

全市纪检监察系统 半年工作讲评会召开

本报讯 7月16日，全市纪检监察系统召开2019年上半年工作讲评会，市委常委、市纪委书记、市监委主任袁美南出席并主持会议。

会上，各区县纪委监委、市纪委监委派驻纪检监察组、市纪委监委机关各部室分别从不同的角度总结了工作，市纪委监委相关领导进行了现场点评。

在听取工作汇报后，袁美南指出，上半年，全市纪检监察系统各项工作稳中有进、稳中向好、稳中提质；广大纪检监察干部注重谋划督导抓推进，注重工作创新有进展，表现出了良好的政治素质、业务素质和工作作风。

就如何做好下半年的工作，袁美南强调，全市纪检监察系统要进一步

查漏补缺，主动对标找问题找差距，不断推动纪检监察工作高质量发展。要进一步发力整治形式主义、官僚主义，深化认识，积极作为，坚持不懈落实中央八项规定；要进一步深化三转，聚焦两个维护和重大决策部署，抓住关键少数、关键领域、关键事项、关键节点，强化监督再监督；要进一步加大扶贫领域工作力度，采取有效举措，加强各部门间的沟通协调，抓实专项治理工作；要进一步强化一体推进的思维和意识，注重统筹谋划，全面压紧压实日常监督，提升审查调查质量，有力有序一体推进纪检监察各项工作。

（本报记者 郭文）

永定区驻村帮扶干部集中受训

本报讯 7月15日至16日，永定区200余名驻村帮扶干部进行集中业务培训。

本次培训以集中宣讲的方式，围绕产业发展、农村危房改造、医疗保障、教育扶贫、精准识别、脱贫攻坚、考核及信访信访等内容展开。

2018年以来，永定区驻村帮扶工作取得了显著成效，成立种养专业合作社200余家，实现86个贫困村集体经济清零，完成743户易地扶贫搬迁、危房改造建设，共资助贫困学生1305人、救助大病患者762人。

（本报记者 宁惠）

小作坊主集中培训 慈利县严把食品小作坊质量关

本报讯 近日，慈利县市场监督管理局2019年度食品生产加工小作坊培训班开班，来自全县各乡镇的100多家食品生产加工小作坊负责人参加培训。

培训从为什么要开展食品生产加工小作坊培训、怎样抓好食品生产加工小作坊监管、食品生产加工小作坊从事生产加工要注意哪些事项等方面，指出开展食品生产加工小作坊培训不仅是时代发展的需要，也是广大人民群众共同的期盼，需要广大食品生产加工小作坊业主提高思想认识，坚持从源头抓起、从质量抓起、从品牌抓好、从宣传抓起，确保产品产

出、销得旺。慈利县近年来高度重视百姓的舌尖安全问题。为有效推动全县食品生产加工小作坊健康有序，努力实现食品小作坊生产产品质量放心、经营有序、生产规范，慈利县市场监督管理局对全县食品生产加工小作坊进行了排查摸底，引导其开展提质升级改造。据统计，2018年全县共有50家食品生产加工小作坊享受了该县食用农产品开发扶贫项目奖励资金100万元。2019年该县计划对100家食品生产加工小作坊提质升级进行奖励，资金达300万元。

（本报记者 宋世秀 通讯员 卓少民）

市退役军人事务局 开展送医下乡活动

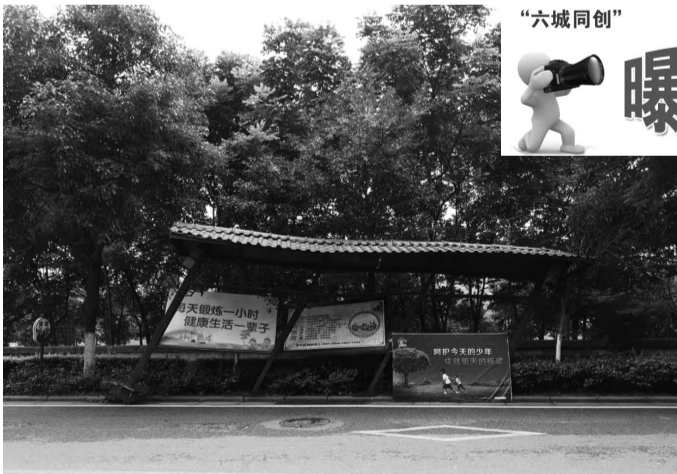
本报讯 7月12日，市退役军人事务局在慈利县杨柳铺乡龙跃村开展送医下乡活动，为龙跃村百余名优抚对象进行免费体检，并慰问了全村建档立卡户。

活动邀请了医护专家免费为该村优抚对象量血压，测血糖、血脂，并针对夏季老年人容易引发的流行性疾病和高血压、冠心病等心脑血管疾病进行详细讲解。

龙跃村是市退役军人事务局的联

系村，全村有11个村民小组1012人，其中建档立卡贫困户63户238人。截至目前，该村已有61户232人脱贫退出，还有2户6人未脱贫。近年来，龙跃村支两委坚持抓党建促脱贫的思路，艰苦奋斗，开创了以黄桃种植为中心、扭荷橙种植、养鸡、养猪、油脂加工等产业发展的局面，村民有了稳定的经济来源。

（本报记者 陈硕）



“六城同创”
曝光台

永定区南庄坪水榭花都旁，靠河堤的广告宣传牌被车撞坏。
（本栏目图片由社会监督员提供）

消防指战员走进市看守所 开展警示教育



本报讯 日前，市消防支队组织支队机关全体指战员、基层中队除执勤值班的全体干部参观了市看守所，开展廉政警示教育。

在看守所管理人员的带领下，全体指战员实地参观了羁押人员的

关押区、谈话室、活动区、视频监控区等场所，同时认真听取看守所管理人员的简要介绍，包括监狱管理和服刑人员的基本情况、监内犯人的构成、犯罪原因等内容，实地了解在押犯人的日常生活情况。

直接、生动、有感染力的警示教育让全体指战员深刻体会到拥有工作、生活和自由的珍贵。大家表示要用违法违纪的反面教材警示自己，时刻牢记党纪国法、禁令铁规，约束自己的行为，不越雷池半步。

（本报通讯员）

一双球鞋卖一万元 线上线下花式抢 潮流品牌为什么这么火？

新华社记者 吉宁 马晓冬

价格2到3倍，稀少的联名款售价甚至可达万元。

记者在某第三方鉴定平台App上看到，一款由某国际知名运动品牌与体育明星联名发售的球鞋已经被炒至一万元，而根据公开的信息，该商品海外官网的定价只有200美元左右。

不单单是球鞋，6月初，某服装连锁零售企业与美国一位设计师联名出品的一款T恤衫，店内售价不足百元，但因其设计品牌的流行度和知名度较高，在多地几乎瞬间售罄。据了解，该款T恤衫的售价在一些渠道高达200元到400元。

海外品牌有方法，全场景营销发力。某电商App的数据显示，2018年，潮流消费量的前五名均为海外品牌。在打造包括鞋、服装等在内的时尚、潮流品牌方面，海外品牌有一些经验。

饥饿营销 制造稀缺感。物以稀为贵。嗅到商机的海外品牌商，通过控制商品发售量制造稀缺感。根据公开信息，今年海外上市的一款联名限量版球鞋，全球仅售几万双。

巨星联名塑造偶像文化价值。潮流产品联名时尚巨星或其他时尚品牌，其附着的偶像价值和文化价值，满足青年群体的消费心理需求。

品牌厂商正从产品生产转型到文

化培育，推动形成偶像文化和消费观念，最终将之培育成消费爆款。品牌战略专家李光斗表示。

线下深度布局，提供沉浸式体验。海外品牌商重视线下场景呈现，打造分众化的消费门店，提供展示、沉浸、把玩的空间，迎合青年消费群体生活方式和情感诉求，同时将新增门店逐渐下沉至中小城市。

2018年，耐克在上海开业沉浸式体验店，为消费者提供智能运动互动服务和定制服务。阿迪达斯则宣称2020年在中国开满1.2万家门店，服务网点逐渐向基层地区延伸。

社交平台释放聚合效应。借助新浪微博、抖音、哔哩哔哩等平台，一些博主或大V分享自己的球鞋等藏品及相关经验，制造流量话题，形成了规模不小的粉丝圈子，而有的平台直接将售卖链接嵌入到博主页面里，打通社交与网购。

一名鞋友告诉记者，一双球鞋在时下火爆综艺节目的露出下，又或是在社交平台明星晒图后，联名鞋当天直接起飞，飙升到万元。

时尚潮流业潜力巨大，本土品牌供给则需跟上

业内人士认为，中国消费升级方兴未艾，时尚潮流行业的市场潜力巨大。

本土休闲运动品牌厂商要想分享这片蓝海，仍有许多要提升的地方。

90后 00后 年轻人是时尚消费的主力，一双鞋也好，一件T恤衫也罢，早已超出了使用功能的范畴，而被更多地赋予个性、文化、社交等心理层面的内容。本土品牌商要加快供给侧改革，向欧美同行学习先进营销经验和设计理念，及时调整产品的营销模式和供应链条，强化品牌的潮流化、时尚化属性，增强消费黏性，打造爆款产品。艾媒咨询CEO张毅表示。

一些本土领军企业已经开始尝试。例如，李宁集团踏上国际时装周，借助国际舞台打开知名度；安踏体育和361度签约国际知名球星，推动业务发展和品牌价值提升。

当然，学习并不意味着一味模仿。专家认为应强调文化原产地优势，加强品牌辨识度。李光斗说，潮流时尚品牌的发展，要努力引导、培育和发展新的文化热点，充分利用中国元素和文化IP，讲好中国故事，提高品牌附加值。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛建议，国内品牌商要注重线下商业体验式业态建设，加快在重点商业地区的门店落地，推动时尚设计、时尚活动等资源要素集聚。

新华社北京7月16日电



7月17日，孩子们在河北省大厂回族自治县青少年校外活动中心的暑期兴趣特色培训班学习茶艺。

正值暑期，河北省大厂回族自治县青少年校外活动中心举办多彩生活乐享暑假暑期系列公益活动，开设茶艺、绘画、乒乓球等十多个兴趣特色培训班，丰富少年儿童暑期生活。

新华社记者 李晓果 摄

桑植县文物考古研究所 开展主题党日活动

本报讯 日前，桑植县文物考古研究所在澧源镇高家坪社区开展党员干部进社区 志愿服务作贡献 主题党日活动。

活动中，全体党员重温了入党誓词，学习了习近平总书记重要论述精神，开展了缴纳党费、滴灌式党务知识学习、义务巡逻、扶贫政策宣传等一系列活动。随后，大家走访慰问了王远明、王秀英两位老党员。

（本报记者 向文 通讯员 彭临武 黎治国）

官地坪镇聚焦 脱贫攻坚 清零行动

本报讯 连日来，桑植县官地坪镇17支驻村工作队下沉到村，围绕 清零行动 摸排脱贫攻坚领域问题台账，逐项发力破解。

该镇党委、政府以驻村工作队为主导，全镇扶贫力量全部下沉到村，全力聚焦脱贫标准逐项排查薄弱环节和突出问题并以村为单位建好台账，对政策性、项目性、资金性问题分门别类，按照集体会诊、研究对策、破解销号工作机制，每周一调度、每周一会诊、每周一破解，逐村、逐户、逐事提出整改措施并切实抓好整改，确保9月底前高质量完成清零行动。

（邱德帅）

让纳税人 坐享 退税红利

武陵源区税务局多举措做好减税降费退税工作

本报讯 近日，记者从武陵源区税务局了解到，在扎实落实减税降费政策的过程中，该局通过采取清单退税的方式，主动作为，积极推动退税工作，提高了退税效率，实现了退税 无小事、无小事、无障碍 目标，极大地方便了纳税人，提高了纳税人获得感和满意度。

政策落地后，该局第一时间梳理了

需要退税的纳税人，并通过电话、短信、上门告知等形式告知纳税人办理退税手续，并逐一比对银行信息不正确的纳税人名单，精准排查到位，疏通外地退税的 困难户、软化小额退税的 钉子户，耐心做好解释工作，让纳税人高兴地接纳退税，确保减税降费退税工作百分百落实到位，通过清单式 全链条

的退税方式，用税务人的 辛苦指数 换纳税人的 幸福指数，最大限度地避免纳税人 跑马路，主动对接人民银行武陵源区支库（代理国库），加强部门间的协调与配合，逐个击破瓶颈，确保纳税人 坐享 减税降费带来的红利，实现100%省心又省力退税到家。

（本报记者 杨旭东 通讯员 陈耿 刘秉尧）

半小时 辽宁旅客找回丢失的密码箱

本报通讯员 姚余东

自己的黄色密码箱遗落在出租车上，这时出租车早已离开。

魏大勇迅速拨打市长热线，市长热线当即即将情况反馈到慈利县交通运输局，紧接着，县城客所开始按照魏大勇提供的付款微信号组织寻找。

魏大勇乘坐的是慈利县顺达出租汽车公司向新贵的车，向新贵在搭载下一批乘客时发现车上多了一个小型黄色密码箱，送完乘客后他立即掉头赶往火车站，却没找到丢失。

一边是县城客所在焦急地寻找失

物，另一边则是出租车司机在焦急地寻找失主。

由于没有失主的联系方式，向新贵思来想去，只好将密码箱交给了火车站派出所。当县城客所通过有限的信息联系上向新贵时，密码箱早已到了火车站派出所。

之后，按照魏大勇的要求，县城客所将密码箱送到他指定的亲属手中。至此，丢失的密码箱被成功找回。

中医食疗美容方（一）

有美白的作用。

黑豆乌鸡汤

【组成】黑豆100克、何首乌50克、乌鸡500克（1只）、红枣30克、食盐3克、生姜6克

【制作】先将乌鸡宰杀后，除去内脏，清洗干净后，带骨剁成大块；黑豆冲洗干净，放在锅中干炒，直至豆皮炒裂方可；红枣浸泡半小时，洗净后去掉核；何首乌洗净备用；生姜洗净去皮，切成薄片。锅中倒入清水，煮沸后，放入黑豆、红枣、生姜、鸡肉、何首乌，水开一次以后，用文火炖两小时。出锅前加入食盐调味，即可食用。

【功效】滋阴补血、乌发护肤。

【适用范围】适宜头发枯黄、气血虚弱者。

【分析】黑豆性凉味甘，有解毒、利尿的作用，经常食用黑豆，可以降低人体内的脂肪含量，还有利尿消肿之功效，从而达到排毒养颜的目的。何首乌性微温，味苦干涩，具有补肾

健体、固血强筋、乌发等功效，对于肝肾阴虚所致须发早白有明显的作

用。乌鸡肉质鲜美，为滋补佳品，经常食用能够补血固气。本方适宜气血不足、须发早白者食用。

木耳红枣汤

【组成】黑木耳30克、红枣20克、蜂蜜15毫升

【制作】黑木耳放在温水中浸泡一小时，清洗杂质后，用手撕成小块备用。红枣洗净后去核。锅中放入适量清水，将黑木耳和红枣一同放入锅中，大火煮沸后，改用小火慢熬，约半小时后，放入蜂蜜，搅拌均匀即可。

【功效】生津止渴、去斑护肤。

【适用范围】适宜面部有斑痕、体

形消瘦者。【分析】黑木耳又名云耳，寄生于潮湿腐朽的树干上，原产于我国，是滋补的佳品。其性平味甘，归脾、胃、大肠三经，能够健脾益胃，和血润燥，主治脾胃虚弱，气血不足及诸多血症。黑木耳中所含有人体美容所

需的蛋白质、脂肪和糖类，经常食用能够保持皮肤的柔滑和光洁。红枣能够为人体补充大量的维生素C，使

银耳鸽蛋汤

【组成】鸽蛋10个、银耳20克、冰糖20克、猪油30毫升

【制作】将银耳放在温水中泡发，然后清洗干净去除杂质备用。取10个小酒盅，将猪油均匀地涂抹在酒盅壁上，再把鸽子蛋磕进酒盅内，放进蒸锅中将鸽子蛋煮熟；把银耳放进锅中，加适量清水，用文火炖1小时左右，最后把煮好的鸽子蛋放入锅中加入冰糖，即可食用。

【功效】清热润肺、滋补养水。

【适用范围】适宜皮肤干燥及咳嗽等症。

【分析】鸽蛋味道与鸡蛋相似，但是营养成分均高于鸡蛋，既可食用，还有一定的药物作用。由于鸽蛋中含有蛋白质、脂肪及糖类物质，所以是美容的佳品，而且鸽蛋极易于吸收，所以适合各类人群。其性平味甘，对心悸、失眠等病症有明显的功效，同时还能够滋阴润燥。合用银耳能够令皮肤水嫩、白暂，本方是美容保健的佳肴。