



外出旅游购买意外伤害险有讲究

蕊红

暑期已近尾声，但进入暑期一个多月来，随着暑期出游的兴旺，也发生了多起大大小小的安全事故，使出游者的生命安全受到侵害、财产遭受损失。一些游客遭遇不测后，对未能购买适合自己出游的旅游意外伤害险而产生后悔。

据《中国居民出境旅游风险报告》显示，2012年以后，我国境外旅游事故发生频率逐年提高，每年约增长2至3个百分点，而2018年、2019年事故发生频率在以每年2.5个百分点的速率增长。对于旅游保险，专家建议游客可根据自己的出行频率、出游地区特点和具体乘坐的交通工具，旅途中可能出现的意外情况等选择合适的产品。据业内人士介绍，当前市场上各渠道销售的旅行意外类伤害保险超过450种，其中主要涵盖交通事故意外伤害保险、旅行意外伤害保险、意外伤害保险，部分产品还包括医疗保险、保障保险、少儿保险、综合保险等种类，销售渠道分为个险、团险和网销等。

对于游客而言，如果自己已经买了普通意外伤害险保障，是否还需要购买旅行意外伤害险呢？据业内专家介绍，普通意外伤害险保障主要指遭受意外伤害而造成的死亡、残疾

等，更倾向于人身意外方面的保障。旅行意外伤害险作为意外险的分支，是一个笼统概念，可以细分为意外伤害、医疗费用补偿、财务损失等险种，其保障内容比普通意外险更具有针对性。从保障时间来看，常见的旅行意外伤害险保障期限在30天以内，也有长达2个月至3个月，甚至1年期的。保障范围涵盖意外保障、交通工具保障以及紧急救援费用等。在购买种类上，消费者可以根据出游目标不同，购买保障性质不同、种类也有区别的旅游意外伤害险。

整体来看，旅行前消费者应先确定好旅行地点、出行方式、出行时间及旅行项目，并充分考虑旅行地区消费及安全水平，根据自身情况再选择相应的保险。据平安产险的客户经理介绍，消费者在对旅游保险购买时需注意保险期限应等于或长于出行期。通常情况下，保险的保障期限最好是从出行前一天的零时或出行前几个小时到回到原住地航班落地之后为止，如果是境外游或长期深度游，天数最好选取比实际出行时间多出1到2天，以防旅途发生延误。此外，旅游保险产品专家提示，如果投保的是单纯的意外伤害险，没有达到伤残或身故的意外伤害基本是不属于保险责任

的。如果希望对意外伤害导致的医疗费用进行赔付，大多需要搭配意外医疗保险。否则，出现意外产生的医疗费用得不到赔付。

当然，具体购买哪些保险种类还是要看个人的需求。如果是国内游，普通的旅行意外伤害险就够用；如果是出国游，建议在意外伤害保险、医疗保险和SOS国际救援服务这三大类关键险种中选择至少两种。目前来看，旅行意外伤害险一般是标配，其他的单品购买更多视出游情况而定，比如旅程有蹦极、跳伞等高风险运动项目时，建议投保人附加投保高风险运动意外伤害保险，因为多数旅行意外伤害险将高风险运动造成的被保险人损失列为除外责任。业内人士表示，旅行意外伤害险并不是一成不变的，消费者可以根据自己的出行经验和需求叠加不同的附加险。比如节假日间航班延误多发，游客搭乘飞机旅行时，可附加投保航班延误保险；针对出门旅行行李物品和旅行证件可能丢失的情况，可附加投保行李物品

和旅行证件损失保险；参加跳伞、潜水、攀岩、探险等运动，可附加投保高风险运动意外伤害保险；应对旅游期间遭受的疾病风险，还可附加投保住院津贴保险等。

有业内人士表示，目前各家保险公司的旅游险产品众多，市场竞争较为激烈，每种险种都有自己主打的特定目标，投保时关键是看清保障范围以及保险条款里包含哪些内容，价格方面差别不大，建议消费者在选择境外旅游险时，优先考虑产品的质量和服务，而不是价格。例如，支付宝蚂蚁保险页面显示，某款境内旅游意外伤害险保障1天价格低至5元，随着选择天数的增加，相应的保费也增加。携程网上代售的某款境内短途保险产品则3元起售，包括旅程保障保障、个人意外伤害和医疗保障，最高赔付20万元；长线境内旅游保险产品，保障范围增加，30天保费96元。值得一提的是，相较于各平台，保险公司官网商城选择范围更加全面。

声明：本版文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，不代表本报观点，不构成投资建议。投资者据此操作，风险请自担。



设备免费领	通行费9.5折
ETC设备免费送。	高速通行费9.5折 (起止时间以交通部官方公告为准)。
168元通行费	通行费刷卡金返还
成功申办我行ETC业务绑定借记卡的客户或II类账户尊享168元通行费贴金券豪礼，名额有限，先到先得。	ETC联名信用卡专享通行费。
新客大礼包	160元刷卡金
借记卡新客户完成任务，最高可领500元刷卡金大礼包。	成功申办我行ETC业务绑定已有信用卡(ETC联名信用卡除外)的客户，即可获赠160元通行费刷卡金，名额有限，先到先得。
贴心应急金	加油、购物帮您省
绑定借记卡或申请绑定II类账户有机会获得ETC专享同行应急金，最高2000元，为您的出行保驾护航。	信用卡客户每周五在指定超市、加油站享95折优惠，白金卡享9折。

活动时间：2019年7月至9月30日
活动范围：交通银行湖南省分行客户
以上均为活动简述，详询交通银行湖南省分行各网点。



长沙银行近期热销产品

【存款类】

期限	较基准利率上浮	年利率	每100万到期可得利息
1年	55%	2.325%	23250元
2年	55%	3.255%	65100元
3年	55%	4.2625%	127875元

个人结构性存款（1万起，长沙银行向存款人提供本金完全保障）

产品名称	产品起购时间	期限	[保底利率—最高利率]
2019年第7期	8月6日凌晨2:30	183天	3.61%-3.90%
2019年第8期	8月8日凌晨2:30	365天	3.69%-待定
2019年第9期	8月9日凌晨2:30	271天	3.64%-待定
2019年第10期	8月13日凌晨2:30	92天	待定
2019年第11期	8月15日凌晨2:30	30天	待定
2019年第12期	8月16日凌晨2:30	365天	待定
2019年第13期	8月20日凌晨2:30	183天	待定

【理财类】

*非保本浮动收益型理财（5万起购） 中低风险

名称	线上起售时间	期限	收益率
长盈102期	8月8日9点起售	274天	4.40%
长盈103期	8月9日9点起售	90天	4.25%
长盈104期	8月12日9点起售	366天	预计收益4.45%
长盈105期	8月14日9点起售	92天	预计收益4.25%

*高净值客户专享（30万起购） 中低风险

名称	线上起售时间	期限	收益率
长福23期	8月6日9点起售	176天	4.60%
长福24期	8月13日9点起售	274天	预计收益4.65%

【财富类（详询理财经理）】

名称	起售时间	期限	收益率
湘财进2019-16号	8月6日	26个月	7.4-8.3%

注：收益率以理财管理平台上及时更新的产品利率为准；

张家界市滨河路御景湾2栋长沙银行张家界分行营业部 0744-8833612

张家界市回龙路15号长沙银行张家界回龙路支行 0744-2881012

户了解和参与本次大赛。

(四)举办获奖作品和通信行业发展与变化的专题展览。将获奖作品制作成展品，并收集整理信息通信行业历史资料与图片，选定专业展览馆进行展出。与此同时，所有获奖作品和展览内容在活动官网平台展出。

(五)制作大赛纪念册。主办单位将于2019年11月收集所有获奖作品、赛事宣传、展览场景等内容，制作纪念建国七十周年手机摄影大赛影册，免费向作品获奖作者赠送。

湖南省信息通信行业协会

关于举办纪念建国七十周年手机摄影大赛活动的通知

湖南省老科技工作者协会
特别支撑单位：华为公司湖南代表处
三、作品征集对象与要求

(一)凡在湖南电信、移动、联通公司，凭有效证件登记的实名制移动手机用户(以下简称手机用户)均可投稿。

(二)参赛作品内容必须符合大赛主题，反映湖南发展及大众生活的精彩瞬间，如：身边发生的奇闻趣事、突发事件、人物故事、自然风光等，作品内容要充分体现先进性和时代性，不得含有低级趣味和不健康的内容。提倡选材范围主要围绕新时代、行业发展、政治文化、精神风貌、脱贫攻坚、改革开放等内容，集中表现各领域涌现的先进典型和取得的重大成绩，突出弘扬主旋律、汇聚正能量。

(三)参赛作品要求：

1.参赛作品必须是独立创作，投稿人对作品必须具有完整的知识产权和著作权。

2.参赛作品必须是手机(品牌、型号不限)拍摄的原创作品，纪实类作品后期

处理仅限于剪裁、亮度和色彩调整，不得在照片上添加任何水印。非手机拍摄或经过电脑深度加工制作的作品，将被取消参赛资格(拍摄手机必须保留完整的照片信息)。

3.作品规格为640×480以上像素，格式为JPG，数量限8张。稿件可以是单幅，也可以是组照(不超过4幅)。

4.参赛作品都要有标题和辅助文字阐述，文件名统一为“作品名称+姓名+手机号码，并附100字以内作品简要说明。

(四)所有参赛作品一律不予退还，活

动主办单位有权自由使用。作品凡涉及版权、肖像权和隐私权由作者本人负责。

四、作品征集时间与方式

8月1日至9月15日为作品征集时

间，全省手机用户登录HPA湖南摄影网

网站(www.hpa.net.cn)，进入“赛事”栏目，

填写参赛者姓名、身份证号码、联系方式、地址等，予以注册后方可参赛。

五、作品的评审与奖励

(一)主、协办和支撑单位联合成立评

审委员会，由湖南省摄影家协会秘书长梁向锋担任评审委员会主任，湖南省信息通信行业协会常务副会长牛建湘担任评审委员会副主任，成员由各主、协办和支撑单位的相关专家组成。评审委员会制定具体评审细则，按照公平、公正、公开的原则，对所有投稿征集作品进行评审。

(二)奖项设置与奖励标准：

投稿作品分成以下五个类别：风光类

(名山大川、风景名胜和建筑)；人像类(有特色和故事的人物)；纪实类(反应社会现象的题材)；创意类(着眼于视觉表达能力的创新、突破以及多种媒材、手法形式的综合运用，对拍摄技法和后期处理不作限制)；通信行业类(记录并反映信息通信行业的发展与变化)。

每个类别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。综合整体作品评选设特等奖1名，最佳人气奖10名，优秀作品奖200名。奖励标准为：特等奖奖励价值10000元奖品；一等奖奖励价值5000元奖品；二等奖奖励价值3000元奖品；三等奖奖励价值1000元奖品。

六、大赛系列活动的安排

(一)组织好媒体的宣传。8月1日

至9月15日，我们要充分利用本次活

动合作媒体(中新社、中国摄影家网、湖南卫视、湖南日报、新湖南、新华网、红网、大湘

网、湖南摄影网、湖南文艺网)资源，通

过活动专题、新闻通稿、平面广告、网站链接

和用户培训等方式进行全方位推广宣

传。

(二)发挥运营企业自有渠道的宣

传作用。三大通信运营企业利用IPTV、网

上营业厅、客户服务平台等电子渠道向手

机用户对本次活动予以广泛宣传。

(三)开展微信的推送宣传。作品征

集期间，湖南省信息通信行业协会、湖

南省摄影家协会、湖南省老科技工作者协

会发动各自会员单位及员工，通过微信推

送本次活动官网平台公众号，以方便手机用



领先4G
值选移动

终端多/覆盖广/服务好/资费省