

# 推动旅游业高质量发展的引擎

## 国家全域旅游示范区创建工作综述

邢丽涛

日前，文化和旅游部印发国家全域旅游示范区验收、认定和管理系列文件，这是全域旅游工作的又一重要举措。国家全域旅游示范区创建工作开展以来，一个个政策规划相继出台，一项项改革实践成效初显，已经成为推动各地旅游产业转型升级的重要手段和带动经济发展的重要引擎。

### 坐标清晰 精心擘画全域发展蓝图

党中央、国务院和地方党委、政府高度重视全域旅游发展战略，在顶层设计上为全域旅游发展提供了保障。

2016年，国务院印发的《十三五旅游业发展规划》提出要创建500个左右全域旅游示范区。2017年、2018年政府工作报告分别提出要大力发展乡村、休闲、全域旅游，创建全域旅游示范区。今年的政府工作报告提出要发展全域旅游，壮大旅游产业。2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》。2018年9月，中共中央、国务院印发的《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》提出要开展全域旅游示范区创建工作。这些都为旅游业转型升级、提质增效、优质发展指明了方向。

近年来，文化和旅游部按照党中央、国务院的部署要求，认真贯彻落实《关于促进全域旅游发展的指导意见》，指导各地持续深化全域旅游发展，加快推进旅游业发展并不断满足人民群众对旅游美好生活的需要。

全国各级党委、政府也出台了不少政策文件。据不完全统计，截至目前，已有19个地区以省委、省政府或省委、政府办公厅名义印发实施全域旅游发展规划或实施意见。如山东省委、省政府印发实施《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》《山东省全域旅游发展总体规划（2018—2025年）》；云南省政府办公厅印发实施《关于促进全域旅游发展的实施意见》；广西印发实施《广西全域旅游发展规划纲要》《广西全域旅游发展三年行动计划》；天津出台《关于促进全域旅游发展的实施意见（2018—2020）》；湖南出台《湖南省建设全域旅游基地三年行动计划（2018—2020年）》等。

全域旅游发展重在整合资源、一盘棋推进。各地在大力推动旅游体制改革的过程中，通过促进部门联动，集聚全域旅游发展的力量。江西成立了由省长、副省长分别担任组长、副组长，发改、财政、农业、工商等37个涉旅部门担任成员的旅游产业发展领导小组，支持各类社会资本进入旅游市场；海南将全域旅游发展纳入市县发展综合考核范畴，完善以绩效考核为导向的工作统筹推进机制；贵州建立省旅游发展和改革领导小组，由议事协调机构转变为决策执行机构等。

中国社科院财经战略研究院旅游研究室主任戴学锋表示，全域旅游的目的是通过旅游业的发展带动经济社会的全面提升。必须创新建立一套可以实现全社会有机联系、齐抓共管的体制机制，探索适合社会主义市场经济的管理模式，打破各个部门相互切割、相互掣肘的管理模式。



张家界武陵源核心景区

### 创新思路 奏响文旅融合交响之曲

在推进全域旅游过程中，各地将独特的地域文化与旅游进行深度融合，注重从旅游供给侧入手，大力实施旅游+战略，通过提供多元化文旅套餐，提升旅游产品供给能力。

近期以来，文化和旅游部积极推进旅游服务品质提升，印发《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》，推出新一批9家5A级旅游景区、9家国家级旅游度假区，促进乡村旅游提质升级，推动冰雪旅游、温泉旅游、邮轮游艇旅游、自驾车房车旅游、中医药健康旅游等产品建设，启动编制国家级旅游度假区、旅游休闲城市、自驾车旅居车营地、自驾游

目的地标准。

各地也结合自身特色，因地制宜推出系列套餐。如长江旅游推广联盟充分挖掘整合长江流域自然生态、历史文化和民族风情旅游资源，推出长江三峡+黄山、长江三峡+九寨沟等旅游线路；西藏实施全区全域旅游重点产品打造专项计划，推出林芝易贡康养旅游、阿里暗夜星空旅游等新产品；安徽实施百景提升工程，景区文化、科技、绿色含量得到显著提升；等等。

面对大众旅游的蓬勃发展，各地还大力创新营销模式，拿出拳头产品宣传推广。甘肃打造多层次的宣传营

销平台，通过甘肃旅游百万专场、360《花椒直播》、旅游抖音大赛等加大宣传营销力度；吉林紧紧把握2022北京冬奥会契机，塑造缤纷四季精彩吉林、世界级全季节旅游目的地品牌，打造清爽吉林22的夏天、温暖相约冬季到吉林来玩雪特色品牌等。

我们需要把握全域旅游的特征与规律，有效整合政府、企业等宣传营销渠道，构建完备的全域旅游营销体系，形成线上线下贯通、跨业整合、区域联动全域旅游营销格局。北京联合大学旅游学院教授李柏文表示，全域旅游是一个综合概念，这也决定了必须走融合发展之路。

### 服务升级 满足人民美好生活需要

购票难曾一度是旅游旺季困扰热门景区的难题。如今，在很多景区，下单、扫码支付、取票，通过自助取售票机，游客只需简单几步就能拿到门票。这一变化得益于智慧旅游工作的推进。

全域旅游战略有力推进了智慧旅游建设，文化和旅游部研究制定《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》等；云南推出集游客综合服务、旅游综合管理和旅游大数据统计为一体的“一部手机游云南”平台；广西、重庆等地建设旅游产业运行监测与应急指挥平台，实施景区景点客流实时监测与分析，推动重点旅游区域免费WiFi覆盖。

智慧旅游建设仅仅是全域旅游发展成效的一个缩影。近年来，文化和旅游系统坚持聚焦补短板、强弱项，在推进厕所革命、构建畅达便捷交通网络、完善集散咨询服务体系、规范旅游引导标识系统等旅游公共服务领域持续发力。

以厕所革命为例，文化和旅游部启动实施厕所革命新三年行动计划，召开全国厕所革命工作推进现场会，印发《关于贯彻落实习近平总书记

记指示精神 提倡实用避免奢华务实推进厕所革命有关问题的通知》，安排旅游发展基金6.15亿元用于支持地方厕所建设。

除此之外，各地还在旅游咨询中心、旅游标识标牌、停车场等旅游基础设施方面，持续加大建设力度。川藏公路、大巴山、大别山等25条国家旅游风景道以及一批旅游集散中心、休闲绿道、观光巴士相继投入建设；海南制定实施《海南省旅游标识标牌建设规划》《海南省旅游标识标牌建设奖励实施方案》；河北制定旅游公共服务体系规划，重点提升国省干道及景区连接线44段共1791公里；新疆实现3A级以上景区、旅游热线沿途、乡村旅游热点地区旅游厕所全覆盖，在高速公路及国道省道沿线设立旅游标识标牌1000多块。

在优化旅游环境方面，文化和旅游系统进一步创新旅游监管机制，强化涉旅领域执法检查，大力开展文明旅游教育，加快构建旅游市场治理体系，着力提升旅游市场治理能力，如推动1+3旅游市场综合监管机制建设，开展旅游市场秩序专项整治、利剑行动，举办文明旅游为中国加分百城

联动文明旅游宣传引导系列主题活动。不合理低价游、强迫或变相强迫消费、黑车、黑导、黑店等市场秩序顽疾得到有效整治。各地设立旅游警察机构437家、工商旅游分局344家、旅游巡回法庭554家。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员、博士生导师席建超表示，从景点旅游到全域旅游，旅游公共服务体系的建立也是全域旅游国家战略成功推进、全域旅游示范区成功创建的要素保障。这要求创建单位或者旅游目的地城市、乡村和景区公共服务体系均质化，即全域化。内外共享公共服务体系，意味更高的建设标准和服务要求，是以人民为中心，体现旅游目的地价值的重要载体和体现。

正是春来好风景，且待盛装迎客来。当前，全域旅游已成为大众旅游时代我国旅游业发展战略的一次新提升，也正在成为化解人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重要力量和抓手。

（源自中国旅游报）