

郭固权在桑植县调研中国（湖南）红色旅游节筹备工作时要求

## 办好办强红色旅游节

本报讯 6月12-13日,省文化和旅游厅副厅长郭固权一行来到桑植县调研红色旅游工作以及中国(湖南)红色旅游节的相关筹备事宜。副市长欧阳斌,市政协副主席、桑植县委书记刘卫兵参加调研。

据了解,中国(湖南)红色文化旅游节拟定于11月9日在桑植县举行。郭固权

一行参观了中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆、贺龙纪念馆、贺龙故居等红色旅游景点,进一步了解桑植县红色旅游文化资源。

郭固权强调,省、市、县三级要上下联动,精心策划,结合桑植实际,制定出切实可行的办节方案,要突出亮点,加强指导,

办有深度、有高度、有特色的红色旅游节;要优化环境,勤俭办节,加强县域硬件设施的改善,做好后勤保障工作,做到小现场,大宣传;同时要整合资源,做好宣传,扩大影响力,把红色旅游文化节办好、办强。

(本报记者 向文)

## 张旅集团 牵手 哈拿多乐旅游集团

本报讯 6月5日至9日,张旅集团相关负责人一行,受邀赴韩参加哈拿多乐旅游集团组织承办的2019年旅游博览会,围绕我市主要境外市场开展旅游营销推广活动。

参观者一行首先拜访了釜山航空总部,就张家界-釜山的旅游线路服务进行座谈,深入了解韩国游客到张家界行程与航班信息情况。

在哈拿多乐承办的旅游博览会上,营销人员通过视频、画册展示了张家界景区风光,并对线路产品体验进行现场推介与交流。

博览会后,为了进一步促进张家界旅游与韩国最大组团社的精诚合作,参观者一行拜访了哈拿多乐旅游集团总部,并就双方合作签订了框架协议,双方约定合作期间互推平台,共同探索旅游发展模式、研发线路产品。哈拿多乐旅游集团承诺,将在未来几年内,保存量、促增量,加强与张家界旅游的深度合作,撬动市场客源选择张家界。

自2003年以来,韩国就是张家界最大的境外客源市场,占张家界旅游境外市场的70%,多年来张家界旅游的韩国游客达到30万人,其中哈拿多乐组织的客源就达到10万人。

(通讯员 吴凤姣)

## 武陵源有奖征集：

### 山盟之约 摄影作品 最高奖2万

本报讯 6月13日,武陵源风景名胜区发布消息,从即日起面向全球公开征集 山盟之约 婚纱摄影作品。

山盟之约 婚纱摄影作品指在武陵源区范围内拍摄带有武陵源自然风光、城市建设、美丽乡村、民俗文化等元素的婚纱照片(含手机拍摄),拍摄时间为2019年6月13日至2019年11月30日。

投稿将照片发送至 zjjwlylj@163.com。邮件主题格式为:武陵源 山盟之约 婚纱摄影作品+参赛者姓名+联系方式。投稿作品文件命名:作品名+作者名字;并附作者姓名、联系方式、拍摄时间、拍摄地点等相关信息。拍摄时请用JPG格式或RAW格式拍摄。投稿作品统一为彩色JPG格式、尺寸不低于

3M,长边不得低于3000像素。

本次征集活动由武陵源区人民政府、武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局主办。作品设金质收藏奖1名,奖金20000元;银质收藏奖3名,奖金各10000元;铜质收藏奖5名,奖金各5000元;入围奖30名,奖金各1000元。

(本报记者 鄢渊 通讯员 吴勇兵)

### 一句宣传口号 最高奖5万

本报讯 6月13日,武陵源风景名胜区公开面向全国征集旅游形象宣传口号,最高奖励5万元。

口号要求准确提炼武陵源风景名胜区的文化内涵、生态特色、民族特点、旅游资源和旅游发展定位,具有较强的震撼力、吸引力和启发性。文字简练(字数原则上控制在10字以内),口号独特鲜

明,既符合旅游宣传的一般要求,又有别于其他旅游宣传口号,具有引导鼓励民众积极参与旅游的感染力。作品还要求自主原创,从未以任何形式发表或被录用。应征作品的文字语言可使用中文或者英文,也可中英文对照。

征集期为2019年6月13日至12月31日,参与征集的组织或个人按照姓

名+身份证号码+电话+宣传口号 格式发至主办方官方邮箱 zjjwlylj@163.com。

此次征集活动由武陵源区人民政府、武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局主办,活动设金奖一名,奖金5万元;银奖2名,奖金各5000元;铜奖20名,奖金各2000元,结果将于2020年3月公布。(本报记者 鄢渊 通讯员 吴勇兵)

## 代表委员进景区开展专题调研

本报讯 6月12日上午,我市部分人大代表、政协委员走进武陵源核心景区,对110号提案景区无障碍设施建设办理情况开展专题调研,并邀请残疾人代表进行体验。

在2018年我市两会上,政协委员递交了一份《关于加强我市景区无障碍设施建设在全域旅游中发展残疾人旅游的建议》。建议中指出,加强景区无障碍设施建设,实现残疾人出行愿望,是我市提升旅游品质,实现全域旅游向深度广度发展的重要举措。

代表委员们一行先后到张家界国家森林公园门票站、大氧吧广场、黄石寨门票站等地进行走访调研,通过听、看、查、问等方式,详细了解景区无障碍设施建设各方面的工作。随后,在座谈会上,代表和委员们和残疾人代表踊跃发言,对旅游景区的道路坡道、无障碍卫生间、低位服务台、扶手、无障碍标志设置等工作建言献策,切实发挥监督职责,为景区进一步加强无障碍设施建设和改造提供参考。

(本报记者 唐晴)



6月13日,慈利县首届 打碇 比赛在高峰土家族乡茅庵村举行,比赛分为抬碇和飞碇两个类型4个项目,共有16支队伍参赛。大赛旨在传承民族文化遗

产,活跃群众文化生活,为该县农民体育赛事项目的招商引资提供样本。

本报记者 宋世秀 通讯员 张倩 毛伟 摄

## 我市开展 送客入村 培训

本报讯 6月13日上午,市文化旅游广电体育局就实施《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》组织培训,旅行社代表、奖励办法适用的村镇相关负责人参加。

培训解读了《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》和《张家界市全域旅游促进条例》等相关文件、法规,并就玩转大湘西湖南文化生态旅游精品线路在线旅游服务平台的登记系统操作进行了讲解和演练。

据悉,我省共打造了13条文化生态旅游融合发展精品线路,其中沅澧山水、峰林峡谷、武陵民俗3条线路经过我市,涵盖全市4区县69个特色村镇。

送客入村 奖励办法由省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省财政厅联合制定,自2019年1月1日起开始施行至2021年12月31日,为期三年。奖励分为送客入村人数奖、入村团队规模奖、年度业绩排名奖三个奖项,按照人数给予不同等级标准的奖励。

(本报记者 赵清清 通讯员 周双群)

## 茅岩河公司全员集中 充电

本报讯 6月10日,张家界茅岩河旅游开发股份有限公司2019年全员培训顺利开班,公司全体员工分两批次参加为期四天的脱岗学习。

本次培训以强化员工安全生产意识和优化服务质量水平为核心,旨在进一步提高全体员工对公司企业文化的认知和认同,熟练掌握公司各项规章制度、

岗位职责,强化员工的安全意识、责任意识、服务意识和团队意识。据了解,为打造一支高素质、高效率、讲纪律、讲团结的员工队伍,该公司每年都会举行全员培训和专业化的岗位技能培训。

(本报记者 潘鑫 通讯员 周磊)

## 吴家峪门票站开展职工技能大比武

本报讯 6月11日晚,武陵源核心景区吴家峪门票站春季职工技能比武大赛在游客中心大厅举行。

比赛现场,所有参赛员工按照抽签顺序轮流登场,其标准的文明用语、规范的服务礼仪、热情的服务态度,赢得了比

赛评委和现场观众的阵阵掌声。

据了解,吴家峪门票站2019年服务全域旅游创三优暨一争一比一创春季职工技能比武大赛分为团体赛和个人赛两部分。大赛所展示内容均由团队或个人自编、自导、自演,旨在进一步提高队伍整体素质,提升景区窗口优良形象。

(通讯员 杜修庆)