世园会上，『张家界绿』引无数惊叹

（紧接1版）园中木本植物这一项，就有93科517种，比整个欧洲还多出一倍以上，世界上的五大名科植物，在这里都有分布。

而张家界国家森林公园，仅仅是张家界市所拥有的4个国家级森林公园之一。同时，张家界还拥有2个自然保护区，拥有国家级保护动物40种、植物56种，全市森林覆盖率达71%，是长江流域重要的生态屏障区。

绿色满帘的背后，是张家界践行绿色理念，放大绿色优势，以共抓大保护、不搞大开发为导向主动对接长江经济带发展战略部署，坚定不移走生态优先、绿色发展新道路，推进生态绿色张家界建设——

1988年，张家界以生态旅游为发展核心立市；2004年国家生态市创建工作为全国首创；2005年每年向人大报告环保工作在全国首开先河；2016年出台全省市州首部城镇绿化条例，森林覆盖率实现排名全省第一；2017年张家界入选国家森林城市；2019年“张家界绿”在世园会上向世界绽放……

从1988年到2019年，这是一座新兴城市成长的时间轴，一条人与自然和谐发展的绿色之路。森林城市，已经成为张家界崭新的注脚，一座集历史之韵、汇文化之魂、融山水之秀的绿色之城正在崛起。

党的十九大报告指出，要形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。对此，张家界抓住“国家生态文明建设先行示范区与重要主体功能区”这一定位，着力以全球视野加快推进生态文明建设，探索绿色、低碳、循环发展的新模式与新路径，优化全市生态保护空间，“两心两廊两区多点”的区域生态空间格局正逐步成型。

做活“绿文章”，推动旅游产业大发展

巍巍天门山，滔滔澧水河，见证着张家界紧抓“绿色优势”，发展旅游产业，将一座偏僻小城建设成为国际知名旅游城市。

“来一场仙界之旅，来一场洗肺之旅。”在世园会现场，张家界市人民政府副市长欧阳斌现场推介，邀请观展游客一定要到张家界去一次，刷新对祖国秀美山河的认识，“来张家界，让你不虚此行。”

“不虚此行”的人不在少数、覆盖全球，2018年，张家界市接待游客达8521万人次，位居中国同类旅游城市前列；其中境外游客562万人次，覆盖了117个国家和地区。

基于生态绿色的基础上，张家界已开发建成各类景区景点300多个，其中国家等级旅游景区景点18个，“商、养、学、闲、情、奇”等旅游发展要素齐备，形成了丰富多样的自然遗产观光游、民族风情文化休闲游、体验探险游、科研科普游等旅游产品大格局。

与张家界市在世园会进行旅游推介的同时，在张家界本土，暑期旅游正在火热进行——核心景区、天门山、大峡谷、茅岩河等主要景区景点，游人观山玩水，避暑纳凉；魅力湘西、天门狐仙、烟雨张家界、张家界千古情等文化演艺场所，游人沉浸于湘西文化，如痴如醉；石堰坪、罗潭村、马儿山、抗金岩等特色村落，游人品乡土风光，乐土家民俗……

守住绿水青山，做大金山银山，把“绿色资源”转化为“绿色经济”。近年来，张家界立足资源，积极探索“旅游+农业”“旅游+林业”“旅游+文化”等发展模式，旅游产业在绿色经济发展中，已全面覆盖一二三产业，取得了大量可复制、可推广经验，武陵源区、永定区、慈利县先后依靠旅游带动脱贫摘帽。在“锦绣潇湘”全域旅游基地建设中，张家界已经当仁不让地扛起龙头大旗。

如今，在30年旅游发展的基础上，张家界通过全面布局“对标提质、旅游强市”战略，推动旅游业深度转型、提质增效，正逐步实现旅游产品由观光型向观光度假复合型转变、旅游产业由数量型向质量效益型转变、旅游业态由景区景点模式向全域旅游模式转变、旅游品牌由国内旅游目的地向国内外知名的旅游胜地转变，将在全国全省率先建成“国家全域旅游示范区”。

预计到2020年，张家界将实现游客接待总量1亿人次以上，其中境外游客1000万人次以上，旅游总收入1000亿元以上，基本建成国内外知名旅游胜地。

北京市文化和旅游局党组成员李宝春推介张家界旅游

欧阳斌接受中央电视台专访

张家界砂石画受游客关注

张家界文化旅游推介会现场