

全力以赴保生产供应 千方百计稳猪肉价格

五问猪肉价格

新华社记者 安蓓 于文静 宋晓东 吴涛 周勉 魏玉坤



9月4日，财政部宣布，中央财政决定进一步采取措施，进一步完善非洲猪瘟强制扑杀补助经费发放方式，完善种猪场、规模猪场临时贷款贴息政策，加大生猪调出大县奖励力度，提高能繁母猪、育肥猪保险保额；

9月5日，自然资源部紧急出台文件，明确取消生猪养殖附属设施用地15亩上限规定，在不占用永久基本农田的前提下生猪养殖可用一般耕地等多项保障用地需求的措施

国家统计局数据显示，今年上半年全国肉牛出栏较去年同期增加39万头，肉羊出栏增加212万只，家禽出栏增加3.05亿只，牛羊禽肉产量同比增长4.3%。上半年猪肉进口81.9万吨，增长26.4%，预计后期还有增加余地。

二问：合力应对，地方如何行动？
压实百姓“菜篮子”，地方政府责无旁贷。记者了解到，截至目前，江西、四川、江苏、河南、广东、山东等多地已出台政策，稳定生猪生产和市场供应。

8月，四川省15个部门联合印发全省促进生猪生产保障市场供应九条措施。四川省农业农村厅厅长杨秀彬说，关键要突出发展生猪生产保障市场供应、突出一手抓疫情防控一手抓生产保供、突出用地、资金、人才三大要素保障、突出推动生猪产业转型升级

升级，突出打击违法违规为维护正常秩序。

全国生猪生产大省和调出大省江西已全面启动生猪复产增养行动计划，通过加强政策引导，龙头企业带动，加大引种扩繁力度，新建、改扩建一批标准化生猪规模养殖场，增加生猪存栏规模。

围绕“不敢养、不想养、没钱养、怎么养”等关键问题，河南省强调坚持不懈抓好非洲猪瘟防控，不折不扣落实好各项扶持政策，千方百计加强金融保险服务，因势利导推动生猪产业转型升级。

三问：供应紧张，何时缓解？
记者走访一线养殖企业发现，受高盈利驱动，近期疫情较平稳区域的养殖户信心明显增强。

崔寨所在的养殖场是大型农牧企业温氏食品集团股份有限公司的合作养殖场。温氏集团副总裁梅锦方说，公司正积极扩大生产，加快投产已竣工项目和新项目开工建设。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力说，6月份以来全国生猪养殖盈利大幅提升，部分区域养殖场户补栏积极性明显提高，生猪生产恢复出现向好迹象，后市预期趋于乐观。

按照生猪养殖成本与出栏价格测算，当前养殖场户出栏一头120公斤的肥猪，盈利

额超过1000元，处在较高盈利区间。

一些大型生猪养殖企业正抓住时机大幅扩张产能。公开报告显示，1至7月，天邦股份累计出栏生猪167.8万头，同比增长55%；正邦科技累计出栏生猪365.3万头，同比增长26%；傲农生物累计出栏生猪39.9万头，同比增幅达63%

中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说，一般4月到7月是疫情高发期，到9月后疫情会进入相对平稳期，这为生猪产能恢复创造条件。

生猪养殖从引种到出栏周期较长，供应全面恢复还有一段时间。希望社会和百姓能够保持一定耐心，目前国家、部门、各省市都在积极行动，全力保障生产恢复和肉品供给。 辛国昌说。

（小标题）四问：猪肉涨价，会拉动整体物价大幅上涨吗？

国家统计局数据显示，7月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨2.8%，其中，猪肉价格同比上涨27%，影响CPI上涨约0.59个百分点。

从今后一段时间看，物价不具备全面大幅上涨的基础。中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩说，猪肉价格上涨虽会对其他可替代肉类价格有拉动作用，但也会同样推动肉禽等替代品生产增加，随着供应量上升，预计价格也将回落。

近期鲜果、鲜菜价格回落明显，将拉动食品类价格涨幅回落，成为稳定CPI的因素。她说。

五问：物价上涨，困难群众生活如何保障？

食品价格上涨，关键不能让困难群众的基本生活受到影响。

4月份以来，全国多数地方启动了社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制。截至目前，已有29个省份和新疆生产建设兵团累计发放价格临时补贴金额约24亿元，惠及困难群众9000余万人次。

据了解，云南省已启动城乡低保对象和特困人员价格临时补贴与物价上涨联动机制，为符合条件的昆明、曲靖、保山等7个州市的185.47万低收入群众发放了价格临时补贴。武汉市也启动对包括国家定期抚恤补助的优抚对象、城市低保对象、农村低保对象在内的八类困难群体近20万群众提供物价补贴。

当前尤其要防止不法分子扰乱市场秩序。岳修虎说，国家已作出专门部署，加强市场监管，严厉打击囤积居奇、串通涨价等不法行为。

每天二两肉 民生重千钧

新华社记者 王立彬

每人每天二两肉，是按国务院办公厅印发的《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》人均一年29公斤肉基本需求计算来的。对大多数国人而言，肉类蛋白摄入中，猪肉很重要，所以说确保猪肉供应、稳定市场价格，关系到大多数人的碗里荤腥，是涉及千家万户菜篮子的大事。

保供应、稳市场，要补短板、抓节点。保障城乡居民肉类消费需求，首先要从价格承受能力最弱的低收入群体着眼。据国家发改委最新数据，今年4月份以来，按照社会救助和保障标准与物价上涨挂钩和联动机制，全国已经有29个省份和新疆生产建设兵团先后启动价补联动机制，累计发放价格临时补贴约24亿元，补贴困难群众9000余万人次。要千方百计保障人民群众吃得上肉、吃得起肉，特别要保障低收入群体节假日碗里要有肉，而且尽可能地要多几片肉。兜住这个底，就兜住了公众的关切。

保供应、稳市场，要着眼当下，解燃眉之急。就当下看，今年以来，在防控非洲猪瘟疫情同时，中央就明确要求各地抓好牛羊禽鱼等替代肉类的生产与供应，由于下手早，效果较好。特别是鸡鸭等禽肉生产周期短、见效快，目前总体供给充足、价格稳定。猪肉在我国肉食消费中的比重，由改革开放初的90%多降至目前的60%出头，一个重要因素就是其他肉类的替代，就是两条腿的顶替了四条腿的，没有腿的顶替了两条腿的。当前要着眼于供需结构调整，主动做好各种肉类的生产、屠宰、冷冻、运输、上市，切实做好禽流感等秋冬疫情防控，同时做好市场价格监管，坚决防止信息扭曲、市场失灵、哄抬物价造成猪牛羊鱼禽等联动涨价。

栏之不存，猪将焉附？从长远来看，要尽快遏制生猪产能下降趋势，恢复存栏量出栏量。近年来，我国生猪规模养殖发展势头较快，规模化比重不断提高，但总体上仍以分散养殖为主，良种化、设施化、规范化、标准化水平较低。这不仅导致低产出和养殖环节收益不高，而且也是环境污染、防疫水平低以及生产波动幅度大形成“猪周期”的重要原因。着眼于长远，要更好发挥政府作用，健全市场调控机制，发展规模化养殖，做好产销区对接，从根本上弱化“猪周期”作用。

凡事过犹不及。一定要按中央要求，因地制宜、循序渐进，不允许超越法律规定，以环境整治之名，一刀切拆圈推栏，把生产生活与生态对立起来，人为打破养殖业与市场供需周期，造成新的市场波动。

四季度生猪生产有望止跌企稳

新华社记者 周文林 于文静

文件，多个省份出台了保障供给措施，包括向中低收入群体提供平价猪肉等，也会抑制猪肉价格过快上涨。

明年下半年生猪生产将逐步恢复
朱增勇说，从几个方面判断，四季度生猪生产有望止跌企稳，明年下半年生猪生产将逐步恢复。

一是近期国家出台的一系列政策措施，很大程度上免去了养殖户的后顾之忧，激发了他们的积极性。二是目前猪肉盈利处于历史较高水平，也会激发养殖场户主动补栏扩产。三是从今年上半年开

始，许多大型企业连续启动了扩张计划。四是从季节上看，一般4月到7月是疫情高发期，9月后疫情会进入相对平稳期。这些因素都会为生猪产能恢复创造条件。

生猪生产周期较长，所以要给生猪产能恢复一些时间和耐心。朱增勇表示，目前相关部门、各省市都在积极行动，预计明年下半年生猪生产将逐步恢复，生猪价格将逐步回落。

那么面对即将到来的中秋节、国庆节，猪肉价格会如何变动？朱增勇判断，国庆节前猪肉价格会出现稳中略涨态势。

菜篮子拎在自己手里

对于平抑猪肉价格，有不少网友支招，能不能通过大量进口猪肉补足猪肉缺口？

中国猪肉产量占全球近半，没有任何一个国家能满足中国老百姓对猪肉的消费需求，群众吃猪肉要立足依靠我国自己的生猪养殖业。朱增勇说。

数据显示，2018年我国猪肉产量5404万吨，进口仅119万吨。猪肉进口只能起到调剂余缺的作用。朱增勇说，猪肉的菜篮子，还是要拎在我们自己手里。

小农户单打独斗的局面要改变。在朱增勇看来，要加快生猪产业的转型升级，如果是龙头企业或专业化养殖合作社带着小农户推动规模家庭农场发展，不仅效率高，而且对疫病、市场风险的防范能力都会提高。

朱增勇认为，生猪产业还需在生产服务业方面获得提高，包括养殖技术、疫病防控、品种改良、金融保险等服务，这是从根本上提升生猪养殖产业水平的方向。



为保障中秋节猪肉供应和价格稳定，9月7日至9月13日，甘肃省兰州市40家惠民肉食直销店推出平价猪肉，每斤最高16元。

新华社发（马希平摄）

创建国家卫生城市 共建美好家园

