



农业之窗

## 慈利县实现畜禽养殖污染 零排放

本报讯 近日，笔者来到慈利县甘堰土家族乡文鑫生猪养殖场，养殖场内配套设施一应俱全，整个猪圈闻不到半点异味，这是慈利县推行规模养殖场废弃物资源化利用、实现畜禽养殖污染零排放的一个缩影。

畜禽养殖污染治理一直是慈利县环境治理的重点，该县禁养区畜禽规模养殖场全面完成关停退出，并对非禁养区粪污处理设施设备进行了升级改造，同时因地制宜，不断完善传统治污体系，积极探索新型生物床改造技术运用，大力提升资源化利用，真正实现了畜禽养殖污染零排放。

自去年，慈利县投入1600多万元资金，对全县规模养殖场进行全面整治，对禁养区17家规模养殖场进行了关停，并升级改造了94家规模养殖场粪污处理设施设备，全县规模养殖场粪污处理设施配套率达到85%以上，规模养殖场废弃物资源化利用率提高到65%以上。

(黄岳云)

## 武陵源区邀请专家为乡村发展 把脉

本报讯 近日，同济大学教授、博士生导师李京生为武陵源区理论学习中心组第三次集中(扩大)学习做乡村振兴与乡村规划专题辅导。

辅导讲座上，李京生教授结合自身体会和思考，详细解读了国家实施乡村振兴战略的重要意义、内涵要义以及如何实施乡村规划与乡村振兴与文化旅游产业融合发展。

讲座结束后，李京生教授还到协合乡杨家坪村、李家岗村实地查看，为武陵源省级农业科技示范园、协合乡国家级田园综合体建设把脉。他指出，武陵源要充分利用独特的生态优势，立足产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕要求，科学谋划整体推进乡村振兴与文化旅游产业融合发展。

(屈泽清 张陆韬)

## 空壳树乡举行优质水稻种植培训

本报讯 近日，在桑植县空壳树乡空壳树村举行了2019年优质水稻种植培训，来自空壳树柳家边水稻示范园以及白泉村等村的种植合作社负责人、技术人员及种植户代表参加了此次培训。

培训中，桑植县农业局农艺师谷成恒为学员们全面分析了2018年水稻种植生产情况，用图文并茂的方式讲述了优质水稻从种子挑选、秧苗四个时期管理、水稻田间管理及水稻防治虫害等一系列科学有效的栽培技术。并与种植户进行了现场技术交流，分析解答了种植户在水稻种植栽培中的难题，进一步提高了种植户的水稻种植水平。

通过此次系统培训，不仅提升了优质水稻种植户学技术用技术的能力，也增强了大家对今年春耕生产的信心，对推动农民科学种田、水稻增产增收起到了积极作用。

(代小林)

## 王家坪镇木山村完成茅岩莓栽植120余亩

本报讯 近日，永定区王家坪镇木山村在永定区林业局驻村帮扶工作队的帮助下，完成了122.8亩茅岩莓的栽植。

木山村位于永定区东南部，总面积16494亩，其中稻田1017亩、旱地718亩，由于一直没有好的种植产业，村里多数年轻劳动力外出务工创收，导致该村许多田地缺少劳动力耕种而逐渐荒芜。去年，永定区林业局驻村帮扶工作队与村支两委经过考察调研，并请专业人士实地勘察，发现该村气候、温度、土质等条件适合种植茅岩莓。茅岩莓是多年生藤本植物，产出销路不愁，亩产收益较高，而且发展该产业除第一年整地劳动强度较大外，后续管理较轻松，村里老人、妇女都能干。种植茅岩莓在该村尚属首次，虽经过多次宣传，但大多数村民都不敢干，于是工作队和村支两委决定由村里牵头，结合招商引资筹资20万元，成立了专业合作社，先在田地菜家湾租下73亩集中连片的田地，建立基地作为试点，然后再不断扩大规模。

在菜家湾基地的带动下，木山村兴洞组、张斗溪组、楠木洞组等村民小组也陆续以联户或单户方式栽植茅岩莓50多亩。为保证茅岩莓的成活率，目前该村已按计划全面完成育苗任务。

(覃宏波 秦国荣)

## 2019年全国脱贫攻坚奖 评选表彰活动启动

新华社北京4月12日电(记者侯雪静)记者12日从国务院扶贫办了解到，2019年全国脱贫攻坚奖评选表彰活动12日正式启动，各省市区和新疆生产建设兵团、各牵头部门向全国评选办公室上报推荐候选人和候选组织的截止时间为5月31日。

据国务院扶贫办有关负责人介绍，组织开展全国脱贫攻坚奖评选表彰活动，旨在树立脱贫攻坚先进典型，充分展现脱贫攻坚伟大成就，激励贫困地区广大群众进一步行动起来，尽锐出战，精准施策，形成脱贫攻坚的强大合力，切实把精准扶贫精准脱贫落到实处，坚决打赢脱贫攻坚战。

据了解，全国脱贫攻坚奖设置奋进奖、贡献奖、奉献奖、创新奖、组织创新奖五个奖项。其中，奋进奖、贡献奖、奉献奖、创新奖每个奖项表彰先进个人25名左右，组织创新奖表彰先进单位40个左右，共计表彰名额140个左右。

据国务院扶贫办副主任夏更生介绍，今年是第4年开展脱贫攻坚奖评选表彰活动。与往年相比，今年方案在奖项设置和表彰数量、表彰对象、推荐方法、推荐名额分配方案等四个方面保持不变，同时更加注重面向脱贫攻坚主战场和基层一线，强调脱贫攻坚实绩导向，更加注重突出广泛代表性，切实反映全党全社会参与脱贫攻坚伟大事业。

全国脱贫攻坚奖评选表彰活动由国务院扶贫开发领导小组组织实施。2019年全国脱贫攻坚奖评选表彰活动将于10月中旬结束。在全国扶贫日期间，国务院扶贫开发领导小组将召开表彰大会，对获奖先进个人和先进组织进行隆重表彰，采取举办先进事迹巡回报告会、录制脱贫攻坚奖特别节目等形式广泛宣传，营造打赢脱贫攻坚战的浓厚氛围。

# 探秘中化MAP模式：农产品优质优价是如何实现的？

新华社记者 于文静

木瓜树丛中飘来缕缕甜香，菠萝地里果实正在生长，小巧的黄灯笼辣椒即将成熟，嫩绿的无公害韭菜刚刚完成收割。春日里，记者走进粤西雷州半岛，探秘中化集团通过MAP(现代农业技术服务平台)模式推动农业技术落地生根，促进农产品优质优价，走出农带农发展新路径。

全程农事服务种出好品质。在位于广东雷州市客路镇的200亩火龙果种植园，夜晚灯光照耀下，淡黄色的花朵开得正旺，新一茬红心果实正在孕育。

以前地里从来没测过土，氮肥施多了、缺少有机质都不知道，去年底和中化合作后，从测土、科学施肥、提前预防病虫害到增加光照、疏花等都有技术人员过来免费指导，种出的火龙果水分大、甜度高、储存时间长，卖得特别好，今年我打算继续扩种。种植大户苏义杰对记者说。

雷州半岛气候适宜多种热带水果及蔬菜生长，但长期以来当地种植水平不高，肥料、农药使用不科学，农产品品质和产量有待提升。对此，中化集团农业事业部通过建立MAP技术服务中心，集成现代农技，为规模种植者提供生产全程科学种植方案。

木瓜糖度11.1，凤梨糖度17.8，果实甜度还是不错的。在中化农业广东雷州技术服务中心示范园，技术人员

正在进行糖度检测。记者看到，园里种植了黄灯笼辣椒、墨西哥辣椒、太空尖椒、凤梨、韭菜、木瓜等多种作物，并且建立了全套标准化管理方案。

中化农业MAP经作事业部副总经理郭宗军表示，随着人们对优质农产品需求增加，2017年至2019年中化农业着力建设技术服务中心和示范农场，为农民提供良种选育、作物营养+土壤改良、作物保护、农机应用、技术培训、智慧农业服务、品质检测、金融支持、品牌打造和农产销售等全程定制化服务方案，推动农产品种出好品质，卖出好价钱。

目前，MAP模式在全国服务半径不断拓展。截至3月初，在经济作物、粮食作物领域分别建成51座、45座技术服务中心，今年在苜蓿草、青贮等特种作物领域还将建成3座大型综合服务站。

订单农业确保卖出好价钱。这个黄灯笼辣椒是17万个辣度，而我们平时吃的辣椒辣度只有七八千，大家要不要试试？在雷州绿富种养农民专业合作社，黄灯笼辣椒引起种植大户和经销商的极大兴趣。

辣椒是雷州种植北运蔬菜的主要作物之一。绿富合作社社长吴志德告诉记者，以前社员们最担心市场波动、辣椒滞销，今年通过与中化农业

合作进行标准化生产、订单种植530亩黄灯笼和墨西哥辣椒，加工成辣椒酱将出口美国，亩净利润可达3000元。

现在农业最大的问题就是深一脚、浅一脚，今年挣钱、明年赔钱，今年种这个、明年又不种。中化农业广东分公司总经理刘杰感触颇深，我们着力推动订单种植，进行深加工提高附加值，促进产业稳定发展，稳定农民收入预期。

农业发展到今天，不聚焦市场的种植是无效的。日前在雷州MAP技术服务中心启动仪式上，雷州市农业农村局局长朱锐说，通过建立公司+服务中心+合作社+农户的模式，将极大促进订单农业发展，实现联农增收。

近日，农业农村部办公厅与中化集团印发共同促进农民合作社质量提升实施方案的《通知》。中化农业将为民合作提供农产品产销对接服务，帮助农民合作社提高种植效益，将品质优异、特色突出、绿色安全的农产品打造成为农民合作社特色品牌。

智慧农业助力产业转型升级。在示范园水肥一体化操作室，记者在工作人员手机上的“慧农APP”轻轻一按，设备应声启动，水分和养分便沿着管道精准输送到作物根系。园区中，智慧农业无处不在。田

间气象站的风向标、风速仪和光照仪，实时跟踪空气温度、湿度；地下则有土壤墒情仪，及时测定根系环境和土壤肥力。通过智慧农业平台，不仅提供农情气象提醒、种植遥感监测、病虫害预警等生产信息，而且可以进行水肥一体化、智能节水灌溉、农机精准作业等高效管理。

如年轻人务农意愿不高，基层又缺乏农技人员，发展智慧农业势在必行，这样既能提高管理效率，又能实现生产标准化，即使换人操作也能保证产品稳定。雷州MAP技术服务中心负责人许建文说。

统计显示，通过采用科学的种植方案和农资产品，MAP模式可实现种植环节降本增收15%以上，同时，合理施用化肥农药、推广节水农业和秸秆还田等可有效改善农业环境。

农业事关国计民生，眼光不能只放在三年五年。作为农业领域的国家队，中化集团将继续加大科技创新力度，促进农业投入品绿色化，大力推动MAP模式建设，助力国家乡村振兴战略和农业高质量发展。中化集团新闻发言人张宝红说，未来三至五年，将在全国重要农业县建设500座以上的MAP技术服务中心和近千个现代农业示范农场，服务耕地面积达到3500万亩以上。



满山的野茶。

## 深山野茶香

文/图 黄岳云 李波

近日，笔者来到桑植县五道水镇，在张家界柏辉农贸开发有限公司负责人伍建的带领下，对当地的野茶进行了一番探究。

你看这半山腰里，都是野茶树，多数茶树都有一人多高了，树干也有手腕粗。在该镇茶叶村的一个老茶园里，伍建指着一株株布满藤蔓的老茶树介绍道。五道水镇独特的土壤和气候条件培育出了优质的茶叶资源，但受到交通条件制约，加上信息闭塞，茶农缺信心，缺技术，缺资金等因素，多年前不少茶厂相继倒闭，山坡上成片的茶树也失去了管理，逐渐变成了无人管理的野茶园了。

我现在要把五道水镇的野放茶园好好利用起来，专心的在野放上大做文章，目前已经把山腰上几块老茶园里的杂草进行了清理。伍建说他的厂里正在加工野茶，并邀请笔者前往品尝。走进茶厂的制茶车间，浓浓的茶叶清香味扑面而来。笔者看到工人们正在对刚采摘回来的野茶叶进行杀青、揉、捻、烘、筛等操作。笔者喝下一口泡好的野放茶，茶汤虽然清淡，但却散发着天然的清香味，让人有种茶不醉人

人自醉的感觉。由于那些老茶园没人打理了，再加上地势海拔又高，发芽的时节要比山下迟半个月左右，产量也不高，所以一年只能采一季，也就是头春茶，一季也就只能采摘4万斤左右的鲜叶。伍建介绍道，现在车间里每天只能收到100至300多斤的新鲜野茶叶，而100斤新鲜野茶叶仅能做20斤干茶。

伍建从小就目睹了父亲从种茶、育茶、采茶到制茶销茶的全过程，对茶有着深厚的感情，所以大学毕业后他毅然回到老家创业。伍建充分利用昔日荒废的茶山，通过一番市场考察，把自己创业的茶产品定位在野放茶上，形成了自己独有的品牌。同时，他把网络与传统结合起来，向互联网要销路，组建了淘宝直播团队、微商销售团队、自媒体电商团队来拓展野茶的销售渠道，用这种创新的营销方式使五道水镇的野放茶香飘到全国各地。

2018年，伍建公司生产的野放茶销量达到14000斤，产值200多万。伍建用创新的思维和营销模式，让昔日荒芜的茶园又重现生机。



工人对茶叶进行烘焙。



工人清理茶叶的杂质。



伍建(左一)正在检查野放毛尖茶成品。