

学习农村公路安防工程建设先进经验

曾超群带队赴湘西自治州考察

本报讯 5月13日，市委常委、常务副市长曾超群带队赴湘西自治州考察农村公路安防工程建设工作。湘西自治州副州长麻超陪同考察。

曾超群一行听取了湘西自治州农村公路安防工程建设工作情况介绍，实地考察了湘西自治州交通展示厅、交通监控与智慧中心，了解智慧交通平台运作模式。随后，曾超群一行深入吉首市庄稼村、花垣县茶园坪村考察沿线急弯陡坡、临水临崖路段波形护栏、防撞墙建设情况。曾超群表示，各级党委政府及责任单位要认真学习湘西自治州的先进经验，提高干事创业的决心和认识，根据张家界实际拿出切实方案全力推进工作。

考察结束后，曾超群随即召开专题会议研究部署全市农村公路安防工程建设工作。截至2018年底，全市农村公路管养里程达7676公里，受自然条件限制，我市农村公路路况复杂，道路安全防护设施建设显得尤为重要。曾超群强调，要不折不扣完成省级的建设目标，根据考察内容形成调研报告，将我市和湘西的情况进行对比，找到差距，明确工作方向；要对省级之外的建设目标做好进一步清查，摸清情况特别是临水临崖等事故多发处的数据，形成规划建设报告；全面铺开农村公路安防工程建设工作，严格实施推进，确保工作落到实处。（本报记者 陈硕）

不让一个人在脱贫路上掉队

曾超群深入上洞街乡调研

本报讯 5月12日，市委常委、常务副市长曾超群到桑植县上洞街乡调研脱贫攻坚工作。

老人家每年医药费多少？享受了哪些帮扶政策？带着一系列问题，曾超群首先来到上洞街乡二户溪村建档立卡户张松家中走访。张松因病致残，父母年事已高，常年服药，2016年在后盾单位的支持下搭建大棚养殖石蛙，但因周边工程影响被迫中止生产，如今在外务工。了解情况后，曾超群叮嘱帮扶队员，要进一步解决好张松父母医疗费问题，切实减轻他们的生活负担；同时科学论证将来养殖石蛙的可行性，确保贫困户实现持续稳定造血。

随后，曾超群实地查看了二户溪村和二户坪村的村部及基础设施等情况，并仔细听取了帮扶工作情况。他指出，工作队要提高政治站位，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，下定决心，树立信心，保持恒心，坚决打好打赢这场脱贫攻坚战；要突出工作重心，确保不让一个人在脱贫路上掉队，同时开展基础设施工程回头看，及时回应老百姓诉求；要总结经验教训，按照实事求是的原则，在尊重市场规律的前提下合理发展村级集体经济；加强组织建设，做到摘帽不摘责任，留下一支永不离开的工作队。（本报记者 周密）

推动工程建设顺利进行

羿宝明到市高级技工学校调研

本报讯 5月13日，市人大常委会副主任羿宝明到市高级技工学校，就该校二期工程建设情况进行调研。

羿宝明一行实地考察了市高级技工学校二期工程拟用地和办学情况。市高级技工学校现有教职工196人，全日制在籍学生2300人，按照新的规划思路，将一期和二期作整体规划，共分为教学实训区、创业科技园区、中心景观区、学生生活区、体育区及教职工生活区六大区块。学校二期工程

建筑面积约133891平方米，总投资约4.3亿元。羿宝明指出，市委、市政府高度重视市高级技工学校的发展建设，学校要坚定信心，提前谋划，扎实做好前期基础性工作；市人大常委会将围绕学校发展需要，积极呼吁，合力帮助学校解决二期工程推进难、运转难等问题。（本报记者 周密）

张家界荷花国际机场为病危旅客开启生命绿色通道

本报讯 5月12日，张家界荷花国际机场为一名从越南回张家界接受治疗的病危旅客开启生命绿色通道，给病危旅客赢得了宝贵的抢救时间。

当天下午，机场贵宾室临时接到PRC5988公务机由越南岷港进港张家界的急救飞行计划，称机上有一名病情危重的中国籍旅客需接回张家界治疗。接到通知后，贵宾室工作人员来

不及吃晚饭，提前安排部署，安排专人负责传递与沟通协调，为机组人员和机上医护人员办理快速出入境手续。18:00，救护车抵达机场；19:26，飞机落地，贵宾室工作人员全程陪同，迅速引领该旅客快速顺利通关，使病危旅客及时得到治疗。（本报记者 宁惠 通讯员 文卓 陈庭庭）



5月13日，团市委组织共青团员开展青春向党 建功新时代 特别主题团日活动，以纪念五四运动100周年。本报记者 向文 摄

大数据将会怎样影响现代工业生产



20世纪90年代，美国零售巨头沃尔玛在分析销售数据时发现，看上去毫不关联的啤酒与尿布，竟然经常出现在同一个购物篮中。原来，因为婴儿更需要母亲在家照顾，购买尿布的任务就落在父亲的身上。父亲在购买尿布的同时往往会顺便为自己购买啤酒，如果一家超市只能买到其中一件商品，他就会改去其他超市购物。从此以后，啤酒+尿布 就成了沃尔玛的标准组合，总是放在紧紧相邻的区域。

啤酒+尿布 的故事，就是数据分析在现实生活中的应用案例。不同的是，随着人类社会进入信息时代，除了企业不断积攒大量客户数据和产

品数据外，互联网还自动记录下海量的数据信息，包括访问的时间、登陆的网址和浏览的内容，并且可以直接对应在每一个IP地址或每一个用户上。成百万上千万网民的数字化生活，形成海量的数据储存汇总起来，从中可以分析消费嗜好、判断购买行为、预测供需变化等。对于信息时代的工业生产，大数据的作用无法估量，正在深刻改变着工业、企业的生产和决策。比如，众多来自研发、工程、生产部门的数据集中起来，可以优化生产流程，提升企业运营效率；汇总更多来自产品销售和市场监测环节的数据，可以跟踪产品库存和销售价格，还可以满足客户个性化需求，加速向规模化定制生产转变。这就是说，大数据让现代工业生产具有了 预测未来的 功能，产品研发不再盲目，生产运转更加高效，服务客户越发精准。（来源：中国公民科学素质系列读本《城镇劳动者科学素质读本》）

打造新供给 激发新动能

从制造业 变身 看中国经济动力

新华社记者 张欣欣 姜琳

工厂 玩起了 爆品 集市、快闪式 制造在品牌间兴起、国潮 风加速跨界融合 一段时间以来，中国制造发生了不小的变化。这些融入了新理念、新技术、新模式的制造之变 不断释放发展的活力。

国家统计局数据显示，近期工业生产和销售增长均明显加快，利润回暖。3月份，全国规模以上工业企业利润总额同比增长13.9%。制造业的变化折射出中国经济蕴含的潜力、积蓄的动力。尽管当前仍然面临不少挑战，但坚定信心、把握机遇，不断壮大新动能，高质量发展的经济图景将愈发清晰。

从智能制造到生产性服务，不少制造品牌转型信息服务、工业服务提供商。工信部数据显示，企业智能化改造后生产效率平均提升超30%。基于此的新消费、新服务不断拓展。一季度，我国信息技术服务实现收入同比增长16.7%。

当前，以技术进步、转型升级为代表的制造变革正为消费、服务带来生机。这些都是新旧动能加快转化的表现。工信部运行监测协调局局长黄利斌说，制造业高质量发展与促进形成强大国内市场有机衔接，不断打开发展新空间。

优势相互叠加，打造数字时代新供给能力。制造之变的背后是创新。黄利斌说，今年以来，尽管面对错综复杂的外部环境和经济运行新的下行压力，但得益于完备的产业体

系、坚实的制造基础和吸收新技术的巨大国内市场，我国制造业在直面挑战中不断提升韧性和抵御外部风险能力，创新加速涌现。

一组数据格外醒目。一季度，我国新能源汽车产销增幅同比分别达到102.7%和109.7%。

黄利斌说，目前，我国新能源汽车整车和关键零部件均取得长足进步，并已建立起全球最为完备的新能源汽车发展支持体系。依靠创新驱动而非补贴，新能源汽车产业链加速提升，市场结构不断优化，消费热情逐步攀升。

没有落后的产业，只有落后的技术。将制造优势与网络化、智能化相叠加，中国制造正逐步形成数字时代新供给能力。

效率红利是联想集团董事长兼CEO杨元庆过去一年体会最深刻的词语。去年，全球市场 风云涌动，联想果断实施智能战略转型，由上一年同期净亏损近20亿元大幅跃升为净利润16亿元。

工信部数据显示，一季度，我国高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长7.8%和7.3%。其中，制造业技术改造投资同比增长16.9%。

今天的投入将带来明天的产出。中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧说，这些既表明企业创新意愿和动力加强，也反映了企业、产业和社会对我国制造业的良好预期。重视研发、紧盯市场、变革机制，中国制造正走上从制造到创造的内涵式发展道路。

以制造业高质量发展壮大经济新动能

必须始终站在产业创新的最前沿，紧跟客户需求，以人才作为推动创新的 智撑点和原动力。面对国际贸易环境的不断变化，中信泰富特钢集团总裁钱刚表示。

依靠 高、精、特，中信泰富特钢下属兴澄特钢，已连续九年位列世界轴承钢产销量第一；其几周前研制出的全球最高级别系泊链钢，为企业再添 独门 产品。

加大研发力度、提升产品层次，一季度我国钢材净出口同比增加256万吨。这是连续三年下降后，我国钢材净出口实现首次增长。

技术改造是转型升级的重要一环，创新和完善相关政策有利于推动制造业高质量发展。黄群慧说。

促进新技术、新组织形式、新产业集群形成和发展，增强制造业技术创新能力；构建开放、协同、高效的共性技术研发平台；加大对中小企业创新支持力度，实施国家制造业创新中心建设工程。去年中央经济工作会议以来，我国聚焦制造业高质量发展，出台政策 组合拳，极大促进企业创新发展，壮大经济新动能。

工信部副部长辛国斌认为，尽管和发达国家相比，我国先进制造水平和创新能力仍有差距。但坚持新发展理念，坚定创新升级，加速与信息技术深度融合，中国制造将不断突破发展瓶颈，在实现高质量发展的路上行稳致远。

新华社北京5月13日电



5.15 国际家庭日到来之际，慈利县阳和土家族乡开展走访慰问，大力倡导百善孝为先，创建和睦幸福家庭。王健 张希 摄

市中级人民法院青年干警接受红色教育

本报讯 5月9日至10日，市中级人民法院组织青年干警到韶山市、平江县开展为期两天的红色文化教育培训活动。

在平江起义纪念馆，讲解员详细地为大家讲述了平江起义全过程，一幅幅照片把大家带回到了那个枪林弹雨的战争年代。在韶山市，大家怀着崇敬的心情向毛泽东铜像敬献花篮。随后，韶山市红色文化教育研究院授课员以 睹主唐遗物，学伟人风采，做合格党员 为题上了一堂生动的党课。通过此次学习培训，青年干警纷纷表示，将继承和发扬先辈的革命理想和革命精神，并努力转化为工作的动力，为张家界法治建设和张家界法院工作取得新的更大成绩贡献自己的力量。（陶涛 盖景阳）

从大路货到卖断货

解析高质量发展的 品牌密码

新华社记者

量发展的 短板。差距意味着机遇。随着供给侧结构性改革加速、居民消费持续升级，品牌建设面临一系列有利条件：

经济展既 扩容 更要提质。上海近年来举全市之力打造上海服务、上海制造、上海购物、上海文化 四大品牌。上海市副市长许昆林说，对标国际最高标准、最好水平，上海推动建立了第三方自愿性认证的品牌评价新模式，60多家标杆企业的产品或服务获得 上海品牌 认证。

企业竞争既 做增量 更要优存量。家电市场竞争激烈，传统家电渐趋饱和，而新的智能家电还在不断涌现。过去人们只有在装修、换房时才有家电的需求，随着新技术飞速更迭，不断带来全新的应用场景。现在消费者买一件家电，往往不是因为 家里的用坏了，而是 又出了新功能。创维集团品牌部长李钊说。

居民消费既重 实惠 也重享用。中国香料香精化妆品工业协会理事长陈少军表示，消费者对 颜值 的追求，让我国化妆品市场规模40多年来增长900倍以上。上海家化董事长张东方说，通过产品升级和跨界合作，百年家化一改品牌大龄形象，陆续推出奶糖味唇膏、冻干面膜等新品，以 守得住经典、当得了网红 的姿态，不断赢得年轻人的青睐。跨越 三道关：创新、匠心和意识

创新是品牌的灵魂。在2019中国品牌日活动现场，自

行车展人气很足。1949年的 永久、1950年的 飞鸽、1959年的 凤凰、1960年的 五羊，唤起了很多人的回忆。

不过，对于老品牌的掌门人来说，他们谈的最多的不是老情怀，而是新探索 自行车材料，有钛合金、碳纤维。自行车的价格，从999元到39999元不等。至于自行车的功能，在加上智能传感器后，可以收集路况信息并上传云端，形成智慧交通的大数据。

永久 的主流消费群体是80后、90后，类型包括旅行车、山地车、电踏车、动感单车等。永久自行车董事长颜奕鸣说。

匠心是品牌的底气。在晨光文具的展台，一支中性笔引来很多观众体验。这支中性笔比普通笔多了一个硅胶护套，在消费者手指按压笔握处时起到缓冲作用。很多初高中生，伸出手来就会看到一个中指茧，这是由于书写疲劳造成的。针对这些痛点，我们专门开发了舒适握感的系列。晨光文具高级品牌经理郑天慧说。

意识让品牌更有范儿。品牌经济时代，品牌的内涵在不断加深。不仅产品有品牌，平台、产业和区域也有品牌。

今年中国品牌日前夕，商务部等组织阿里巴巴、苏宁易购等10家电商平台联合启动了首届 双品网购节。与以往的全网 全品 促销不同，双品网购节 不追求 身兼体重，更重视 体质体能，要求电商平台依托大数据等先进技术，选择优质、安

全、实惠的商品，严把品牌、品质关。平台化为消费者提供更多样化、个性化、品质化的产品选择，缩短企业品牌建设周期，让更多优质国货品牌脱颖而出。苏宁易购副董事长孙为民说。

当好 护航员：营造公平竞争的市场环境

品牌建设是一项系统工程，需要政府和市场两只手同时发挥作用。国家发展改革委副主任林念修说，在各方的重视和推动下，目前市场主体奋力创建品牌、政府部门积极支持品牌、中介机构热情服务品牌、消费者自觉关爱品牌的格局逐步形成。

政府支持市场主体开展品牌建设，关键是营造公平竞争的市场环境。包括破除各方面的保护主义和行业壁垒，制止各类垄断和不正当竞争行为，依法严厉打击各类侵犯知识产权和制售假冒伪劣的行为。

在营造公平竞争市场环境的同时，我国发起的一带一路 倡议，也为中国品牌走向海外，与世界共享创造了巨大空间。

小米集团相关负责人表示，2018年小米国际市场收入达700亿元，同比增长118%。小米法国旗舰店开业时，很多外国消费者凌晨3点就开始排队。这背后是国际消费者对中国品牌认可与信任。

隐形冠军 概念首创者、德国管理学大师赫尔曼 西蒙说，在中国最具价值品牌500强 中，有67%的品牌在国内的价值超过95%。这意味着大部分的中国品牌全球化程度还远远不够，未来需要持续突破。

赫尔曼 西蒙说，只要坚持品牌建设和全球化，中国制造也可以达到同样的效果，为世界人民带来更多的价值。

（记者 何欣荣、王雨箫、周蕊、周琳、王黔华）

新华社上海5月12日电