



# 长三角，崛起创新高地

## 南京江北新区发展解码

新华社记者 朱程

南京江北新区，是国家级综合功能区。

自2015年获批成为国家级新区以来，江北新区聚焦“芯片之城”“基因之城”“新金融中心”发展战略，坚持龙头引领，持续优化创新环境，正成为带动南京乃至长三角高质量发展的重要引擎。

创新为先：聚优质资源 促快速增长

在江苏省产业技术研究院先进高分子材料技术研究所，一款新型柔性材料已进入小试阶段，它可通过3D打印机生产定制人工皮肤，帮助烧伤等患者康复。记者了解，研究所核心研发团队来自四川大学，落户江北新区，看重的是当地对打造科技创新策源地的执着。

作为省、市落实国家重大发展战略的核心载体，我们要发挥好自身区位优势，将新区打造成为推动江苏创新发展，辐射带动周边地区的重要增长极。南京市委常委、江北新区党工委专职副书记罗群说。

自成立以来，江北新区坚持高点谋划，明确“两城一中心”发展战略，着重围绕国家急需的集成电路产业和生命健康产业做文章，快速形成发展核心动力。同传统发展模式不同，江北新区更加注重将产业链与创新链相结合。

2016年，世界知名半导体生产企

业台积电在新区投资30亿美元建设新厂，带动大批上下游企业快速集聚，但较高的流片费用拔高了中小企业的进入门槛。我们利用芯片设计优势将多家企业需求进行整合，帮助企业减少了投入。创意电子（南京）有限公司项目管理总监黄明坤说。

一批服务于创新的优质资源正在加速集聚。去年，江北新区成立一站式“自主创新服务中心”，集线上线下各类科技服务为一体，不仅激发了创新热潮，也推动着传统制造业转型升级。

近年来，中车南京浦镇车辆公司应用现代通信技术，打造无人驾驶智能化轨道列车；南钢集团强化技术改造，生产的特种钢材广泛应用于国之重器。2018年，江北新区直管区地区生产总值增长13.1%；新认定高新企业303家，总量达500家，总量增幅83.1%。集成电路和生命健康等新兴产业实现30%以上的快速增长。

强强联合：大力“请进来” 积极“走出去”

在江北新区迷你硅谷，一项全球领先的“肿瘤药物敏感性检测技术”正加速落地，未来可大幅降低肿瘤患者的检测费用和检测痛苦。我们与瑞典卡罗林斯卡医学院等科研院所合作，将技术产业搬到国内，降低了投入，提高了效率。硅谷创新集团董事长刘瑞宸说。

为打造科技创新策源地，江北新

区遴选全球顶尖创新资源，建设集研发与孵化为一体的新型研发机构。不能光要名头，不见实效，江北新区要以自身产业基础为出发点，实现“强强联合”。江北新区科创局局长方靖说。

江北新区是亚洲领先的基因测序基地，但在基础性研发等方面存在短板。为此，他们强化先进技术招引。目前，江北新区已落户南京大学、伦敦国王学院联合医学研究院、伯克利南京研究中心等一批国际顶尖科研机构。

除了“请进来”，江北新区还积极“走出去”，先后在美国硅谷、美国波士顿、英国牛津等国际创新资源集聚地建设海外创新中心，形成引进海外创新资源的联动网络。今年1月，江北新区剑桥创新中心揭牌成立，意在推动双方全领域合作。

2018年，江北新区签约新型研发机构已汇集诺奖得主、中外院士等知名专家数十位，累计孵化和引进企业197家，直管区全年完成专利申请量突破万件。

激发活力：为企业服务 为人才筑巢

在不久前举行的长三角一体化绿色金融发展高峰论坛上，伦敦科技城、紫金财产保险等15家国内外知名机构与江北新区签署合作协议，南京市江北新区创新金融生态示范区、中国内地企业赴港上市服务中心等平

台相继揭牌。这是近年来江北新区持续探索利用国际通行手段，扶持科技创新的一个缩影。

为解决科技型企业普遍面临的融资难题，江北新区以国际化标准建设扬子江新金融集聚区，重点发展资产管理、产业基金、股权投资、风险投资和金融科技，打造具有强大资本吸纳能力、产融结合能力和创新转化能力的长三角新金融中心，助推长三角一体化进程。

为进一步释放创新创业活力，江北新区日前推出《关于优化升级“创业江北”人才计划十策实施办法》，推行“零门槛”“零成本”就业创业服务，进一步完善社会化市场化人才认定机制。

同时，在医疗、教育、社会治理等方面加快发力。三甲医院“鼓楼医院江北国际医院”今年3月开业，南京工业大学附属实小、南京一中江北校区高中部、鼓楼幼儿园江北分园等一批新学校正加紧建设。

用创新理念发展产业经济，用创新理念进行城市的建设，最终要把新区打造成为宜产、宜居、宜创的创新之城。罗群说。

江北新区已经产生强大吸引力。截至目前，新区人口从2014年底的170万人增长为253万人，仅2018年就有7万余人来江北创业就业。

新华社南京5月9日电

## 假日出游消费观察：

# 在线订房被强制取消 消费权益屡遭侵犯

李易

春和景明，国内旅游市场迎来黄金档期，很多人早早开始在线预订酒店、机票为假期做准备，不料在出行前竟被强制取消订单，期待许久的美好假期泡汤，对于消费者来说，着实是吃了个“哑巴亏”。

订单被取消 消费者出行受阻

近日，刘先生在人民网旅游3·15投诉平台投诉称自己在去哪儿网预订九寨沟悦榕庄高尔夫山景大床房一晚，并收到酒店和旅游企业的确认邮件。预订和确认的过程很顺利，刘先生紧接着根据行程预订了机票。然而，当晚去哪儿网客服却告诉刘先生预订的酒店无法入住，要求他自行取消订单，承诺为全额退款，并且可换酒店入住，补偿入住差价最高不高于原单首晚的100%。

而刘先生对这样的处理结果并不满意：在九寨沟附近，只有悦榕庄一家五星级酒店，预定价格是1715元/晚，而周边没有同星级酒店，其他酒店均价在200-300之

间，从品质上来说相差太远。况且，在预订期间以及确认订单后，均未被告知酒店无法入住，在合同已经生效的情况下，要求消费者自行取消订单，是非常不合理的。

事后，去哪儿网就此事回应，用户预订的九寨沟悦榕庄酒店是因景区关闭导致无法接待已确认订单。去哪儿网表示，为了避免用户更多的经济损失，其在接到通知的第一时间已下架酒店相关产品并致电用户取消订单。

旅游旺季强制取消订单事件频发

记者调查发现，被强制取消订单的案例并不在少数，这种情况在节假日前尤为频繁。

向人民网旅游3·15投诉平台投诉的谢先生提前3个月就开始为端午小长假的出行做准备，在途牛网上预订了2晚香港迪士尼乐园酒店，订单成功支付后收到了途牛网的确认信息和“订单不可取消”的提醒。8天后，谢先生接到途牛网客服电话，表示由于付款价

格太低，要在7天内取消订单。据谢先生透露，事后，他提出要求全额退款遭到拒绝。

据记者梳理，自2019年1月1日以来，人民网旅游3·15投诉平台共收到102条涉及酒店的投诉，其中14%是投诉在线旅游平台单方面取消订单，预订日期大多集中在旅游旺季。从投诉数据可见，被强制取消订单的问题已经不是个例，而是随着在线旅游市场渗透率逐步提升产生的新矛盾，消费者权益受到侵害却投诉无门，如若任其发展，在线旅游将再次陷入“信任危机”。

违约成本低 商家难约束

针对消费者“被取消订单”的现象，在线旅游平台方面将其归咎于酒店产业链及分销渠道情况复杂。去哪儿网相关负责人表示，这种“被放鸽子”的情况多数是由于供应商“反悔”，作为中介的在线旅游平台只得将真实情况通知用户。另一原因是该酒店为了提高入住率，会将同一房间分发给多个渠道售卖，每个渠道又

会分发多家代理商，由于没有严格的取消条款限定，在这种信息不透明的状态下，一旦赶上旺季，单方面取消订单的情况就会时有发生。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋则指出了更深层的症结，他认为根本原因在于违约成本低。节假日期间旅游产品会因市场需求旺盛大幅提高价格，高溢价致使违约后商家获得的利润远超过支付给用户的违约赔偿。违约成本低，商家自然乐于单方面取消订单再高价售出。虽然大部分在线旅游平台也制定了相应的惩处条例，将视商家违规行为的严重程度进行处罚，但这并不足以对商家产生强约束力，杨彦锋指出。

在线旅游平台单方面取消订单应承担违约责任

遭遇被强制取消订单，消费者难道只能忍气吞声、自认倒霉？北京法学会旅游法学研究会理事翟迪表示，对于消费者已完成支付并经过确认后的订单，在线旅游平台应该按照

约定履行服务，如若单方面取消订单应该承担违约责任。

根据《合同法》，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见的因违反合同可能造成的损失。约定的违约金低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以增加。

翟迪进一步解释，违约责任的承担若在商品界面有约定或平台有违约规则的，可按照相关规则执行。若未约定，则应由双方协商解决，原则上平台应对其单方解除合同的行为为消费者造成的实际损失予以补偿。

对此，在线旅游企业也表示，虽然只是提供一个平台，但由于消费者支付是在平台上完成的，在线旅游企业会先行垫付，赔偿消费者经济损失。

（源自人民网）