

从618大数据看中国消费新活力

新华社记者 韩洁 王雨萧

关注

618购物节期间，京东平台累计下单金额达2015亿元；天猫上百个国内外品牌成交额超去年双11，最高增长超40倍，110多家品牌成交额过亿；截至18日晚6点，苏宁全渠道订单量同比增长133%；19日0点前，拼多多平台订单数已超11亿笔。

19日，记者汇总各大电商平台陆续披露的交易数据显示，不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力，更彰显中国消费格局的悄然变化。

品质消费渐成主流

618大数据再度彰显中国消费升级趋势。京东平台高端旗舰手机单品销量Top20中，价格超过2999元的手机占据8席；华为品牌日当天，P30 Pro获得单品销量冠军。5G技术发展带来高速路由器的热销，18日当天前1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足刚需的大家电，提升生活品质的小家电也十分走俏。天猫数据显示，电动牙刷在618开场第一分钟就卖掉1万多支，16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%，滤水器同比增长243%，蓝牙耳机同比增长151%，车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店，无线吸尘器、家用射频美容仪等商品成最受欢迎消费品类。

服务型消费展现巨大潜力

服务型消费商品在这个618强势崛起。京东平台数据显示，6月1日至18日，国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍，互联网医院问诊量同比增长36倍，汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在618期间推出主打快递代收代寄、家电维修清洗的1小时服务圈，受到消费者欢迎。

从买商品到买服务，网络零售逐渐走向线下，融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

城乡消费格局正在改变

拼多多数据显示，一二线城市消费者正呈现向下趋省、向上趋好的消费趋势，他们对最顶尖商品的需求旺盛，同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

以前是农业农民支持工业和城市，现在一二线城市居民通过电商平台消费农产品，这也是一种消费反哺。拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

在很多人的传统观念里，价格敏感型小镇



青年习惯了9块9的低价货，他们对更高的品质有需求吗？618大数据给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机亿健note，在618天猫聚划算上线后销量一路攀升，购买者7成来自三至六线城市，风靡于北上广深的健身热潮，已经吹到了中西部小镇。据统计，618期间，聚划算为品牌带来3亿以上新客，小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间。

爱吃 爱美 也是 生产力

吃货和爱美人士跻身消费新主力，消费升级趋势下，舌尖经济和美丽经济正在成为拉动消费的新增长点。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨，成交额同比增长90%。6月16日第1小时，天猫售空140万支棒冰，吃货力量推动应季水果桃子和

车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出组合销售，啤酒小龙虾销售同比增长356%

网易考拉618开跑1小时，乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席；京东全球售主站美妆护肤类商品成交额同比增长412%；天猫美妆成交额同比增长70%以上，6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军，618开场第一小时，京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后，是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，透过618大数据可以看到，品质化越来越成为消费主流。消费升级大趋势下，对商家提出更高要求，如何进一步创新供给，更好满足消费者对美好生活的需求，是所有电商和品牌下一步需要努力的方向。

@微博言论

@证券时报网【中国创交会两年促成165项成果转化落地】2019中国创新创业成果交易会6月21日在广州举行。中国科学院专利技术成果拍卖会首次在创交会举办，并计划长期落户创交会。过去两年创交会展出2500多项成果，促成165项成果转化落地，涉及金额近130亿元。今年以来，创交会已举办了16场项目对接会、项目推介会，96个项目参与路演。

@央视财经【有偿救援，账怎么算？驴友任性，该怎么管】今年6月1日上午，安徽游客王某某未购票直接进入黄山风景区未开发、未开放区域被困。接到报警求助后，黄山风景区管委会迅速组织人员参与救援。救援队历时7小时5分钟，成功将王某某安全救出。日前，根据《黄山风景名胜区有偿救援实施办法》有关规定，景区向游客王某某开出了救援费用的账单。根据景区公布的情况，此次救援包括公共救援和有偿救援两部分，经事后计算，发生费用累计15227元，其中有偿救援费用3206元。由此产生的12000多元的公共救援费用，由黄山风景区承担。驴友任性，要什么管？有偿救援，账该怎么算？6月22日晚，《央视财经评论》节目，邀请蓝天救援队教官冯宇和央广财经评论员王冠共同解析。冯宇认为，任性旅游是对自己生命的不负责任，而且看不见的成本比看得见的更高。王冠则认为，除了给驴友账单，最好还应列入黑名单。此外，救援力量是大家的，不是私家的。旅游产业大爆发更需旅游文明同步升级。

@新财富杂志【销售额从10万到1100万，阿里销售冠军谈了这三点经验】贺学友，27岁进入阿里巴巴，曾经破纪录拿下阿里巴巴的11个销售冠军。通过实践和总结，研究出了一套系统高效的销售方法。运用这套销售方法，最终拿下了630万的销售业绩，成为当之无愧的全球TOP1，业绩相当于第二名和第三名的总和。2004年，开拓东莞业务，将区域月销售额从10万做到了1100万，他不仅仅自己拿下TOP，还带领一群排名垫底的小伙伴拿到了百万收入。

@新浪财经【大学招生海报刷屏：电线杆广告椰树椰汁风，你能接受吗】伴随着高考结束、成绩逐渐公布，全国各大高校进入招生季，学校官方也例行发出了欢迎报考xxx大学的招生文章和迎新视频。但和官方的严肃风格不同，学长们自制招生海报，走出了一条野路子：他们将招生文案做成表情包、小广告、游戏、小说等形式。

博学慎思明辨笃行
985 211 双一流
华南理工
坚持在五山路
养鲤种芒上热搜
快来
绝不用小姐姐来招生骗人

求是求新树木人
省部共建一本高校
中南林业科技大学
专注科教60年
理工农文经法管教艺
9大门类
总有一款适合你

国家重点高校211工程
财经黄埔
中央财经
70年名校
绝对本科 不是专科
忠诚 团结 求实 创新
双一流
长期招生
咨询电话 010-62688888
@新浪财经

@创业家传媒【深圳副市长谈大学专业：现在都想让孩子学经济金融，要重提学好数理化，打遍天下都不怕】高考结束，让孩子学什么专业比较好？深圳副市长王立新有过论述，他在未来论坛深圳技术峰会上说，80年代时上大学的口号是：学好数理化，打遍天下都不怕，后来大家质疑过，让孩子学经济、学金融、学设计，让他快乐，让他离钱更近一点，但现在有必要重提学好数理化的口号。

@财经网【快递员遭投诉背后的工资账：A股四大快递公司去年发出薪酬超230亿元】2018年，顺丰控股、圆通速递等四家快递上市公司实际发放的职工薪酬总计高达235.09亿元，较2017年增长24.41%。人均年薪超10万的公司有3家。各家快递公司每年都面临着营业总成本的增长。其中人工成本的上升成为主要因素。

@中国企业家杂志【银行争夺1亿用户潜在市场，你被营销ETC了吗】还有100个指标没有完成。工行北京某网点员工李倩（化名）正在发愁怎么向亲朋推销ETC卡。最近，她所在工行网点给员工下达了办理ETC业务的指标，每个人都在疯狂推销中。办理工行ETC标签免签费，享受通行费95折，首次办理还赠送100元通行费，以及满300减50的加油立减。她每天都在朋友圈转发这样的广告语，也委托了家人和朋友一起帮忙宣传。你有没有被营销ETC？

@创业家传媒【共享单车可能还要涨价！你还会骑吗】今年以来，包括哈啰、摩拜在内的多家共享单车价格普遍上涨。以北京地区为例，目前共享单车价格已上涨到每15分钟1.5元，每小时2.5元~4元不等，但国内的共享单车始终处于不赚钱的阶段。此轮涨价之后，共享单车订单下降较少，如果完全按照市场来定价，共享单车的使用价格仍有较小的上涨空间。共享单车可能要涨价，你还会骑吗？



@经济观察报【沃尔玛关闭山东最大门店，零售业进化论再升级】沃尔玛大面积关闭区域市场门店，只是当下传统零售业巨变下的一个缩影。2018年，曾立志成为亚洲零售业之最的韩国乐天玛特，撤出江苏、安徽等地区。三个月前，中国最大的零售商华润万家，将所有在山东的门店交由一区域零售商托管。沃尔玛、华润万家、乐天玛特究竟什么原因使零售大鳄一个个败走区域市场？

@新浪财经【闪送涉快递运毒被点名。调查：快递员大都不知情被利用】日前，北京高院综合过去一年来涉毒案件的审理发现，如今毒品犯罪手段更加隐蔽，如通过快递、闪送等物流渠道运输毒品。利用闪送快递等运送毒品的犯罪分子大多会将毒品伪装。闪送方面6月21日称，闪送已经与北京市公安局等部门合作，进一步加强对违禁品的防治工作。司法部门建议快递系统完善实名制以及收件验视制度。

@新浪证券【92人被抓！1800人炒股被骗1个亿：最狠33人微信群，竟只有1个不是骗子】6月19日，武汉市公安江岸分局通报，警方历经近两个月侦查，近日破获一起特大荐股诈骗案。共抓获包括韦某、詹某、王某等3名主要嫌疑人在内的涉案人员92名，涉案金额达9000余万元。该团伙以炒股交流、投资理财为名，诱骗受害人进入虚假网上股票交易平台，再以内幕消息名师荐股为由，伺机诈骗。

@中国企业家杂志【时代的记忆！QQ邮箱漂流瓶停止服务】QQ邮箱漂流瓶功能于2010年9月28日上线，QQ邮箱官方此前发布的公告，该功能于6月24日起终止服务。微信团队曾称，经用户投诉与媒体报道，发现存在用户利用漂流瓶等功能发布色情内容的情况，因此对该功能进行专项清理。

据新浪微博

News
资讯

省注协检查组来我市调研指导工作

6月18日，省注册会计师协会副会长兼秘书长唐慧一行六人来到张家界，开展2019年度注册会计师全国统一考试机位检查与促进湖南省注册会计师资产评估行业高质量发展调研。

当天，省注协检查组对我市2019年度注册会计师全国统一考试的考点、机位数量、考场环境、硬件、软件及网络进行了认真检查。检查组还通过座谈方式调研我市4家会计师事务所的业务发展情况、党建发展情况、人才建设情况、整体发展情况等基本情况及分析影响行业高质量发展要素，共商促进行业高质量发展措施。

此次调研指导，省注册会计师协会听到了我市会计师事务所的心声。调研后指出，坚定发展信心，保持执业定力，讲诚信、防风险；培养注册会计师后备人才，促进张家界市注册会计师行业高质量发展。

刘溢芳

市担保集团与交通银行张家界分行签订银担合作协议

6月17日下午，市担保集团与交通银行张家界分行签订了银担合作协议，市担保集团董事长张坚持、副总经理杨力辉，市交通分行副行长杜修智等共同出席签约仪式。

市担保集团坚持政府主导，市场化运作，紧紧围绕全市经济发展重心，今年积极加入省再担保体系。为进一步降低企业融资成本，主动对接全市各银行机构、中小微企业，积极为企业提供融资担保服务，聚焦主责主业，破解中小微企业、三农融资难题。

本次交通银行张家界分行给予市担保集团的首批授信额度为6亿5千万元人民币。下一步，双方将以签订战略合作协议为契机，迅速开展各层级对接，将不断拓展小微、三农贷款领域合作的广度和深度，发挥各自优势，加大对张家界的实体支持力度，实现优质客户互荐与信息共享，相互支持、密切配合，共同开创银担合作共赢、协同支持张家界实体经济发展的良好局面。

张丹

2019年度全国会计专业技术初级资格考试成绩单出炉

近日，我市2019年度全国会计专业技术初级资格考试成绩单出炉，我市共有499人通过考试取得了会计专业技术初级资格合格成绩，合格率为25.28%。

5月11日至13日，市财政局和市人力资源社会保障局共同组织了2019年度全国会计专业技术初级资格考试张家界考区的考务工作，此次考试在吉首大学张家界校区举行，全市设1个考点，8个考场，分布在三栋教学楼。应考人数为2835人，实考人数为1974人，参考率为69.63%。

报考人员具备良好的职业道德；认真执行《中华人民共和国会计法》和国家统一的会计制度，以及有关财经法律、法规、规章制度，无严重违反财经纪律的行为；履行岗位职责，热爱本职工作；具备国家教育部门认可的高中毕业（含）以上学历均可报考。

刘溢芳

经营杂侃

市场是创造出来的

徐曙光

在企业竞争向更高层次发展的今天，价格已不再是消费者关注的唯一热点，满足顾客需求才是最有力的杀手锏。在生产经营过程中，企业不妨来个换位思考，把自己摆在消费者的立场上多想想，多推出一些满足顾客需求的新产品，以此来扩大市场份额。

美国雪菲尔德袜公司根据市场的调查发现，有40%的美国妇女，都因为太胖而有个特大号的臀部。对于天性爱美的女人来说，过大的臀部实在是身材窈窕匀称的头号敌人。很多妇女都为此困扰而苦恼甚至自卑。更令雪菲尔德公司惊异的是，这40%的妇女都不穿袜子，因为她们认为袜子对她们臃肿的身材并没有多少遮丑的功效。

对于这种情况的认识，雪菲尔德公司企划部的人员分成两派，一派认为既然这些胖女人不穿袜子，不买袜子，这个市场就没有什么机会，不如干脆放弃，另一派则主张，正因为她们目前不穿袜子，所以这是一片处女地，值得用心去开拓。两派人为此反复争论、相持不下。

雪菲尔德公司经过长时间的研究论证，觉得40%的市场，放弃了实在可惜，因此，就设计出一种名为“大妈”型的袜子。推广“大妈”型袜子的广告是，由3位胖墩墩的女娃娃穿上袜子排成一线，标题是“大妈，你真漂亮”。这则广告上的3位胖女孩脸上充满笑容，仰头挺胸，从侧面看上去，不但没有肥胖的感觉，而且让人觉得很快乐且充满了信心。广告刊出后，该公司不但在一个多月内收到7000封赞誉信，其销售量更是势如破竹，直线上升，从而奠定了该公司在袜子市场的新地位。雪菲尔德公司为胖女人着想，反过来当然就赢得了这片大市场。

然而，许多经营者却忽视了这一点，他们要么对市场感到困惑，要么

就凭空想象生产产品。这样何以能在激烈的市场竞争中立住脚跟？作为一位精明的企业经营者，应该时时留意市场的动态和变化，善于从消费者的闲谈话语中捕捉商机，从而开发和生产出广受消费者青睐的产品，使企业和产品永葆青春。

大家都知道，在我们国内的饭店酒家用餐，顾客吃完饭后使用的牙签都是选用毛竹为原料制成的，而韩国有一个养猪场的老板，经常到饭庄、酒楼收集残羹剩菜喂猪，因为剩饭里经常有食客丢下的竹制牙签，猪吞吃以后经常有胃受伤的现象。有一次，老板开玩笑说：牙签要是能改成土豆淀粉制作的该多好，用完了丢在剩饭里，溶化成食品，我的猪就不会伤胃了。说者无心，听者有意，这句话传到环保部门一位官员耳朵里，他认为可行，于是制定优惠政策，大力倡导和支持研发这种牙签。时间不长，就有厂家生产出了可食用牙签。紧接着，这种可食用牙签在全韩国普及开来，市场前景看好。

商界有句俗语：脑袋空空口袋空空，脑袋转转口袋满满。一个人如果能创新思维，想他人之不敢想、为他人之不敢为，就能发现他人视而不见的商机。只要做生活中的有心人，人人都可能成为成功者。为此，我们应长一双善于发现的眼睛，当受到生活触动时，不妨也想一想这是不是商机？有没有开发价值？如果有，就应立即行动起来，钻研下去，说不定你就会创造出一种产品，一个市场，一个神话。

我们现在不少人感叹市场竞争激烈，就在于千军万马在挤独木桥。如果我们能够像前则两个商界成功事例那样，经营者从被大家忽视了的没有引起重视的东西和地方中寻找突破、寻找商机，那么眼前很有可能就是一条阳关道，一条生财路。