

从贫瘠山区到旅游新城

革命摇篮井冈山的新名片

郭强 熊家林

巍巍井冈，群峦叠翠。

这里是中国革命的摇篮、著名的革命老区，但也曾是山高路陡、交通不便的贫瘠山区。

伴着改革开放的春风，井冈山以旅游为支柱加快经济社会发展，往日的贫瘠山区变身享誉国内外的旅游新城，老区人民靠吃旅游饭走上脱贫致富的道路。

革命圣地变旅游胜地

初冬时节，井冈山茨坪镇最热闹的步行街天街上依然人流如织。

40年前，天街所在地还是一片稻田，那时的井冈山只是个山高路陡、交通不便的贫瘠山区，当地农民主要靠种田为生，人均年收入仅65元。

改革开放后，1982年，井冈山凭借着厚重的革命历史、旖旎的自然风光被批准成为我国第一批国家级重点风景名胜区。从此，这个地处罗霄山脉中段、为中国革命做出过突出贡献的贫瘠山区开始走上了旅游发展的道路。

今年50岁的俞华是井冈山较早一批从事旅游接待的人之一。20世纪90年代，他在井冈山茨坪镇开了一家餐馆，接待前来旅游的客人。

那时候，井冈山的旅游还处于起步阶段，游客远没现在这么多，餐馆、宾馆也还比较少。他说。

1995年，井冈山正式提出“旅游兴市”的战略，当地旅游发展步入快车道。

修通上山高速公路、将政府从山上搬到山下拓展旅游空间、推出“吃一顿红军餐，唱一首

红军歌，走一趟红军路，扫一次烈士墓”等红色培训旅游项目，举办井冈山国际杜鹃花节，在随后的20多年里，井冈山始终将旅游作为主导产业，采取了一系列举措，让景区知名度越来越高，游客也越来越多。

井冈山市委书记刘洪介绍，2017年，井冈山共接待游客1732.54万人次，实现旅游收入138.89亿元，以旅游为主导的第三产业占GDP的比重超过50%。

之前对井冈山的印象就是红色摇篮，没想到这里的生态也这么好，满目青翠，空气中都有一股甜味，让人神清气爽。来自云南的游客李波说。

景区旅游变全域旅游

蜿蜒穿过村口的溪流，篱笆围起的有机菜园，整洁统一的粉墙黛瓦……走进井冈山柏露乡长富桥村，人们很难相信，这里曾是一个偏远落后的小山村。

去年，在外打工的长富桥村村民赵小桃看到家乡的巨大变化，决定留下来，她开了一家民宿，接待到村里游玩的游客。她说：以前村子藏在山沟里，满眼就是土坯房、田埂路，现在开发出来以后，周末游客多，民宿的床位都不够用。

记者采访发现，虽然井冈山旅游名声在外，但过去，游客主要集中在茨坪革命旧址群、茅坪八角楼、五指峰等景区，其他镇村参与度并不高。

党的十八大以来，井冈山转变思路，并以创建国家首批全域旅游示范区为契机，着力推动当地旅游业由过去的“景区旅游”向“全域旅游”转变。

如今，穿行在井冈山，人们发现像长富桥村这样的小山村越来越多。

打糍粑、摘黄桃、吃农家乐……在井冈山茅坪乡神山村，记者看到村口停了不少外地车辆，村里的黄桃基地、农家乐内更是活跃着不少游客的身影。

地处黄洋界脚下，距黄洋界景区仅10公里，过去神山村却鲜有人至，当地村民大多靠外出打工谋生。这两年，神山村利用当地的良好生态，发展起乡村旅游，并推出了农家乐、民俗体验、黄桃采摘等一系列特色旅游项目。

很多人可能想不到，去年，我们这个小山村共接待游客22万人次，同比增长超过120%，今年预计会突破30万人次。神山村村支书彭展阳说。

井冈山管理局旅游管理处信息中心主任黄桂永告诉记者，目前，井冈山从事乡村旅游的经营主体已达上千家，规模化民宿旅馆达280多家。

老区群众吃旅游饭奔小康

眼看村里旅游越来越火，前两年，井冈山市大井林场大井村村民罗成财摆下锄头，开了一家农家乐，靠招待村里的游客，年收入达到近五万元。

以前我种过地、打过工，但都不如现在在家开农家乐好！他笑着说。

革命圣地变旅游胜地，景区旅游变全域旅游，井冈山老区人民是最大受益者。

记者了解到，目前，井冈山直接从事旅游接待、旅游餐饮、旅游服务的就业人员达4万人，占全市人口的25%，旅游从业人员的人均年收入达24000余元。去年，井冈山农民人均纯收入从1978年的65元增至9556元。

靠开餐馆攒下的本钱，前几年，俞华又转行在茨坪镇开出了四家木雕店。现在山上游客越来越多，一个做木雕手艺的人一天挣三四百块钱很容易。他说。

不仅是俞华，还有许多贫困群众也参与到旅游中。

在脱贫攻坚中，神山村昔日的贫困户张成德将自家住了大半辈子的农房腾出来，置办了餐具、桌椅，开办了一家农家乐。如今，他家年收入超过10万元。

记者采访发现，在井冈山，有很多像张成德一样的贫困户靠吃旅游饭甩掉了贫困的帽子，井冈山也于去年在全国率先宣布脱贫，成为我国贫困退出机制建立后首个脱贫“摘帽”的贫困县。

脱贫只是个开始。今年，我家盖了新房，并且改造成民宿招待客人住宿了，未来，家里的收入肯定还会更高。站在自己的新家门前，张成德笑着说道。

国内钢价跌幅扩大 铁矿石市场稳中有跌

新华社上海11月18日电（记者 李荣）最新市场报告显示，国内现货钢价跌幅有所扩大，市场成交偏弱，铁矿石市场稳中有跌。

据国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告，最近一周，国内现货钢价综合指数报收于155.43点，一周下跌2.45%。现货价格的跌幅较此前有所扩大，市场成交偏弱，商家一般都是采取降价操作以求出货。

据分析，在建筑钢市场上，价格大幅下跌。全国主要市场主流规格螺纹钢品种的均价为每吨4532元，一周下跌109元。从最新公布的库存数据来看，螺纹钢产量整体仍处于高位，社会库存有所下降，而钢厂的库存则继续累积，从中显示出市场的需求较此前为弱，商家拿货谨慎，压力正在向钢厂转移。

在板材市场上，价格总体下跌。热轧板卷价格大幅下跌，全国主要市场主流规格热轧产品的市场均价为每吨3950元，一周下跌120元。中厚板价格也是大幅下跌，全国主要市场主流规格普中板平均价格为每吨4172元，一周下跌100元。对市场需求的预期相对偏弱。

铁矿石市场总体是稳中下行的走势。据“西本新干线”的最新报告，在国产矿市场上，国内铁精粉价格维持平稳，库存偏低。进口矿价格则是连续回落，截至15日，62%品位进口铁矿石价格为每吨74.15美元，周环比下跌2.1美元。全国主要港口铁矿石库存的降库速度明显放缓，说明钢厂采购备库的节奏也在放缓，矿石贸易商对后市预期的信心并不充足。

相关机构分析认为，目前钢材市场钢价跌幅扩大。但社会库存延续下降，后期钢厂的减产检修会有所增多，市场大跌又释放了部分风险，一定程度上会对钢市起到平衡作用。

新政策实施以来新三板挂牌公司 成交金额超700亿元

新华社北京11月18日电（记者 吉宁 郭宇靖）根据全国中小企业股份转让系统（新三板）披露数据，自1月15日新三板实施交易制度、市场分层等新政策以来，截至11月16日，新三板挂牌公司累计成交金额706.80亿元。

在交易方式方面，本周（11月12日至16日）新三板挂牌公司成交15.82亿元，较上周上涨50.98%，其中以做市方式成交3.21亿元，以集合竞价方式成交12.61亿元。

在指数方面，新三板两大指数呈上涨态势，截至11月16日收盘，新三板成指报966.09点，三板做市指数报719.17点，连续3个交易日红盘报收。

在公司成交金额方面，本周有3家挂牌公司的成交金额突破亿元，其中成交金额最高的是友宝在线，成交额1.34亿元。

截至11月16日，新三板挂牌公司总计10828家。今年以来，共有1229家公司完成股票发行融资，累计发行股票金额达540.59亿元。

搭建开放创新平台 推动高质量发展 第二十届中国高交会取得丰硕成果

新华社记者 吴燕婷 周科

第二十届中国国际高新技术成果交易会18日在深圳落下帷幕。本届高交会荟萃了全球上万个尖端高新技术和应用成果，同时一些高成长型企业及境外参展团踊跃参展，进一步发挥了高交会搭建开放创新平台、提升国际科技交流合作、推动高质量发展等方面的积极作用。

黑科技 荟萃高成长性企业参展活跃

黑科技 荟萃历来是高交会的特点之一，今年也不例外。

据本届高交会组委会通报，今年高交会新产品新技术发布活跃，展示了大批高精尖产品和技术，共有1746项新产品和585项新技术首次亮相，比去年增加近百项。80家企业举办了专门的新产品新技术发布活动。

秉承高交会“技术风向标”“创新风向标”的引领作用，今年高交会展示的高新技术项目达11322项，聚焦最新最潮的科技领域。3D智能测衣间、浮窗全场景电视机、搭载国产激光雷达的自动驾驶汽车等最新技术令人大开眼界，智

能家居、智能汽车、智慧运动、AR/VR/MR、物联网+、大数据+、3D打印等领域的前沿技术及产品也成为展会吸睛焦点。

此外，今年高交会还吸引了众多的高成长型企业及初创型企业参展。本届高交会组委会副秘书长、深圳市市政府副秘书长杨修友向媒体通报称，商汤、爱奇艺、柔宇、奥比中光、七牛云等企业，带来了最新的技术与产品。北京寒武纪、北京地平线、深鉴科技等国内三大AI芯片领军企业齐聚一堂，更有一大批高成长型企业，如云天励飞、思极科技、图麟科技、星行科技等都在本届高交会展示了其最新最潮的技术。

新技术产业融合步伐加快，推动高质量发展

除了一批黑科技“云集外”，今年高交会还呈现以新科技、新技术为基础的产业融合步伐加快等特点，开放的技术合作平台有力地推动了实体经济高质量发展。

杨修友在本届高交会闭幕式上表示，本届高交会呈现新技术与实体经济结合度高的特

点。大批互联网、大数据、人工智能等技术在实体经济上广泛应用，如物联网、智能汽车、智能工厂、运动科技、大数据平台、智慧城市等方面的技术和解决方案亮相高交会，行业风向标作用显著。

在人工智能领域，人工智能前沿技术正在进一步渗透到人们生活的方方面面。从深鉴科技的人脸检测识别模块、云天励飞的云天深目动态人像智能平台、奥比中光的3D智能试衣间、中琛源股份“物联网管家”等可以看到，基于人工智能及物联网技术、智慧城市、智慧金融、智能汽车、智慧零售等都正在进入人们生活的各个领域。

在5G商用方面，各大运营商带来的5G商用成果让观众大开眼界。中国联通在现场展示了包括沃救援、远程医疗、沉浸式滑雪等在内的多项依托5G前沿技术的应用成果。

参展国家和境外团组数量创新高，对外开放水平进一步提升。

高交会不仅是高新技术成果的展示和交易

平台，也是高新技术领域对外开放的重要窗口。

今年高交会的参展国家和境外团组数量均创历史新高，打开了高新技术领域国际合作的新窗口。

统计数据显示，1999年首届高交会仅有5个外国政府团组，26个国家和地区参展。今年高交会将有来自包括巴林、智利、捷克、德国、俄罗斯、韩国、美国、欧盟等40多个国家、地区和国际组织，61个境外团组参展。

来自泰国的留学生吉泰参展后深有感慨：许多高科技产品令人惊喜，我想，在这里看到了中国科技的顶尖水平。希望中国的这些高新技术能分享到全世界去。

此外，今年高交会新增了项目配对洽谈会和项目融资、路演会国际专场，会期共进行了500场次项目配对洽谈活动，有效促进了资本与产业的对接，提升了高新技术领域国际合作水平。

长三角 菜园子与菜篮子 加快实现区域产销对接

新华社上海11月18日电（记者 李荣）长三角的“菜园子”与“菜篮子”正在加快区域产销对接。从18日结束的2018宿迁绿色农产品（上海）展销会上获悉，江苏宿迁已形成区域农产品公用品牌，通过上海的线上线下渠道，在长三角建立长效的区域一体化通道。

据宿迁市政府人士介绍，宿迁的水域面积占到全境的四分之一，好水、好土为优质农产品生产提供了优越的资源环境。全市生猪出栏量、肉鸡出栏量、奶牛存栏量、河蟹产量、食用地膜生产面积、花木种植面积等多项重要指标，在江苏省都处前列，以八集花生、泗洪大米、洪泽湖大闸蟹、洪泽湖青虾、丁嘴金菜、洋北西瓜等地理标志农产品为代表，宿迁的生态农业已形成产品系列。

此次，宿迁市在沪发布了农产品区域公用品牌，使其优质农产品系列形成了品牌整合力，加强与消费区的直通对接。目前已启动打造“京东宿迁馆”“天猫旗舰店”等线上网络平台，供消费者购买。同时，与上海西郊国际农产品交易中心达成合作协议，来自宿迁的20余种农产品每天进入上海农贸市场销售，并且在连锁网点内设置宿迁绿色农产品的零售终端。

上海市农业部门人士说，长三角的农业产业，以区域公用品牌为载体，集成优质农产品系列，与销区的市场销售平台对接，形成区域产销共同体，正在成为一个新趋向。

我国八纵八横高铁网 最北一横开始运行试验

新华社哈尔滨11月18日电（记者 王宝）记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，18日，我国“八纵八横”高铁网中最北一横的重要组成部分哈牡高铁正式进入运行试验阶段，预计年末开通运营。同时，与其连接的牡佳铁路提速运行试验同步进行。

哈牡高铁工程于2014年12月开工建设，线路全长293公里，设计时速250公里，全线设桥梁108座、隧道39座，沿线共设哈尔滨、亚布力西、牡丹江等11座车站。开通运营后，哈尔滨到牡丹江列车最快运行时间将由现在4小时17分钟缩短至2小时以内。

铁路部门介绍，哈牡高铁自9月17日进行联调联试以来，铁路部门通过对轨道、路基、桥梁、通信、信号设备的动态检测，使全线具备运行试验条件。运行试验30天期间，动车组将进行运行图参数测试、故障模拟及应急演练和按图行车工作，检验沿线设备设施和整体系统稳定性及能力，使哈牡高铁全面满足开通运营要求。

哈牡高铁途经亚布力滑雪场、横道河子威虎山影视城等黑龙江省知名旅游景区，并与哈齐高铁、哈佳铁路、牡佳铁路以及在建的牡佳高铁相连，形成以哈尔滨为中心的一至两个小时经济圈，对推进东北振兴、加快中俄贸易交流具有重要意义。

新华社石家庄11月18日电（记者 齐雷杰）我申请了农行羊绒集群仓储贷，没想到不到1个月时间就拿到了480万元贷款。谈起起金融机构对民营企业的资金支持，河北新秀羊绒有限公司总经理董泽永说。这家企业之外，河北省清河县还有数十家企业获得银行授信，总额达1亿元。

清河县有羊绒生产企业约200家，多以民营中小企业和个体工商户为主。这些企业回款周期长，需要储备大量资金保证生产。然而，企业大部分资金用于羊绒原料的收购，缺少房产等传统质押物。

多数企业存货多、现金少，但羊绒产品价值稳定、不易变质、储存便捷，是很好的质押产品。中国农业银行邢台分行副行长李岳松说。为此，银行与第三方评估机构合作，企业可将羊绒存货交由第三方评估机构进行价值评估，并据此申请贷款，有效解决了企业无质押物融资难问题。

羊绒集群仓储贷是中国农业银行邢台分行创新特色金融服务，破解民营企业融资难的一个缩影。今年以来，这家银行针对不同园区、产业集群和商圈，制订了一园一区（集群）、一特色、一方案、批量运作模式，为小微企业聚集区域的民营企业提供融资支持。

在清河，羊绒集群仓储贷之外，银行推出了引入第三方担保公司的平乡县“自行车集群合作贷”，以及根据龙头企业上下游企业经营数据分析结果进行放贷融资的“数据网贷”等产品，为民营企业提供精准金融服务。自批量运作模式开展以来，中国农业银行邢台分行已为42家民营企业提供授信，累计授信额度1.85亿元。

今年以来，中国农业银行河北省分行利用大数据等新技术，创新金融产品，助力民营企业发展。通过与多家核心企业共享部分数据，农行为这些企业上下游客户提供便捷融资服务；创新“微捷贷”产品，满足小微企业客户短、小、频、急融资需求；推出“科创贷”，解决科技型企业融资担保难问题。