



张家界景区基础设施建设、景区管理和服务都不错。要注意把绿色经济放在首位，把当地的脱贫致富放在重要位置，张家界脱贫致富最好的途径，就是吸引游客来张家界旅游购物。

张家界今后一定要有研究历史文化的机构，文化与旅游相结合，是张家界今后发展的方向。一定要把握消费的转型，今后的一个趋势是：小孩从小在旅游中成长与接受教育，接受爱国主义的教育，接受乡土的教育。

著名经济学家、北京大学光华管理学院名誉院长厉以宁教授



到张家界参观，感觉非常温馨。台商到大陆有20多年了，沿海的台资企业要保持竞争力，就必须逐渐地到中部来，整个湖南和中部是理想的（投资场所）。和其他地区相比，张家界有独特的地理风貌，你们的观光业变成了最重要的产业。现在大陆大力发展旅游业，虽然暂时进入这一领域的台资企业不多，但将来观光产业发展到一定程度之后，观光就会吸引来投资。所以我认为你们还是从观光做起，相信它里面会有很多投资的机会，然后很自然地吸引来资金。

两岸企业家峰会台湾方面原副理事长、中国国民党原副主席、台湾海基会原董事长江丙坤



我去过世界上很多风景地，张家界的风光仍然让我惊叹，非常震撼。张家界拥有的世界级自然旅游资源，全世界人民都应该到这里看看。

张家界的风光非常优美，要真正地走向全世界，你们需要更多地面向欧美游客，同时，欧洲游客非常重视生态环境的可持续发展，你们有这样的（保护自然环境的传统），我建议你们在这方面持续发力。

在营销方面，建议运用现有的全球性媒体平台和社交平台推动张家界品牌走向世界。同时，推出各种政策措施，带动旅行社的积极性。世界旅游组织是一个服务性的组织，我们也将是推动张家界旅游走向世界的重要组成部分。

世界旅游组织亚太大区副主席李春隆 (Choon-loong LEE)



张家界景区的管理令我印象深刻。你们的景区非常干净。张家界的管理水平现在正在迈向中国一流，甚至走向世界一流。

我个人的想法是，张家界不要跟一般的城市比，而要和大连、杭州、成都这些上佳旅游城市比，让自己的标准成为世界级标准。要高度重视民航、高铁等交通问题，通过解决大交通问题，使游客进得来也出得去。同时，打造国际化的旅游产品，适应国际游客的需求，最终打造成国际一流的旅游城市，使各方面都具备国际一流的标准。

中央纪委驻原国家旅游局纪检组组长、原国家旅游局党组成员刘金平



在原来的印象里，张家界这座城市很破旧。这次来，感到眼前一亮。应该说，张家界市委市政府在城市管理上很有一套，管理水平提高了很多。按照这个趋势走下去，张家界打造国际旅游目的地的目标是完全可以实现的。

休闲已成为我国新兴的经济形态和现代服务业的重要组成部分。作为一个依托旅游发展的城市，张家界城市的功能今后恐怕要进一步完善，要更注重观光与休闲的结合。

张家界目前的可进入性还比较差，张家界要多研究，政府要出面，可能还得依托省政府向民航系统汇报。国家旅游局可以帮张家界想办法。只有进入的问题解决了，张家界才能成为名副其实的旅游目的地。

原国家旅游局党组成员、联合国世界旅游组织执行主任祝善忠

# 张家

## 大咖点评张家界



# 得不错

张家界旅游资源毫无疑问是世界顶级的。中国有很多风景迷人的地方，但少有像张家界具备如此多样性的旅游资源。张家界的立体性地质旅游资源实在罕见：不仅有高耸的笔直山峰，还有地面的湖泊河流，更有地下四层之多的漫长洞穴，比如黄龙洞。从天上到地下资源都十分丰富，世界上像张家界这样的地方真没有第二个。

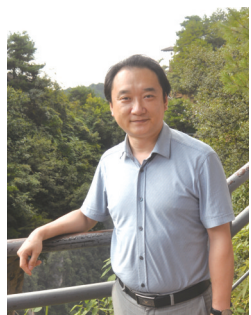
张家界已经创造了许多世界之最，像大峡谷玻璃桥和百龙天梯这些项目。你们有很多好东西，不缺宣传的内容。我的建议是宣传的主题要清楚，可以分多个主题在欧美进行阶段性宣传。不论是美国还是加拿大，国土面积都十分广阔，人口也不多，针对消费者的宣传效果不大，我建议你们做好大型专业机构的工作，抓住业界进行营销推广，这样就能通过牵动一个、带动一片。

时任美国全国旅游协会（NTA）副总裁郝虹虹

张家界的旅游资源十分丰富，自然山水美不胜收。这里的乡村也独具特色，开发潜力巨大。我希望张家界能在旅游策划方面加大力度，做到找第一，做惟一；希望张家界能够吸引高端游客群，并且引进一批战略性的投资者。

张家界的自然很美，但是文化推广不是很到位；张家界有着很好的乡村游基础，但是开发不是很到位。张家界是一个成熟的，有无限发展潜力的好景区，但还处于一个比较分散的旅游状态，要紧跟国际旅游的走势，在挖掘文化的深度，增加合作的广度上面做文章。应做好区域联动，跟全球著名的山地景区进行客源互换。

中国著名旅游创新传播专家、联合国世界旅游组织（UNWTO）专家、中国休闲旅游文化研究中心主任、德安杰环球顾问集团总裁贾云峰



张家界作为观光旅游已经不错了。但观光游只能解决富民、兴邦的问题，不能形成战略产业。

下一步，张家界需要从中国最有名的观光游览景区之一，变成旅游休闲度假的目的地。什么叫目的地？人家愿意住上十天八天才称得上是目的地。要成为休闲度假目的地，你们一是要统一策划，把魂找到；二是要统一运营，掌握和学会利用游戏规则；三是要统一规划，集中划分功能景区；四是要统一打造，凡是市场不喜欢做的，政府就要介入；五是要统一营销，要学会讲故事，要告诉全世界，张家界进入了休闲度假时代。另外，要整合天下一流的品牌进来。在这方面，政府要舍得，要看得长远。

中国著名战略咨询专家、智纲智库创始人王志纲

我们到过很多国家和很多知名景区，张家界确实是一个很特殊的地方。你们有着世界级的旅游资源，环境保护做得很好，值得赞扬。当地政府部门，一定想了很多办法，做了大量工作。

今后张家界可以在泰国做些个性化的宣传，让张家界的形象深入人心。另外，我们也非常期待张家界参与我们国内大型旅游节庆活动，并在节会期间展示你们独特的文化和风景。

据我所知，泰国和东南亚的人民都非常喜欢张家界，希望到张家界来。也恳请张家界方面能够为他们提供方便。我们在参观张家界核心景区时，看到你们那有韩国的名片屋，这是个非常好的东西，我们希望在合适的时机，你们也能够建立一个类似的泰国厅，让更多的泰国人到张家界旅游时有亲切感和认同感。

泰国国家旅游局顾问阿咋蓬



(本版排名不分先后)

(上接2版)

另外，张家界是最早把旅游开发与扶贫联系起来的城市。从上世纪九十年代中期以来，全国性旅游扶贫会议在我市召开了三次，这就很明显的体现了张家界的旅游扶贫工作成绩。

■旅游周刊：对于张家界旅游开发和经营，您有什么看法？

田贵君：张家界的旅游开发与经

营，永远不能封闭式发展。很早以前，我们就鼓励或默许的旅游产业全方位、全民化发展方向，其实就是多年后国家有关部门提出的全域旅游。我们很早就认识到张家界作为一个旅游产品，它是由区域内的自然风景、历史文化和张家界人构成的，这样的认识是对全域旅游这个概念的最准确的理解。

■旅游周刊：文章提及到张家界

因旅游建市、以旅游兴市、促转型强市，一步步蜕变到如今谋划建设国际旅游胜地。就张家界的旅游发展历程，您是如何看待的？

田贵君：我一直认为张家界的旅游发展，居功至伟的是党和国家，是张家界历届党委政府。张家界是最早把旅游产业与区域经济紧密联系的，也是最早把旅游业作为振兴区域经济的龙

头产业的地方，进而转变成支柱产业，一直发展到今天的主导产业。就目前国内外旅游城市发展来看，张家界的旅游开发、旅游项目研究等等很多都是名列前茅的，这足以说明我们抓住了党的工作着重点转移的历史机遇。所以说，张家界从改革开放开始，一步步走来，张家界历届党委政府都踩准了党和国家改革开放的节拍。