

## 方兴未艾

## 张家界文化产业 蝶变 之旅

本报记者 鄢渊

## ■文旅融合异军突起

2018年9月19日,在天门山下的《天门狐仙·新刘海砍樵》剧场里,18岁的田丹和李娜与记者交谈时憧憬着美好未来。两位从湘西农村走出来的花季少女,依靠月均千元的兼职演出收入完成了旅游职校的学业。如今,投身舞蹈艺术行业的乐趣和每月数千元的收入,让她们继续留在舞台上追逐梦想。

从2009年首演至今,《天门狐仙·新刘海砍樵》每年约300名兼职演员的校园合作项目,为数千名像田丹和李娜这样的年轻人开启了就学即就业的大门。旅游演艺,作为我市代表性的文化产业项目,不仅产生了很好的经济效益,还有效拉动就业,产生了良好的社会效益。

本世纪之初,快速增长的旅游市场需求刺激着我市文化产业大发展。政府大力推动文旅融合发展的战略,旅游演艺市场快速繁荣,吹响了全市文化产业异军突起的号角。

2000年,《张家界·魅力湘西》在核心景区武陵源问世,这场荟萃湘西民俗演艺文化精华的大戏,自开演之初就在旅游市场上大放异彩。

2009年,全球首台有完整故事情节的高山峡谷大型实景音乐剧《天门狐仙·新刘海砍樵》在天门山下开演,这台以湖南民间神话传说《刘海砍樵》为蓝本、同时将张家界本土桑植民歌和土家蒙古斯舞融会其中的演出,也迅速引爆旅游市场。

如今,《张家界·魅力湘西》与《天门狐仙·新刘海砍樵》均入选国家文化产业示范基地,成为张家界旅游演艺领军品牌。截至2017年底,《张家界·魅力湘西》累计接待海内外观众1500万人,《天门狐仙·新刘海砍樵》共演出2255场,共接待50多个国家的游客。它们不仅斩获了不少省级国家级文化品牌奖项,更在央视春晚和国际文化交流平台上频频亮相,成为湖南文化旅游的金字招牌和主打名片。

历史文化积淀深厚,文化遗产资源丰富,民俗文化独具特色,成为张家界旅游演艺长足发展的基础。随着《烟雨张家界》《梦幻张家界》等旅游演艺先后投入市场,如今的张家界的旅游演艺百家争鸣,成为张家界文化产业最亮丽的风景。

## ■产业项目百花齐放

2018年10月17日,张家界丝路荷花国际文化旅游城项目在张家界市城区荷花组团启动,这个由大唐西市集团、北京辉煌逸达集团联合打造的文化产业项目,总投资达350亿元。未来数年间,一座荟萃丝路峰会、艺术博览、贸易会展等项目的文旅新城,将在城郊结合处的千亩荒野上拔地而起。

近年来,随着文化旅游业的蓬勃发展,我市已经成为文化产业项目投资的热土。荷花国际文化旅游城、阳和体育小镇、红岩岭户外运动基地、宋城张家界千古情、阳和冰雪世界等一大批市场潜力大、辐射能力强的文化产业投资项目纷纷在张家界落户。

就在日前公布的2018-2019年度全省文化系统重点文化产业项目、特色文化产业项目和特色企业文化名录中,我市有20个项目企业入选,包括重点文化产业项目3个、特色文化产业项目9个、特色文化企业8个,覆盖全市4个区县。其中,魅力湘西文化产业园、张家界千古情、张家界冰雪世界成为重点文化产业项目;桑植县非物质文化遗产互联网展示平台、桑植民歌节、化石艺术品生产基地建设、湘楚漆艺文化传承及其产业化、张家界泳乐汇、永定区元宵灯会、永定土家六月六、中国土家篝火狂欢演艺基地、张家界市永定区栗山年俗文化节等入选特色文化产业项目;黄龙洞投资股份有限公司、张家界梦幻文化传媒有限公司、张家界锦辰文化传媒有限公司、桑植福安文化传播有限公司、桑植县军凤化石工艺品有限公司、张家界龙湖农耕文化产业发展有限公司、张家界绣云土家刺绣有限公司、张家界摆手舞民族艺术服饰有限公司等成为特色文化企业。

一边,是文化产业投资项目遍地开花,另一边,是旅游工艺品、文博、印刷、娱乐休闲等文化产业蓬勃发展,传统文化企业快速转型升级。近年来,我市加大文化产业企业扶持力度,除了旅游演艺,我市还培育了绣云山庄、双峰石英砂石画院、张家界旅典文化有限公司等一批特色文化企业,绣云土家刺绣、双峰石英砂石画、乖幺妹土家织锦等迅速成长为张家界特色文化产业品牌。文化产业项目的遍地开花,不仅为地方带来了丰厚的财政收入,还提供了织女、手工艺人等大量就业岗位,为人与城市带来发展的新机遇。

坚定文化自信  
勇于创新创造

为加快建设全省国际文化旅游中心城市而奋斗

杨余茂

近年来,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕贯彻实施“对标提质、旅游强市”战略和“11567”总体思路,坚持文化为民利民惠民,着力保障群众基本文化权益,大力培育特色文体旅游产业,切实加强文物保护和非遗传承,积极扩大对外文化交流,全面提升行业监管治理能力水平,全市文体广电新闻出版各项工作都取得了新进步新发展,人民群众的文化获得感不断增强。

新时代新思想新目标新征程。我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,以社会主义核心价值观为指引,坚定文化自信,坚持中国特色社会主义文化发展道路,围绕全面实施“对标提质、旅游强市”战略,加快推进全省国际文化旅游中心城市建设,努力为人民群众和国内外游客提供更加丰富的精神食粮、更加优质的文化旅游产品和更加诚信的文化消费环境,不断激发文化创新创造活力,更好担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

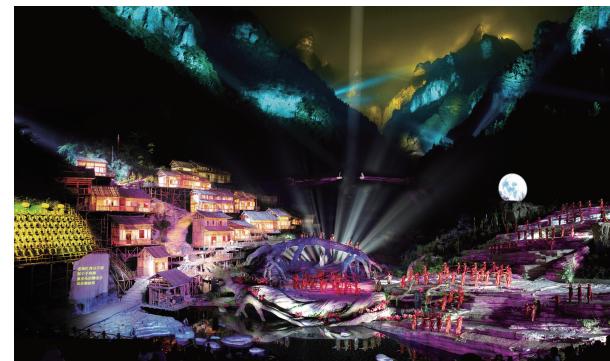
要着力推进基本公共文化服务标准化均等化。深入贯彻实施《公共文化服务保障法》,坚持办好文化民生实事,积极开展更加丰富多彩的群众文化活动和全民健身活动,大力推进文艺创作,大力实施全民健身“六个身边”工程,重点加强村(社区)综合文化服务设施建设,搭建群众家门口文化服务圈。

要着力推进文化、体育与旅游的融合发展。坚持办好元宵灯会等传统节庆文化活动,积极举办承办各类国际体育赛事,大力发展文博、文创、健身休闲、户外运动等特色产业,着力规范文化市场,进一步扩大文化对外交流,重点打造地域特色民族文化新名片、中国旅游演艺之都、国际户外运动天堂、世界极限运动圣地等文化旅游品牌。

要着力推进优秀传统文化传承发展。加强文物保护利用和非遗保护传承,坚持创造性转化、创新性发展,大力推进乡村文化建设,深入挖掘、保护、利用历史文化、红色文化、民间民俗文化、历代名人和传统工艺等文化资源,努力讲好张家界故事、展示张家界形象,不断提升地域文化特色和内涵。



◀《张家界·魅力湘西》登上央视春晚节目《追爱》



## ■彰显文化软实力 塑造文化张家界新品牌

文化产业的蓬勃发展,带来的不仅是文化体育旅游活动精彩纷呈的张家界现象,不断提升的文化软实力,让张家界乃至中国湖南在国际上的影响力不断扩大。

《张家界·魅力湘西》连续3年登上央视春晚,连续4年出访欧亚多国,开展海外欢乐春节表演,获得良好国际反响;已连续举办7届的世界顶尖创意赛事,天门山翼装飞行世锦赛,传播覆盖人群数以亿计,张家界成为全球性话题;诞生于2016年的大型文化旅游活动,黄龙音乐季,每年吸引近十万国内音乐人和爱好者现场参与;以张家界土家民俗为内容的《湖南卫视2017年新春走基层·直播苏木绰》吸引全球亿万观众。

众收看,连续举办四届武陵源世界自然遗产自行车峰林穿越赛、七届天门山九十九道湾天路自行车国际挑战赛、二届黄石寨自行车速降赛、张家界市城区元宵灯会、张家界国际乡村音乐周等文化活动和体育赛事。

改革开放40年,张家界文化产业全面崛起,实现了从“穷乡僻壤”到“产业高地”的蝶变。以文兴业、以文兴产、以文兴城,文化,正在为张家界这个在建设世界旅游精品征途上阔步前行的城市注入新的发展活力。

(本版图片由市文体广电新闻出版局提供)