

张家界 最美民宿 评选工作召开 诸葛亮会

本报讯 8月23日，张家界 最美民宿 评选工作联谊暨研讨会在景色怡人的无上 半山居民宿举行。活动评委代表、职能部门代表、市城区部分旅游民宿掌柜代表汇聚在此，共同深入商讨 最美民宿 评选活动下一步开展意见和建议。

活动中，活动相关负责人通报了最美民宿 评选活动进展。大家围绕最美民宿 评选的过程、奖项类型名称、评选结果的公布方式作了深入商讨和精彩发言。

据了解，由市委旅工委指导，市文化旅游广电体育局、张家界日报社主办，市旅游协会民宿客栈分会、张家界日报社周刊中心具体执行的 九龙溪杯 张家界 最美民宿 评选暨精品民宿图片巡回展活动正在如火如荼开展之中。活动启动后，截至目前，已有近百家民宿报名参选，已深



入66家民宿实地走访调研。

活动分为酝酿推荐、摸底调查、联合评选、图片巡展、榜单公布等5个

环节。现在摸底调查阶段基本结束，下阶段开始进入设计达人的搜集、系列座谈会和联合评选等环节。在8月1

日采风活动启动仪式后，活动消息在人民日报客户端人民号、中国旅游新闻网、新浪微博等逾百家媒体刊发。期间，人民日报客户端 人民号发稿阅读量在8月12日破380万。

九龙溪杯 张家界 最美民宿 评选暨精品民宿图片巡回展活动是2019 张家界民宿旅游年系列活动之一，从4月26日启动至今，得到许多职能部门、民宿经营业主、企业和媒体的大力支持。与会代表纷纷表示，目前我市整个民宿业发展的业态非常良好，最美民宿 评选活动是一个非常好的推广平台，会竭尽全力参与和支持和 最美民宿 评选，通过典型示范，以点带面，打造出我市最具权威和公信力的民宿客栈TOP榜单，形成互促互进、互融共赢的发展新态势。

(本报记者 唐晴 实习生 江小芳)

新闻延伸 > > >

最美民宿 评选，下一步该怎么干？

最美民宿 评选工作研讨会观点摘录

▶原舍山居民宿主 张国祥

非常感谢各位莅临原舍山居。我本人最早做过旅行社，后来做了装修设计，帮别人做民宿，这三年做了自己的三个店，原舍山居和原舍禅院两家民宿，还有无上半山居餐饮店。就我自己设计民宿、经营民宿的经验，我想告诉各位同行，做民宿就是要做自己的个性，只有差异化，找准自己民宿的根和魂，在民宿文化上不断下注，不断深耕，才能沉淀自己的民宿品牌，才能在民宿如雨后春笋般出现后，依旧能够找到和自己民宿 气味相投 的客源市场。我们以前做OTA比较多，近年来口碑效应，回头客越来越多，本地的商务市场也非常青睐，所以虽然我们的知名度不是最高，但市场占有率和客户满意度都是很满意的。当然市场是变化的，我们也要不断更新自己，调整思路，所以评选出一批 最美民宿 本身就是为大家找几个典型，找几个榜样，我认为非常好！

▶天门隐庐民宿主 刘浚

为了体现公平公正，评选时应应对民宿进行分门别类。不能说 最美民宿 都是高大上的，都是普通游客望尘莫及的，民宿应该是一种不同于酒店标准化的产品，有自己的主人文化，有自己的主题特色，它也有小而精美的。那么在评比当中如果有不同类型，不同梯队，适应不同消费群体，评比出来的才有说服力。另外，评比应该将封闭式评选和开放型投票相结合，评选出来的结果的展示也应该涵盖线上新媒体、传统媒体以及落地的媒体，应全方位，多形式，并且考虑每家民宿展示时要做到尽量公平。

▶张家界游客中心有限公司门店管理部经理 吴慧萍

作为市政府授权的游客中心，我们现有的资源不仅有门店，还有官微、官网、APP以及落地短信。现在我们还正在制作几个关键位置的电子显示屏，这些资源都可以全力支持本次文旅广体局和张家界日报联合主办

的 最美民宿 的评选。我觉得这个不仅仅是对我们评选出来的民宿的一个宣传展示，也是对我们张家界民宿旅游和大旅游的宣传。作为为游客服务的一个落地的载体，我们也希望能够向游客展示我们最美的旅游资源、服务配套，让游客能够便利出行，舒心旅行。对于评选，我也举得应该分类评选，评选出的 最美民宿 应该拍一些很有感染力、亲和力的宣传视频，通过不间断滚动播放起到很好的推广作用。

▶楚家台叁拾壹号民宿主 黄生超

前期的评选主要是要做到客观公正，选出真正的张家界民宿的最美代表出来。评选结果的宣传要依靠电子屏展示、官方宣传、短信覆盖等，但我觉得除了本地的宣传，要将民宿推广出去，带动游客想要来张家界住民宿，享受更好的体验，还必须借助向外的影响力大的宣传平台，比如可通过抖音、小红书做系统型的宣传。线上线下，本地和外宣相结合，达到最大力度的宣传。

▶民宿客栈分会副会长、米兰客栈、遇安邸客栈掌柜 彭万林

对本次评选的方案我非常了解，自己也跟随调研团实地参与过几次。我发现在收集资料和报名的过程中，存在着一些问题。比如民宿提供的资料就参差不齐，图片的数量、质量不一，文字的简介和客栈自述的文字功夫差别很大，如果仅仅是靠这些资料进行封闭式的评选，恐怕有失偏颇。是否可以增加现场演说环节，让每家民宿准备几分钟的PPT给大家做开放介绍。对于奖项的话，我们可以已经初选，确定入围名单，再通过评选产生拟获奖名单，最后对拟获奖的这些再进行面对面的沟通，了解其亮点、特色，由旅游周刊将之提炼，量身定制一个名副其实的奖项，而不是统一为 最美民宿。

▶四大名筑美学客栈掌柜 三吉

非常期待这次评选活动。六年前，怀着对这个世界极大的好奇心，

注册了美学客栈 四大名筑。可以说，23间房，花了23种心思。我从一年多的运营经验来看，我们的客栈不仅深受游客喜欢，还有许多张家界本地的人来体验。我觉得我们大多数民宿都是在传播美的概念，传播自己独特的民宿文化和生活方式。那么，我们在推广民宿的同时，也要有这个共识，不仅仅是给游客的，是给所有喜欢民宿这种旅行方式，认可民宿主这种生活态度的人群。这样一来，我们的对象就更宽泛，我们的宣传也要照顾本地群体，而市城区一些重要的电子电视屏应该是集中展示宣传 最美民宿 不应缺少的部分。

▶市艺术收藏家协会主席、评委代表 吕启琼

我认为评委评选方法不一定是一加一等于二，应是理性和感性相结合。在对报名资料进行客观审核的同时，要综合组委会代表实地调研所见所闻，不能因文字写得高分就高，要与客栈的实际情况相符合。针对封闭式评选和网络投票方式，我认为网络投票是可行的，但为了防止有人恶意刷票的行为，在技术上一定要做好防范，同时把网络投票的比重降低。对于网络投票分数最高的，可以给予 最具网络人气的民宿客栈 之类的称号，但我们 最美民宿 前二十强主要还是依靠评委的综合打分。我们既要选出名副其实的好民宿，也可以不放弃利用新媒体手段进行宣传张家界民宿的机会。最后，我想说，作为评委，我一定按照规范，客观公正参与评选。

▶栖漫 天门山居民宿主 赵瑜

我觉得评选活动是一次很好的宣传契机，我们要借这个机会为张家界优质民宿造更大的势，主要是扩大对外宣传的力度。建议对于入围的50家民宿在宣传时要统一步调，统一形式，要充分利用全国的大流量平台，如抖音、小红书，建立 张家界最美民宿 的官方号。由我们组委会选定一家水平高的广告公司，每家民宿都单独拍一个短视频，这一系列的短视频一定会形成一个很好的宣传氛

围，慢慢形成张家界民宿的品牌形象。此外，每个视频上都打上活动的二维码，网友看到二维码扫进去参与评选投票，可以送门票或民宿免费体验，提高参与度，引导更多网友自发地为我们分享和传播。

▶市规划设计研究院院长 田野军

我本人是从事规划设计，所以接触了张家界许许多多民宿设计师和民宿主。事实上，很多民宿起初是因情怀去做的，但时间长了就明白做民宿的艰难。它的经营比规划建设要难得多，因为它不能脱离民宿主文化，民宿主本身要亲力亲为参与。所以除了环境、硬件，民宿最重要的是体验感，是软性的服务。所以我觉得这样的评选应该让更多消费者来说话来评选，让体验者去体验，最后由评委专家推荐出前20名。对于评选出来的，再次派评委去现场考察，以达到公平客观、行业认可、游客信服。

▶市文旅广体局行业管理科科长 邓涛

在此我想向大家传递一个信息。为了鼓励民宿客栈行业的发展，解决大家在经营过程中的一些困惑，我们在充分的市场调研前提下，正在组织专家编纂修订张家界的民宿客栈行业管理办法。该办法将因地制宜地解决众多民宿都存在的消防、国土等部门相关证照办理时的一些困难。在遵守国家法律法规前提下，结合我市旅游发展、乡村振兴等项目需要，探索出一些具有张家界特色的解决措施。我们市里成立的推动旅游民宿发展的工作联络机制，也会经常在一起互通有无，共同协商，打破一些束缚民宿行业发展的壁垒，让张家界旅游民宿在相对自由宽松的环境里充分发展。

另外，我们文旅局指导，游客中心正在做一个 一机游张家界 的项目。未来，全域通是服务团队的，一机游就是针对散客建立的一个 掌上旅游超市。不同于其他的OTA平台，政府做的项目是免费的，但是有严格准入的，希望大家把自己的民宿做好，做规范，都能够进入我们的平台，共同发展。