

峰林为证

《中国爱情主题景区联盟》

文
图
本报记者

『乡约 2019年会及 』

武陵源

『
山盟海誓
』
签约

吴勇兵

通讯员

我们真正要对外推介的，是（游客）来张家界旅游的理由。找什么样的理由很重要，找谁来生产这个理由很重要。6月13日，在武陵源区举行的《中国爱情主题景区联盟》2019年度会议上，中央电视台《乡约》栏目制片人、主任记者、中国爱情主题景区联盟会长肖东坡表示，武陵源、天涯海角、海誓山盟、旅游线路是一个创举，是中国爱情主题景区联盟的初步尝试，下一步，要把优质的宣传概念传播出去，在可认知、可感知、可销售上下功夫，开展多维度的合作，打造爱情圣地的理念。

早在2017年，正是在肖东坡和CCTV7中国农业电影电视中心的发起倡导和推动下，一个以爱情元素为载体，兼具地域特色与文化内涵的交流合作平台——中国爱情主题景区联盟应运而生。

6月12日至14日，由湖南武陵源、海南天涯海角、重庆黑山谷、广东观音山等十家国内知名爱情主题景区组成的《中国爱情主题景区联盟》2019年度会议在武陵源区召开，武陵源当选为2019年度联盟轮值主席单位，宁夏沙坡头景区成为联盟新成员。以张家界、天涯海角、山盟海誓、爱情旅游产品线路签约为契机，与会嘉宾和各景区相关负责人纷纷就抱团发展、合作共赢展开深入交流。

武陵源区委副书记、区长、张管局局长郑小胡代表2019年度联盟轮值主席单位武陵源发言时说，武陵源将和联盟景区携手并进、合作共赢，建立好桥梁纽带，以实质性的项目推动融合发展，为继续巩固好联盟做出应有贡献。郑小胡还表示，武陵源有奇山异水，有美丽乡村、特色城镇和特色文化街区等优质旅游资源，整合力量、强化宣传也是武陵源致力的方向，中国爱情主题景区联盟是一个很好的载体，希望借助这个载体，放大武陵源的影响力。

武陵源区委副书记、张管局常务副局长向绪杰就海誓山盟项目的一系列实质性合作进行了解读：双方将强化两地客源市场联动；强化两地营销宣传，在各自景区游客集散地设立中国爱情主题景区山盟海誓标志，联合制作山盟海誓旅游宣传广告；加强产品线路包装推广宣传及旅游管理上的进一步合作，定期互派旅游管理人员挂职锻炼，交流学习管理经验，开展业务培训等。

武陵源将与婚庆公司合作，打造在老磨湾相遇，金鞭溪相知，宝峰湖相爱，黄龙洞洞房的婚恋旅游一条龙产品，在青山绿水中见证爱情。与天涯海角旅游发展有限公司董事长李南廷签订海誓山盟合约后，武陵源区副区长秦进廷表示，本次山盟海誓合约签订后，双方将以婚拍为载体，以海枯石烂为理念，在旅游产品与婚庆产业上拉长链条，与三亚旅游区在产品共建中互通有无，合力打造山盟海誓旅游婚拍产品。

宁夏沙坡头景区成为中国爱情主题景区联盟新晋成员单位，联盟拟于七夕节在武陵源启动为爱奔跑寻找2019年十大最美旅游情侣活动，免费畅游签约景区的中国爱情联盟主题景区旅游年卡实施草案出炉。

短短几日的会议，联盟单位汇聚群智，就合作共赢展开深度探讨、硕果累累。

海誓山盟是个很好的开端，它引领着联盟景区向着更高更强的目标奋进，广东观音山国家森林公园管委会主任陈景玉

表示，有了这些实质性的合作，《中国爱情主题景区联盟》今后的路一定会越走越宽广。



市委副书记刘绍建致辞



央视《乡约》栏目制作人肖东坡发言



年会现场



签约仪式现场



现场节目表演

