

渐入佳境

张家界积极探索公共文化服务新路径

本报记者 唐晴

宏大的市博物馆于2016年9月2日免费开放,每天吸引成百上千的市民学习参观,成为一座连接人们和张家界本土历史文化的时空桥梁;

在各个区县,全部建起了公共图书馆、文化馆;

在基层,已建成的64个乡镇综合文化站、872个村农家书屋相继建成和投入使用,覆盖面达到100%。

在张家界,市民免费享受公共文化大餐早已不是一件新鲜事。

改革开放尤其是党的十八大以来,我市抢抓国家构建现代公共文化服务体系的机遇,大力实施以文化+为中心的公共文化服务,加快设施建设,不断丰富群众精神文化生活,同时精准定位市民的文化需求,建立自下而上、以需定供的互动式、菜单式的服务模式,探索出了一条具有张家界特色的公共文化服务新路径。

加快设施建设,公共文化惠及民生

这是一座有生命力的博物馆,它用独特的语言讲述了家乡的昨天、今天和明天。一位市民参观张家界市博物馆后,感慨地说道。

近年来,我市高度重视推进两馆一站一中心(图书馆、文化馆、乡镇文化站、村级文化服务中心)免费开放工作。

市博物馆是全省目前唯一的集地质科普、历史文化、民族民俗、城市规划于一体的综合性博物馆,开馆至今累计接待观众近100万人次,已成为国内外观众了解张家界的重要窗口。

继市博物馆建成对外开放,市文化馆、图书馆、大剧场等项目正有条不紊地推进实施,各区县图书馆积极提质升级。今年8月,第六次全国县

级以上公共图书馆评估定级公告出炉,永定区图书馆再次喜获国家一级馆美誉。

为进一步实现公共文化资源共享,我市全力推进基层综合文化服务中心建设,2016年、2017年连续两年全市共实施村级综合文化服务中心示范点项目60个,其中国家项目48个,市级项目12个;大力推进村级综合文化服务中心建设,全市53%的行政村(464个)建设了基本达到省七个一标准的村级综合文化服务中心;2015年以来,整合中央、省、市、区县资金3000多万元,支持建设高标准村级全民健身设施示范点10个、村级综合文化服务中心示范点60个,为842个村(社区)配送了文体设施和器材,村级综合文化服务中心文化器材设备日趋完善,为群众开展文化活动提供了全力保障。

丰富群众文化活动,打造文化品牌

进入秋季,张家界阳戏传习所的所长欧辉平又开始忙活起来。他和他的同事为下一场送戏下乡惠民演出做准备。他们一年到头坚持频繁地往基层跑,没有节假日和双休日。

印象颇深的是在王家坪镇湖田垭村,晚上7点开演的节目,大伙下午3点多就赶过来了,村民看戏的积极性很高。欧辉平团长自豪地告诉记者,2017年张家界阳戏传习所荣获由中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局授予的第七届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体称号。他们自编自演的小品《懒汉脱贫》小品等作品,都是村民喜闻乐见的节目,内容围绕精准扶贫、反腐倡廉、扫黑除恶、六城同创等等主题,很受村民欢迎。

传播张家界声音,展好张家界形象。由市文体广新局牵头创作、新土家风概念首次提出者鲁絮作词,土家知名音乐人胡情作曲,中国土家新元素歌梅拉组合、知名阳戏丑角李家财、青年阳戏演员陈艳梅演唱的新土家风歌曲《张家界》,在《2018东西南北贺新春》小春晚张家界会场,引起了观众广泛关注,这是张家界歌曲首次登上央视春晚舞台,宣传湖南张家界土家族文化,宣传自己的家乡。

自今年4月以来,我市以张家界市《创建第四批国家公共文化服务体系示范

目打造张家界地域特色多民族民俗文化新名片》系列活动为契机,备战第六届湖南艺术节,在本届艺术节中,我市喜获一金三银。《棚舍》获音乐类金奖,《土家赶年》获音乐类银奖、《白族欢歌》获舞蹈类银奖、《苗山晨风》获少儿类银奖,《青蛙吐泡》获音乐类优秀奖、《鲜艳的红领巾在胸前飘扬》获少儿类优秀奖。

扶贫先扶志。近年来,市文体广新局着力加强送文化下乡,将文化与美丽乡村建设有机结合,大力实施送戏下乡、农村公益电影放映等文化惠民工程,大力推进文化扶贫力度,发挥好自身的造血功能。

张家界景区和慈利县零溪镇象鼻嘴村被列为湖南省首批文艺创作采风基地。仅2018年,就新创了《巾帼公仆》等3台大戏和30多台小戏,2018年第六届湖南艺术节有慈利汉剧《赈酒风波》和张家界阳戏《婆媳买衣》入选艺术节新创小戏比赛决赛。近5年来送戏下乡累计2569场次,累计惠民159.47万人次。

全市52个放映队,常年服务广大农村群众,作出了显著成效。据湖南省农村流动电影监管平台统计,近3年来,张家界城市广场和农村共计放映5.44万场,观众达544.68万人次,为加强社会主义新农村建设,丰富农村文化生活,弘扬社会主义核心价值观,起到了积极推动作用。

同时,市文体广新局紧扣中国梦的时代主题及年度重要时间节点,集中力量和资源,鼓励全市艺术家们创作了一批在全省能入展的艺术、摄影作品。孙建华的摄影作品《毛古斯》获得张新发杯第三届中国湖南非遗摄影大展的银奖,他的《张家界山水组画》作品还被印上美国邮票,4幅张家界题材的画被制成法国邮票,油画《藏女》被印上德国邮票,他本人也被中国邮政选为一带一路新丝绸之路上的艺术大使。第六届湖南艺术节美术书法摄影精品展活动中,张家界入围摄影作品12件、美术作品5件。

服务数字化,让民众指尖可及

说起张家界,不得不提它的民俗传统节日活动品牌。每年一度的欢度元宵节,俨然成为永定区活动品牌的标配,也成了当地老百姓的家常便饭。

元宵灯会、土家族六月六和民俗文化月已成为国内外游客参与、全市各民族人民聚会、国内外媒体关注的民俗文化盛会。被美国华盛顿中文邮报《天下周刊》评价堪比西班牙斗牛节的元宵灯会活动,据

统计,当天市城区参与人数竟高达30万人次。

据了解,为切实提高组织基层群众文化活动的水平,打造群众文化品牌活动,全市每年持续开展春节文化活动周、市城区元宵灯会、六月六民俗文化月、欢乐潇湘美丽张家界群众文艺汇演等大型群众文化活动。

今年4月,全市组织开展深入基层帮扶提质基层群众文化品牌专项活动,做实文化活动一村一品或一乡一品,以乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合文化服务中心为主要阵地,鼓励群众自编自演具有浓郁地域特色的文艺节目,板板龙灯、三月三抬毛菩萨、四都坪九十九湾守秋汇、三合口茶文化节、溪口金秋赏月会、南山坪桃花节等活动就是最好的佐证。

同时,张家界市文体广电新闻出版局还组织开展了全民阅读活动,组织举办了书香张家界天门讲坛启动仪式,每月两场的天门讲坛正在进行中,全年将举办24场,完成马儿山村、贺龙中学全民阅读共建点的图书配送工作。近年来,永定图书馆开展了阅读推广人培训,以阅读进机关、进校园、进社区、进家庭为主线,围绕绘本讲堂、亲子教育、国学阅读等不同主题,开展特色全民阅读的品牌活动,系列活动为进一步推动全民阅读,推动学习型城市和文明城市的建设起到重要作用。

2017年,由张家界市公共资源交易中心、市文广新局、市新华书店共建的书香里公益书店,正式对外营业,也为张家界市首家公益书店。3000余册书籍供市民免费阅读,而该书店也成为我市全民阅读活动的一个重要载体,许多学习沙龙和活动都在此举办,不仅满足了市民的精神文化需求,也增添了城市的文化氛围。

百舸争流千帆竞,乘风破浪正远航。

如今,在张家界大地,从年初到岁末,可谓天天有活动、周周有惊喜、月月有高潮,把一场场高质量的文化活动送到广大市民的面前。

无论城区还是乡村,阵阵文化新风拂面而来,呈现出百花齐放的生动局面,全市人民群众充分享受着文化建设结出的果实。

在这里,站在新的历史起点上,张家界文体事业正以特有的魅力,进一步完善文化设施建设,提高公共文化服务水平,鼓励基层文艺团队建设,助推全市经济社会的发展,让市民的精神文化生活更加丰富多彩,奏响文化事业惠民的精彩乐章!

(本版图片除署名外,均由市文体广电新闻出版局提供)



为群众在广场免费放映电影



永定区图书馆八一特别活动