

## 热点关注

## 地名不规范,究竟该怎么管

熊建



新华社 徐骏 作

您家小区名字 崇洋媚外了吗? 怪异难懂 吗? 带有浓厚的封建色彩 吗? 如果是这样, 今后可能就要改名了。

近来, 海南、陕西、河北、广东等地开展清理整治不规范地名工作, 对居民区、大型建筑物和道路、街巷等地名中存在的大、洋、怪、重 等不规范地名, 进行规范化、标准化处理。

按理说, 这项举措体现了文化自信, 而且一些地名确实存在挟洋自重、古怪难懂的现象, 为各界诟病多年, 但一些地方在执行过程中, 由于存在一刀切、标准不明、组织实施不够稳妥等情况, 导致舆论也出现了一些反弹声音。

改革开放, 国门打开, 我们发现跟世界一比, 落后太多了。在奋起直追的过程中, 出现了大量崇洋媚外、混杂外文的地名。

这个小区起名 意大利风情, 那个商业大厦就叫 巴黎阳光; 你起名 曼哈顿城, 我就叫 香榭丽舍。开发个楼盘, 不叫个 塞纳河畔 就觉得卖不动, 也不管旁边是不是真的有条河。卖个瓷砖家具, 不名之曰 马可波罗、达芬奇 就觉得没有档次, 也不管这些人物的名字、经历跟产品有没有关系。

这种傍洋名的做法, 是文化不自信的表现, 根源则在于经济上的不自信。

国产商品以及配套服务, 过去十几二十年, 无论是品质还是应用性能, 跟国际一流水平确实有不小差距。这些都不是一时能赶上的, 因此, 起个洋名, 对国内一些消费者的选择心理来说, 往往有推动作用。

除了用洋名之外, 一些刻意夸大的地名, 比如 华人国际、龙御天下, 一些不明觉厉的名字, 比如 丹玺琉泉、蔚澜香醍 等, 可能是为了抓眼球, 吸引更多关注, 也可能是扯虎皮做大旗, 为自己的产品虚张声势。这些说到底还是底气不足。

以历史的眼光看, 大、洋、怪、重 地名的出现, 是社会发展到一定阶段的产物。批判之, 完全可以, 也有必要, 但要看到, 在一定时期内, 一部分消费群体对这种 洋气 是买账的。

如果说, 给产品、小区起洋名说明不自信, 那么, 在我们已经成为世界第二大经济体的今天, 改洋名是不是就一定能凸显我们更加自信? 这需要辩证地看。

平心而论, 在文化上, 我们确实越来越自信。近年来新建的住宅小区、商业项目, 贪洋求怪的现象越来越少了, 有民族特色、历史底蕴、有根据和依据的名字, 越来越多了。

这个趋势保持下去, 相信今后, 那些攀附外国地名人名、刻意求大求怪的现象, 会越来越少。因为消费者的心理也在发生变化, 对文化本位的需求整体上升了。以前觉得洋气的名字, 现在就觉得不好了。总之, 这是一个市场行为, 需求侧的升级, 自然就倒逼供给端主动祛除虚火妄症了。

既然如此, 各地政府主导改名也应顺势而为。

此外还有一个广受关注的问题, 就是改名过程中的成本有多少? 谁来承担? 改名的标准是不是合理?

改名不是说把小区门口的字换了, 换上新的就完了, 这后面有一系列的事情, 涉及成本的测算和负担问题。

最先想到的是, 房本上的名字是不是也得改了? 花费可能不多, 但占用时间。身份证上的名字呢? 户口本上的名字呢? 小区名字变了, 商业项目换招牌了, 那么城市地图、导航、路牌、工商登记信息等一连串的更新, 要付出多少成本、多少时间和精力? 这些都需要明确, 才能让一项好的举措不至于发生扰民的不愉快。

另外, 各地在推进改名工作中, 标准上有不统一、含混不清的地方。比如, 某地在不规范地名认定原则和标准中提到, 包含外国人名地名要清理整治, 但是反映中外人民友谊的地名除外。举例里提到 林肯公寓、马可波罗大厦、哥伦布广场 都得改, 但 白求恩国际和平医院 不用。

问题来了, 林肯、哥伦布确实跟咱们没什么关系, 但马可波罗不是向海外传播中华文化的使者吗? 他怎么就没反映出中外人民的友谊呢?

还有, 带有浓厚封建色彩的地名的认定问题, 既然 皇帝、帝都、御府、王府 都要改, 那么北京王府井百货怎么办?

不用多举例了, 这种很容易让人挑出硬伤的原则、标准, 只能说明好经给念歪了。如果真像某地说的, 要采取部门会商、专家论证、社会听证等方式, 对拟清理的不规范地名充分征求各方意见, 相信效果会大不一样。

(据人民网)

## 锐评

整治不规范地名  
需要规范操作

毕舸 (红星新闻特约评论员):

整治不规范地名确有必要。不过, 在地名规范化管理过程中, 如何兼顾历史客观形成因素、企业及市场合理诉求等, 需要规范操作以及多方考量。

针对某些楼盘酒店动辄自称 XX 国际、XX 中华 等现象, 有关部门确有必要进行清查, 如果企业存在不经有关部门审核批准自行命名或增加 国际、中华 字眼的, 应依法责令其立即更改; 对于当初因审核口径较为宽松而对不符合条件的企业 国际、中国 命名则根据如今社会管理需求加以修正。

不过, 对于类似于 维也纳酒店 的企业命名, 则需要辩证对待。维也纳酒店 成立较早, 当初企业名称登记管理也不如后来这么严格, 所以其企业名称有一定的历史合理性。维也纳酒店 这个品牌经过 20 多年积淀, 也具备了相应的市场价值。对于维也纳酒店而言, 一旦名称更改, 其之前投入不小的企业品牌、已有各类有关物料、广告牌等都要随之而改。而长期建立的用户认知也要重新市场教育, 其隐形成本难以估量。

而这并非个案, 上世纪八九十年代, 类似企业取名不在少数。因此, 对于此类原因较为复杂的企业名称等问题, 需要有关部门根据企业实际发展诉求、公众对其企业名称认知及接受度等综合考量。

欧阳金雨 (湖南日报记者):

综合各方面反馈, 人们大多质疑的并不是 该不该改, 而是 怎么改。各地开展此次行动的重要指南, 是去年底民政部等六部门联合印发的《关于进一步清理整治不规范地名的通知》。通知中对违规地名类型, 给出了认定原则、法规依据和相关案例示范。然而, 我国各地地名千差万别, 案例示范无法囊括所有不规范地名形式。这在一定程度上可能造成整治工作本身有失规范。

据悉, 湖南也将对不规范地名进行清理整治。如何确保这一工作操作规范、顺利开展? 扎实调研、科学论证必不可少, 及时交流互动、解疑释惑也很重要。

比如清单公示前, 应多征求市民、学者、专家意见。地名是本地居民的 日用之物, 他们对当地文化较为熟悉, 整治不规范地名应充分吸纳他们的建议。一个最新消息是, 海南将在社会各界提出意见的基础上, 对不规范地名清单进行研究分析, 并组织专家认证。

更改地名还面临成本问题: 小区名字变了, 商业项目换招牌了, 那么导航、路牌、工商登记信息、身份证、户口本等相关信息都得更新, 这当中的成本谁来承担? 事实上, 六部门通知里已明确要求, 这次规范地名要审慎稳妥、依法实施, 对于可改可不改的不予更改, 防止乱改老地名, 确保地名总体稳定。

其实, 如今越来越多的居民更青睐能体现人文情怀、地理特征的小区名称。笔者身边的几个小区, 如佳境天成、都市兰亭、小家碧寓等, 听上去就都不错。开发商早该注意到这些变化了, 比起 高大上 的小区名, 人们更看重的是建筑质量、小区环境和物业水平等。