



旅游新城 朱利 摄

从深闺山水到璀璨明珠

(紧接5版) 全域旅游进一步升级了景城一体化的战略,使张家界把全市作为一个大景区,制定《张家界市旅游产业发展总体规划(修编)(2009-2030)》,突出全地域规划,按照“三星拱月、月照三星”发展思路,全面提质武陵源核心风景区(月),加快发展东线慈利县观光休闲旅游(星),大力开发南线永定区商务休闲度假和天门山观光旅游(星),全面振兴西线桑植县生态人文旅游(星);按照“双核(武陵源核心风景区、市中心城区核心服务区)三极(天门山旅游文化先导区增长极、张家界大峡谷国际旅游经济区增长极、茅岩河风景区增长极)多点(旅游景点、特色旅游村镇及乡村旅游服务基地)”,推进旅游产业布局,注重差异化、品质化发展。“三星拱月、月照三星、全域旅游”的旅游新格局已经成型。全域旅游,让张家界发展走上了新征程,经济社会发展驶入了“高速路”。

(二) 引领带动:从湘西地区到武陵山片区

作为“锦绣潇湘”全域旅游的龙头,张家界日益彰显旅游发展的溢出效应和集聚效应,呈现从张家界到大湘西再辐射周边武陵山片区的连动态势。张家界旅游在成功开发经营湘西凤凰古城,与黄龙洞景区共同发展,谱写了“龙凤神话”之后,进一步打破行政区划限制,着力打造环张家界旅游经济圈,建立张家界-湘西-怀化三市州旅游发展共同体,共同打造旅游品牌、共同推介旅游线路、共同举办旅游活动、共同完善旅游管理,避免区域同质化竞争,推进区域无障碍旅游,实现旅游经济共赢发展,着力打造全域旅游一体化“张吉怀模式”。同时,作为武陵山片区6个中心城市之一,张家界位于武汉、长株潭、西安、成渝、桂林五大城市圈的几何中心和中西部地区旅游资源富集带的线路组织中心,承担着上述城市群、经济带的辐射和对接功能,是整个片区旅游交通集散中心、旅游综合服务中心,是周围500公里范围内唯一具有全国性、全球性吸引力的旅游目的地,客源吸引、辐射能量巨大。在《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020年)》推荐的片区12条精品旅游线路中,有9条是

以张家界作为始发点或终点。为此,张家界积极优化升级交通体系,围绕建设区域性旅游交通枢纽城市,全面优化升级铁路、公路、航空等现代交通网络,启动建设了黔张常铁路和张吉怀高铁,打通了连接贵阳、重庆、桂林、宜昌、武汉、长沙等客源城市的高速公路,改(扩)建张家界荷花国际机场,为推进中国武陵山旅游联盟打好基础。

(三) 开放互动:从旅游合作到对外交流

开放发展是全域旅游的必然要求。作为全域旅游的龙头,张家界广泛参与国际旅游合作,联手打造国际精品旅游线路,在旅游线路上互动、旅游产品上互补、旅游市场上互融、旅游广告上互换。进一步拓展国际旅游市场,完善对外旅游宣传推广体系,建立多语种旅游宣传推广网站和海外推广机构,启动TDIS(目的地形象识别系统)建设,每年派出20多批次团队到境外旅游市场开展宣传促销和友好交流。2017年,张家界接待了109个国家和地区的境外游客,覆盖了世界旅游组织156个会员国的69.87%。与此同时,张家界积极开展对外交流,加强与世界旅游组织、联合国教科文组织等国际组织(机构)、行业协会、国家旅游局(编者注:现国家文化和旅游部)驻外办事处等机构的密切联系,先后与韩国河东区、日本鸣门市、美国圣达菲市、泰国春武里府等十多个国际城市等在旅游、经贸、文化、农业等方面进行深入友好交流,结成正式国际友好交往城市3个、友好单位4个,签订国际友好交往意向书20多件,在哈萨克斯坦、俄罗斯、捷克等“一带一路”沿线国家设立了旅游“丝路驿站”4家,这些都使张家界的国际开放度和美誉度得到很大提升。

实践证明,全域旅游是推动旅游转型升级的必由之路。从景点旅游向全域旅游转变,最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变,这是区域发展走向成熟的标志,代表着现代旅游发展的新方向。对标世界知名旅游城市,从注重景区的单独发展向以景区为轴心的区域目的地综合发展转变,从部门行为到党政统筹全方位推进转变,实现由旅游观光向旅游观光休闲度假兼备方向转型升级,由世界级旅

游资源景区到世界级旅游品质城市的跨越,打造核心景区向全域辐射、全面开放的龙头引领发展模式,这就是张家界全域旅游发展的成功经验。

4 民生福地的探索: 书写旅游扶贫的精彩华章

张家界属于武陵山集中连片特困地区,脱贫攻坚任务艰巨、繁重。5年前,习近平总书记在湘西十八洞村作出了“精准扶贫”的重要指示,为此,张家界坚持“一手抓旅游、一手抓扶贫,以旅游反哺农村”,通过引导贫困群众融入旅游产业链,从而打破“端着金饭碗讨饭”的怪象,使旅游发展成果更多惠及当地老百姓,加快了脱贫奔小康的步伐。

(一) 建设景区景点,“贫瘠山区”成“聚宝盆”

张家界全面开展对贫困地区的旅游资源普查,把西线桑植旅游作为旅游扶贫主战场,鼓励和规范有市场潜力的贫困村开发旅游新景点、新产品,鼓励贫困群众把土地、山场等租给合作社或企业发展旅游,把贫困户自有资源折价入股,吸纳贫困群众在企业就业,使之成为拿土地租金、分红股金和务工薪金的“三金”农民。大力发展乡村旅游和休闲农业示范点、乡村休闲农庄、星级乡村旅游区(点)和花卉园、特色客栈等旅游脱贫产业项目,五号山谷、回家的孩子、水木潇湘、遇安邸等一批高端客栈受到中外游客的热烈追捧,其中五号山谷被评为2018年全球十大“必睡”民宿,乡村客栈成为张家界旅游的又一突出亮点。将扶贫攻坚与休闲农业与乡村旅游、现代农业、山区综合开发相结合,一举活了资源,农民实现了守着山林就可脱贫的历史夙愿。

(二) 开发旅游线路,山沟古村成“好去处”

张家界坚持以制定完善旅游扶贫规划为切入点,指导和帮助贫困村设计、推广峰林峡谷、武陵民俗、沅澧山水等精品旅游线路。充分利用丰富的古镇古村古民居和民俗旅游资源,发展有历史记忆、地域风情和民族特色的古镇古村落,让每条线路特色

突出、内容丰富,望得见山水,记得住乡愁。制定《张家界市旅游扶贫精品线路导览图》,通过9条跨武陵山片区旅游精品线路、3条跨大湘西生态文化旅游精品线路、12条域内乡村旅游精品线路,将张家界美丽山水串联成线、成片。昔日穷山沟变成今日旅游休闲好去处,老宅子变成城里人稀罕的好地方,农家饭变成人们津津乐道的“新口味”,古老的吊脚楼住上了外国“驴友”,唱山歌的老人身旁围满一脸新奇的游客,从而使不少大山深处的贫困户过上了充裕的生活。

(三) 发展旅游商品,深山土货成“抢手货”

张家界大力开发旅游商品,促进旅游扶贫脱贫。建立张家界旅游商品研发中心,加大对老字号商品、民族旅游商品开发力度,推进大鲵、蔬菜、土家腊肉、茶叶、柑橘、猕猴桃、葛根粉等名优土特产精深加工,扶持开发民族服饰、木雕、砂石画、土家银饰等具有地方和民族特色的旅游商品,发展特色种养村、旅游商品特色村。引导贫困户加入鱼泉贡米、宝峰菜葛、天子山剁辣椒、土家织锦等旅游农产品合作社。建立“旅游+互联网”乡村旅游平台,组织自驾车旅游者下乡开展“后备箱行动”,采购优质生态农副产品、手工艺品、非遗文化产品,扩大旅游商品消费。沅古坪腊肉、洞溪辣椒、白萝卜等,在大力开展旅游商品扶贫的引领下,这些大山深处的“土货”,逐渐成为帮助群众脱贫致富的“抢手货”。

(四) 创造就业岗位,贫困村民成“上班族”

张家界通过旅游发展创造更多的就业岗位,使百姓“田间地头做产业,唱着山歌搞旅游”。一方面,通过多渠道引导就业,越来越多的当地农民从田间地头走进景区、酒店,换成了服务员、讲解员、保安员、保洁员、驾驶员、售货员、演员等10大员新身份。另一方面,建立旅游、人社、扶贫、财政、商粮、教育等部门及乡镇政府、驻村帮扶工作队合力推进的旅游就业扶贫机制,大力实施雨露计划,开展旅游服务、实用人才技术等系列培训,不断提高贫困村民劳动技能和自身素质。

(下转7版)