

# 张家界 最美民宿 评选工作召开 诸葛亮会

本报讯 8月23日，张家界最美民宿评选工作联谊暨研讨会在景色怡人的无上半山居民宿举行。活动评委代表、职能部门代表、市城区部分旅游民宿掌柜代表汇聚在此，共同深入商讨最美民宿评选活动下一步开展意见和建议。

活动中，活动相关负责人通报了最美民宿评选活动进展。大家围绕最美民宿评选的过程、奖项类型名称、评选结果的公布方式作了深入商讨和精彩发言。

据了解，由市委旅工委指导，市文化旅游广电体育局、张家界日报社主办，市旅游协会民宿客栈分会、张家界日报社周刊中心具体执行的九龙溪杯张家界最美民宿评选暨精品民宿图片巡回展活动正在如火如荼开展之中。活动启动后，截至目前，已有近百家民宿报名参选，已深



入66家民宿实地走访调研。

活动分为酝酿推荐、摸底调查、联合评选、图片巡展、榜单公布等5个

日采风活动启动仪式后，活动消息在人民日报客户端人民号、中国旅游新闻网、新浪微博等逾百家媒体刊发。期间，人民日报客户端人民号发稿阅读量在8月12日破380万。

九龙溪杯张家界最美民宿评选暨精品民宿图片巡回展活动是2019张家界民宿旅游年系列活动之一，从4月26日启动至今，得到许多职能部门、民宿经营业主、企业和媒体的大力支持。与会代表纷纷表示，目前我市整个民宿业发展的业态非常好，最美民宿评选活动是一个非常好的推广平台，会竭尽全力参与和支持和最美民宿评选，通过典型示范，以点带面，打造出我市最具权威和公信力的民宿客栈TOP榜单，形成互促互进、互融共赢的发展新形势。

(本报记者 唐晴 实习生 江小芳)

新闻延伸 >>>

## 最美民宿 评选，下一步该怎么干？

### 最美民宿 评选工作研讨会观点摘录

#### ▶原舍山居民宿主 张国祥

非常感谢各位莅临原舍山居。我本人最早做过旅行社，后来做了装修设计，帮别人做民宿，这三年做了自己的三个店，原舍山居和原舍禅瘾两家民宿，还有无上半山居餐饮店。就我自己设计民宿、经营民宿的经验，我想告诉各位同行，做民宿就是要做自己的个性，只有差异化，找准自己民宿的根和魂，在民宿文化上不断下注，不断深耕，才能沉淀自己的民宿品牌，才能在民宿如雨后春笋般出现后，依旧能够找到和自己民宿气味相投的客源市场。我们以前做OTA比较多，近年来口碑效应，回头客越来越多，本地的商务市场也非常青睐，所以虽然我们的知名度不是最高，但市场占有率和客户满意度都是很满意的。当然市场是变化的，我们也要不断更新自己，调整思路，所以评选出一批最美民宿本身就是为大家找几个典型，找几个榜样，我认为非常好！

#### ▶天门隐庐民宿主 刘浚

为了体现公平公正，评选时应对民宿进行分门别类。不能说最美民宿都是高大上的，都是普通游客望尘莫及的，民宿应该是一种不同于酒店标准化的产品，有自己的主人文化，有自己的主题特色，它也有小而精美的。那么在评比当中如果有不同类型，不同梯队，适应不同消费群体，评比出来的才有说服力。另外，评比应该将封闭式评选和开放型投票相结合，评选出来的结果的展示也应该涵盖线上新媒体、传统媒体以及落地的媒体，应全方位，多形式，并且考虑每家民宿展示时要做到尽量公平。

#### ▶张家界游客中心有限公司门店管理部经理 吴慧萍

作为市政府授权的游客中心，我们现有的资源不仅有门店，还有官微、官网、APP以及落地短信。现在我们还正在制作几个关键位置的电子显示屏，这些资源都可以全力支持本次文旅广体局和张家界日报联合主办

的最美民宿的评选。我觉得这个不仅仅是对我们评选出来的民宿的一个宣传展示，也是对我们张家界民宿旅游和大旅游的宣传。作为为游客服务的一个落地的载体，我们也希望能够向游客展示我们最美的旅游资源、服务配套，让游客能够便利出行，舒心旅行。对于评选，我也举得应该分类评选，评选出的最美民宿应该拍一些很有感染力、亲和力的宣传视频，通过不间断滚动播放起到很好的推广作用。

#### ▶楚家台叁拾壹号民宿主 黄生超

前期的评选主要是要做到客观公正，选出真正的张家界民宿的最美代表出来。评选结果的宣传要依靠电子屏展示、官方宣传、短信覆盖等，但我觉得除了本地的宣传，要将民宿推广出去，带动游客想要来张家界住民宿，享受更好的体验，还必须借助向外的影响力大的宣传平台，比如可通过抖音、小红书做系统性的宣传。线上线下，本地和外宣相结合，达到最大力度的宣传。

#### ▶民宿客栈分会副会长、米兰客栈、遇安邸客栈掌柜 彭万林

对本次评选的方案我非常了解，自己也跟随调研团实地参与过几次。我在收集资料和报名的过程中，存在着一些问题。比如民宿提供的资料就参差不齐，图片的数量、质量不一，文字的简介和客栈自述的文字功夫差别很大，如果仅仅是靠这些资料进行封闭式的评选，恐怕有失偏颇。是否可以增加现场演说环节，让每家民宿准备几分钟的PPT给大家做开放介绍。对于奖项的话，我们可以已经初选，确定入围名单，再通过评选产生拟获奖名单，最后对拟获奖的这些再进行面对面的沟通，了解其亮点、特色，由旅游周刊将之提炼，量身定制一个名副其实的奖项，而不是统一为最美民宿。

#### ▶四大名筑美学客栈掌柜 三吉

非常期待这次评选活动。六年前，怀着对这个世界极大的好奇心，

注册了美学客栈四大名筑。可以说，23间房，花了23种心思。我从一年多的运营经验来看，我们的客栈不仅深受游客喜欢，还有许多张家界本地的人来体验。我觉得我们大多数民宿都是在传播美的概念，传播自己独特的民宿文化和生活方式。那么，我们在推广民宿的同时，也要有这个共识，不仅仅是给游客的，是给所有喜欢民宿这种旅行方式，认可民宿主这种生活态度的人群。这样一来，我们的对象就更宽泛，我们的宣传也要照顾本地群体，而市城区一些重要的电子电视屏应该是集中展示宣传最美民宿不应缺少的部分。

#### ▶市艺术收藏家协会主席、评委代表 吕启琼

我认为评委评选方法不一定是一加一等于二，应是理性和感性相结合。在对报名资料进行客观审核的同时，要综合组委会代表实地调研所见所闻，不能因文字写得好分数就高，要与客栈的实际情况相符合。针对封闭式评选和网络投票方式，我认为网络投票是可行的，但为了防止有人恶意刷票的行为，在技术上一定要做好防范，同时把网络投票的比重降低。对于网络投票分数最高的，可以给予最具网络人气的民宿客栈之类的称号，但我们最美民宿前二十强主要还是依靠评委的综合打分。我们既要选出名副其实的好民宿，也可以不放弃利用新媒体手段进行宣传张家界民宿的机会。最后，我想说，作为评委，我一定按照规范，客观公正参与评选。

#### ▶栖漫 天门山居民宿主 赵瑜

我觉得评选活动是一次很好的宣传契机，我们要借这个机会为张家界的优质民宿造更大的势，主要是扩大对外宣传的力度。建议对于入围的50家民宿在宣传时要统一步调，统一形式，要充分利用全国的大流量平台，如抖音、小红书，建立张家界最美民宿的官方号。由我们组委会选定一家水平高的广告公司，每家民宿都单独拍一个短视频，这一系列的短视频一定会形成一个很好的宣传氛

围，慢慢形成张家界民宿的品牌形象。此外，每个视频上都打上活动的二维码，网友看到二维码扫进去参与评选投票，可以送门票或民宿免费体验，提高参与度，引导更多网友自发地为我们分享和传播。

#### ▶市规划设计研究院院长 田野军

我本人是从事规划设计，所以接触了张家界许许多多民宿设计师和民宿主。事实上，很多民宿起初是因情怀去做的，但时间长了就明白做民宿的艰难。它的经营比规划建设要难得多，因为它不能脱离民宿主文化，民宿主本身要亲力亲为参与。所以除了环境、硬件，民宿最重要的是体验感，是软性的服务。所以我觉得这样的评选应该让更多消费者来说话来评选，让体验者去体验，最后由评委专家推荐出前20名。对于评选出来的，再次派评委去现场考察，以达到公平客观、行业认可、游客信服。

#### ▶市文旅广体局行业管理科科长 邓涛

在此我想向大家传递一个信息。为了鼓励民宿客栈行业的发展，解决大家在经营过程中的一些困惑，我们在充分的市场调研前提下，正在组织专家编纂修订张家界的民宿客栈行业管理办法。该办法将因地制宜地解决众多民宿都存在的消防、国土等部门相关证照办理时的一些困难。在遵守国家法律法规前提下，结合我市旅游发展、乡村振兴等项目需要，探索出一些具有张家界特色的解决措施。我们市里成立的推动旅游民宿发展的工作联络机制，也会经常在一起互通有无，共同协商，打破一些束缚民宿行业发展的壁垒，让张家界旅游民宿在相对自由宽松的环境里充分发展。

另外，我们文旅局指导，游客中心正在做一个一机游张家界项目。未来，全域旅游是服务团队的，一机游就是针对散客建立的一个掌上旅游超市。不同于其他的OTA平台，政府做的项目是免费的，但是有严格准入的，希望大家把自己的民宿做好，做规范，都能够进入我们的平台，共同发展。