

## 热点关注

## 地名不规范，究竟该怎么管

熊建



新华社 徐骏 作

您家小区名字 崇洋媚外了吗？怪异难懂吗？带有浓厚的封建色彩吗？如果是这样，今后可能就要改名了。

近来，海南、陕西、河北、广东等地开展清理整治不规范地名工作，对居民区、大型建筑物和道路、街巷等地名中存在的大、洋、怪、重等不规范地名，进行规范化、标准化处理。

按理说，这项举措体现了文化自信，而且一些地名确实存在挟洋自重、古怪难懂的现象，为各界诟病多年，但一些地方在执行过程中，由于存在一刀切、标准不明、组织实施不够稳妥等情况，导致舆论也出现了一些反弹声音。

改革开放，国门打开，我们发现跟世界一比，落后太多了。在奋起直追的过程中，出现了大量崇洋媚外、混杂外文的地名。

这个小区起名 意大利风情，那个商业大厦就叫 巴黎阳光；你起名 曼哈顿城，我就叫 香榭丽舍。开发个楼盘，不叫个 塞纳河畔 就觉得卖不动，也不管旁边是不是真的有条河。卖个瓷砖家具，不名之曰 马可 波罗、达 芬奇 就觉得没有档次，也不管这些人物的名字、经历跟产品有没有关系。

这种傍洋名的做法，是文化不自信的表现，根源则在于经济上的不自信。

国产商品以及配套服务，过去十几二十年，无论是品质还是应用性能，跟国际一流水平确实有不小差距。这些都不是一时能赶上的，因此，起个洋名，对国内一些消费者的选择心理来说，往往有推动作用。

除了用洋名之外，一些刻意夸大的地名，比如 华人国际、龙御天下，一些不明觉厉的名字，比如 丹玺琉泉、蔚澜香醍 等，可能是为了抓眼球，吸引更多关注，也可能是扯虎皮做大旗，为自己的产品虚张声势。这些说到底还是底气不足。

以历史的眼光看，大、洋、怪、重 地名的出现，是社会发展到一定阶段的产物。批判之，完全可以，也有必要，但要看到，在一定时期内，一部分消费群体对这种 洋气 是买账的。

如果说，给产品、小区起洋名说明不自信，那么，在我们已经成为世界第二大经济体的今天，改洋名是不是就一定能凸显我们更加自信？这需要辩证地看。

平心而论，在文化上，我们确实越来越自信。近年来新建的住宅小区、商业项目，贪洋求怪的现象越来越少了，有民族特色、历史底蕴、有根据和依据的名字，越来越多了。

这个趋势保持下去，相信今后，那些攀附外国地名人名、刻意求大求怪的现象，会越来越少。因为消费者的心理也在发生变化，对文化本位的需求整体上升了。以前觉得洋气的名字，现在就觉得不好了。总之，这是一个市场行为，需求侧的升级，自然就倒逼供给端主动祛除虚火妄症了。

既然如此，各地政府主导改名也应顺势而为。

此外还有一个广受关注的问题，就是改名过程中的成本有多少？谁来承担？改名的标准是不是合理？

改名不是说把小区门口的字换了，换上新的就完了，这后面有一系列的事情，涉及成本的测算和负担问题。

最先想到的是，房本上的名字是不是也得改了？花费可能不多，但占用时间。身份证上的名字呢？户口本上的名字呢？小区名字变了，商业项目换招牌了，那么城市地图、导航、路牌、工商登记信息等一连串的更新，要付出多少成本、多少时间和精力？这些都需要明确，才能让一项好的举措不至于发生扰民的不愉快。

另外，各地在推进改名工作中，标准上有不统一、含混不清的地方。比如，某地在不规范地名认定原则和标准中提到，包含外国人名的地名要清理整治，但是反映中外人民友谊的地名除外。举例里提到 林肯公寓、马可 波罗大厦、哥伦布广场 都得改，但 白求恩国际和平医院 不用。

问题来了，林肯、哥伦布确实跟咱们没什么关系，但马可 波罗不是向海外传播中华文化的使者吗？他怎么就没反映出中外人民的友谊呢？

还有，带有浓厚封建色彩的地名的认定问题，既然 皇帝、帝都、御府、王府 都要改，那么北京王府井百货怎么办？

不用多举例了，这种很容易让人挑出硬伤的原则、标准，只能说明好经给念歪了。如果真像某人说的，要采取部门会商、专家论证、社会听证等方式，对拟清理的不规范地名充分征求各方意见，相信效果会大不一样。

(据人民网)

## 锐评

整治不规范地名  
需要规范操作

毕舸（红星新闻特约评论员）：

整治不规范地名确有必要。不过，在地名规范化管理过程中，如何兼顾历史客观形成因素、企业及市场合理诉求等，需要规范操作以及多方考量。

针对某些楼盘酒店动辄自称 XX 国际、XX 中华 等现象，有关部门确有必要进行清查，如果企业存在不经有关部门审核批准自行命名或增加 国际、中华 字眼的，应依法责令其立即更改；对于当初因审核口径较为宽松而对不符合条件的企业 国际、中国 命名则根据如今社会管理需求加以修正。

不过，对于类似于 维也纳酒店 的企业命名，则需要辩证对待。维也纳酒店 成立较早，当初企业名称登记管理也不如后来这么严格，所以其企业名称有一定的历史合理性。维也纳酒店 这个企业品牌经过20多年积淀，也具备了相应的市场价值。对于维也纳酒店而言，一旦名称更改，其之前投入不小的企业品牌、已有各类有关物料、广告牌等都要随之而改。而长期建立的用户认知也要重新市场教育，其隐形成本难以估量。

而这并非个案，上世纪八九十年代，类似企业取名不在少数。因此，对于此类原因较为复杂的企业名称等问题，需要有关部门根据企业实际发展诉求、公众对企业名称认知及接受度等综合考量。

欧阳金雨（湖南日报记者）：

综合各方面反馈，人们大多质疑的并不是 该不该改，而是 怎么改。各地开展此次行动的重要指南，是去年底民政部等六部门联合印发的《关于进一步清理整治不规范地名的通知》。通知中对违规地名类型，给出了认定原则、法规依据和相关案例示范。然而，我国各地地名千差万别，案例示范无法囊括所有不规范地名形式。这在一定程度上可能造成整治工作本身有失规范。

据悉，湖南也将对不规范地名进行清理整治。如何确保这一工作操作规范、顺利开展？扎实调研、科学论证必不可少，及时交流互动、解疑释惑也很重要。

比如清单公示前，应多征求市民、学者、专家意见。地名是本地居民的 日用之物，他们对当地文化较为熟悉，整治不规范地名应充分吸纳他们的建议。一个最新消息是，海南将在社会各界提出意见的基础上，对不规范地名清单进行研究分析，并组织专家认证。

更改地名还面临成本问题：小区名字变了，商业项目换招牌了，那么导航、路牌、工商登记信息、身份证件、户口本等相关信息都得更新，这当中的成本谁来承担？事实上，六部门通知里已明确要求，这次规范地名要审慎稳妥、依法实施，对于可改可不改的不予更改，防止乱改老地名，确保地名总体稳定。

其实，如今越来越多的居民更青睐能体现人文情怀、地理特征的小区名称。笔者身边的几个小区，如佳境天成、都市兰亭、小家碧寓等，听上去就都不错。开发商早该注意到这些变化了，比起 高大上的小区名，人们更看重的是建筑质量、小区环境和物业水平等。