

壮阔东方潮 奋进新时代
——庆祝改革开放40年

崭新的气象
改革开放40年变迁系列述评文化篇

新华社记者 邹伟 周玮 白瀛

文运与国运相牵，文脉同国脉相连。

40年革故鼎新，40年春风化雨，改革开放创造了惊艳世界的中国奇迹，也书写出气象万千的文化篇章。

再启历史新局，滋养着五千年灿烂文明的滋养，激荡着新时代改革浪潮的激荡，以习近平同志为核心的党中央带领全党全国人民，更加从容自信地行在中国特色社会主义文化发展之路上，为国家和民族发展积蓄更基本、更深沉、更持久的力量。

激荡改革春潮 映照时代发展新风貌

明天就要来临，却难得和你相逢，只有风儿送去我的一片深情

2018年10月18日，北展剧场，74岁的艺术家李谷一亮相献唱。一曲《乡恋》未了，观众们流转的眼波中，已泛起粼粼泪光。

怎能忘却，这深沉婉转的旋律，恰是时代的留声。

38年前，《乡恋》在全国播出，如

一股清风，吹荡着人们沉闷已久的心扉。

文变染乎世情。每到历史转折关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声。

1979年7月，小说《乔厂长上任记》发表，呼应了渴望改革的时代心声，引发全国强烈共鸣，还有工厂挂出长幅标语：请乔厂长到我们这里来！

当历史镜头的焦距进一步拉长，朦胧诗《致橡树》、话剧《于无声处》、油画《父亲》、歌曲《年轻的朋友来相会》、电影《街上流行红裙子》 改革春潮，激荡一池文化活水。

港台歌曲、 西北风 、摇滚乐、新古典主义 画派、第五代导演、韩剧、进口大片、百老汇音乐剧、综艺节目、网剧 多元汇聚，百花齐放。

时代在改革开放中开启新的一页，2014年10月，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话，为新时代中国文艺发展指明方向：

推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

展现全面深化改革的纪录片《将改革进行到底》，引发全国观看热潮；点燃爱国情怀的《战狼2》，登顶中国电影票房榜；讴歌塞罕坝精神的电视剧《最美的青春》，收视率最高达1.6 扎根改革热土，文艺映照改革新天地。

与改革共兴共荣，文化日益显现勃勃生机。

走过40年，从在一片灰蓝或军绿色中初见皮尔·卡丹时装的惊美，到在各大国际时装周展示中国设计的自信，来自东方的风韵令世界愈加着迷。

走过40年，从不敢想的 奢侈到主流生活习惯，文化旅游成为休闲时尚，越来越多的人体会到 说走就走的潇洒与诗意。

走过40年，从夺取奥运首金的欢腾，到女排五连冠的振奋，从拥抱盼盼 到牵手福娃，从金牌战略到全民健身，蓬勃发展的体育文化塑造出

国人更加饱满的精气神。

故宫，历经近600年风雨洗礼。

如今，这座世界最大的皇家宫殿里，故宫人辛勤地修文物、做研究、开发产品。目前，故宫文创产品已突破1万种，年销售额超过10亿元。

正如故宫博物院院长单霁翔所言，文化创意让 沉睡 的文物活 起来，让文物背后的人文情怀、艺术造诣、时代精神深入人心。

文化+科技 文化+金融 文化+电商 文化新业态新模式蕴含的融合发展思路，集聚文化产业供给侧结构性改革的新动能。

今年，上海昆剧团迎来建团40周年。

（下转4版①）

全国数十家媒体
聚焦我市电商扶贫事业

本报讯 12月4日至6日，来自新华社、湖南日报、湖南经视、潇湘晨报、三湘都市报、红网、华声在线等媒体的30余名记者组成的采访团，走进我市开展 电商扶贫在张家界 媒体采访活动。

近年来，我市深入开展电商精准扶贫专项行动，依托京东、淘宝、苏宁易购等大型电商平台，打造了中科网商、桑植县家红商贸等一批本地电商平台。目前，全市有各类电商企业、网（微）店超过1800家，建成农村电子商务站点845个，今年电子商务年交易额将突破55亿元。通过创新 互联网+生产基地+合作社+种植户 等电商扶贫模

式，使全市16734户贫困户、58344名贫困人口受益。

采访团先后来到永定区、慈利县、桑植县，对张家界富民柑桔合作社仓储基地和种植基地、张家界茶坤缘生物科技有限公司杜仲基地、张家界供销云商股份有限公司蜂蜜基地等10多个电商扶贫项目与企业进行实地考察，了解产品生产、电子商务运营及精准扶贫情况。活动参与者纷纷表示，张家界电商扶贫事业欣欣向荣，他们将用手中的笔和镜头去记录和宣传，大力推广地方农特产品和发展经验模式，助力精准脱贫，实现乡村振兴。

（本报记者 朱付勇）

冬游张家界 嗨动全世界
系列活动启动

本报讯 金氏铤坛打起来，土家婚俗闹起来，民间花灯唱起来 12月5日，在喜庆热闹的非遗体验基地武陵源区溪布老街，2018年 冬游张家界 嗨动全世界 系列活动暨第二届中国 张家界网红直播旅游节、关爱导游送温暖--请让我为您当一次导游 活动激情开启。副市长欧阳斌出席活动。

启动仪式上，武陵源区政府相关负责人介绍了该区即将组织开展的重新认识张家界，当一天民宿主、黄石寨新年登高、冬雪武陵源航拍摄影擂台赛等主题营销以及长三角、珠三角、东南亚等地的宣传促销活动，并对武陵源冬季门票政策进行了详解，还向优秀导游代表赠送了冬季温暖银杯。

（本报记者 赵清清 通讯员 吴勇兵）

我市2人上榜
湖南好人榜

本报讯 12月4日，2018年11月湖南好人榜 发布，我市 好儿媳陈海燕及90后导游叶佳上榜。

获评 孝老爱亲 的好人陈海燕系桑植县财政局职工。2006年，当儿子只有2岁半时，丈夫因病去世。这突如其来的遭遇，让60多岁的公公几近崩溃。面对这一切，陈海燕没有倒下，坚强面对，并积极开导老人。她告诉公公，自己永远都是他的儿媳。几年后，陈海燕再次组成家庭。从此，她与丈夫共同担负起照顾老人的重任。此外，还为前夫的兄弟们出谋划策，帮助他们走出贫困。2015年，更是为老人建造了一座两层的房子。十多年来，陈海燕一直以 好儿媳 的身份，用真情支撑起前夫的家庭。

获评 见义勇为 的好人叶佳是我市90后女导游。9月22日，叶佳带领菲律宾宾8人家家庭旅行团游览完古丈县红石林景区后，驱车前往凤凰古城的路上，因为山体落石，导致车辆发生侧翻。事故发生后，受伤严重的叶佳不顾自身安危，冷静从容的报警、安抚游客、转移危重病人。最终为游人赢得了宝贵的救治时间，而自己因为手掌肌腱、神经断裂，需要半年才能康复。

（本报记者 罗红艳）

爱无疆，善无边
访景洪中旺前进水上旅游观光有限公司总经理李永忠

本报记者 王姣

建市10周年
南北张家界人
瑞海置业·丽景天下
欢迎您回家

在西双版纳，李永忠是 快艇大叔，是 澜沧江守护者，是云南省见义勇为 道德模范提名入，的的确确是个名人。

在张家界，李永忠有依然矗立的老屋，有割舍不断的亲情，有难以忘却的风景，地地道道是个本地人。

近1700公里的两端，他在本地人与异乡人之间转换，在普通人与名人之间流转。但始终，不改乡音，不变本色，将 善良 二字诠释的淋漓尽致。

一次落水，与水结缘

今年50岁的李永忠生活和作品一直都与水有关，一直与水共舞。他说： 与水的缘分源自8岁那时的那次落水。

8岁那年，李永忠在湖南老家澧水河边玩耍，不慎滑入水中，是村里的一个大叔救了他的命。之后，他便发奋学习游泳，成了村里水性最好的娃娃头，甚至还在学校游泳比赛中拿过冠军。18岁高中毕业后，李永忠被分配到张家界市永定区水利局保卫科工作，工作内容就是乘木船巡护水库，打击炸鱼、偷鱼等违法行为。凭着娴熟的水性和敏锐的洞察力，李永忠把巡护工作做得风生水起，成为了一名让犯罪分子闻风丧胆的 水库黑猫警长。

1992年，随着改革浪潮的涌进，下海 一时成风。李永忠也 随波逐流，跟风 下海。2004年，李永忠和好友到茅岩河畔游玩，看到旅游开发的漂流项目十分火爆，便邀约伙伴赴四川大渡河组建了泸定县大渡河旅游漂流有限公司。凭着自信、勇敢、诚信、友善的理念经营，李永忠让他的10条皮筏艇成为了大渡河旅游景区最美的风景线。

2005年12月，对水的追逐和热爱让李永忠再次 南下，对澜沧江向往已久的他怀揣漂流梦想来到了西双版纳。一放下行李，他便租了一辆

自行车向澜沧江畔疾驰。汹涌澎湃的江水，两岸奇峰嶙峋、兽鸣鸟啼、花香四溢，岸边身着鲜艳筒裙的傣家姑娘身姿袅娜……所有的一切让他沉醉，也坚定了在澜沧江边落地生根的决心。他说： 西双版纳美，澜沧江更美，我的梦想一定要在这里生根！

2006年1月，李永忠带领团队在景洪市落户，注册了景洪激情澜沧江旅游漂流有限公司，首开澜沧江水上旅游观光之先河。

一家公司，与善相连

因为江水凶猛，当地人对澜沧江望而生畏，公司成立几个月都没有人愿意上船。李永忠说： 澜沧江的凶猛、生意的不景气都改变不了我对澜沧江的酷爱。没有生意，我就训练和培养营救专业队伍，义务担起澜沧江水上抢险救援的重任；没有客人，我就组织清理江里江外的垃圾，只要是能在这江上能做

的事，我都找来做！

果然，只要付出，必定收获。这些在别人眼里看来有点 蠢 的做法在关键时刻成为了李永忠的法宝。

2006年10月26日，景洪市遭受百年不遇的特大洪灾，澜沧江沿岸一片汪洋，李永忠公司的办公室也被困在水中。刚要组织大家抢救公司财物的李永忠接到求救电话，最听小寨37名村民被洪水困住急需救援。他立刻放下手中活计，迅速调动公司20艘漂流艇直奔现场。他发挥自己在老家

成功救援的经验和技能，经过24小时昼夜奋战，成功解救了村民。当他疲惫不堪回到公司时，电脑、空调、电视等办公用品全部淹没在洪水中。面对妻子的埋怨，李永忠笑着说：我们救出了37个人呢，这点损失不值一提。

此后，李永忠的救援队成为澜沧江上最亮眼的 风景，西双版纳人皆知，李永忠也在各种救援中 乐此不疲。

2007年4月12日，西双版纳州的泼水节龙舟大赛上，一条龙舟在预赛时不小心侧翻，近百人落水，正在现场的李永忠及时调动公司全部漂流艇投入搜救工作，仅用10分钟就将全部人员救起，无一人伤亡。

（下转4版②）

全国数十家媒体
聚焦我市电商扶贫事业

本报讯 12月4日至6日，来自新华社、湖南日报、湖南经视、潇湘晨报、三湘都市报、红网、华声在线等媒体的30余名记者组成的采访团，走进我市开展 电商扶贫在张家界 媒体采访活动。

近年来，我市深入开展电商精准扶贫专项行动，依托京东、淘宝、苏宁易购等大型电商平台，打造了中科网商、桑植县家红商贸等一批本地电商平台。目前，全市有各类电商企业、网（微）店超过1800家，建成农村电子商务站点845个，今年电子商务年交易额将突破55亿元。通过创新 互联网+生产基地+合作社+种植户 等电商扶贫模

式，使全市16734户贫困户、58344名贫困人口受益。

采访团先后来到永定区、慈利县、桑植县，对张家界富民柑桔合作社仓储基地和种植基地、张家界茶坤缘生物科技有限公司杜仲基地、张家界供销云商股份有限公司蜂蜜基地等10多个电商扶贫项目与企业进行实地考察，了解产品生产、电子商务运营及精准扶贫情况。活动参与者纷纷表示，张家界电商扶贫事业欣欣向荣，他们将用手中的笔和镜头去记录和宣传，大力推广地方农特产品和发展经验模式，助力精准脱贫，实现乡村振兴。

（本报记者 朱付勇）

我市已有注册志愿者26.65万人
年均开展志愿服务活动1万多次

本报讯 12月5日，是第33个国际志愿者日 。市文明办、市志工办组织市文明委、市志工委部分成员单位、区县文明办和26个志愿服务组织的负责人、志愿者进行座谈交流。

座谈会听取了全市志愿服务工作情况介绍，与会人员畅谈志愿服务经历与心得，共商志愿服务组织发展对策与建议，为推进我市志愿服务事业健康发展积极建言献策。

目前我市共有湖南志愿服务网注册志愿服务组织507个，注册志愿者26.65万人，年均开展志愿服务活动1万多次，形成了微心愿认领、助学助残、服务十一旅游黄金周、六城同创 三导 等志愿服务品牌，全市志愿服务加快从自发、分散、小范围向有组织、大规模、宽领域转变。

（本报记者 张林海）

我市已有注册志愿者26.65万人
年均开展志愿服务活动1万多次

本报讯 12月6日，我市廉政文化优秀节目巡演活动在永定区天门小学举行。通过参演节目，教育引导全市广大干部群众弘扬新风正气，抵制歪风邪气，实现以文化人、以文润德、以文滋政。图为演出现场。

本报记者 虞兴亮 摄