

## 将最美民宿评选活动办出特色 访市旅游协会会长郑亚平

本报记者 李成义 实习生 陈蕊楠



旅游周刊：郑会长您好，您曾担任原市旅游局调研员、现任市旅游协会会长，见证了张家界旅游尤其是民宿行业的发展。您如何定义张家界的民宿？

郑亚平：发展全域旅游，民宿是其中比较重要的一个环节。张家界有不少民宿充分展示了本土民俗文化内涵，极大促进了游客对张家界地域文化的了解。之前总有人说张家界有景没文化，大家只是在游山玩水时忽略了张家界的文化。民宿的发展补足了这一方面的短板，是宣传张家界强有力的一个课题。

越是民族的越是世界的，在文旅融合的大潮下，张家界要打造国际知名旅游胜地，让自身旅游形象更加丰满，必须要推动民宿行业的高质量发展。

旅游周刊：您认为，我市民宿行业发展现状如何？面临何种机遇或挑战？在融入全域旅游优质发展的大潮中，民宿还需要政府部门和协会提供哪些支持？

郑亚平：现在面临的挑战首先是证照和土地规划等问题，亟需政府和职能部门出台相应政策或文件予以解决。

政府首先要找准定位，加深行业认识，充分听取行业代表意见和建议，再据此拟定相关标准政策；

还需进一步提高服务意识，深化放管服改革，推动民宿行业健康发展；其次，我市各个区域民宿发展的不平衡，导致没有形成统一的、能代表张家界的风格特色。

高铁即将开通，对于张家界民宿的发展是个大好机遇，大交通环境日益完善，长沙、重庆、成都、武汉等周边城市直接与张家界拉近距离，进一步扩大了辐射范围，能吸引更多的人来张休闲度假旅游。

一些发展较好的民宿，可以借此机会扩大自己的游客量，进而带动周边经济发展，提高当地居民的旅游服务意识，推动精准扶贫；其次，民宿通过迎接来自世界各地的游客，可以引进各地对民宿的管理、营销、消费等经营理念，促进民宿行业更好发展。

协会作为政府和企业之间的桥梁，有责任和义务帮助民宿业主，沟通、协调好政企之间的关系。

早前，协会曾联合民宿客栈分会率队前往云南、浙江等地考察民宿发展，学习当地先进经验。

去年，协会还帮助民宿客栈分会与长沙银行协商合作，为张家界民宿客栈群体解决了贷款融资需求问题，得到了成员企业的一致好评。

今后，只要条件许可，协会还会发动分会组织大家去巴厘岛、日本京都等民宿发展较好的国际地区参观学习。

旅游周刊：以您多年来的观察和体验来看，您心目中的最美民宿是什么样子？

郑亚平：对于民宿来说，不同的游客有不同的需求，而一间民宿不可能同时满足所有人的要求。但总而言之，如果一间民宿，能让客人达到心中的理想状态，让他们从游玩奔波的疲累中脱离出来，那它就是客人心中的最美民宿。

旅游周刊：您希望最美民宿活动能给张家界民宿行业带来怎样的影响？对活动有何意见或者建议？

郑亚平：希望通过这次评选活动，引起全社会对张家界民宿行业的关注，对外展示张家界旅游行业、民宿行业的优良形象，帮助来张游客更科学合理地选择民宿；让掌柜们认识到自己所处的行业环境，让每个掌柜静下心根据自己的定位和风格，规划自家民宿；也让圈外人对民宿行业有比较清晰的定义。

我会尽我所能为活动开展出一份力。活动开展可以借鉴其他旅游城市的优秀经验做法，结合实际情况进行评选，将最美民宿评选活动办出特色。

## 总体看好，乐中有忧 市规划设计研究院院长田野军谈我市民宿产业发展

本报记者 唐晴



张家界的自然资源丰富，有着青山绿水和新鲜的空气，这是发展民宿经济的根本动力。这里还有非常独特的民俗文化，通过原始的艺术形式体现出来，所以张家界具有建成全国领先民宿集群的潜力。近日，本报记者专访了市规划设计研究院院长田野军，请他为我市的民宿产业发展建言献策。

这次能够参与这次活动，我院有义务和责任，帮助政府有关部门对业态加以引导，给民宿业主提供一些建议，并协助其与政府部门之间更好地沟通。田野军认为，对于这场活动，规划研究院关键是深入认真调查了解。在做好研究的基础上，更多的是致力于为业主和游客服务，提供一些可以评选的标准和引导建议，反对乱提要求和臆断指导。

他说，好的民宿有两大特点，一是设计二是营销模式。民宿是人们追求的一种美好生活方式，源于

业主和消费者的情怀，对生活的观念产生动力，不同于其他普通酒店。设计，无论风格如何，独特的创新设计和艺术魅力总能吸引更多的游客，给所有来到这里的游客带来不同的感受和品味。而营销推广渠道可以有很多种，但如何选择最适合自己的，才是关键所在。

问到如何看待当今我市民宿市场，田野军用八字归纳：总体看好，乐中有忧。在他看来，旅游资源得天独厚的张家界，也成为民宿业发展的热土。我市已经具备发展城市民宿的有利条件，很多硬件环境甚至能够位于全国前列。比如，张家界的民宿在三亚、广州、广西等地开始有连锁产业。这说明张家界的民宿慢慢被全国范围内所认可。张家界的城镇和乡村民宿有极大的发展空间，未来的张家界民宿一定可期，甚至可能成为引领全国民宿产业发展的先锋力量。

忧是源于作为一种新兴产

业，部分民宿存在一些盲目性、模仿化等系列问题。近几年，张家界民宿业发展迅猛，根本点是源于投资者对美好生活的梦想，找寻跟他们有相同情怀的人，但它不仅仅只是讲情怀，也是一场复杂的商业行为，既要讲情怀又能赚到钱的不多。随着民宿市场的火热，入场者激增，抄袭和复制、土地、管理等乱象，造成同一个区域民宿同质性太高，影响游客独一无二的极致体验。

以后定期开展类似的民宿活动，让民宿行业规范有序发展，让越来越多的游客认同和选择。对于民宿的未来，田野军充满信心，他希望，我市的民宿业发展更健康，产品更丰富，价格更亲民，让民宿去搅动城市灵气、释放出更多的经济活力，成为进一步提高百姓幸福感和获得感的重要途径，为国际张的建设增添亮丽风景线。