

30家新店齐开 绿叶水果强势布局湖南水果零售版图



一天30家门店同时迎客，是怎样一种速度？

9月6日，绿叶水果将在湖南一口气开30家线下门店，其中张家界首开10家门店。30家门店齐开业，这是一次速度与激情的重要举措，更是绿叶水果、乃至湖南整个水果零售行业的里程碑事件。截至目前，绿叶水果已在全国开出500多家门店，预计今年底实现600家门店的突破，2020年底向千家门店目标迈进。

一次飞跃：30家门店齐开，引领行业速度

从1998年成立绿叶水果品牌，2008年首家门店开业，到如今布局500多家门店，绿叶水果的步伐始终踏实稳健。今年下半年，绿叶水果开启奔跑的姿态，一次性推出30家全新门店，这在绿叶水果21年的历史中，尚属首次。在市场普遍看衰实体零售的当下，这般逆势扩张的速度与底气，不禁让业界提出疑问：绿叶水果凭什么？

对于绿叶水果来说，此次布局并非冒进，而是厚积薄发。目前，绿叶水果年销售水果20多万吨，规模实力稳居华中地区第一，位列全国水果连锁十大品牌，绝大多数产品来自直采基地。数百家品牌商支持，强大的供应链系统以及运营能力，为绿叶水果的品质提供强有力的支撑。

立足长沙、深耕湖南、辐射全国，在绿叶水果的发展规划中，湖南本土始终是最重要的战地。从新开门店的地域分布来看，

张家界是此次绿叶水果布局的重要节点，首次落地就是10家门店，飞速占领当地市场，绿叶水果跃居当地水果连锁龙头企业地位。

一次升级：优质服务，颠覆以往购物体验

对于普通消费者来说，谁是市场龙头不重要，重要的是有没有好吃、价钱又合理的水果。尤其是在消费升级的背景下，体验感、品质感都很重要。我们的门店讲究五好，服务好、鲜度好、陈列好、卫生好、价格好（价格公道），消费者来门店不单是购物，而是一种美好的体验。绿叶水果总经理唐红说。体验的升级使得绿叶水果与顾客之间的互动性和粘性都得到增强，绿叶水果也试图打造一种时尚、高品质的消费体验和生活方式，迎合消费者新的需求。

与其他水果门店相比，绿叶水果每家门店都是干净明亮，加拿大樱桃、新西兰佳沛奇异果、2PH澳洲柑、泰国榴莲等世界各地的水果整齐地摆放在柜台，还有全国各类新鲜应季水果。走在门店，无论是否购物，都可以享受服务员提供的试吃服务，一次尝遍全世界最美味的水果。

对于绿叶水果来说，产品品质与安全是前提条件，好吃是最低要求，而好吃的水果又离不开专业的团队。这些年来，绿叶水果凭借一支经过千锤百炼的专业队伍，创造了强大的供应链资源优势、产品优势、渠道优势、规模优势以及品牌优势，不断把来自全国、乃至世界各地直采基地的优质商品带给消费者，让消费者第一时间在家门口就能买到品质一流的水果。

目前，绿叶水果已形成集水果种植、水果批发、水果零售、水果电商以及水果供应链为一体的水果全产业链企业。未来，绿叶水果将由原来卖产品、卖服务的初、中级连锁状态，经过模式的裂变，向卖品牌、建平台、构生态的高级连锁状态迈进。绿叶水果现已全面开放加盟，预计今年年底，门店数量将突破600家。



30店齐开 5重大礼

——热烈庆祝绿叶水果连锁门店突破500家——

一重礼 注册绑定微会员送40元代金券

二重礼 9月6日—9月8日

- ①充值300元享1元/2斤山东80#苹果
- ②充值500元享1元/5斤陕西冬枣
- ③充值900元享1元/两斤加拿大车厘子

三重礼 9月10日当天凭教师证在绿叶水果购物，赠送陕西冬枣一斤。

四重礼 9月13日上口碑APP享65减15元或65减12元

五重礼 特价优惠享不停

 49.9 元/斤 [会员价] 加拿大车厘子9.5R	 16.8 元/斤 [会员价] 2PH澳洲柑	 19.8 元/斤 [会员价] 法兰西西梅	 7.99 元/斤 [会员价] 山东富士80#	 9.9 元/斤 [会员价] 大荔冬枣	 5.99 元/斤 [会员价] 翠冠梨
---	---	---	--	--	--