

# 烟草专家 把脉 桑植烟叶发展

文/汤晓明 图/李维跃

近日，省烟草专卖局、湖南中烟工业公司等烟叶专家齐聚桑植县，为桑植烟叶产业扶贫与高质量发展出谋划策。

专家们赴官地坪镇平头界村现场观摩，详细查看绿色防控、新品示范、科研项目推广等工作，了

解桑植烟叶在科技引领、质量求胜、产业扶贫等方面的情况。

近年来，桑植烟叶生产在市场的影响下，遇到了一些困难，但各级政府牢牢把握烟叶产业的扶贫特征，始终把发展现代烟草农业作为烟区脱贫增收的重点工作，紧紧围

绕建设优质原料供应基地的目标，与湖南中烟专家团队一道，破解技术瓶颈，优化产业布局，稳定烟区烟农，实现了产业规模的稳定回升。今年，桑植县栽种烟叶2.5万亩，全县合同收购烟叶5.8万担，烟叶产值将达1.05亿元。



平头界烟叶基地一角。



长势喜人的 K326 优质烟叶。



长势喜人的 K326 优质烟叶。

## 乡村振兴

### 河南西华：田野直播让农民找到销货新渠道

新华社记者 韩朝阳

直播真能挣钱。半个月前，当43岁的河南省西华县果农和合胜通过直播，接到价值4000元的水蜜桃订单后，他惊喜地晚上睡不好觉。

经营140多亩果园的和合胜是西华县黄桥乡有名的种植能手，两个月前，他在直播平台上首次直播。在桃园里拍桃，拍拍我，讲一下水蜜桃的产地、品质、成熟时间。一米八五大高个的和合胜对着手机屏幕直播时显胆怯和笨拙，说话磕巴。

第一次直播，他是在朋友的怂恿下试一试。隔着屏幕，谁也不认识谁，别人咋会信任你，能买你的桃？和合胜想不通其中的门道，他甚至觉得身边念叨叨搞直播的朋友，很奇怪，很烦人。

水蜜桃销售旺季到来后，短短一个多月，和合胜直播卖掉两万多块钱的水蜜桃。此前，果园产出的水蜜桃几乎全卖给批发商和超市，和合胜觉得线上销售太难，没空学，弄不懂，学不会。现在，和合胜每天定时直播，他说：直播真厉害。

直播，改变了和合胜对线上销售的看法，也缓解了他的畏难情绪。都是客户先微信转账，我再发货，大家对我很信任。和合胜感受到了网络销售的厉害，和周边果农一样，他总是挑优质的水蜜桃发给客户，要不然下次谁还买你的东西。

品质是基础，信任是纽带，直播是渠道，这个道理果农们嘴上不说，心里都懂。

和合胜所在的西华县裴庄村30余年前就开始种桃树，如今已是有约3000亩果园的种桃专业村。54岁的裴庄村支书吴东亮还记得村里刚种果

树时的销售场景，先是拉着木板车走街串巷，一斤桃换一斤麦，桃的产量比小麦高，赚个差价。后来用汽车拉到周边省市卖，手写的联系方式塞在果箱里，慢慢打开销售渠道，逐渐把商贩引到村子里。

近两年，销售方式又变了。销售旺季，裴庄村外出打工的年轻人纷纷回家帮父母卖桃。多数是通过直播、微信朋友圈销售，销往全国各地，比起卖给商贩，一斤能多卖1块钱。吴东亮说。

中国互联网络信息中心发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国网络直播用户规模达3.97亿。庞大的用户规模为农民直播销售提供了基础。

有110万亩耕地的农业大县西华看好直播这一销售渠道的潜力。近两个多月，西华县品牌办已组织三场农产品直播推销活动，邀请种植大户、农产品企业负责人上台，面向全国消费者推销西华的优质农副产品。

6月底，在裴庄村进行的近两个小时的直播活动，累计有24.5万余名网友观看，咨询及下订单近万个，交易额达200余万元。

西华有很多优质农产品，但仅靠线下销售走不远。西华县品牌办副主任胡永庆说，我们想借助现代化媒介手段，把西华的农产品快速推向消费者，打响品牌，畅通销售渠道。

不过，对西华县刚刚起步的直播销售来说，善于直播的农户是稀缺资源。西华县计划在未来半年内对500名种植大户、农产品企业家进行直播培训，争取培养100名网红，将西华的农副产品推得更远。

新华社郑州7月15日电

### 小茶叶成脱贫致富大引擎

本报记者 向文

仲夏时节，在桑植县陈家河镇撒埠溪村凤凰山的茶园里，一垄垄嫩绿的茶树随风摇曳。今年管理到位，茶叶长得壮实。茶园主人官光辉蹲在茶垄边查看茶叶生长情况，按捺不住内心的喜悦。

官光辉曾是一名军人，退伍后，他通过艰苦奋斗，闯出了一番事业。成功后，他又返乡带领家乡人民一起发家致富。

1999年，官光辉响应祖国号召应征入伍，成为一名军人。2012年退伍后，官光辉自谋出路，从事海参养殖加工销售。经过几年的摸爬滚打，创办了蓬莱参朋友海洋生物科技发展有限公司、青岛玄朴贸易有限公司。2018年，他回到家乡，看着家乡经济发展缓慢、贫穷闭塞落后，心里很不滋味，一直琢磨着为家乡做点事。

陈家河镇境内多山，群山连绵，森林覆盖率高，属典型的小盆地温湿气候，十分适合种茶，茶叶品质很高，可惜一直没有形成规模。2018年从青岛回到家乡，官光辉燃起了种茶的念头：得把家乡茶园发展起来，让茶叶成为村里的主打产业。

雷厉风行是军人的风格。说干就干！在陈家河镇党委、政府的支持下，官光辉盘活了该村闲置土地500余

亩，种植桑植白茶，并与当地贫困户建立利益联接机制，目前已对接16户57人，带动120户422人脱贫就业增收，实现户均每年增收2000多元。同时以承包方式解决了撒埠溪村异地搬迁集中安置贫困户21人的就业问题，贫困户每月可增收1500元。我承包了5亩，只要负责平时的管理，茶苗、技术都是免费的，还有土地流转租金拿。贫困户夏明胜说，这样的日子以前想都不敢想。

年过7旬的罗玉仁是退伍军人，以前只能靠微薄的退休金生活，自从被官光辉聘请到茶园干农活，每月都有一千多元钱的收入。他说：现在一年四季都可以在这里打工，除草施肥，一年能有1万余元的收入。

凤凰山不仅有好茶，还有好山好水好风光。下一步，官光辉计划按照“农业+旅游+康养+度假”的产业发展模式，将凤凰山打造成集生态观光、土家文化体验、农业休闲度假、森林康养为一体的深度旅游体验目的地，实现一二三产业融合。未来我们把旅游搞好，不仅要带领全村人共同吃好茶业饭，还要让游客吃上农家饭，让贫困户吃上旅游饭。对于未来，官光辉充满信心。

### 零溪镇早稻开机收割

文/图 黄岳云 吴贤波

7月24日，天气晴好，慈利县零溪镇白洋育水稻种植专业合作社的水稻基地里机声隆隆，收割机在金黄的稻浪里来回穿梭，收满稻谷后，收割机将稻谷吐到停在机耕道上的农用汽车里，再由汽车运送到烘干机房进行烘干。

该合作社负责人褚伯山介绍，他从2015年开始规模化种植水稻，先后成立了零溪镇白洋育水稻种植专业合作社、慈利县民心农机作业专业合作社，截至目前，水稻种植专业合作社的水稻面积达1600多亩，其中双季稻有600多亩，优质稻有1000多亩，预计今年早稻总产量达27万斤，粮食总产量约在180万斤左右。

褚伯山的农机作业专业合作社目前有收割机、插秧机、烘干、植保机、耕整机15台，除了满足自己水稻种植、收割等作业之外，还为当地群众进行农机服务，使全镇的水稻全部实行机械化收割，有效地减轻了农民的劳动强度，提升了劳动效率。



零溪镇种粮大户褚伯山（左）对早稻进行田间测产。



农机手在稻田里收割早稻。



收割好的稻谷转送到农用车里。

## 农业之窗

### 武陵源区选聘28名产业扶贫指导员

本报讯 近日，武陵源区召开产业扶贫推进工作会，并为28名产业扶贫指导员颁发了聘用证书。

武陵源区根据当地实际和贫困户的发展需求，建立一支指导到位、服务精准、贫困户全覆盖的产业发展指导员队伍，作为推进产业扶贫工作的重要抓手。产业扶贫指导员的选聘坚持就地就近原则，在22个有贫困人口的村综合设置1至2名产业扶贫指导员。此次选聘的产业扶贫指导员既有驻村第一书记、驻村工作队员，也有村支两委干部、村民小组组长，还有部分合作社负责人。

据介绍，产业扶贫指导员负责宣传落实产业扶贫政策、帮助科学选择特色产业、协调开展生产技术指导等工作。（屈泽清 李祥富）

### 高峰土家族乡打好搬新拆旧攻坚战

本报讯 近日，在挖掘机的轰鸣声中，慈利县高峰土家族乡干洞河村吴春初家破旧的土砖房应声倒地，这是该村最后一个拆除旧房的易地搬迁户。吴春初家已搬到新修的安置房，100多平方米的房子满足了他家五口人居住的需求，他表示很满意。

据悉，高峰土家族乡把易地搬迁作为一项重大惠民工程，近几年完成易地搬迁175户617人，其中集中安置84户273人，分散安置91户344人。为确保易地搬迁搬新拆旧工作顺利完成，该乡制定了详细的工作计划，成立了领导小组，明确工作责任，将易地搬迁各项工作落到实处。连日来，党政领导班子成员带队包片，乡村干部深入村组和农户家走访，分批分点召开群众大会，耐心解释相关扶贫政策，解决群众在搬新拆旧工作中遇到的困难，消除群众思想顾虑。

此次搬新拆旧工作中，该乡党员干部充分发挥艰苦奋斗的精神，积极深入一线，以决战决胜之心，打好易地搬迁攻坚战。目前该乡175个易地搬迁户已完成入住，拆旧复垦工作有序推进。（张倩）

### 中央农办等部门发文要求坚持农民主体办好丰收节

新华社北京7月22日电（记者 于文静）中央农办、农业农村部等13部门日前联合印发关于做好中国农民丰收节组织实施工作的指导意见，明确中国农民丰收节坚持农民主体，各地要从实际出发，结合当地民俗文化、农时农事，组织开展丰富多彩的节日活动。

这是记者22日从农业农村部了解到的。2018年9月23日，我国迎来首个农民丰收节。自2018年起，我国将每年农历秋分设立为中国农民丰收节。

意见明确，中国农民丰收节坚持农民主体，贴近农民的生产生活，满足农民的物质和精神需求，提高农民的参与度和基层覆盖率，充分发挥农民群众的智慧和力量，让农民真正成为节日的主角。

意见要求，动员各方力量广泛开展庆丰收活动，共同推动形成新时代农民庆丰收习俗。充分发挥各地各部门指导作用，不断丰富节日活动形式和内容；充分发挥群团组织独特优势和作用，不断增强全民参与的广泛性；充分发挥优秀传统民俗文化资源优势，促进丰收节与传统庆丰收活动融合发展。

意见强调，各地各部门要加强组织领导，把组织实施好中国农民丰收节作为“三农”工作重要内容摆上长期议事日程，明确责任分工，加强研究部署。农业农村部门要发挥牵头组织作用，会同有关部门统筹谋划节日庆祝活动，加强协作配合，形成长效工作机制。同时，加强对各地庆祝活动的管理和指导，确保庆祝活动不走偏、不变味，严守纪律规定，把活动出发点和落脚点放在提升农民群众获得感上，避免形式主义和奢靡之风，严防搭车搞庆典和增加农民负担。