

从开山伐木到全面保护

神农架国家公园的生态协奏曲

新华社记者 李思远



坐落于湖北西部边陲的神农架林区坐拥丰富的自然资源。开山伐木的木头经济曾是其经济支柱。近年来，既要生态高颜值、发展高质量，还要民生获得感，神农架先行试点国家公园建设，放下伐木刀，端起生态碗，施行最严格的保护，发展生态旅游经济，初步实现了环境保护、转型发展、生态惠民的同频协奏。

新华社记者 杜华举 摄

坐落于湖北西部边陲的神农架林区坐拥丰富的自然资源。开山伐木的木头经济曾是其经济支柱。近年来，既要生态高颜值、发展高质量，还要民生获得感，神农架先行试点国家公园建设，放下伐木刀，端起生态碗，施行最严格的保护，发展生态旅游经济，初步实现了环境保护、转型发展、生态惠民的同频协奏。

伐木工变护林员

山高谷深、溪流纵横，地处长江之北、汉水之南高山地带的神农架拥有着全球中纬度地带唯一保存完好的北亚热带原始森林、最多样化的地貌和环境。

在神农架丰富的自然资源中，森林资源尤为丰富，储量占湖北省总量的三分之一。因建设需要大量木材，上世纪60年代左右，国家决定大举开发神农架。神农架国家公园管理局党委副书记张建兵说，近万名工人响应号召，从南北两个方向同时向神农架腹地推进，路修到哪里，就砍伐到哪里。

张建兵是一个标准的神农架二代，1978年从麂子沟林业队一名伐木工干起，最终成为国家公园的主要管理者。到1982年，神农架林区累计向国家提供180余万方优质木材。

伴随开山伐木而来的是诸多生态问题。1982年起，神农架相继建立各类自然保护区，开始由资源消耗向资源保护转变。2000年3月，神农架全面停止天然林采伐，林场的工人放下伐木刀，变为护林员，成了守护野生动植物的好手。

近40年的木头经济被终结，作为生态屏障的神农架却在发挥更大

的效益，水塔绿肺生物种质资源库等功能日益显现。经过不懈努力，神农架森林覆盖率上升到91.1%，为华中地区涵养了优质水源，南水北调中线工程每十滴水中就有一滴来自神农架。张建兵说。

国家公园带来全面严格保护

清晨，林中的雾气还未散尽，神农架大九湖管理处的管护人员就开始巡山了。与单一的林业巡护不同，他们的管理职责扩展到山水林田湖草生态系统保护，背包里不仅有防火设施、帐篷，还有各种各样的科研设备。遇到有野兽足迹的地方，便架起相机、拿出本子进行记录。

大九湖管理处管护人员开展的综合管护源自神农架国家公园的建设要求。2015年1月，国家发改委正式将神农架林区纳入国家公园全国首批9个试点之一。神农架由此进入国家公园大保护的时代。

新成立的神农架国家公园总面积1170平方公里，占神农架林区总面积虽然只有35.97%，却分布着世界自然

遗产地、国家级自然保护区、国家湿地公园、省级风景名胜区等11种类型的保护地。神农架国家公园整合了11个自然保护地和多个管理机构，组建成立神农架国家公园管理局，实现了山水林田湖草的全方位、一体化管理。

理顺管理体制的同时，神农架还通过立法实施最为严格的保护制度。去年5月1日，《神农架国家公园保护条例》正式实施。神农架国家公园管理局副局长王文华说，国家公园内的一草一木都得到严格保护。已经开发完成的游憩展示区，也在充分考虑环境容量的基础上，实行游客限量进入。

空中有飞机、山上有哨所、路口有探头、林内有巡护，在神农架国家公园信息管理中心，记者看到，国家公园内游客数量、辖区内小水电生态流量、巡护员实时位置一目了然，部分核心地带还安装了电子围栏，一旦有未经批准的游客进入，立即警告驱离。

如今，在神农架国家公园，草木葱茏、流水潺潺、空气清冽，时常能

遇到撒欢的野鸡、野羊等动物。草长莺飞的湿地山野，广袤神秘的原始森林，已经成为神农架最宝贵的资源。

端上生态碗 民生有保障

生态美了，越来越多的游客慕名而来，旅游已经成为神农架的支柱产业。数据显示，2018年接待游客1590万人次，实现旅游经济总收入57.3亿元，对神农架GDP的贡献已超过50%。如果反映在就业、税收和居民可支配收入的增长上，可能占到三分之二以上。

神农架人历来是靠山吃山，但现在吃法不一样了。端上了生态碗，随着旅游产业由粗放发展到提档升级，绿水青山正在变成金山银山。神农架林区文化和旅游局相关负责人周文合说。

大九湖村民覃万梅原本在外务工，目前在坪坝古镇拥有多家餐饮店铺。现在，她的店铺每年纯收益超过300万元。

严格保护带来了实实在在的效益，生态的理念更加深入人心。

我要把之前对生态犯的错误都弥补回来！望着亲手栽种的百亩生态林，木鱼镇青天村村民林廷洪说。过去，日子过得紧实，他超额砍伐坐了2年牢；现在，他在公路边建起民俗农庄，做起茶叶种植加工+体验观光的生意，收入不菲。

保护，牺牲的可能是近期的现实利益，得到的却是长期的优势和价值。神农架林区党委书记周森锋说，未来，神农架将继续坚持保护第一、生态优先的理念，努力打造成全民共享的国家公园、世界生态旅游目的地和全国生态文明示范区。

新华社武汉5月14日电

5月18日国际博物馆日和5月20日中国旅游日接踵而至。驴妈妈旅游网发布的2019博物馆主题游数据显示，今年前4个月，在该平台上以博物馆为关键字搜索及预订旅游产品的人次比去年同期增长近一半。以文化为标签的博物馆已然成为国内旅游热门。

在互联网和新媒体的助推下，越来越多的国内城市、景点被人们重新认识，传统文化通过全新的方式，和旅游业不断碰撞产生火花，成为新的旅游吸引物。中国文化游正变得时尚，成为潮流。

与时代同频共振

德国《法兰克福汇报》日前在一篇名为《中国的文艺复兴》的文章中指出，古老的传统再次吸引年轻的中国人。日前，由共青团中央和哔哩哔哩共同发起和主办的第二届“中国汉服日”在西安举行，号召年轻人通过展示传统服饰文化的独特魅力，进一步推动中华优秀传统文化传承、发展和创新。据统计，目前哔哩哔哩上的国风爱好者已超过4000万，其中88%是95后。传统文化在年轻群体中已经拥有了广泛基础。

传统文化热起来，旅游如何与时代同频共振，满足人们的新需求，成为旅游业界需探索的课题。作为传统文化旅游的重要载体，博物馆游备受关注。人们对于多元化、高品质的文化需求越来越大，也对博物馆所能提供的服务提出极高的要求。国家文物局局长刘玉珠指出，今年将争取和有

潮旅游追捧中国文化

尹婕

关部门一起出台关于推进博物馆改革发展的实施意见，满足参观者对博物馆新的需求，让博物馆高雅而不深奥，亲和但不媚俗。据统计，最近3年，全国每年新增博物馆180家左右，每年参观人次增加1亿左右。

秦腔表演艺术家、陕西省戏曲研究院院长李梅指出，年轻人对传统文化的兴趣正逐渐回暖。基于此，李梅提出，在文化与旅游相融合的大背景下，应大力开发戏曲文化旅游市场，挖掘戏曲文化旅游价值，打造专属戏曲的文化旅游景区。

特色文化绽放异彩

日前，马蜂窝发布的《中国省域自由行大数据系列报告之山东省》显示，在山东省所有目的地中，济宁市的热度涨幅位居第一，高达206%。背后的原因绕不开文化二字。济宁地区历史文化悠久，是东夷文化、华夏文明、儒家文化、水浒文化、运河文化的重要发祥地之一。儒家创始人至圣孔子、亚圣孟子、复圣颜回、史家左丘明皆出生于此，人文资源丰富灿烂。近年，国学热持续升温，大批游客前往孔子故里济宁曲阜进行体验式的游学之旅。济宁正依托富集的文化旅游资源，积极打造东方圣

地文化旅游目的地品牌。

传统文化让旅游大放异彩，这一点在历史文化大省陕西更加显著。历史文化一直是陕西旅游的一张王牌。马蜂窝大数据显示，陕西的热门景点中，历史文化类景点占大多数。秦始皇兵马俑博物馆、西安城墙、陕西历史博物馆是陕西最热门的旅游景点。同时，陕西省也在大力推动历史人文的传承，推动皮影、民歌、秧歌等历史文化遗产的传习，并结合当地的历史古迹，推出众多精彩的文艺演出，通过文化和旅游的融合创新，用文化的魅力吸引全国乃至全球的游客，推动旅游产业的发展。

陕西是国内突出的文化体验型旅游目的地，丝路起点、文化源流，对陕西的旅游发展来说都是巨大的优势。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶分析指出，西安的历史文化、延安的红色文化和各地民俗及其衍生出的独具特色的文化体验项目等，都对游客有着强烈的吸引力。

如今，沿着十里秦淮，遍访沿线名胜古迹，成为最有“南京味儿”的一条旅游线路；去山西看各个大院，感受建筑文化、晋商文化；到广州在骑楼下漫步，感受“老广”生活本土味、有文化的旅游正取代

打卡式旅游，成为新热门。

年轻人爱传统文化

中国文化游的走红，离不开年轻一代的参与和对传统文化的热爱。

近年来，老牌旅游强省陕西一跃而成“网红”，正是在于其对历史文化资源的推陈出新。冯饶表示，通过年轻人喜闻乐见的营销方式，陕西旅游获得了高速增长的新动力。今年初，商务部公布了全国步行街升级改造第一批试点名单，西安的大唐不夜城成为全国11条入选的步行街之一，未来将成为西安的潮流新地标，吸引更多年轻游客。

今年春节期间，一条短视频发布后获得了高点赞量。广东湛江一个舞狮队在行进中，碰见了戴着小狮子头的小朋友，大狮子亲昵地用头碰了碰小狮子。许多网友被这个瞬间感动，并从中看到了年轻一代、少年一代对传统文化的热爱和传承。

去苏州听评弹、学唱昆曲，去天津听大鼓、相声，去景德镇体验瓷器烧制……这些被越来越多的年轻游客列入旅行清单。亲身体会过才会对博大精深四个字有深刻的体会，中国传统文化也从文字资料里的“单调面孔”变得具象起来。大四学生居力表示，如今自己对中国传统文化越来越着迷，并且发现传统文化也可以变得很时尚。

(源自人民网)