

谁来做中国2.49亿老人的生意？

口述 / 吴晓波



养老产业会成为下一个风口
未来十年，哪个产业会成为下一个风口？我想，答案可能是养老产业。为什么这么说呢？

一方面是我国老年人口数量不断攀升，养老产业需求非常大。根据国家统计局的数据显示，2018年全国60岁以上人口2.49亿，占总人口的18%。另据世界卫生组织预测，到2050年，中国将有35%的人口超过60岁，大概有4亿人，将占亚洲老年人口的五分之二。

另外一方面是老年人口的消费潜力非常大。十年后，所有的60后都将步入老年人口序列；二十年后，全部的70后将步入老年人口序列。而在这一轮改革开放中，他们是拥有财富最多的人。

根据前瞻产业研究院的数据显示，从2010年到2018年，我国养老产业的行业规模从1.4万亿元增长到6.6万亿元，增长幅度达371.4%。国家工业和信息化部副部长罗文预计，到2030年，也就是10年之后，中国养老产业规模有望达到22万亿元。

养老产业是一个特别大的概念，涵盖了第一、第二、第三产业。它包括了衣食住行以及医疗保健、娱乐旅行、学习教育等很多方面，也就是从老花镜、假牙、假发，再到老年大学、养老公寓等等。

基于差异化的国情，全球各国养老产业的发展模式是不一样的。

美国模式：CCRC老年社区
在美国，最发达的养老产业是CCRC老年社区（CCRC，即Continuing Care Retirement Community，意为持续照料退休老人的社区）。

美国人的养老观念跟中国人很不一样，他们不讲究养儿防老、居家养老，而是倾向于搬到这种叫CCRC的老年社区居住。这种社区一般建在距市中心50到100公里的郊区，基础设施很完善，自成一体。

最著名的老年社区品牌叫太阳城，它在美国已经开发了20多个老年社区。最大的一个太阳城位于美国东南部的佛罗里达州，它从上个世纪60年代开始建设，目前生活着1.7万名平均年龄75岁左右的老人。

佛罗里达州一年有300多天是晴天，阳光明媚，干燥少雨，特别适合老年人生活。除了舒适的自然条件，太阳城的配套设施也非常完善。从商店、超市到食堂，甚至街区 and 俱乐部，所有的服务内容全部是为老年人定制的。

在今天的中国，有一些房地产公司和保险公司都在模仿太阳城模式，

比如泰康人寿、万科等等。

日本模式：科技养老
与美国国情不同的日本，在发展养老产业时选择了另一条路，就是科技养老。

日本是亚洲最早迈入发达国家行列的国家，老龄化非常严重。截至2017年，65岁以上的人占到了全国人口的28%。

由于人力资源的短缺，日本从2013年开始就不再建设养老院了，而是把重点放在了科技养老上。通过科技实现远程监测、家政服务呼叫、定时定位等服务，在全国构建起一个没有围墙的养老院。

这些年，日本政府把三分之一的财政预算用于发展护理机器人，有的机器人不但能够跟老人沟通互动，甚至还能替代护工给老人洗澡和喂饭。

根据日本经济产业省的估计，从2015年到2025年这10年间，日本的护理机器人的市场将增加20倍。除此以外，随着5G技术的降临，日本企业还积极发挥IOT物联系统的作用。

在去年，松下公司和大阪政府已经开始实验，为54个老人安装了可联网的智能空调和感应器。这样，工作人员就可以远程获知老人房间里的温度并进行调节。此外，可视频摄像头

还能把异常的画面，比如绊倒、哭喊等传给医生和护理人员，以便及时了解老人的居住状况。

德国模式：医养结合
而在全球老龄化排名第三的德国，它们的养老产业则更加注重医养结合。

德国的养老院非常注重为老人提供良好的医疗护理服务。每家养老院都设立了智能养老设备，密切跟踪老人的身体状况。此外，每家养老院至少要家和3家医院合作，以确保老人享有医疗服务的直通线路。同时，合作医院的医生还会定期到养老院为老人进行检查。

在德国，还有专门的养老护理机构。截至2013年底，德国养老机构总数达2.5万家，而其中专门的养老护理机构就占了总数的一半。

那么如何支撑庞大的养老医疗需求呢？这就得益于德国二元制的职业教育培养体系了。

在德国学习护理专业的学生，他们至少有一半的时间在养老院实习，而且会获得相应的报酬。这么一来，就为养老院提供了实习人才和储备人才。根据德国护理行业协会的数据显示，截至2013年，德国的护理从业人员已经达到100万，其中在养老护理

机构工作的比例高达68.2%。

中国模式：正在探索
而在中国，类似的探索也正在开始实验。

根据60+养老产业服务平台的数据显示，截至2019年上半年，中国的上市公司中已有超过80家企业涉足养老产业。

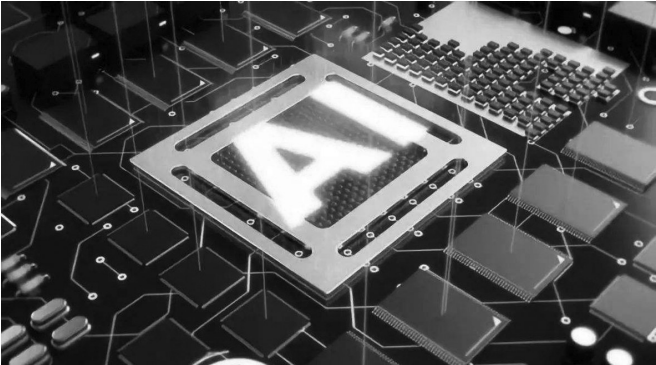
它们的产业布局主要有三块：养老地产、医疗健康和智慧养老，占比分别为45.7%、18.5%和17.4%。

2005年，上海市提出9073的养老格局：即90%居家养老，7%社区养老，3%机构养老。而这些年这种格局正在发生细微的变化。

就在今年上半年，宁波市统计局组织开展了关于养老需求的调查。调查结果显示，2499位受访老人中有86.1%目前处于居家养老模式，但是有28%的人希望能接受社区养老中心的服务，还有16.7%和11.5%的老人愿意去公办养老院和中高端民办养老机构。

我想，在未来的十年内，这个比例还会发生一些变化，选择社区养老和机构养老的人会不断增加。但是无论如何，随着老年人口的不断增加，养老产业在中国一定会出现更多的创新模式。

来源：吴晓波频道



@新浪财经【2019中国城市发展潜力排名：深北上广稳居前四】2019年深北上广稳居中长期发展潜力榜单前4名，二线城市中成都、南京、武汉、重庆、天津、杭州位居前十；东部地区有32座城市进入前50名，长三角、珠三角地区表现尤其突出；东北地区有超八成城市位于200名之后。百强城市以全国13%的土地，集聚50%的人口，创造73%的GDP，占全国商品住宅销量的62%。

@财新网【高关税重来，美国产进口车前景如何】2018年中国政府加征关税措施给进口车市场带来波动，豪华车品牌和特斯拉受影响最大。2019年中国政府暂停对美产汽车加征关税，美国产汽车的进口量逐渐回暖。今年3月中国自美进口汽车2.7万辆，同比增加58%，创2017年7月以来的新高。中国此次恢复加征关税或将让美国进口车回落至冰点。

@每日经济新闻【香港餐饮业老板：现在生意比非典时都差，一个月亏损二三百万港币】铜锣湾是香港最繁华的商区之一，也汇集了全球的美食。然而近两个月以来，这里的餐饮业受到了严重冲击，香港餐饮联业协会会长表示：估计6月份加7月份，整个行业损失20亿港元，预计8月损失大概30亿港元。

@经济之声【AI垃圾桶来了！干垃圾湿垃圾傻傻分不清楚？不存在的】垃圾分类在上海已经开展近两个月，最新统计数据显示，商场和写字楼等公共场所成了分类不达标的重灾区。不过，最近上海街头出现了一种专门针对公共场所设计的AI垃圾桶，它能够识别上百种垃圾，并在内部进行相应的分类。垃圾桶也能自己分拣垃圾了，消息一出，引发网友热议。



@每日经济新闻【31省份低保标准公布：上海、北京、天津位居前三】民政部近期公布31省份2019年2季度低保标准，上海、北京、天津位居前三名。城市低保标准方面，上海为每月1160元，北京为每月1100元，天津为每月980元，其中上海和北京超过千元大关；农村低保标准方面，上海为每年13920元，北京为每年13200元，天津为每年11760元。

@新浪财经【迪士尼麻烦不断，总市值月内蒸发逾120亿美元】自8月初以来，迪士尼股价已累计下跌4.85%，总市值也从7月31日收盘时的2574亿美元跌至目前的2451亿美元，以此计算，迪士尼总市值月内已蒸发123亿美元。在迪士尼股价持续下跌的背后，则是迪士尼公司要面对的一系列棘手问题。财报不及预期、涉嫌财务造假、上海迪士尼搜包风波。

@凤凰网财经【人民日报：坚持翻包检查的迪士尼，谁能治得了】禁带食物且翻包检查，尽管备受诟病，风暴不断，但上海迪士尼俨然岿然不动。浦东消保委称，上海迪士尼不接受调解，不会就禁带食物、翻包检查等规定做更改。凭什么设置霸王条款？凭什么搞双标？凭什么频频侵犯游客隐私权？舆论的组合拳犹如打在棉花上，上海迪士尼用傲慢姿态作出回敬。难道此事就这样不了了之？法律不是吃素的，相关监管部门不能缺位，只要违法就该明确并予以处罚。据新浪微博

治理 先涨价再打折 乱象亟须 监管发力

廖卫芳

活动，购物有折扣。实际都是噱头，有的甚至是先涨价再打折。据统计，去年双11期间，52.99%的商品、75.52%的畅销商品都不同程度地存有先涨价再打折的现象。可以说，先涨价再打折已成为电商行业的一大顽疾，饱受消费者的诟病。

众所周知，先涨价再打折属于一种不实的促销手段，不仅涉嫌变相价格欺诈，而且也严重损害了消费者的切身利益。

根据相关法规，如果商家存在欺诈行为，对于普通商品，消费者可以要求3倍赔偿，如果是食品还可要求10倍赔偿。可见，如果电商存有先涨价再打折的不法行为，消费者是可以要求赔偿的。

但笔者以为，治理先涨价再打折乱象，不能止于赔偿了事，

还需监管发力。

首先，监管要到位。工商、消协、物价等部门要切实承担起监管的主体责任，要把检查和监管列入常态化工作之中，定期或不定期地开展一些常规检查和监督，发现类似先涨价再打折的不法行为要及时制止，从而规避消费欺诈行为。

其次，处罚要从严。对故意、恶意采取先涨价再打折促销手段骗取消费者钱财的不法行为，要采取零容忍的态度，发现一起严惩一起，绝不姑息，绝不纵容，更不能视而不见，听之任之。不妨实行高额罚款的处罚机制，让其有痛感，从而不敢、不会耍小聪明、动歪脑筋。

其三，要建立黑名单制度。通过黑名单制度，让那些先涨

价再打折的无良商家也一时失信，处处受限，为自己的无良行为付出沉重的代价，从而倒逼其遵规守法，切实履行公平买卖的交易秩序。

当然，消费者维权意识要跟进。网络购物价格欺诈套路深，陷阱多，但消费者绝不能坐以待毙，任凭宰割，应对损害自己合法权益的价格欺诈行为大胆地说“不”，并采取法律途径积极维权，以避免自身合法权益受到损害。

笔者相信，只要监管发力，处罚从严，再加上消费者维权意识的积极跟进，那么，类似先涨价再打折的消费欺诈行为就一定能够得到有效遏制，从而切实维护广大消费者的合法权益，切实维护公平公正的网络公平交易秩序。

慈利县 党建+金融 助力乡村振兴

题，先后多次与地方党政部门一起组织金融机构进园区、入企业、下乡镇开展两进两促和春风行动等系列活。此次活动按照党建引领，农商行牵头，多方参与，金融普惠的原则，以选派金融特派员的方式，实现党建与金融的融合，助力乡村振兴、精准扶贫和就业创业，把服务实体经济根植到服务民营和小微、落实到三农上，为进一步探索党建引领创新模式，拓展金融普惠新内涵，践行银行的初心与使命发挥积极作用。

选派的金融特派员既是金融知识

和政策的宣传员，又是小额信贷风险防范员，肩负着金融普惠与风险防范的双重责任。通过进村入户到企业的方式，下沉工作重心，零距离服务村民，落实1234工作举措（即推进一档建设，一户一档，整村授信，培育村民诚信意识，为创建良好的金融生态环境奠定基础；拓宽电子支付和便民服务两条渠道，努力改善农村结算环境，满足村民日常生活的金融需求；开展送支付技术、送金融知识、送发展资金的三送活动；实施农商行基层党组织与村党组织结对帮扶，农商行支行行长与家庭

农场结对帮扶，农商行党员与派驻村党员结对帮困，金融特派员与创新创业青年农民结对帮创的四项结对），做实五个一百工程（即重点扶持村集体经济组织100个、种养大户100个、家庭农场100个、创新创业青年农民100个、民营企业100个），促进农业产业规模化经营和产融合作发展，提升村级经济增强造血机能，推进地方信用环境建设，为老百姓提供便捷高效的金融服务。

向红宇 李荣



电商行业各种节令促销季一年四季不断。日前，北京市市场监管局、市价监局、市消协等部门对天猫、京东、亚马逊等16家电商企业的促销活动进行集中行政指导和经营提示，禁止虚构原价，禁止使用仅限今日、今日特惠、明天涨价等不实语言或者其他带有欺骗性、误导性的语言、文字、图片等标价，诱导顾客购买。

电商为了促销，他们自创节日名称，双十一、情人节、女王节、6.18、双11、双12等等，称网购狂欢节，每到这时，电商们就声称搞



近日，慈利县党建+金融助力乡村产业发展工作会议召开，会上宣读了《关于慈利县选派金融特派员实施党建+金融行动助力乡村振兴产业发展的意见》，现场为参会的100名金融特派员颁发聘书。

今年以来，人民银行慈利县支行多措并举，积极着力解决三农及民营和小微企业融资难、融资贵的问题。