



## 保护生态环境 共建绿色家园



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号CN43-0020 邮发代号41-85 零售1元  
主办单位：中共张家界市委 主管单位：中共张家界市委  
张家界新闻网http://www.zjnews.cn 社长 总编辑 侯泽勇

## 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《通知》 隆重庆祝中华人民共和国成立70周年广泛组织开展 我和我的祖国 群众性主题宣传教育活动

新华社北京5月19日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于隆重庆祝中华人民共和国成立70周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动的通知》，对庆祝中华人民共和国成立70周年群众性主题宣传教育活动作出安排部署。

《通知》强调，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧围绕隆重庆祝中华人民共和国成立70周年，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，在全国城乡广泛开展形式多样、内容丰富的群众性主题宣传教育活动，着力增强仪式感、参与感、现代感，讲好中国故事，讲好中国共产党故事，讲好新时代中国特色社会主义故事，充分展示中华人民共和国成立70年来特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，突出宣传展示党的十八大以来党和国家事业取得的全方位、开创性历史成就，发生的深层次、根本性历史变革，激励和动员全党全军全国各族人民更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命、永远奋斗，立足本职岗位作贡献，把爱国奋斗精神转化为实际行动，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

《通知》提出，要广泛开展各类群众性主题宣传教育活动。一是学习体验活动。精心设计推出学习体验线路，引导干部群众就近就便开展实地考察、国情调研，观城乡新貌、看身边变化。二是主题宣讲活动。广泛组织开展百姓宣讲活动，以真人真事和真情实感，讲好履职尽责、追梦筑梦、奋斗圆梦的故事。举办系列论坛，围绕中华人民共和国成立70年来特别是党的十八大以来相关领域发生的巨大变化、取得的伟大成就进行主题宣讲。三是共和国故事汇活动。动员老战士、老同志、老专家、老教师、老劳模等讲述亲身经历，开展读主题图书、看主题影视剧活动，组织社区诗歌会和时代新人说“我和我的祖国”演讲比赛，讴歌英雄事迹，弘扬革命精神。四是缅怀革命先烈活动。集中开展祭扫烈士墓、敬献花篮、宣读祭文、瞻仰遗物和继承先烈遗志宣誓活动，组织共产党员、共青团员、少先队员重温入党誓词入队入团誓词。组织青少年暑期参加红色主题夏令营、体验营等，体验革命情怀，传承红色基因。五是先进模范学习宣传活动。评选表彰“新中国最美奋斗者”，组织干部群众深入走访慰问。六是同升国旗、同唱国歌活动。从现在起，每年5月17日，各级广播电台、电视台在早间、午间、晚间等重点时段，组织干部群众、社会团体、企事业单位、全国城乡社区

和爱国主义教育基地等，国庆前后要举行隆重的升国旗仪式，在国庆长假期间要悬挂国旗。鼓励居民家庭悬挂国旗、国徽和国歌的历史和精神内涵。七是主题作品征集展示活动。围绕“我和我的祖国”主题，征集评选展示一批主题鲜明、体裁多样的优秀作品，传播主流价值理念。八是开学第一课教育活动。聚焦“我和我的祖国”主题，深入开展爱国主义教育和革命传统教育。举办面向青少年学生的多媒体作品征集展示活动。九是节日主题活动。深入挖掘中华民族传统节日的文化内涵，突出爱国主题，就近就便开展小型多样的节日文化活动，传承优秀节日文化、传统美德。十是国防教育活动。以“赞颂辉煌成就、军民同心筑梦”为主题，深入基层组织开展国防主题文艺展演、竞技比赛、军事研学、军营开放、国防教育进校园等活动，增强全民国防观念。十一是网上主题宣传教育活动。围绕“我和我的祖国”主题，主动设置议题，精心设计开发网民喜闻乐见的网络文化产品，开展网上缅怀先烈活动、网上知识竞赛等，吸引网民参与。十二是各类群众性文化活动。组织开展广场舞展演、合唱节、音乐节等活动，在各地社区、合办邻里节，开展爱心陪伴、邻里圆桌会、邻里结对帮扶等活动，广泛开展国庆游园活动，营造欢乐喜庆祥和的节日气氛。十三是精心打造社会公共环境。实施公益宣传平台传播工程，开展公益广告宣传。充分利用街头阵地，张贴悬挂展示标语口号、宣传挂图，打造街头正能量。

《通知》强调，各地区各部门要把正确方向，坚定不移地以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。要突出思想内涵，把成就讲透、把经验讲透、把形势讲清、把前景讲明，进一步振奋精神、鼓舞士气。要吸引群众参与，坚持热在基层、热在群众，充分发挥群众主体性，引领广大群众立足本职作贡献、建功立业新时代。要培育国庆文化，使国庆黄金周成为爱国活动周。要坚持务实节俭，着力推动解决实际问题，增强群众的获得感、成就感、幸福感，让喜庆气氛感染每一个社会群体。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对形式主义，坚决防止铺张浪费，注重节俭办活动，不给基层和群众增加负担，严禁借庆祝活动搞商业投机和不正当之风，严禁违规制作发放纪念品和集资摊派。要加强组织领导，周密安排、精心实施，充分结合实际，因地制宜，务求实效，把安全责任落实到活动的各个环节，确保各项活动安全有序、欢乐祥和。

《通知》还同时发布了庆祝中华人民共和国成立70周年宣传标语口号，供各地区各部门选用。

## 中国老科协医疗和科普专家 来张开展健康扶贫活动

本报讯 5月20日，中国老科协医疗和科普专家革命老区健康扶贫活动启动。中国老科协副会长岳明生、蔡力峰带领首都医疗和科普专家来我市开展为期5天的健康扶贫活动。市委副书记刘绍建、副市长邹菊芳、市老科协会长陈克定出席启动仪式。

此次活动组织了由北京同仁医院、解放军总医院、301医院等12家全国著名医院的17名经验丰富、技艺高超的高级医疗专家组成的医疗和科普专家组，将在市人民医院、桑植县中医院和慈利县人民医院开展义诊，举办科普讲座，进行医务培训，还将在市民中、天门中学、武陵源区一中作科普报告，让

边远贫困地区和老区人民就近享受到高水平医疗服务，聆听到高水准科普知识教育。

刘绍建说，各位专家不远千里来我市开展健康扶贫，充分体现了对张家界170多万人民的特殊关爱，对革命老区人民的浓厚感情以及对张家界脱贫攻坚和全面建成小康社会的殷切期望，我们一定不负重托，坚定信心，强化举措，坚决打好脱贫攻坚战。相关单位部门要珍惜此次健康扶贫活动的大好机遇，认真做好协调配合和服务工作，为各位专家创造最好的工作环境，确保此次健康扶贫活动取得圆满成功。

(本报记者 周密)

## 我市就媒体曝光旅游购物场所问题 展开调查处置

本报讯 5月17日晚，湖南都市频道《都市1时间》《真相大追击》栏目播出《价格暴涨百倍！张家界朱砂制品坑害游客》节目，曝光了我市旅游购物朱砂制品在销售中存在的“一对多”讲解式促销、朱砂含量检测结果与店员宣传不符、朱砂制品价格虚高等问题，被曝光的店铺包括印象张家界、湖南印象、碾子铺的3个主体4家店。节目播出当晚，我市迅速就此事展开调查。

5月18日-20日，通过市、区市场监管部门现场执法检查，截至目前，此次曝光事件中的4家购物店经营的朱砂制品全部下架封存，并取样送检。其中印象张家界下架朱砂制品4128件，抽样4组共12件待检；碾子铺下架朱砂制品2400件，抽样4组共8件待检；湖南印象武陵源店下架朱砂制品21587件，抽样4组共12件待检；湖南印象沙堤店下架朱砂制品5688件，抽样3组共6件待检。

市场监管部门已对涉事4家购物场所涉嫌虚假宣传等违法行为立案调查，目前案件正在进一步调查之中。

除此之外，我市市场监管部门对全市所有涉及朱砂制品销售的旅游购物经营店进行了地毯式全面清理，责令所有朱砂制品全部下架封存、抽样送检。截至目前，全市已检查经营朱砂制品旅游购物场所36家，其经营的朱砂制品已全部下架，共61914件，抽样172件待检。

我市将以此次曝光事件为戒，压实监管职责，强力推进“铁腕治旅”，建立长效机制，全面规范旅游购物市场秩序，依法依规严肃处理违法行为，探索规范旅游商品价格的治本之策和长效机制，全力推进“门票一票制”、“旅游佣金结算”、“三公”以及导游归社等三项改革。

(张新)

## 桑植县： 加强村级后备力量建设

本报讯 桑植县完成县乡村级后备力量人才库更新工作，636名35岁以下优秀村级后备力量充实乡村后备人才储备。

加强联系，拓宽视野。采取入户走访、群众大会、微信、广播、宣传栏等方式，宣传最新基层政策、分享乡村发展成果，鼓励优秀年轻人才参与到村级事务中来，积极向党组织靠拢，让他们感受到在农村这块广阔的舞台上，也可以大有作为。拓宽村级后备干部选拔渠道，采取从优秀党员、致富带头人、退伍军人中挑，从外出务工、返乡创业人员中挑，从高校毕业生中挑的方式，吸引人才为村级组织输血。

动态管理，严把出入关。对于村级后备力量的选拔，坚持德才兼备、群众公认，注重发展潜力的原则。实行村内外动员、自愿报名、村级会议决议、乡镇党委审核，最终确定人选。建立县乡村级后备力量人才库，形成动态出入管理机制，使后备干部能上能下、能进能出，使敢干事的人有机会，能干事的人有舞台，会干事的人有地位，干成事的人脱颖而出。

跟踪培养，搭建施展平台。出台《桑植县村级后备力量培养管理考核办法》，建立后备力量培养档案。把村级后备力量教育培训纳入村干部培训规划，制定科学实用的培养计划。建立定向帮带培养模式，对每名村级后备力量，从乡镇干部、村支两委成员、优秀党员中明确1至2名帮带联系人进行结对帮带，定期谈心谈话，了解掌握思想动态和工作情况。开展集中培训，乡镇党委每年至少组织村级后备力量进行一次集中培训，村级党组织结合“三会一课”、党员冬春训等组织开展经常性学习培训。搭建平台提供任职机会，让他们参与到村级事务中来，使后备力量广泛接触到熟悉村级事务，提高参与决策和管理服务的能力和水平，促进后备力量成长。

(尚亚丽)

## 全国文创精品亮相十二艺节： 让传统文化 回归 诗意生活

新华社上海5月20日电 (记者孙丽萍 黄安琪) 将铜钱置于金箔中，寓意财源滚滚，越来越富；明彩绘本古书图案制成左开本笔记，让书写在古籍里的文字活起来。汇聚5000余种文创精品第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会，5月19日至22日在上海展览中心举办，展示出中国文创的新颖巧思和巨大商机。

据悉，这一博览会共设立33个特装展区，吸引了全国各地705家文化机构携演艺作品、文创产品参展，文创产品共6575种。这也是中国艺术节首次将文化创意产品纳入博览交易会。

高墙、深院、宫门、斗拱、屋檐，中直机构展区内，五家文创单位仿佛五张打开的立体贺卡，展现了中国北京传统老建筑风格。

在这一区域，记者发现国家图书馆推出的《野食》笔记本颇受追捧。它分为春夏和秋冬两册，封面文字及图案都以刺绣呈现，淡雅素净，据介绍设计灵感源于中医食疗类著作《食物本草》。

而近年来持续引领中国文创“网红”热潮的故宫博物院，则带来故宫口红、艺术团扇、宫门钱包等16个系列近千件文创新品。

上海文创 则以中西合璧的多元姿态亮相展厅另一翼。上海博物馆推出的“孔雀牡丹纹洗漱用品”精美夺目，既有中国风韵，又有西洋色彩。上博表示，其创意来自15世纪中期一件景德镇外销瓷。

上海交响乐团展出的红色音乐竹扇、十大指挥家瓷盘，尽显“魔都”洋气气质。徐徐展开的红色中式折扇上，每一片镂空扇面细看都是一种乐器，其中既有小提琴、竖琴，也有琵琶、古筝。穆蒂、余隆等指挥大师的卡通头像被印在瓷盘上，萌态可掬。

看到很多“新文创”构思精巧，制作细致，让人很有“买买买”的冲动。80后观众潘娟认为，文创产品魅力巨大，正在吸引更多年轻人对传统文化“转粉”。

中国文创的个性和未来在哪里？在我看来，它既要善于萃取传统文化精髓，也要回归现代生活。上海大剧院视觉艺术高级设计师顾琰说。



5月18日，张家界高铁西站建设如火如荼。目前，张家界西站线下工程路基土石方已全部完成。旅客地道、行包地道主体框架已完成，正在装修。站台墙已全部完成，正在进行站台面铺砖。正线轨道已铺设完成，站线正在铺设。站场绿化随边坡防护同步施工。项目预计2019年底试运营，2020年建成通车。

当日，市摄影家协会党支部开展“走进高铁站工地，见证新时代辉煌”主题党日摄影采风活动。20位摄影家走进高铁站工地，拍摄高铁建设情况，以摄影采风的形式见证张家界发展新成就。

本报记者 张明涛 摄

## 魅力湘西 获 全国文化企业30强 提名

本报讯 5月18日，在第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，光明日报社和经济日报社联合发布了第十一届全国文化企业30强名单和提名企业名称。张家界魅力文旅发展有限公司上榜全国文化企业30强提名企业。

作为湖南演艺界唯一被提名的企业，我们将不懈努力，不断改革创新、加快发展，争取获得更高的荣誉。张家界魅力文旅公司总经理许山充满信心地表示。张家界魅力文旅公司创办于2000年，始终坚持市场导向，依托本土资源，依靠

智慧团队，成功打造“魅力湘西”全国首台原生态民族文化大戏，在国内外演艺业声名远播，19年来共接待中外游客1500万人次。

(邓道理 石赞)

茅岩莓  
moye.com  
0744-8590918

美年大健康  
Health 100  
张家界美年大健康管理有限公司  
健康热线：0744-8202666

金恒车务  
电话：0744-8301888 地址：高盛源一期门面(14栋)

掌上张家界  
微信号：zszhangjiajie 关注精彩  
张家界日报唯一官方微信公众平台

泰山、界水、界山、界水、界山、界水、界山、界水

中国福利彩票  
扶老 助残 救孤 济困