

欧阳斌在全市上半年旅游市场营销座谈会是要求 做好全员营销 全域营销 全店营销

本报讯 6月27日,我市召开上半年旅游市场营销座谈会,各区县文旅广体局汇报了今年1-5月旅游市场营销工作情况、下步工作计划及重要活动安排等,参会人员就年度市场营销工作展开座谈。副市长欧阳斌出席会议。

今年以来,我市顶住旅游经济下行压力,大力举办各类活动拓展旅游市场,深入推进 铁腕治旅 专项整治行动,旅游工作取得一定成效,特别是全域旅游发展呈现明显效果。新兴景区旅

游接待增幅较大,国际旅游品牌提升,旅游交通便利度提高,新兴境外市场增幅较大。1-5月,全市共接待国内外游客2295.1万人次,实现旅游总收入317.15亿元,接待入境游客49.89万人次,实现外汇收入3.15亿美元。预计可以完成年度旅游工作预期目标。

会上,欧阳斌肯定了营销活动当前取得的经验。就下一步工作,他指出,要找准问题、总结经验,增强资源自信和产品自信,直面当前的旅游机遇与挑

战并存;要尊重市场规则,加速体制机制的改革,全力做好全员营销、全域营销、全店营销,统筹推进产品营销、活动营销、事件营销、媒体营销,确保做到智慧营销、情感营销、精准营销;咬定目标,夯实责任,以问题为导向,继续加大 铁腕治旅 专项整治行动,为完成全年旅游任务不懈努力。

(本报记者 周密)

慈利县罗潭村入选全国乡村旅游重点村推荐名单

本报讯 6月26日,记者从省文化和旅游厅官网获悉,省文化和旅游厅、省发展和改革委员会公示了全省15个全国乡村旅游重点村推荐名单,慈利县罗潭村名列其中。

日前,通过自愿申报,市州文化和旅游、发改部门推荐,在严格审查和专家集中评审的基础上,经省文化和旅游厅、省发展和改革委员会共同研究,公示了推荐名单,包括15家拟推荐、3家

备选单位。文化和旅游部会同国家发展改革委根据各省推荐情况,最终确定进入全国乡村旅游重点村名录的名单。列入名录的,由文化和旅游部、国家发展改革委联合发文确认,优先享受国家有关支持政策。

罗潭村紧邻武陵源核心景区和张家界大峡谷景区,区位优势独特,生态山水清秀,民俗风情浓郁,2015年被定为市政府办帮扶村。近年来,罗潭村明确

发挥区位优势,依托旅游扶贫,服务核心景区,建设秀美村庄 工作思路,建设发展 四园一谷两厅 (桃花园、杨梅园、蔬菜园、垂钓园、和田居山谷、洞穴餐厅、瓦窑餐厅) 旅游生态产业,带动全村群众脱贫致富,相继获得 湖南省乡村旅游名村 湖南省旅游扶贫示范村 全国旅游扶贫重点村 湖南省美丽乡村建设示范村 等荣誉和称号。

(本报记者 赵清清)



▲6月27日中午,天门山景区索道上站 小狐仙刘海哥 团队工作人员为自由行游客免费提供导览咨询服务。2018年上半年,景区成立了该团队服务自由行客人,目前有成员40多人。

本报记者 赵清清
李成义 摄



▲6月28日,2019张家界当代艺术节暨桃花溪谷全球发布会举行。发布会的配套活动,《偶遇桃花缘》艺术商业论坛、当代艺术鉴赏讲堂、桃花溪谷之夜 七夕电音趴等活动在6月至8月间上演。

本报记者 鄢渊 摄

张家界国际大酒店 开展消防 演练

本报讯 6月27日,张家界国际大酒店围绕安全生产月 防风险、除隐患、遏事故 的主题,开展了消防应急演练。从发现险情、疏散人员、救出被困 游客 、成功灭火,整个过程用时不到四分钟。

我们酒店每年都仿真情景开展消防演练,全员被分为警戒、灭火、疏散、救援等七个小组。酒店安保部经理常文学告诉记者,坚持消防安全知识、技能培训,用消防演习来 练兵 ,旨在提高全员的安全防范意识,增强火灾处置能力。据悉,为杜绝消防隐患,保障客人生命财产安全,该酒店时刻上好

安全发条 ,严格采配消防设施、签订消防维保单位,每月检查保养相关设备。酒店还建立了微型消防站,按要求配备了6名持证上岗的工作人员,24小时不间断例行安全巡查。

(本报记者 潘鑫 通讯员 谷湘瑶)

本报讯 6月26日上午,市旅游协会旅行社分会成立 安全应急专业委员会 (以下简称 专委会),市文旅广体局、市旅游协会相关负责人,全市一百多家旅行社安全应急专业高管参加。

专委会设主任一名,副主任五名,下设办公室和十个安全应急工作小组,会员单位184家。专委会主要协助和引导各旅行社采购合格产品,组织各类安全事故预防演练和安全急救专业知识培训等,以配

合行业自律规范市场管理,加强旅行社企业安全管控,全面减轻、降低旅游安全责任事故和加大旅游安全生产力度。

当天,专委会举办了首届旅行社安全应急高管人员专业技能培训。相关专家结合案例资料,讲解了消防安全知识,海关旅检业务知识,旅游安全预防措施及事故应急处理等内容。

市文旅广体局相关负责人表示,今年6月是全国第18个安全生

产月,全市旅行社行业要进一步树立安全发展理念,层层压实责任;加强安全生产知识和法律法规学习,提高防灾减灾救灾能力;认清当前形势,把握工作重点和关键环节,开展安全生产大检查、安全隐患大排查,落实安全生产企业主体责任。

另外,会议再动员再部署全市旅游行业 扫黑除恶 线索摸排工作。

(本报记者 赵清清 通讯员 李平)

游客中心念好 安全紧箍咒

本报讯 6月26日,张家界游客中心有限公司楠木溪门店发生 火灾 ,浓烟从楼梯间窜涌而上。工作人员见状,迅速用湿毛巾捂住鼻口、有序撤离、寻找并扑灭 火源 ,一次成功有效的消防 练兵 顺利完成。

当天上午,该公司还召开了第

二季度安全生产工作会议,学习安全生产法律法规,传达相关文件精神,组织观看安全生产主题宣教片。

今年六月是全国第18个安全生产月。五月以来,该公司先后印发 消防安全 排雷行动 和 2019年安全生产月 工作方案。各部门开展了主题宣讲、安全宣传咨询

日、安全生产检查、安全警示教育和科普宣传、安全生产培训和应急演练及网上安全知识答题等活动,严格落实安全生产企业主体责任,强化安全生产意识和应急处置能力,确保生产经营工作安全平稳开展。

(本报记者 潘鑫 通讯员 熊燕)

观光电车分公司荣获 全国青年文明号

本报讯 日前,张旅集团观光电车分公司导乘一班荣获 2017-2018 年度全国青年文明号 称号。近年来,该公司以 服务一流、管理一流、人才一流 为目 标,深入开展 笑迎天下客,满意在画廊 岗位作奉献,青春有作为 等服务竞赛活动,激励广大青年争当服务标杆。该公司坚持党建引领团建工作方针,在十里画廊设立了青年先锋示范岗、学雷锋志愿服务岗,党团结对带动,不断提升青年文明号创建质量,赢得了游客的良好口碑。

(本报记者 鄢渊 通讯员 吴勇兵)

把办理建议提案 作为推动工作动力

本报讯 6月25日,武陵源区文旅广体局召开人大代表建议、政协委员提案答复见面会,集中通报议案和提案办理情况。今年该局共承办法案提案29件,主要涉及旅游公共服务、旅游生态环境、标识标牌宣传品用语、社会体育赛事等方面。见面会汇报了建议提案的办理情况,解答了相关重点、难点、热点问题,传达了政策层面的文件精神。代表、委员对该局认真办理建议、提案表示肯定,并就答复沟通讨论。该局表示,将把建议和提案列入工作规划,推动武陵源文化旅游产业融合发展,使建议提案真正转化为促进工作、推动发展的动力。

(通讯员 曾芳芳)