



深山植物变身致富 法宝

永定区全力推进莓茶产业发展

本报记者 宁惠 杨旭东

采摘好的嫩叶必须在5个小时内加工,否则,茅岩莓叶片在离开根茎后,营养物质极易随水分蒸发,最高可挥发掉70%。

以 张家界莓茶 为引领,做大产业、做强品牌,打造张家界百亿产业。日前,永定区委书记祝云武在2019第十六届上海国际茶业交易(春季)博览会暨张家界莓茶专场推介会上,接受媒体采访时,透露出了张家界莓茶发展的 大目标。

昔日土家祖传药茶 如今百姓健康饮品

张家界莓茶,一种多年生藤本植物,因其表面富含一层天然蛋白萼,被人称之为 莓茶,也称为 藤茶,药学名称为 显齿蛇葡萄。此茶始于元末明初的永定区茅岗土司禁地,是张家界土家族、苗族常用药之一,至今已有600多年的历史。《永定县志》中明确记载,当地群众都认为此茶是神灵对土家人的恩赐,将其尊称为 土家神茶。

上个世纪90年代以来,该茶经中国中医研究院、解放军空军医学研究所和湖南农业大学等多家科研单位化验测定:莓茶内含总黄酮、二氢杨梅素及17种氨基酸和14种人体必需的微量元素,总黄酮含量高达43.78%,有 黄酮之王 美誉,药用价值极高。

一直以来,永定区大力发展莓茶,既做产业,也塑品牌。张家界莓茶先后获得国家农产品地理标志产品登记产品、中国驰名商标、国家有机产品认证等品牌荣誉;2018年,张家界莓茶获国家质量监督检验检疫总局颁布的生态原产地保护产品认定。

2018年,永定区莓茶种植面积达到5万亩,产干茶1600多吨,产值达5亿元。

目前,该区已出台《永定区 张家界莓茶 产业发展五年行动计划暨5111 行动计划(2019-2023年)》,决定用5年时间,到2023年,发展张家界莓茶面积10万亩,实现一二三产业综合产值100亿元,带动10万人致富奔小康,人均年增收5000元以上。

立足生态资源优势,将张家界莓茶打造成全国名茶。永定区委书记祝云武介绍,按照 5111 行动计划,张家界莓茶 已扬帆起航,正从 区域品牌 向 全国名牌 世界品牌 发展,如今,全区各种莓茶产品以线上线下模式推广,成为市场新宠,部分远销日本、韩国、新加坡等国家和地区。品牌建设,使张家界莓茶逐渐成为人们认识张家界的又一张崭新名片。对于张家界莓茶的未来,祝云武信心满满。

产业助力脱贫 深山植物变身致富法宝

五月采茶忙,勤劳奔小康。永定区三家馆乡千亩莓茶种植基地,漫山遍野的莓茶长势喜人,生机盎然,郁郁葱葱。

从四月份便开始采茶,每天都有红票子进,很高兴。65岁的棕桥湾村村民戴么妹介绍,在莓茶基地务工的村民大多数是六七十岁的老人和妇女,一天下来多的收入超过200元,少的也有100元。采摘价格每公斤15元,半天收获不错,进账60元。

戴么妹乐不可支。自今年采摘莓茶以来,她的务工收入已超过3000元。

张家界莓茶协会会长,基地负责人覃国银介绍,在采摘旺季基地平均每天采摘1500斤鲜叶,可制作300斤干茶,每斤售价2000多元,市场非常抢手。

2015年,覃国银回到家乡,成立张家界茅岩河投资有限公司,在永定区茅岩河镇安坪、青安等8个村新建莓

茶种植基地1500多亩,推出 土家贡莓茶品牌。经过多方学习与多渠道取经,她实施 两步走 计划:一是将村民的土地流转过来,广泛种植莓茶,打造成莓茶种植示范基地;二是将有头脑、有经验的茶农培育成大户,统一实行规模化种植、企业化管理、一体化经营。

在三家馆村张家界英祥莓茶专业合作社的莓茶基地里,黄珍珍也正在认真检查他的 宝贝,山头200亩是他和合作伙伴新栽种的莓茶。63岁的黄珍珍退休后回到家乡,流转土地,开始种植莓茶,日子过得有滋有味。黄珍珍介绍,他与张家界茅岩河投资有限公司签订协议,只需种植,将采摘的茶叶直接售卖给公司,减少了成本和风险。

在罗塔坪长寿村四方界山下的的莓茶种植基地,50多岁的田光芝背着竹篓,干的格外起劲儿。田光芝是罗塔坪乡长寿村的建档立卡贫困户,2015年丈夫因肝癌去世,留下她和3个女儿,家里负债累累,她带着孩子在外拼搏,生活举步维艰。2017年,在村支两委和帮扶干部的支持下,田光芝开荒50余亩,开始发展莓茶。靠着不等不靠、敢闯敢干的拼劲儿,经过两年的发展,如今她的莓茶种植面积已发展到近200亩,还开起了家庭农场,修建了200㎡的厂房用于莓茶加工,不仅实现了自身脱贫致富,还带动帮扶了周边10余户贫困户。

莓茶变成 致富茶,已经成为永定区脱贫致富的当家产业。据悉,该区采取 企业+合作社+基地+贫困户 模式,在茅岩河、罗塔坪、三家馆等10多个乡镇建立莓茶生产基地、莓茶加工厂,吸纳贫困劳动力就业,全区4万多农民靠种植、加工莓茶脱贫致富,人均年增收3000至5000元以上。

一片叶子,连接世界;一杯莓茶,承载着更大的责任和使命。永定区将 张家界莓茶 作为 一区一特 主导特色产业培育,以种植为主逐步转为一、二、三产业同步提升,目前从事莓茶种植、加工、销售的农业新型经营主体已发展40余家,莓茶深加工企业30多家,其中省市级龙头企业11家,注册产品有茅岩莓、灵洁、仙踪林、银嗓子、土家贡、天门都等20余个品牌,开发出面膜、牙膏、含片、黄酮营养液等系列深加工产品。

茶旅融合发展 铺就乡村振兴新路子

除了大规模种植好莓茶,发展深加工莓茶产品外,永定区还将建设茶旅融合农业示范基地,开展采茶、制茶、品茶等一系列茶俗体验活动,进一步挖掘张家界莓茶生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养生等多重功能和多重价值。永定区委常委、区委宣传部部长、副区长向慈庸说。

种茶不仅卖茶增收,还可卖风景挣钱。张家界茅岩河投资有限公司负责人覃国银说,目前,公司正在三家馆乡千亩莓茶种植基地,以 一亩茶园、一套木房、一间茶室、一间书房、一个农庄 的五个一 消费众筹模式,建设张家界莓茶文旅产业园,打造土家族原生态人文康养生活方式。

茶旅融合,走出产业发展、乡村振兴的新路子。永定区委副书记、区长朱法栋介绍,未来,永定区将以 5111 行动计划为契机,全面整合张家界 旅游+茶叶 两大优势,以茶促旅,以旅兴茶,洞开新空间、探索新模式、催生新业态,在农业供给侧结构性改革中走在全省前列,为乡村振兴战略提供张家界方案。



上海茶博会现场



上海国际茶业交易博览会上签订购销合同8800万元



莓茶杀青



晾晒



莓茶摊放

