

# 完善德智体美劳全面培养的育人体系

专家解读《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》

新华社记者 胡浩 周畅

近日，国务院办公厅印发了《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》。这是新世纪以来国务院办公厅出台的第一个关于推进普通高中教育改革的重要纲领性文件。

普通高中教育是国民教育体系的重要组成部分，在人才培养中起着承上启下的关键作用。指导意见的出台，对于办好普通高中教育，增强高中教育发展后劲，提高国民整体素质将产生哪些重要影响？权威专家对此进行了解读。

## 确立普通高中教育改革目标

立足培养担当民族复兴大任的时代新人，指导意见对普通高中教育改革进行了系统设计和全面部署。

教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，此次改革总体思路十分明确。具体来说，要做到坚持正确方向，全面贯彻党的教育方针；坚持改革创新，着力破解体制机制障碍；坚持统筹协调，注重各项改革的衔接。

指导意见明确了改革目标，到2022年，德智体美劳全面培养体系进一步完善，立德树人落实机制进一步健全。普通高中新课程新教材全面实施，适应学生全面而有个性发展的教育改革深入持续推进，选课走班教学管理机制基本完善，科学的教育评价和考试招生制度基本建立，师资和办

学条件得到有效保障，普通高中多样化有特色发展的格局基本形成。

## 强调构建全面培养体系

专家认为，指导意见强调构建全面培养体系，从突出德育时代性、强化综合素质培养、拓宽实践渠道、完善综合素质评价等方面提出要求。

普通高中教育非常重要的一项任务就是承担了为高等学校输送学生的重要使命。受高考指挥棒的影响，一些学校确实存在着“唯分数、唯升学”的问题。指导意见明确提出要深化育人关键环节和重要领域的改革，着力扭转片面应试教育倾向，同时也提出了相应的措施。吕玉刚认为，落实好指导意见的要求和规定，需要在全社会树立科学的教育质量观，加快构建科学的教育评价体系，强化对学

生综合素质的培养。在总结高考综合改革试点经验的基础上，指导意见分别对加强和改进考试、命题与招生等工作提出了要求。指导意见提出，省级统一组织实施的合格性考试应安排在学期末，高一学生参加考试的科目原则上不超过4科。高校招生录取所需学业水平考试科目实行选择性考试，考试内容为必修和选择性必修内容，由省级统一组织实施。

指导意见要求，有序推进选课走班，深化课堂教学改革，优化教学管理。严格执行教学计划，严禁超课标教学、抢赶教学进度和提前结束课程，严禁组织有偿补课，切实减轻学生过重课业负担。减少高中统考统测和日常考试，加强考试数据分析，认真做好反馈，引导改进教学。

上海是第一批启动高考综合改革的试点省市。上海市教委副主任贾炜认为，指导意见明确了当前普通高中教育的改革发展趋势，也凸显了党和国家的人才培养要求，将促进高中教育从应试教育模式向全面育人教育方式转变；从以升学为目标向升学与生涯辅导相结合目标转变；从高中教育分层发展向分层与分类相结合方向转变。

2022年前全面实施新课程、使用新教材

指导意见提出，各省（区、市）要结合推进高考综合改革，制定普通高中新课程实施方案，2022年前全面实施新课程、使用新教材。

2017年，教育部颁布了新修订的普通高中课程方案和课程标准，目前已完成新教材的编写修订工作。教育部教材局巡视员申继亮说，此次修订不仅对内容进行了更新调整，同时对

课程的结构也进行了优化，突出的重点之一就是满足学生多样化的学习需要和高考综合改革需要，课程的可选择性有所增加。在修订过程中，把立德树人的要求充分落实到课程教材当中，为强化课程教材的育人功能，提出了学业质量标准。

生均公用经费拨款标准达到1000元以上

对于指导意见中提出的科学核定普通高中培养成本，健全生均公用经费拨款制度，各地生均公用经费拨款标准应于2020年达到每生每年1000元以上，个别确有困难的地区可延至2022年前，北京十一学校校长李希贵认为，这是一个重大突破。

教育部基础教育司副司长马嘉宾坦言，目前一些普通高中经费投入不足，有的学校日常运转困难。随着新课程改革和高考综合改革的推进，这些学校面临的困难更大。为此，迫切需要加大经费投入。

马嘉宾说：总体上看，各地通过努力，到2020年达到1000元以上的最低标准是能够实现的。同时指导意见也没有一刀切，对于确实有困难的个别地方，也允许适当延后，这也是考虑到了贫困地区的实际情况。

新华社北京6月20日电

## 各界代表听证 文明行为促进条例

本报讯 6月21日，《张家界市文明行为促进条例（草案）》听证会举行，人大代表、政协委员、企业代表、律师代表等社会各界代表参加。

会上，与会人员就《条例》的具体内容、组织实施、保障工作等方面建言献策，促进改善和完善。近年来，我市市民文明素质和社会文明程度均实现显著提升，《条例》的出台，将进一步深化文明创建成果，持续提升市民文明素质和城市文明程度，推动社会主义核心价值观落细、落小、落实。

（本报记者 朱付勇）

## 荷花机场加快 智能化建设

本报讯 近日，空港实业张家界分公司引进的智能健康筛查机器人正式进驻张家界荷花国际机场，手指扫描触碰，即可感受智慧科技带来的便利。

从详细报告、专家建议到健康食谱，智能健康筛查机器人将通过无任何辐射安全方式，通过科学检查和分析，为旅客提供全面的健康报告和食谱建议，从而降低患病风险，远离疾病。

此次引进智能健康筛查机器人，将进一步为旅客提供更加贴心周到的优质服务，推进智慧机场建设。下一步，我们将以旅客的关切、感受和体验为工作重点，加大推进四星机场建设力度，不断升级服务设施，优化服务功能，改善服务品质，让游客的候机时光变得更舒适惬意。空港实业张家界分公司工作人员表示。

（本报记者 宁惠  
通讯员 文卓 朱东怀）



近日，在慈利县高峰土家族乡茅庵村的田间地头，烟农们悉心培育烟苗。今年，该乡签订烤烟种植面积4300亩，计划收购烟叶12000担。  
本报记者 宋世秀 摄

## 紧盯风险点 监督常态化 慈利县 四项机制 破解基层 治理难

本报讯 一笔笔都是明白账。6月17日，在慈利县三官寺土家族乡湖南泉村村部，村民杜慎兵仔细看着公示栏，弄清了心中存有疑惑的一笔资金的来龙去脉。

村级财务监督困难、基层信访居高不下、雁过拔毛式腐败等问题，一直是困扰基层治理的难题。近年来，慈利县针对性出台村务监督、片区协作、联动联办、追责问责4项工作机制，形成扶贫领域腐败和作风问题专项治理责任闭环链条，有效破解基层治理难题。

该县在全县各村（居）全面推行

村务监督月例会制度，推选1200余名村务监督员，每月组织召开会议，围绕村民关注的热点、难点问题，广泛收集村民的意见和建议，对会议通过的财务收支、项目建设等情况，及时向群众公布。目前，全县召开村务监督月例会385场次，审查财务支出票据193张，合计金额232.5万元，向村支两委反映社情民意311条，协助村支两委向群众释疑解惑202次，协助调处矛盾纠纷131起。

同时，慈利将全县纪检监察组织划分为6个片区，由县纪委监委班子成员担任片长，统筹调度，与各行业

扶贫部门联动联办紧盯廉政风险点，常态化开展日常监督、专项监督、联合督查。对各乡镇党委政府、职能部门在脱贫攻坚工作中履责不力的问题进行追责问责，倒逼责任落实，先后有8名单位主要负责人因落实主体责任不力受到调离岗位、约谈等处理。

据统计，今年1至5月，该县扶贫领域立案72件，已给予党纪政务处分37人，组织处理45人，追缴违纪违规资金100.23万元，退还群众资金16.54万元。

（宁奎 吴邦源 吴凡）

抢购 网红 联名系列衣服，顾客从门下爬进店内；为喝 网红 奶茶，动辄要排三四小时的队。记者近日调查发现，一些 网红 产品背后已经形成一条利益链，助推着 网红 的虚火。

衣服遭哄抢、奶茶排长队，不少消费者惊呼 看不懂。

近日，优衣库与潮流艺术家KAWS的联名合作系列产品发售。线上发售没多久便被一抢而空，网友拍摄的视频和图片显示，有的门店卷帘门还未完全开启，顾客就从门下爬进店内开抢，甚至扒走模特身上的衣服。

不少消费者惊呼 看不懂。不是一件印有特殊图案的衣服嘛，有什么好抢的。在上海工作的潘成说。

与优衣库火爆程度不相上下的还有大白兔奶茶店。记者在位于上海马当路的凯德晶萃广场3楼看到，尽管是工作日下午1点多，这里依然排长龙，在队伍最前面的顾客排队时间超过3个小时。

工作人员表示，店面通过发放手环的方式排队，每人限领一次手环，不可重复领取，一人限购两杯奶茶，每小时大约发放100个手环。

没有买到的消费者翘首以盼，买到的消费者第一时间拍照发朋友圈。大白兔是童年的记忆，只吃过糖，没喝过奶茶，很想尝个鲜。上海市民陈女士说。

## 蜂拥抢购、加价倒卖 网红 要有 内核 才能降 虚火

新华社记者 龚雯 周蕊

助推 网红 虚火，推手、跑腿、黄牛 一条龙

有的 网红 背后是一条完整利益链：社交媒体上的水军推手炮制热点，跑腿代购推排长龙，黄牛加价倒卖甚至已经 App 化。

业内人士告诉记者，有意打造为网红的店铺和品牌，一般在新进入一个城市或者发售新的系列产品时，会提前联系生活方式类和美食类微信公众号、微博账号、抖音账号投放软广告，看起来仿佛是 素人真实体验，其实是从几千元到数万元的报价堆就。通过一些强烈刺激性的词语宣导，为品牌和产品贴上 流行、当红、火爆 等标签，吸引消费者前往实体店消费。还有一些品牌，为了强化大排长龙的噱头，甚至还会雇用黄牛 来捧场，刻意营造出 产品非常抢手 的形象。

一名网络平台的跑腿代购告诉记者，一杯19元的大白兔奶茶、21元的大白兔提拉米苏奶茶，在线上可以卖到60-80元，消费者可以直接通过App里的 跑腿代购 下单。我接单，找几个亲戚一起排队，一天可以

送出去大约10杯，赚几百块，比跑腿送其他商品强得多。

记者在某交易二手潮流品牌的App上看到，炒作 网红 限量产品已经形成了一条成熟的产业链。发售不过两天，优衣库本次联名系列已经被加价销售超过1400单。部分优衣库联名系列的产品被炒到一倍以上的价格，还提供平均成交价格供消费者参考是否需要 趁低买入。

一名资深 黄牛 认为，一般加价余地大的是发售量小的全球限量联名系列产品。这种一般不安排补货，加价余地更大；知名品牌都提供七天无理由退货，即使最终无法加价卖出去，也不至于砸在手里。

练好内功是关键，过度依赖市场营销等外部烘托迟早会凉凉。

业内人士认为，互联网等科技革命不断激发出新灵感，服务创新业态层出不穷。衣食住行行业更是容易产生 网红 的温床。只是，当一阵风吹过，还有多少人愿意为 网红 买单。

其实， 网红 过山车似的由盛而衰的案例并不少。一种是品质不

关，比如 Farine 面包店因使用过期面粉被监管部门勒令关停；一笼小确幸 中央厨房违规加工一款名为 拿破仑 的点心，加工过程中受到沙门氏菌污染，导致71人食物中毒。

另一种是新鲜劲儿散得快，比如曾经排队数小时的 赵小姐不等位，有不少顾客是冲着 店主为了满足妻子吃饭不等位而开这家店作为礼物的品牌故事去 拔草。还有 泡面小食堂，尽管泡面种类比日常超市丰富，店内墙面贴有不少文艺短句，但是一些 打卡 过的网友吐槽：就是来拍几张照片发朋友圈，论口味不会再买第二次； 泡面+配菜 吃一碗几十块，有点坑人，生意冷清或在意料之中。

网红 该如何摆脱被下一波 网红 替代的命运？复旦大学新闻学院副教授沈国麟认为，想要告别短暂的 保鲜期，真正成为 百年老字号，需要的是真实的口碑和忠实的顾客群，换言之，店家要在 看不到的地方 练好内功，而不能做一只 绣花枕头。

上海市商业经济学会会长齐晓斋也表示，消费者在选择 网红 时看中的 是创意、颜值，可谓见仁见智。但是 网红 也要有 内核，过度依赖市场营销等外部烘托，迟早会凉凉。

新华社上海6月19日电

送出去大约10杯，赚几百块，比跑腿送其他商品强得多。

记者们在某交易二手潮流品牌的App上看到，炒作 网红 限量产品已经形成了一条成熟的产业链。发售不过两天，优衣库本次联名系列已经被加价销售超过1400单。部分优衣库联名系列的产品被炒到一倍以上的价格，还提供平均成交价格供消费者参考是否需要 趁低买入。

一名资深 黄牛 认为，一般加价余地大的是发售量小的全球限量联名系列产品。这种一般不安排补货，加价余地更大；知名品牌都提供七天无理由退货，即使最终无法加价卖出去，也不至于砸在手里。

练好内功是关键，过度依赖市场营销等外部烘托迟早会凉凉。

业内人士认为，互联网等科技革命不断激发出新灵感，服务创新业态层出不穷。衣食住行行业更是容易产生 网红 的温床。只是，当一阵风

吹过，还有多少人愿意为 网红 买单。

新华社上海6月19日电

## 成品油市场秩序专项整治行动成效明显 我市将对132家加油站 进行全面体检

本报讯 6月19至20日，市、区商务局，市、区运管局，市市场监管局等市成品油市场秩序专项整治工作领导小组成员单位采取联合执法的方式深入永定区开展成品油市场秩序专项整治。

执法检查小组一行先后来到永定区三岔乡、后坪街道办事处等地，现场查处了存在非法流动加油车、黑油库、黑加油窝点等非法经营成品油行为的企业、个人，现场下达整改通知书，限期整改拆除。

全市自2019年5月23日第一次开展联合执法集中整治行动以来，累计出动执法人员1860余人次，车辆200余车次。截止6月20日下午5点，共依法查扣（封）存在各类问题油罐车13台，厢式改装加油车2台，非法加油窝

（本报记者 陈硕）

万斤，产干茶8万斤。仅劳务用工一项就实现了人均日增收240元以上。

为了进一步帮助家乡的老百姓种植茶，从2016年开始，苏春华聘请了专家给老百姓进行培训。有时候专家的课太难懂，苏春华还会加班加点给大家补习。现在随着种植基地扩大，每年将递增5000个鲜叶采摘岗位，解决了农村贫困户就业问题，外出务工人员也可返乡在家门口就业。

公司发展与贫困户对接，又注重开展科技创新，先后获得2017国家级农业博览会金奖、湖南省电子商务示范企业、张家界创业带动就业先进企业、张家界电商扶贫先进企业等荣誉。

2019年，苏春华被评为市级劳动模范。苏春华在这里已经干了5年多，这几年她凭着自己的勤劳和刻苦，在公司起了带头和模范作用，这次被评为市级劳动模范，不仅仅是她个人的荣誉，也是我们公司的荣耀。公司总经理尚生爱对苏春华的付出，看在眼里、记在心里。

这次获得市级劳模，我感到很荣幸，今后会尽自己最大的能力，和乡亲们一道把绞股蓝事业做好。苏春华表示，自己要想和大家一起努力打拼出一个更美好的未来。



6月17日，工人对水毁路面进行维修。今年5月以来，桑植县境内多次遭受暴雨袭击，导致公路遭受破坏，该县公路建设养护中心筹措资金进行抢通恢复。

甄钰源 摄

## 2万份消防宣传挂图覆盖9类重点场所



本报讯 近日，张家界消防印制2万余份 防范化解重大安全风险 系列宣传挂图，广泛组织张贴，助力 防风险保平安迎大庆。消防安全专项行动，全力防范化解重大消防安全风险，坚决遏制群死群伤火灾事故，切实提高群众消防安全意识。

市消防支队印制了2万余份挂图，发动各地组织单位员工、网格

员、志愿者、民警等人员广泛深入商场市场、多合一场所、劳动密集型企业、公共娱乐场所、群租房、宾馆酒店、高层建筑、养老院、施工工地等9类重点场所醒目位置进行张贴。

宣传挂图图文并茂，语言通俗易懂，融科学性、警示性、实用性于一体，提示不同场所安全风险防范事项，教育引导社会单位、广大群众充分认识到火灾的危害以及各类场所火灾诱发成因、防范要点和基本常识，呼吁社会单位、广大群众时刻关注消防安全，主动排查整改身边的火灾隐患，坚决杜绝火灾事故的发生。

下一步，市消防支队将继续加大宣传频率，扩大宣传范围，普及安全知识，营造良好的消防安全环境。

（本报通讯员）