

峰林为证

中国爱情主题景区联盟

文
图

本报记者

乡约 2019年度会议及 武陵源

通讯员

吴勇兵

山盟海誓

签约

我们真正要对外推介的，是（游客）来张家界旅游的理由。找什么样的理由很重要，找谁来生产这个理由很重要。6月13日，在武陵源区举行的《中国爱情主题景区联盟》2019年度会议上，中央电视台《乡约》栏目制片人、主持人、中国爱情主题景区联盟会长肖东坡表示，武陵源、天涯海角、海誓山盟旅游线路是一个创举，是中国爱情主题景区推广发展的初步尝试，下一步，要把优质的宣传概念传播出去，在“可认知、可感知、可销售”上下功夫，开展多维度的合作，打造爱情圣地的理念。

早在2017年，正是在肖东坡和CCTV7中国农业电影电视中心的发起倡导和推动下，一个以爱情元素为载体，兼具地域特色与文化内涵的交流合作平台——中国爱情主题景区联盟应运而生。

6月12日至14日，由湖南武陵源、海南天涯海角、重庆黑山谷、广东观音山等十家国内知名爱情主题景区组成的《中国爱情主题景区联盟》2019年度会议在武陵源区召开，武陵源当选为2019年度联盟轮值主席单位，宁夏沙坡头景区成为联盟新成员。以张家界、天涯海角、山盟海誓爱情旅游产品线路签约为契机，与会嘉宾和各景区相关负责人纷纷就抱团发展、合作共赢展开深入交流。

武陵源区委副书记、区长、张管局局长郑小胡代表2019年度联盟轮值主席单位武陵源发言时说，武陵源将和联盟景区携手并进、合作共赢，建立好桥梁纽带，以实质性的项目推动融合发展，为继续巩固好联盟做出应有贡献。郑小胡还表示，武陵源有奇山异水，有美丽乡村、特色小镇和特色文化街区等优质旅游资源，整合力量、强化宣传也是武陵源致力的方向，中国爱情主题景区联盟是一个很好的载体，希望借助这个载体，放大武陵源的影响力。

武陵源区委副书记、张管局常务副局长向绪杰就“海誓山盟”项目的一系列实质性合作进行了解读：双方将强化两地客源市场联动；强化两地营销宣传，在各自景区游客集散地设立中国爱情主题景区“山盟海誓”标志，联合制作“山盟海誓”旅游宣传广告；加强产品线路包装推广宣传及旅游管理上的进一步合作，定期互派旅游管理人员挂职锻炼，交流学习管理经验，开展业务培训等。

武陵源将与婚庆公司合作，打造“在老磨湾相遇，金鞭溪相知，宝峰湖相爱，黄龙洞洞房”的婚恋旅游一条龙产品，在青山绿水中见证爱情。与天涯海角旅游发展有限公司董事长李南廷签订“海誓山盟”合约后，武陵源区副区长秦进廷表示，本次“山盟海誓”合约签订后，双方将以婚拍为载体，以海枯石烂为理念，在旅游产品与婚庆产业上拉长链条，与三亚旅游区在产品共建中互通有无，合力打造“山盟海誓”旅游婚拍产品。

宁夏沙坡头景区成为中国爱情主题景区联盟新晋成员单位，联盟拟于七夕节在武陵源启动“为爱奔跑”寻找2019年十大最美旅游情侣”活动，免费畅游签约景区的中国爱情联盟主题景区旅游年卡”实施草案出炉。

短短几日的会议，联盟单位汇聚群智，就合作共赢展开深度探讨、硕果累累。

“海誓山盟”是个很好的开端，它引领着联盟景区向着更高更强的目标奋进。广东观音山国家森林公园管委会主任陈景玉表示，有了这些实质性的合作，《中国爱情主题景区联盟》今后的路一定会越走越宽广。



市委副书记刘绍建致辞



央视《乡约》栏目制片人肖东坡发言



年会现场



签约仪式现场



现场节目表演

