

# 上清华 取真经

2019年张家界市舆情应对与舆论引导培训班扫描

文/本报记者 易善任 图/通讯员 邓道理

初夏的北京，天朗气清。  
坐落于海淀区的清华大学校园绿树繁茂、绿草茵茵，风景如画。  
校园内，数万莘莘学子立德立言、学古探微、致知穷理。  
5月6日，立夏。2019年张家界市舆情应对与舆论引导培训班在清华大学开班，来自市直相关单位和各区县的新闻发言人、网评员、新闻阅评员、分管舆论引导工作的负责人及工作人员等50名学员走进清华园，进行为期一周的专项培训。  
教得如何？学得怎样？为啥要学？顺着笔尖和镜头，来一个全扫描。

## 大咖 授课

教，传道授业解惑也。  
先认识一下授课 大咖：中央党校教授、博导王道勇，新华社高级记者李新民，组建我国第一个突发事件新闻中心的资深媒体人、新闻官王惠，中央电视台特约评论员杨禹，国培计划名师安康，清华大学经济学教授、博导韩廷春，央视国际主持人栾帆，中国传媒大学高级研究员侯锴，人民网舆情数据中心副主任单学刚，资深财经记者张雪。他们都是我国舆情应对与舆论引导领域的专家。

能听其中一人之课，便幸甚矣！学员们的欣喜之情溢于言表。

培训第一天。  
上午，学员们来到清华园，笑容写在脸上。  
大片的绿草地，规整的绿植，宽敞的行道，庄重的老建筑，急行的学子，一路流淌满眼的崇敬、羡慕，还有骄傲、自豪。

顺绿廊至清华大学继续教育学院楼下，轻步上至五楼，明亮的教室，干净的地板，整齐的桌椅，舒适、轻松。

简洁的开学典礼后，课程开讲。

《习近平新时代中国特色社会主义思想》课，学员最熟悉。政治课不好讲。王道勇笑着开讲这一课。他从习近平新时代中国特色社会主义思想总论、主体内容、具体领域三个方面进行了翔实讲解，畅谈了他的学习体会。他站在新时代的高度，用专业的水准、扎实的理论功底、高超的讲课艺术，为学员奉献了一顿精彩的精神大餐，让学员的政治站位和理论水平得到进一步提高。

李新民温文儒雅，一脸笑容。张家界世界知名，是我心中的旅游胜地，有时间多去看看。简单的开场白，一下子拉近了与学员的距离，课在轻松愉悦中开始了。转入正题《互联网时代新闻策划与报道创新》，进入移动互联网时代，职业记者做什么？职业记者要重新策划和报道创新，要成为文字、照片、音视频等样样精通的全能型人才。他结合自己近30年的新闻采编实践，就全媒体时代舆论变革、新闻策划与报道创新、舆情应对等进行了深入浅出的讲解。故事鲜活、视角独特、语言朴实。

事件发生后，先说还是后说？媒体采访是好事还是坏事？衣着得体、举止优雅、总是面带微笑的王惠一张嘴，连珠炮的语言风格，强

大的气场，霸道的手势，瞬时将学员吸引。北京奥运会举办期间，担任北京奥运新闻中心主任、新闻发言人的她，每天与国内外30000余名记者打交道，组织召开了300多场新闻发布会。作为一名专业、多元、水平高超的新闻官和发言人，她以《全媒体时代的舆论引导》为题，从媒体网民关注带来的机遇和挑战、利用媒体主动引导舆论等方面阐述如何与媒体沟通，如何提高舆情应对和舆论引导能力。

那就是天天和你在央视见面的杨禹老师。同桌一句话，立时反应过来，怪不得如此眼熟。书生杨禹作为央视《新闻联播》史上引入的首位新闻评论员，知识广博、思维缜密、观察敏锐、大气沉稳，学员都是他的粉丝。在《用均衡眼光看待不均衡的中国——新时代中国舆论场剖析及党政部门舆论引导力的构建》课程中，他从引导舆论的三个基本遵循、五个基本原则、四个关键着力点、六个关系等方面诠释中国舆论场的均衡。一句通俗地说，专业地做吸粉无数。

在《当前中国宏观经济形势》课程中，韩廷春从宏观经济形势及政策选择、当前的热点宏观经济问题、经济新常态与供给侧改革三方面进行深入的分析，把一堂理论性、专业性、学术性很强的课程讲得浅显易懂。他一直站着、戴着麦克风讲课，令人感动。

给一个舆情，现场进行新闻发布会模拟演练。9日上午的《新闻发布会的流程、策划及模拟演练》课，学员们情绪高涨。根据模拟演练流程，确定新闻发言人及模拟身份、核心观点和新闻发布通稿。从学员中选出新闻发言人、主持人，其他学员都是记者。演练开始，台下记者争先举手提问，问题刁钻，台上新闻发言人现学现用，沉着应对。你问我答较量数个回合，有新闻发言人红了脸出了汗。我指导过数百场新闻发布会模拟演练，这是完成质量最好的场次之一。张雪高度评价。

同时，《压力管理与阳光心态》《面对媒体的策略与技巧》《政务新媒体的顶层设计和运营》《网络突发事件处理技巧》等课程设置科学、系统，关联性、针对性强，内容环环相扣，相辅相成。

一言以蔽之，10堂课，干货足，质量高。



杨禹老师讲课



张雪老师提问



学员胡家齐课后点评

## 应实乃成

进入新媒体时代，传播平台的快捷、传播方式的多样、人人都是记者的现实，各种舆情铺天盖地，给这个社会带来巨大的舆论压力。

当前，张家界正处在经济社会高质量发展的关键时期，各项工作都处在媒体尤其是新媒体的聚光灯下，舆情增多，这催促着张家界需要越来越多的熟悉舆情应对与舆论引导工作的人才。

显而易见的是，这是张家界发展的短板。

建市以来，张家界一直在人才培养和干部继续教育上下功夫，多次组织党员干部走出去、开阔眼界、增长见识，多次把知名专家教授请进来、培训人才、苦练内功。但一个现实是，张家界从未大规模地组织全市领导干部和业务骨干去中国最高学府脱产学习。2019年张家界市舆情应对与舆论引导培训班在清华大学开班，这是建市以来首次。

为了此次培训，2018年，市委宣传部就开始筹谋，市委常委、市委宣传部长郭天保参与培训方案拟定，包括培训学校、内容、形式、对象、规模、经费来源等。同时，积极向市委主要领导汇报，跟市委组织部报备。

在移动互联网时代，人人都有麦克风，舆情应对、舆论引导非常重要。我市广大党员干部要在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，培养与媒体、记者打交道的能力，舆论引导的能力，应对突发事件及社会热点的能力。市委书记盛正贵非常重视人才培养和干部的继续教育，对市舆情应对与舆论引导培训班在清华大学开班给予高度评价，并拨付专项培训经费。

2019年5月，在清华大学继续教育学院的大力支持下，我市舆情应对与舆论引导培训班顺利开班。

培训期间，50名学员带着责任学，带着思考学，带着使命学。从5月6日到11日，10堂课40个课时，无一人请假、迟到、早退，他们非常珍惜这来之不易的学习机会，分秒都孜孜以求，求知若渴。一周以来，始终在习近平新时代中国特色社会主义思想引领和指导下开设的新常态下的宏观经济形势与政策分析、新闻策划与报道创新、媒体沟通与网络舆论引导、网络突发事件处置技巧到新闻发布会的流程及模拟演练等课程，学员得到了系统的学习，政治站位和理论水平明显提高，舆情应对与舆论引导能力都得到了不同程度的提升。

路漫漫其修远兮，全市将上下而求索！此次培训只是开始，接下来，类似形式的学习将成为张家界人才培养新模式，这种高质量的人才培养观必将成为推动张家界经济社会高质量发展的最有力武器。

## 孜孜求学

君子曰：学不可以已。  
进了清华门，就是清华人。首次走进清华大学课堂，学员们激动不已。

谨遵校训，自强不息，厚德载物，校风行胜于言，学风严谨、勤奋、求实、创新，好好学习。

看学员每天的学习轨迹：上午，8：00乘校车至教室签到、晨读，8：30上课，11：30下课，学员点评；下午，2：00乘校车至教室签到，2：30上课，5：30下课，学员点评。遇有晚课，7：00上课，10：00下课。

时间安排满当，分秒必争。

培训课程都是舆情应对与舆论引导方面的重要内容，信息量大。白天学习，晚上消化。学有所成，学以致用。每天，桑植县委网信办主任李红灯都会对一天学习进行总结，写下体会。

翻开市卫健委宣教中心主任谭小林的课程讲义，笔记密密麻麻，她把每堂课的要点都记录下来，并附上自己的理解：老师用鲜活的案例，现场互动教学，有理论有实践，效果好。我要把所学运用到实际工作中去。

首次参加新闻发布会模拟演练，市发改委办公室主任敬瀚在模拟演练中，回答沉着冷静、条理清楚、逻辑严密，表现突出。谈到模拟演练感受，他说：功课做足，对记者问题有预判。业务知识扎实，熟知国家政策，才能不慌不乱、不偏不倚。

听了专家的课，对如何应对舆情，如何引导舆论，如何召开新闻发布会，如何与媒体记者打交道，有了底气。市生态环境局副局长胡家齐高兴地说，及时公开生态环境相关信息，及时答疑公众困惑，及时应对和化解舆情，成为生态环境

党员干部的必备素养。此次培训，就是及时雨。今后，在局党组铺排下，落实好新闻发言人制度，活学活用。加强与主流媒体合作，提高舆情应对和舆论引导能力。

学成归来，市应急管理局常务副局长张子武介绍，如何应对、管控好舆情，如何与媒体沟通合作，如何加强舆论引导，如何处置突发事件等，学习后受益匪浅。作为应急管理人，当好传播者。要跟上新媒体发展的步伐，提高应对突发事件的处置能力，建议局党组加强对全市应急管理人的培训；作为应急管理干部，当好践行者。要学会与媒体打交道，让他们监督、宣传、支持应急管理工作。

学的同时，还要搞好培训班的后勤保障、学员管理、组织协调等工作，市委宣传部的学员很辛苦。培训结束，培训班班长、市委宣传部的副部长卢晓珊说得更多的是学成后工作如何开展，对辛苦只字不提。她说：在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，首先围绕市委市政府中心工作加强策划，主动设置议题，创新宣传方式和手段，做好正面宣传。做强做大主流舆论，提升媒体舆论宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。二是加强网上舆情监管和舆论引导，提升全媒体下的舆情应对与舆论引导能力。接下来做好三件事：一是加快推进县级融媒体中心建设。二是迅速建立健全重大舆情应对和舆论引导联动工作机制和新闻发布会管理办法。三是加强队伍培训，全面提升全市各级各部门领导干部媒介素养和舆情应对能力。

50名学员，50种学习感受，但都学有所得、学有所获。

