



张家界首次在缅甸举办大型旅游产品推介会。

缅甸聚焦张家



缅中旅游促进会主席 UOhnMyint 在推介会上致辞。

文
旅
界
旅
游

『富矿』



武陵源区人民政府副区长丁运来接受缅甸媒体采访。



工作人员准备推介会资料。

张家界是国际知名的旅游“富矿”，缅甸也是旅游资源聚集地，期待双方携手共同开创旅游合作共赢的新局面。当地时间3月29日下午，在2019中国张家界武陵源—缅甸旅游产品推介会上，缅中旅游促进会主席 UOhnMyint 对张家界的旅游资源大为赞赏。

当天，武陵源区旅游促销团在缅甸仰光举办了首次大型旅游产品推介会，标志着张家界在缅甸这一新兴市场的旅游客源拓展全面启动。推介会现场，缅甸饭店与旅游部、缅甸旅游联合会、缅中旅游促进会、缅甸国家航空、缅甸时报及近百家旅行社代表通过观看旅游产品视频介绍、面对面沟通交流后，对张家界神奇的世界自然遗产资源称赞不已。

近些年，随着持续有力的市场推广和政策引导，张家界已成为泰国、马来西亚、印度尼西亚、新加坡等东南亚国家游客出游的重要旅游目的地。目前，旅游客源保持着良好的发展态势。相比而言，受多种因素影响，缅甸游客量在张家界整个东南亚地区客源中所占份额偏少。但随着张家界在泰国、马来西亚、越南等周边国家旅游市场开发的辐射带动，缅甸客源市场开始焕发生机。紧抓这一机遇，武陵源区按照“稳中求升，逐步发展，持续推进”的思路，开始将目光瞄向缅甸、老挝、柬埔寨等新兴客源市场。

在接受缅甸饭店与旅游部、当地主要旅行社、航空公司咨询时，武陵源区人民政府副区长丁运来介绍，从今年起，武陵源区将通过旅游资源形象推广、政策激励、旅游交流合作等多样化手段对缅甸客源市场进行持续性的引导拉动，力争用三年时间使进入张家界的缅甸游客量有重大突破。张家界也期待与缅甸旅游部门、航空公司、重点组团社有更进一步合作交流，包括商讨开通两地直飞航线、组织旅行社到张家界踩线考察、互访等。

张家界杨家界索道，黄龙洞景区，环保客运，魅力湘西，湖南海外旅游张家界分公司等企业参加了本次推广活动。