

追梦路上的 春之声

祝福之乐

新华社记者

农历己亥春节,960多万平方公里的神州大地上涌动着“春之声”。扶贫攻坚进入攻城拔寨的关键期,世园会、进口博览会等重大活动准备正酣,中国制造正在向高质量发展的新目标冲刺。动听的“春之声”反映了奋斗者追梦路上的豪气,寄托着人民群众对新时代美好生活的祝福和期盼。

心连心,手拉手 接力!脱贫攻坚按下快进键

除夕傍晚,广西上林县云桃村云岩屯脱贫户家中,一场别开生面的“山乡年夜饭”拉开了帷幕。从60后到80后,三代扶贫工作人员,与刚刚脱贫的乡亲们用山歌话起家常,一同谋划新的致富计划。

扶贫工作队员写的民情日记见证了杨大东一家五口的脱贫历程。扶贫工作队为他们夫妻联系外出打工,还投入了15000元帮他们参加了养牛合作社。

南方电网南宁供电局驻村的扶贫第一书记黄建敏扳着手指头给杨大东算账:养牛合作社每年分红1200元,教育补贴的助学金直接打到银行卡里,新的一年他家的日子会越来越红火。

前几天,我报名参加春节后就要投产的饲料厂,今年我要用分红加上打工的钱,争取把房子外墙刷漂亮了。杨大东说。

不靠天不靠地,一靠自己努力,二靠政府帮扶,三靠扶贫团队想办法。村民杨天禄用酿好的糯米甜酒,招待前来慰问的南方电网南宁供电局驻村80后扶贫第一书记黄建敏一行。

2015年被确定为贫困户的杨天禄,是典型的因病致贫户。老杨最让我们佩服的是不等不靠。我们给政策提供技术,他就扎扎实实埋头苦干。黄建敏说,老杨自力更生,先后养了16头牛,3年来,不仅还清了所有外债,而且重新修缮了房屋,成功摘帽。

70后扶贫村干部黄周瑜从县委办下乡,在过去的8年时间里几个村子“轮轴转”。他用

马山一带的壮话在年夜饭席上给贫困户们祝酒:扶贫先扶志,脱贫靠勤劳,政府给政策,我们帮技术。

在扶贫第一线成长起来的新一代扶贫队员黄建敏,对于打赢脱贫攻坚战信心满满:会有更多的脱贫地区在新的一年里享受到国家发展的红利,老百姓获得感和幸福感更强!

从陌生到相知、从相知到相伴,三代扶贫工作者与老乡之前架起了一座连心桥,山乡年夜饭,讲述着新时代中国共产党人为民脱困、撸起袖子加油干的奋斗故事。一年来,全国125个贫困县通过验收脱贫,1000万农村贫困人口摆脱贫困。随着脱贫攻坚进入决战决胜的关键节点,农历己亥年里,这样的脱贫故事还将在祖国大地越来越多的地方重现。

进取人生照亮前路 中国新名片,有我的奉献

春节假期最后一天,上海虹桥。中国国际进口博览局里,一片忙碌景象,跟着外商的作息走。办公室里,多种语言此起彼伏。

新西兰、澳大利亚、印度尼西亚、美国、巴西、巴拿马、意大利、西班牙、法国……第一届进口博览会刚刚落幕不久,进口博览局就组织了路演团队,向全球的企业“零时差”讲述中国对外开放的新故事。

最近两周,几乎每天都要收到几百封邮件及来电咨询。国家会展中心(上海)进口博览会展览部工作人员左一美说。

进博人的辛勤汗水,浇灌出一组组可喜的招展数据:距离第二届中国国际进口博览会还有近300天,来自40多个国家和地区的500多家企业已经确定参加,其中,世界500强和龙头企业超过70家,另外还有超过1000家企业的报名正在按程序处理。

说起对新年的祝福,左一美这位干练的姑娘自信地说:参与筹办进博会的经历让我坚信:中国开放的大门越开越大!我们国家一定

会在进一步改革开放的历史大潮中更加壮大起来。

热火朝天不停歇的景象,同样发生在位于北京延庆的世园会工地上。阖家团聚的新春佳节里,北京世园会园区还在如火如荼地施工。经过1000多个日夜的奋斗,现在,2019年中国北京世界园艺博览会的园区已基本成型。

北京世园局总体规划部副部长白彬彬对这里的一草一木“如数家珍”:40多棵柳树与生活体验馆的建设施工“和平共处”,新增的5万棵乔木、13万株灌木“排兵布阵”,让北方大都市春意盎然。

五加二、白加黑,对世园会的工作人员来说已经是常事,妻子分娩时他还在打着电话处理工作。今年春节,白彬彬终于迎来了与家人的团聚,然而随时待命的他时不时地望向屏幕不停闪烁的手机,时刻处理世园会建设的各项事务。

今年从4月到10月,世园会将向世人展示中国绿色画卷卷,11月,第二届进口博览会将再唱“开放最强音”。打出绿色名片,坚定践行持续开放,中国的新故事,进博人、世园人“这样一笔一画写就”。

新时代的奋斗者不仅更有世界眼光和开放胸襟,他们的幸福指数也在奋斗过程与社会回馈中得到提升。

奋斗者是快乐的 新时代拼搏者打开幸福之窗

正月初一,技术工人何勇带上从湖南老家反向过年的“奶奶”,按照广东的新年习俗,换上新衣服前往东莞花海世界游览,同一时间,在哈尔滨,水电人“胡宇”刚吃完热气腾腾的饺子,在微信群里与工友们互致祝福,和徒弟分享工作的技巧。

除夕前,广东长盈精密技术有限公司镗雕车间组长何勇74岁的奶奶坐着大巴车来到了他工作的地方。

这工厂看起来有点不一样。奶奶参观了一圈“无人工厂”,感觉很新鲜:看起来很气派,也很干净。

更让奶奶开心的是何勇2018年“行大运”:在东莞缴纳社保已经满10年,两个孩子在东莞申请到了积分入学,现在,每个孩子可以享受一年5000元的入学补贴。

好运离不开何勇的努力。刚开始在无人工厂工作的他,不知道怎么和机械手做到最好的配合,但他坚信“磨铁成针”,遇到机会就向人请教,下班后继续“补课”。技能的提升,也带来了收入的节节高。新的一年,他给自己定下了买一辆奥迪的小目标。

和何勇一样,胡宇也是一名技术工人,49岁的他正在参与目前世界上最大的在建水电工程——白鹤滩水电站水轮发电机组的制造。正月初一是胡宇一年里难得脱下蓝色工装、放松休息的一天,但他依然和徒弟陈露阳在微信上聊着工作,年初三继续奋战,节日里“弦”也不能松了。胡宇叮嘱说。

让胡宇心中时刻牵挂的白鹤滩水电站,采用100万千瓦水轮发电机组,首次实现完全自主设计、自主研发、自主制造,是中国水电向世界水电“无人区”发起的冲刺。

百万千瓦机组的制造难度史无前例,没有可供借鉴的技术和经验。面对诸多技术难题,胡宇带领团队边想边干、边研究边制造,两年来攻克了接合缝隙大等一系列难题。

大国重器必须牢牢掌握在自己手里。这些年,胡宇带领团队完成技术成果120余项,斩获国内外多项大奖。

人勤春来早。从中国制造到中国智造,离不开的正是成千上万制造业工人的拼搏奋斗。

(记者 周蕊 何丰伦 黄浩苑 杨思琪 阳娜) 新华社北京2月5日电

春节,有一份期待在远方

旅游之乐

新华社记者

到“世界尽头”与企鹅一起迎接新年、带孩子感受红色文化洗礼、与家人在别处的美景里守岁……

春节假期,伴随爆竹声声,许多人踏上旅游之路,感受旅游之乐。这里,有一份心中对远方的期待,更是对美好生活的无限向往。

去他乡过年:多元化、个性化、定制化成时尚

春节假期,杭州的徐先生与朋友两人相约出游,考虑到孩子都还小,组成亲子团比较方便。徐先生说,相较于“上车睡觉、下车拍照”的跟团游,私家团不仅有专门的导游陪同介绍风土民情,还能在时间、景点安排上更加自由,既省力又省心。

阿里巴巴旗下飞猪平台副总裁郭宁说,定制游小团包团在今年春节前夕咨询火爆,咨询量同比增长超200%,私家团中一半以上为带孩子及老人出行。

大年三十,来自上海的游客李先生带着家人住进了庐山市温泉度假区。既可以上山庐山看雪,也可以泡温泉,这么过春节孩子们尤其开心。

湖南韶山核心景区,游人如织。来自江西85岁的游客张智春告诉记者,近几年来,全家每年春节都来韶山旅游。这个习惯会一直继续下去,在韶山这片红土地上迎新春,带着孩子聆听革命英雄的故事,接受一次心灵的洗礼。

这是我第三次和家人来韶山。城区和景区随处可见到热心的志愿者,还设立了“七日无理由退货和先行赔付”咨询服务台,感觉春节旅游更顺畅了。湖南游客蔡振波说。

业内人士表示,长期以来大团队旅游是旅游市场的常态,不过今年春节假期,人们更加青睐小团化、私家团、定制团越来越流行。

人民群众对美好生活的向往,推动了旅游业品质化提升。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏说,居民旅游消费正变得更加多元化、个性化、定制化。

外面的世界很精彩,挑战自己,让脚步更远一些

大年初一,湖南游客罗程带着家人,和两位朋友一起踏上了前往塞尔维亚的旅程。我们是第一次去那里,打算去滑雪。一带一路沿线国家和地区对我们很有吸引力,这次想好好感受一下那里的景色和文化。他说。

这个假期,既有游客前往“一带一路”沿线体验“诗和远方”,也有沿线游客来中国感受“年味”。

除夕夜,来自马来西亚的留学生李斯菲和父母在广西的漓江边守岁。他们打算接下来去柳州三江县看侗族年俗。我今年请爸妈过来和我一起过中国春节。为此,李斯菲特意租了一辆车在广西自驾。我把旅行过新年的全过程用镜头记录下来,分享给马来西亚的朋友。

随着旅游过年的流行,中国游客出行的“半径”不断扩大,脚步越行越远。

大年初二,26岁的杭州居民王逸威踏上了前往南极的邮轮。一次长达18天的南极之旅,是我送给自己的新年礼物。王逸威说。同行游客中,除了有许多像他一样的年轻人,还有一些带着孩子的年轻父母、六七十岁的老年夫妇,大家都想在“世界尽头”过一个别样的春节。

飞猪南极专线2019年春节包下5个船期,每船可承载游客400人。据我们了解,中国游客增长率远超国际南极游客整体增长率。郭宁说。

相关专家认为,随着中国经济社会发展水平提高,以及签证便利、支付环境不断优化等因素综合推动,出境远程市场游客增长明显。

旅游新行当成“聚宝盆”:乡村人财两旺 春节旅游时尚的流行,催生多地旅游市场出现新的增长点。

在有着500多年历史的江西婺源县篁岭古村,游客们正在新设的冰雪馆里尽情体验。在这里,可以看到冰雪做的城堡、马车等冰雕,还有冰雪滑道、人造飞雪、滑冰场等体验项目。

春节假期每天能吸引约800名游客。篁岭景区负责人吴向阳说,南方游客很难在冬天见到长时间积雪,以前要体验冰雪项目,往往要跑到东北等地区去,但现在他们可以近距离体验了。

90后的你,带了什么回家?

礼物之乐

新华社记者 鲍晓菁 廖君

90后已经不空手回家过年了。处于20到30岁之间的90后,已经长大成人,过年回家给亲人带礼物,也是他们表达感情的方式。与老一辈相比,他们懂得礼物或走心、或实用、或酷炫,但是无论怎样别出心裁,春节礼物依然延续着中国人的情怀。

感恩之礼:为了所爱之人而努力

初入职场,我的薪水并不高,所以我们的旅行注定不会奢华。可当看到母亲吃着新鲜出炉的菠萝包,惊叹于香港的繁华时;当我去排队买票,搞定一切后,她只需安静地坐在那里;当她买了米奇的发卡,她笑得合不拢嘴的时候;我觉得没什么比这次旅行更值得了。知乎网友“凭诗入画”第一年上班送的春节礼物是带母亲一起去旅行。

她的父母是农民,重男轻女的父亲让她辍学之时,是母亲靠着做手工拼命挣钱、向亲戚朋友借钱供她上学。当她以全班第一的成绩考上大学,母亲抱着她一边哭、一边笑。工作后的第一年过年她第一次带着母亲外出旅游。在陌生的环境里,当年那个为了学费厚着脸皮借钱的女人变成了需要女儿保护的孩子。而此后的每年她都会带着母亲去一所城市,从北方的哈尔滨到南方的香格里拉,别人眼中的老太太,如今已经在城市的地铁中穿梭自如。看到她走在街上,飘着银发的样子,女儿心里说不出的自豪。

我之所以能坐在温暖的办公室打字,不必为一日三餐而发愁,都是因为那个佝偻着背、满头银发,替我哭替我笑的女人啊。“凭诗入画”的回答赢得了2100多个点赞,有网友评论说:为什么要努力?为了所爱的人啊。

礼物传达的是心意 90后的礼物,满载着已经成人的儿女对父母长辈的感恩之情。爸妈总说什么都不缺,什么也不要买,但每次带礼物回家,他们总会一边埋怨乱花钱,一边却喜笑颜开。其实让他们开心的不是礼物本身,而是我们懂事了,懂得感恩和回报了。90后们这样说。

礼物的C位之争,是父母对子女的期盼 嘴上说不要,却总爱炫耀,这是很多父母收礼之后的表现。

我的儿子给我买了新手机。我的女儿给我买了金手镯。昂贵的礼物,往往给父母挣足了面子,父母纷纷开启吐槽式炫耀:就爱乱花钱。

合肥青年孙立梅拿了丰厚的年终奖给父亲买了一部售价近万元的智能手机,但是却发现,父亲向老战友炫耀新手机,用的却依然是廉价的老人机。

你给的手机我用不好。父亲尴尬地说。

孙立梅这才意识到,父亲喜爱的并不是昂贵的礼物,而是用礼物向他人证明自己孩子生活富足、事业有成。

一些新奇酷炫的礼物往往能脱颖而出。儿子怕我做家务累,特地买了扫地机器人和洗碗机。孩子居然给我买了VR眼镜,让我跟着他一起对着电视玩拳击、射箭。父母炫耀的是孩子的懂事和贴心,更是子女愿意和父母分享新鲜事物的亲密关系。

每一位父母炫耀礼物时都不会认输。20岁的张阳还在上大学,用自己做家教挣来的钱给父母买了两套保暖内衣,没想到妈妈居然在

跳广场舞时拽出来给阿姨们看。张阳说。

即使远在千里之外不能回家,也能用礼物传达心意。今年决定留在深圳过年的90后新妈妈王君给父母的大礼包里除了衣服鞋子这些常礼,还有一本女儿的周岁相册,这让在老家的父母乐得合不拢嘴,家里只要来人就会把相册拿出来展览。

90后们表示,父母的两种期盼让他们最为难。一种是“我们什么都不缺”,一种是“我们就希望你带个男/女朋友回来”。前一种看似“佛系”,但是如果真的什么都不带,父母会很失落。而后一种指定“礼物”,单身的人往往让父母很失望。

父母的心愿其实很简单,就是希望你生活富足、身边有人知冷知热不孤单。29岁的王君说,自从她当了妈妈后,才开始懂得了新年礼物的象征意义,也越来越重视礼物的仪式感。

90后的“慈爱”,从新意到心意 我给外甥买了限量版钢铁侠,现在我这个舅舅说话比他爸妈还管用。

买了任天堂游戏,和弟弟妹妹一起疯玩了两天。

给小侄女买了同款汉服,小姑娘天天拉着我一起拍抖音。

刚刚长大成人的90后、00后、10后,有着许多共同的兴趣爱好:动漫、电影、游戏等等。他们给小朋友们准备的礼物,总是最合孩子们的心意。

最懂你的人也能伤你最深 去年过年,家里的侄子侄女拿走了我的手办,今年过年,我给他们每个人准备了一套练习题。25岁的小李

一场有仪式感的盛宴

年俗之乐

新华社记者

年是中华文化的浓缩,年俗中有百姓说不完的故事,道不尽的风情,也有人们割舍不掉的情怀。色彩、声音、情感在这场盛宴中完美交融,祭奠祖先、除旧迎新、庆喜纳福等民俗又将“春节”这一古老的节日,在时间的交往更替中得到继承和弘扬,一场有仪式感的盛宴正在进行。

火树银花满街景 桨声、灯影、欢声笑语已将金陵烟雨中的秦淮河装饰一新,荷花灯、猪年生肖灯、龙形灯……让人目不暇接。

俗话说:“过年不到夫子庙,等于没过过年;到夫子庙不买灯,等于没过好过年。”春节期间家人团聚,到秦淮河夫子庙买灯、观灯、赏景,已经成为大多数南京人的一种习俗和浓浓的乡土情结。

正月初一一大早,秦淮灯彩非物质文化遗产传承人贺双生与妻子早早地赶到夫子庙西广场东二楼的摊位前忙活起来。每年,他们的花灯总是创意满满又不失传统韵味,颇受欢迎。

荷花灯是最传统、最经典也是最复杂的一种花灯。传统纸扎的荷花灯要经历62道工序,包括扎、糊、裱、涂、染等。从最简单的原材料开始,经手艺人的精工制作,一瓣一瓣地慢慢生出形状,染上颜色,最终才成为一盏漂亮的手提灯。

灯彩越来越多样,日子越来越红火,是老灯彩艺人陆有文的真切感受。对于年过古稀的传承人陆有文来说,做灯彩与其说是一门手艺,不如说是一种情结。伴着秦淮灯会,陆有文已经一年不落地走过了33个年头。

陆有文指着一款龙形花灯告诉记者,他做的这条龙是正在腾飞的中国龙。今年是新中国成立70周年,代表着中国70年的发展,老百姓生活大大改善,越过越红火。

秦淮灯彩甲天下,南京秦淮灯会始于南朝,至今1700多年历史,是中国传统的民俗灯会。

姹紫嫣红都是春 在花城广州,逛花街是重要的过年习俗。金桔象征“大吉大利”,百合寓意“百年好合”,黄金果则代表“五代同堂”。

83岁的退休干部蒋克昌一直工作生活在广州,他见证了广州60多年间春节花市的变迁。

蒋克昌回忆道,50年代,那时候新品种没有现在多,家家户户必备的是一盆水仙。那时价格便宜,人们赶在年前买上一盆放在家里,图个“花开富贵”的意头。

据相关资料记载,1980年,广州花市首次出现荷兰的郁金香、比利时的杜鹃等品种;1984年,法国剑兰首次出现在越秀区中心花市;21世纪初,澳大利亚的帝王花、荷兰的大号猪笼草等新品种纷纷涌入广州花市。

在花艺师胡媚的眼里,近年来,人们对高质量、更富有设计感的花卉产品的需求正在逐步提升。我们通过对花卉材料的运用,结合传统节日元素,提升春节的年味,高品质的花卉销售量逐年增加。胡媚说。

从过去鲜花是一种礼物,现在是一种陪伴,如今“逛花街”已经成为人们重要的过年习俗。

热热闹闹尽是乐 西北的甘肃庆阳,过年最有乡土味、最受欢迎的一年俗活动当属“耍社火”。依照风俗,社火从正月初一开始,一直要闹元宵前。

天刚亮,甘肃省庆阳市肖金镇左咀村广场熙熙攘攘,全村男女老少忙着化装打扮,准备走村串户“耍社火”。

72岁的“社火头”左克强,打起鼓来腰板硬朗,在他的带领下,人们敲起手中的锣鼓乐器,踩着鼓点,女人们扭起秧歌,手里的扇子翩翩起舞。男人们摆起阵势,一会儿舞龙,一会儿耍枪弄棒。欢声、笑声、掌声、喝彩声附和着锣鼓声,回响在辽阔的西北大地上。

依靠果树栽植和规模养殖脱贫的左咀村村民过上了不愁吃穿的富裕生活,大家要将心中的喜悦和热情通过“耍社火”表达出来,将快乐用锣鼓点传递出去。

寻根觅祖总是情 大年初一,来自河南省博爱县的张庆一家来到了山西洪洞大槐树。家谱记载,祖先于公元1368年从洪洞迁往怀庆府,后来又辗转迁移多次,家谱也遗失了部分,能够确定的是到我这一代已经是第31代了,今年,我们也来祖地看看。张庆说。

选择在春节期间来到大槐树,一方面为了寻根,吸引张庆一家的还有大槐树浓浓的年俗年味,一进大门,县大爷就领着一班衙役奏起了迎春锣鼓,看完《大槐树移民》实景演出后再看看《祭祀》《魁星点斗》等演出,可以更直观地理解我国的传统文化。张庆说。

问我祖先来何处?山西洪洞大槐树。洪洞大槐树被称为我国辐射范围最广、影响最大的移民发源地,近年来,洪洞大槐树形成了一股“寻根热”。

来自河南洛阳的姑娘张焰瑞已经来过大槐树许多次了,我的祖先也是从大槐树移民到洛阳的,这几年每年都要来大槐树,主要还是为家人、为祖国祈福吧。张焰瑞说。

祭祖堂中挂满了来自全国各地的人们的祝福,祝愿祖国,福泰安康,的祝福丝带显得异常夺目。

春节带着人们对过去一年的总结和感悟,载着人们在新年伊始许下的愿望继续前行,过年的形式越来越丰富多彩,但是无论怎样变迁,这场合家团圆、辞旧迎新的盛宴,永远不变的是浓浓的年味儿。

(参与记者:潘晔 王劭玉 梁军 马莎 孟盈如 徐弘毅)

新华社北京2月8日电