理及法律释明，在宣判之前，双方自愿协商并达成一致意见：被告赔偿原告遗失手表价值的百分之二十，并当场支付补偿金额。

法官提示：外出旅游或在酒店住宿，贵重物品应随身携带，不能随身携带的应予寄存并明示。酒店应当为客人提供安全的住宿环境，既要保障客人的人身安全，也要保障客人的财产安全。

（通讯员 屈泽清 刘松杨 邓海英）

宝峰湖演绎别样中秋

本报讯 9月13日上午，以“喜迎新中国成立70周年，共话马桑树故乡情怀”为主题，宝峰湖中秋诗歌分享会如期举办。来自全市的五十余位诗歌爱好者欢聚宝峰湖，共话诗歌爱好、过别样中秋佳节。

诗朗诵，歌飞扬，宝峰湖上，一片欢声笑语。对于为何组织这次活动，宝峰湖公司相关负责人表示，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，宝峰湖作为张家界山水结合、最具诗情画意的景区，是中国山歌节的永久举办地，非常欢迎各类文化活动在宝峰湖举办！

（本报记者 潘鑫 通讯员 金鑫 董明勤）



诗歌、书法分享

诗朗诵

黄龙洞景区推 无线同传讲解服务

游客互不干扰听导游讲解

本报讯 9月10日，黄龙洞景区在试运行一段时间后，正式推出无线同传讲解服务。该项服务的推出，能让每一个游客、每一个旅行团队都能够互不干扰的听清导游员的讲解。据了解，黄龙洞是目前国内首个推出无线同传讲解服务的溶洞类景区。

景区接待服务部相关负责人介绍，黄龙洞景区使用的无线同传导游机主要分为2个部分，一部分为发射器，另一部分为接收器。导游员佩戴发射器对着麦克风正常聊天的音量讲话即可，客人佩戴接收器，在数十米之内都可以清楚听到讲解员的声音。由于有效地避免了相互干扰，景区可以在有效提高进洞频率的基础上，把每一个团队的人数控制在40人以内。无线同传讲解服务使黄龙洞景区的智慧旅游建设得到进一步的提高和完善，主要目的是提高服务质量，提高游客的旅游体验。

（通讯员 李远明）

张国际酒店召开 百日攻坚 誓师大会

本报讯 9月12日，张家界国际大酒店举行百日攻坚誓师大会，酒店全体员工参会并庄严宣誓。现场，各部门相关责任人、酒店管理还向酒店递交了军令状。

据悉，本次誓师大会旨在调动、激励员工的积极性、主动性与创造性，深入实施抓市场、抓管理，抓效益、抓队伍的工作措

施，全力冲刺酒店2019年度经营目标任务。会议明确了本次百日攻坚任务目标，并从保安全、强服务、惠客户、增效益四个方面向员工宣导了百日攻坚专项营销政策，同时对如何具体开展好百日攻坚进行了详细讲解。

酒店负责人强调：百日攻坚不仅仅是百日攻坚，实际上是

每日攻坚；百日攻坚也不是一个暂时性的任务，实际上是一个长期的任务；全员营销也不是一个刚刚开始的新生事物，我们要将全员营销政策入脑入心。公司每一位员工都是张国际酒店和张旅集团不可或缺的一份力量，大家要团结一心，一鼓作气，坚决打赢百日攻坚战！

（本报记者 潘鑫 通讯员 张开锦）

（上接1版）

授人以鱼不如授人以渔，湘阿妹发展葛产业的过程中，培养了很多像邓月桂这样的新型农民。

8月28日，在湘阿妹公司位于协合乡的500亩标准化葛根示范种植基地里，来自合作桥乡覃家山的吕德锦与记者相谈甚欢。老吕年届六旬，由公司组织受过农科院专家培训的他，说起葛根种植的整地、育苗、移栽、拉线、培管等流程如数家珍，谈及光合作用、水肥利用等专业用词也是头头是道。如今，只会种田的老吕已经成为专业葛农，月收入近4000元。

农旅融合培育希望的田野

8月28日，在湘阿妹公司的无菌净化包装生产线上，协合村女村民邓学友正忙着包装老柴葛粉。丈夫儿子体弱多病，邓学友每年从公司领取的30000多块工资成为这个建档立卡贫困户的主要经济来源。难得有在家门口务工的机会，可以照看家中老小忙农活，等儿子读书出来了生活就会好了，邓学友告诉记者。

2014年起，湘阿妹食品有限公司启动土地流转，以公司+合作社+基地+农户的经营模式发展菜葛产业，

2018年生产总值达到3900万元，年增长16.35%。与此同时，公司以村企共建、产业帮扶、小额信贷委托经营、土地流转、基地务工、安排就业等六大措施参与精准扶贫。

目前，协合乡建档立卡卡的565户1777个贫困人口，每年直接参与公司分红100余万元；此外，在产业园、工厂、超市共计安排了32个建档立卡贫困户就业，每年发放固定工资近90万元；每年发放基地务工费300余万元；每年的土地流转费用85万元，4个菜葛种植大户把葛根卖给公司，每户的年收入在10万元以上。2018年，王作军荣获湖

南省百名最美扶贫人物称号。

按照王作军的葛产业规划，葛根生态种植园、葛根生产加工产业园、葛根科技园、葛根景观园、葛根博物馆和游客购物体验中心四园一馆一中心正在如火如荼地建设中，未来5年，一处省级特色产业园将在协合村冉冉升起。

生活就像一只蜜蜂，没有勤劳和努力，怎能尝到花蕊的甜蜜。在王作军锲而不舍打造的湘阿妹语录中，记者见到了这样一句话，葛产业赋予了湘阿妹对百年品牌的渴望，农旅融合给武陵源的田野沃土播撒了新的希望。